

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

TREBA TI MAJSTOR?



ZNAM MAJSTORA

**Pronađite pravog majstora
za sve vrste popravki i radova!**

Preuzmi aplikaciju sa





VAŠ SVET NAŠE BOJE

 KANSAIHELIOSSRBIJA
WWW.HELIOS-DECO.COM/RS





Subvencije, podsticaji, programi podrške,
povoljni krediti... 26



Intervju: Srđan Krivačević,
direktor i suvlasnik Sirius Green d. o. o. 34



U susret EXPO 2027 Belgrade 52

Novosti.....6

Company Profile
Boldrini Avanguardia38



Pitanja i odgovori
Jubizol40

Wagner Super Finish 23.....46



Predstavljamo radnju
Logos, Niš58

Predstavljamo radnju
Radmanci, Petnjica64

Zanimljivosti72

Izdavač:

Roma Company

Časopis priređuje:

Akademija gostoprimstva

Glavna i odgovorna urednica:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević
vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović
Milena Jovanović Lazić
Slobodan Koković
Jelena Anđelković

Foto:

Dragana Đorović

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Štampa:

BiroGraf Comp,
Beograd

Reg. broj NV000025
God. osnivanja 2002.
UDK 667.5
ISSN 1451-8147
COBISS 183248391
Narodna biblioteka Srbije

Poštovani čitaoci,

Pred vama je 115. izdanje magazina Ton energija boja. Potrudili smo se da ovaj broj bude bogat zanimljivim rubrikama i za vas istraživali brojne teme koje mogu da vam olakšaju posao.

Pre svega, korisne će vam biti informacije koje možete da pro-nađete baš u *Tem*i broja. Često čujemo kako je neko dobio subvencije ili povoljne kredite i unapredio svoje poslovanje. Kada počnemo da se raspitujemo za sredstva ili opremu koja se nudi pod povoljnijim uslovima, deluje da smo ili zakasnili na konkurse ili da zbog nekog drugog razloga ne spadamo u kategoriju firmi koje te pogodnosti mogu da koriste. Zato smo rešili da detaljno istražimo šta se sve nudi od subvencija, podsticaja i kredita za po-slovanje i da vam damo konkretne informacije o tome ko i kako može da konkuriše, kao i kome možete da se obratite. Zahvaljuju-ći ovom istraživanju, otkrili smo da su aktuelni i povoljni uslovi za ugradnju solarnih panela i to iskoristili kao povod za razgovor sa sagovornikom koji je stručan za tu oblast, tako da ćete u rubrici *Intervju* moći da saznate koliko treba uložiti u ugradnju solarnih panela, za koje vreme se ta investicija isplati, kako postati prozju-mer, kome se obratiti za dobijanje subvencija...

U ovom broju Tona očekuje vas i nekoliko stručnih rubrika iz oblasti boja i lakova, građevine i novih tehnologija i inovacija, kao i saveti za uređenje enterijera i razni svetski trendovi.

Predstavljamo vam i dve radnje, Logos iz Srbije i Radmanci iz Crne Gore. Njihovi vlasnici govore o tome kako su počinjali i ra-zvijali posao i kako su postali uspešni, a otkrivaju i svoja iskustva koja vam mogu pomoći da unapredite poslovanje.

Verujemo da će vam posebno interesantna biti priča o tome kako napreduje najveći građevinski projekat u našem delu sveta: EXPO 2027. Već smo pre nekoliko brojeva pisali o najavama i planovima, a sada vam predstavljamo detalje tog građevinskog poduhvata i šta ta investicija znači za infrastrukturu i dalji razvoj Beograda.

Kao i uvek, Ton vam javlja šta ima novo na tržištu kako biste bili u toku s najnovijim proizvodima i događajima koje organizuju velike kompanije, a među tim informacijama možete pronaći i korisne edukacije za vaš posao.

Na kraju magazina naći ćete kao i uvek rubriku *Zanimljivosti*, s kratkim prikazima interesantnih informacija o bojama i gradnji koje je uvek dobro znati.

Pozivamo vas da nam i ubuduće javljate šta vas interesuje i koje biste teme voleli da obrađujemo u narednim brojevima.

Redakcija magazina Ton energija boja

CE 89

ULTRAEPOXY

PREMIUM

Dizajnirajte na svoj način
u različitim bojama

Ceresit



- Izvanredna snaga i otpornost
- Izuzetna stabilnost boja
- Jednostavna za nanošenje





ROMA COMPANY

MEJKERS MREŽA SE ŠIRI KROZ SRBIJU – 25 LABOVA U NAŠOJ ZEMLJI

Mejkers labovi su učionice budućnosti u kojima mladi stiču znanja i razvijaju veštine koje će im biti potrebne u radu. Primenjuju se inovativne nastavne aktivnosti, a program podržava najnovija tehnologija. Čak 25 škola ima svoje Mejkers labove, a samo ove jeseni pridružilo se njih 11.

Osnivanje i funkcionisanje Mejkers labova rezultat je saradnje obrazovnog i neprofitnog sektora s privredom. Grupa za obrazovanje potencira modernizaciju nastavnog programa i primenu savremenih tehnologija, kao i razvijanje veština u saradnji s privredom i neprofitnim sektorom. Grupu za obrazovanje sačinjavaju predstavnici Nordeus fondacije, Dostignuća mladih u Srbiji, Centra za promociju nauke i Inicijative digitalna Srbija. Realizacija samih učionica omogućće-

na je zahvaljujući podršci i donacijama brojnih kompanija među kojima su: Roma company, Henkel, NLB Komercijalna banka, Tarkett, Bosch Srbija, Gigatron i Epson.

Kroz programe i mentorstva stručnjaka iz različitih oblasti industrije, mladima je omogućeno da otkriju svoja interesovanja i talente i primene ih u Mejkers labovima, kao i da se potencijalno opredele za svoja buduća zanimanja. U oktobru je održana i Mejkers lab konferencija koja je dobila i podršku Ambasade Sjedinjenih Američkih Država, čime je ostvarena saradnja s vrhunskim stručnjacima iz SAD. Trećina škola u Srbiji pokazala je želju da se pridruži mreži Mejkers labova, pa se tako na konkurs prijavilo čak 100 srednjih škola iz 57 gradova u Srbiji. Uskoro će biti objavljen spisak odabranih škola koje će se naredne školske godine pridružiti mreži Mejkers labova, te tako osavremeniti svoj nastavni program i omogućiti mladima razvijanje veština u inovativnim uslovima.

Perma-White

Efikasna i dugotrajna zaštita od buđi



Milana Rešetara 11 • Zemun
 Tel. 011 222 4000 • roma.rs

PERMA-WHITE® nije još jedna obična boja – ona stvara izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Idealno je rešenje za sve prostorije sa viškom vlage, poput kuhinja i kupatila, podruma, stanova, bolnica, na bazenima, u magacinima, u objektima za proizvodnju prehrambenih proizvoda i drugim unutrašnjim površinama.

PERMA-WHITE® je sam sebi podloga.

Nanosu se na zidove ili plafone preko maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta i drugog.

Prianja i na glatke površine, bez prethodnog hrapavljenja.

Odlična pokrivna moć:
 1 litar pokriva 5 m² zida, u samo dva sloja!

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji enterijer izgleda čisto, svetlo i lepo tokom dugog niza godina.



smirdex



SCAN FOR
MORE

750 CERAMIC NET

- ✓ Idealno za brušenje tvrdih i neravnih površina.
- ✓ Mrežasto prepletanje omogućava maksimalno usisavanje prašine, doprinoseći time jednom zdravijem radnom okruženju.



www.smirdex.gr



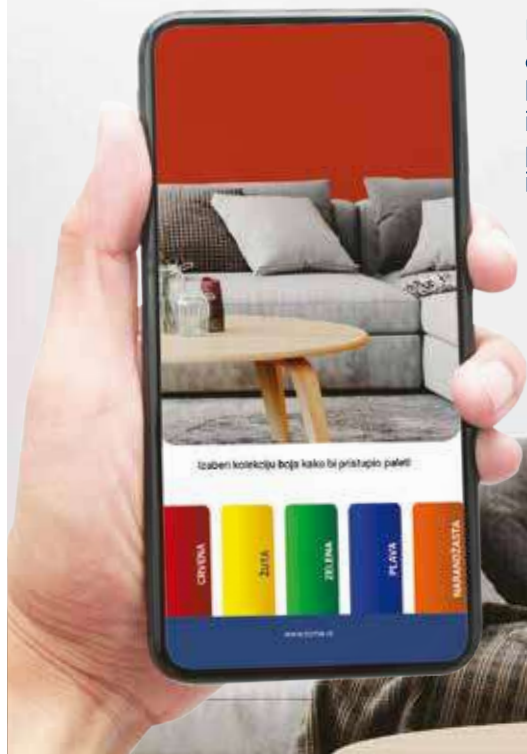
AUSTROTHERM SRBIJA

PREZENTACIJA ZA PROJEKTANTE U KRAGUJEVCU

Austrotherm d.o.o. održao je prošle godine u Beogradu i u Nišu, a proletoš i u Novom Sadu, tehničke prezentacije specifičnog sadržaja, namenjene pre svega projektantima, dakle inženjerima arhitekture, kao i građevinskim inženjerima. Sadržaj tih prezentacija prilagođen je inženjerskoj struci i bavi se mnogim detaljima koji su u direktnoj vezi s fizičko-tehničkim karakteristikama termoizolacionih proizvoda marke Austrotherm, kao i detaljima njihove pravilne primene i ugradnje na različite pozicije jednog građevinskog objekta. Ove jeseni red je došao i na Kragujevac, kao četvrti po veličini grad u Srbiji i centralno mesto Šumadije. Dvadesetak odabranih inženjera iz

Kragujevca i regiona prisustvovalo je tročasovnoj prezentaciji koja je imala dva dela: opšti deo, a zatim onaj posvećen ravnim krovovima i njihovoj termičkoj izolaciji, uz upotrebu XPS-a i/ili EPS-a, u zavisnosti od tipa ravnog krova koji je određen projektnom dokumentacijom. Poseban akcenat stavljen je i na mogućnosti formiranja sloja za pad na ravnom krovu, što se postiže ugradnjom koso sečenog EPS-a („stiropor u padu“), koji Austrotherm d.o.o. već godinama preporučuje kao vrlo efikasnu i ekonomičnu meru kojoj pribegava sve više građevinskih investitora i projekatanta i u Srbiji. Suorganizator i logistička podrška u organizaciji ovog stručnog skupa bilo je kragujevačko preduzeće DAM d.o.o., koje se bavi trgovinom građevinskim materijalima. Austrotherm d.o.o. planira organizaciju i održavanje jednog ovakvog skupa i iduće, 2025. godine, a prvenstvo će ovaj put imati gradovi/centri u zapadnoj i jugozapadnoj Srbiji.

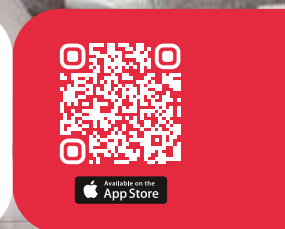
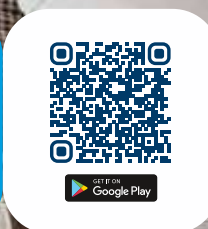
KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?



Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobajte kako nove boje i tapete izgledaju u prostoru, brzo, lako i bez troškova.

Želite da izbegnete nepotrebne troškove? Zato je važno da pre kupovine novih boja ili tapeta budete sigurni da će novi dizajn pristajati ostatku vašeg prostora. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!

Uz DecoRoma aplikaciju, u samo par klikova izmerite zid, izaberite paletu boje ili tapete koje želite i primeniti ih na unutrašnji ili spoljašnji zid – i dobićete kvalitetan render novog dizajna prostora, koji možete sačuvati ili podeliti sa vašim prodavcem ili dizajnerom.



Baumit Beton

sada i u beloj boji!

Baumit **Beton B30 White** je beli beton spreman za upotrebu, samo dodati vodu. Fabrički pripremljeni suvi beton, bele boje klase čvrstoće C25 / 30. Pogodan za betonske radove na objektima i u dvorištu. Specijalno za izradu betonskih staza i ploča, dekorativnih elemenata, dekorativnih podova, za izradu pozicija gde se zahteva povećana čvrstoća.

- Za izradu dekorativnih elemenata i staza
- Bele boje
- Otporan na smrzavanje



Beton B30 White 25 kg

Potrošnja: ca. 20kg/m²/cm debljine

Pakovanje: 25 kg džak

Klasa čvrstoće C25/30



BEKAMENT

NOVITETI U OKVIRU KOMPANIJE BEKAMENT

U želji da u narednom periodu obogati kompanijsku sliku i način na koji se predstavlja, kompanija Bekament uvela je nekoliko ključnih noviteta.

NOVI POZICIONI SLOGAN

Kao deo strategije unapređenja komunikacije, ali i želje da još snažnije istakne svoju ulogu u građevinskoj industriji, kompanija je promenila pozicioni slogan „Snaga je u našim rukama” u novi „BUILDING. COLORING, INSPIRING”, koji dodatno naglašava ekspertizu, posvećenost kvalitetu i inovativan pristup

u stvaranju jedinstvenih rešenja koja oblikuju budućnost, unoseći živost i inspiraciju u svaki projekat.

NOVI KORPORATIVNI SAJT

Lansiran je novi korporativni sajt poboljšane funkcionalnosti, modernog dizajna i jednostavne navigacije koja olakšava pristup informacijama i pruža bolju vidljivost proizvodnog asortimana.

Interaktivni alati u okviru sajta stvaraju dinamično i privlačno okruženje koje poboljšava korisničko iskustvo i omogućava brzo snalaženje u sadržaju. Posetite dobro poznatu veb-adresu www.bekament.com i istražite novi Bekament sajt!

3D DÉCOR APLIKACIJA

Nova aplikacija Décor Studio kreirana je s ciljem da vam omogući istraživanje široke palete tekstura i nijansi raznovrsnih dekorativnih tehnika primenjenih na zidnim površinama u trodimenzionalnim modernim enterijerima ili eksterijeru i pomogne vam da pronađete idealna rešenja za svoj dom. Aplikaciju možete pronaći na sajtu www.bekament.com, ali i posetom izložbenom salonu DÉCOR STUDIO u Jaseničkoj ulici 7, gde možete vizuelno pregledati željene dekorativne tehnike, ali i uživo osetiti njihove teksture na atraktivnim egzibitorima koji dominiraju showroomom.



BAUMIT NOVA AMBALAŽA BAUMIT PRAŠKASTIH PROIZVODA

Kompanija Baumit započela je pakovanje praškastih proizvoda u nove ambalaže. Pored unapređenja kvaliteta samog pakovanja, urađen je i redizajn. Novi redizajn ambalaže je moderan, jasno strukturiran, dok u isto vreme zadržava visoku prepoznatljivost Baumit brenda. Rešenje je impresivno i primenjuje se na međunarodnom nivou. Redizajnirane ambalaže proizvoda u Srbiji su već u upotrebi i moći ćete da ih pronađete na svom omiljenom prodajnom mestu nakon što s lagera budu potrošeni proizvodi u staroj ambalaži. Uz definisani sistem boja na džakovima, jasniji font, opise proizvoda i istaknute glavne prednosti, QR kod, koji se nalazi na prednjoj strani, pojednostavljuje pristup detaljnim informacijama o proizvodu (skeniranjem QR koda lako pristupate tehničkom listu proizvoda).



Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs

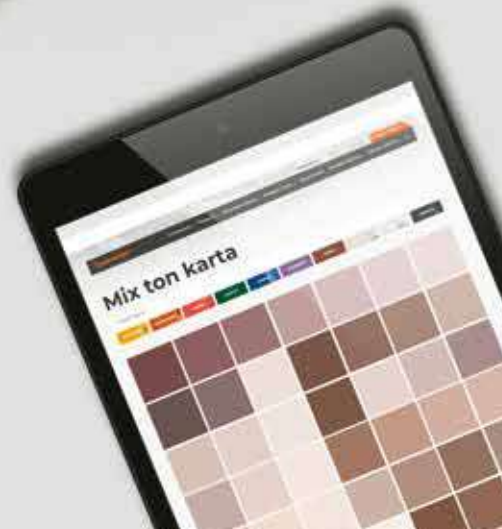
PREDSTAVLJAMO VAM NOVU TON KARTU ZA MIX SISTEM

- 10 kolornih kategorija ■ više od 850 nijansi
- za enterijer i eksterijer



Ova jedinstvena kolekcija inspirisana prirodom nudi više od 850 nijansi pažljivo raspoređenih u 10 kolornih kategorija, od nežnih pastelnih tonova i zemljanih nijansi, pa sve do intenzivnijih boja.

Celu paletu nove MIX ton karte možete istražiti i na www.bekament.com i uživati u inspiraciji kombinujući boje koje će vašem enterijeru ili eksterijeru dati savršenu notu svežine i elegancije, stvarajući ambijent koji odiše prirodnom lepotom.





JUB

DRUŽENJE ZAPOSLENIH U NAUČIČKOM SELU „BISER“ – SPOJ ZABAVE, TIMSKOG TAKMIČENJA I DRUŠTVENO ODGOVORNIH AKTIVNOSTI

U prelepom ambijentu Nautičkog sela „Biser“, 12. oktobra održano je druženje zaposlenih JUB-a uz bogat program i brojne aktivnosti. Glavni događaj bile su „Igre bez granica“, u kojima je učestvovalo osam timova. Takmičarski duh, zabava i timski rad krasili su ovaj dan, a najbolji timovi osvojili su zanimljive nagrade.

Osim što su se bavili sportskim aktivnostima, zaposleni su se posvetili i društveno odgovornom radu. U saradnji s predstavnicima nautičkog sela, učestvovali smo u čišćenju priobalja Save, na potezu gde je locirano selo.

Jedna od ključnih aktivnosti bila je i obnova drvenog nameštaja u parku. Koristeći proizvode za zaštitu drvenih i metalnih površina, brenda JUBIN, zaposleni su osvežili klupe, stolice i drugi drveni mobilijar, vraćajući im sjaj i funkcionalnost. Tom prilikom poklonili smo i postavili kante za otpatke, čime smo dodatno doprineli uređenju ovog prostora. Ovo druženje nije samo obeležilo dan ispunjen zabavom i zajedništvom već je ostavilo i trajne rezultate u vidu čistijeg i lepšeg prostora na obali Save, na zadovoljstvo svih učesnika i lokalne zajednice.

**NITRO
RAZREĐIVAČ**

**AKRILNA BOJA
U SPREJU**

KREP TRAKA

PENTICO

Milana Rešetara 11
Beograd · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs



Cool *The Art of Color*

SVE ZA VAŠ DOM



KANSAI HELIOS SRBIJA

DONACIJE BOJE ZA OSLIKAVANJE DVA VELIKA MURALA

Povodom Klopka festivala, a zahvaljujući saradnji i prijateljstvu s grafiti-umetnicima festivala Dani urbane kulture (DUK) iz Čačka, Gornji Milanovac je bogatiji za dva murala koji su fasadnim bojama, donacijom kompanije KANSAI HELIOS Srbija a.d, uradila tri predstavnika mlađe generacije stvaralaca iz oblasti grafita i ulične umetnosti: Irena – Kusha Chiks; Maja – Zmaja i Vuk – Endo.

Vuk Đurić – Endo jedan je od najznačajnijih muralista mlađe generacije u zemlji i regionu, čiji prepoznatljivi murali, istaknuti apstraktnim umetničkim elementima, oživljavaju ceo svet. Ovaj mladi umetnik je na uglu zgrade oslikao rad Amigdala, apstraktnu kompoziciju koja zadivljuje dinamičnošću i bogatstvom boja koje u svom kontrastu, ali i fizičkoj poziciji na dve strane zida, predstavljaju dve strane amigdale kao simbol pozitivne i negativne emocije.

Irena Jevtić – Kusha Chiks je 27-godišnja umetnica koja je do sada organizovala više samostalnih i grupnih izložbi, a ovaj put u svom radu Zlatno kolo ukomponovala je figure totema s različitim elementima i simbolima iz prirode i kulture, kao i obeležje Gornjeg Milanovaca – sunce koje je inspirisano skulpturom u spomen-parku Brdo mira. Prilikom izrade ovog murala pomagala joj je Zmaja.

– Kompanija KANSAI HELIOS Srbija a.d. poklonila nam je, kao i svaki put, neophodne boje u potrebnoj količini, po dogovoru, kao da nije reč o poklonu već o strogom poslovnom odnosu. Bez pomoći ljudi iz te kompanije, realizovanje ovako velikih murala bilo bi preskupo za naš budžet koji se zasniva isključivo na donacijama građana. Sama činjenica da u našem gradu imamo pristup najkvalitetnijem materijalu ohrabruje nas da maštamo o većim i zahtevnijim projektima u budućnosti – poručuju iz Klopka festivala.

Kompanija KANSAI HELIOS Srbija a.d. veoma je ponosna zbog učešća u ovom projektu, a posebno zbog inicijative mladih da se u Gornjem Milanovcu ovakav vid umetnosti podigne na viši nivo. Sigurni smo da će se ova saradnja nastaviti i na realizaciji većih projekata.



X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga

Grout Out



+ Izdržljiv motor

+ Ne stvara prašinu

+ Ne oštećuje pločice

+ 3 brzine rada



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs



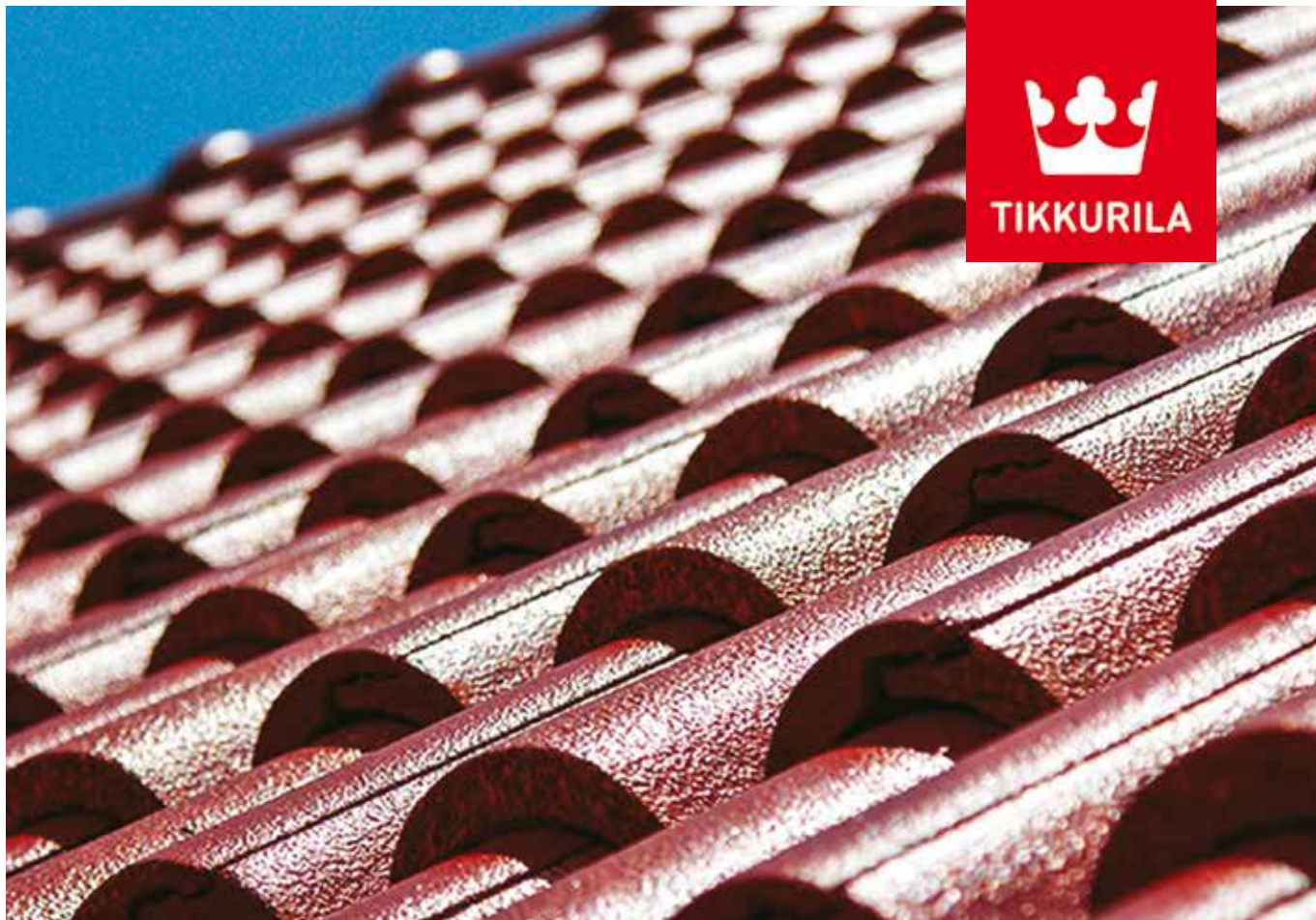
NEVENA COLOR COOL DIS

Unutrašnji zidovi su ogledalo našeg životnog i poslovnog prostora i veoma utiču na raspoloženje. Zato je bitno odabrati pravi premaz za dekoraciju i zaštitu unutrašnjih zidnih površina.

Ovom prilikom izdvajamo visokokvalitetni vodora-zredivi premaz COOL DIS.

COOL DIS je dekorativni premaz koji se odlikuje izuzetnom belinom, otpornošću na mokro brisanje, ima veliku pokrivnu moć i izuzetnu paropropusnost. Proizvod je ekološki, prijatnog mirisa i lako se nanosi. Željene nijanse možete lako dobiti uz upotrebu Cool tonera i koncentrata.

Pravo je vreme da ulepšate svoje zidove COOL DIS bojom. Ovaj proizvod možete naći u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu.



ISONIT

KROVNI PREMAZ SA VISOKOM POKRIVNOSĆU.
NOVI IZGLLED I PRODUŽENI ŽIVOTNI VEK KROVA

Krov prekriven sa *Tikkurila Isonit* dobija novi izgled. Istovremeno krovni premaz pruža zaštitu od kiše, snega, sunca i drugih atmosferskih uticaja i na taj način štiti krov dugi niz godina.

- Premaz stvara vodoodbojnu površinu koja je visoko paropropusna, omogućujući vodenoj pari koja dolazi iz unutrašnjosti krova da prođe.
- Isonit je pokazao veliku stabilnost na svim vremenskim uslovima.
- Dostupan u velikom broju nijansi – može se tonirati u preko 800 različitih tonova.
- Pogodan je za upotrebu na betonskim krovnim pločama, vlaknocementnim (salonit, eternit) pločama, starom glinenom crepu, prirodnom škriljcu.
- Uz upotrebu prajmera Metal Primer WB, pogodan je i za prebojavanje metalnih krovnih površina.



OFFICIAL
DISTRIBUTOR

Više ideja očekuje vas na našim /
Facebook i Instagram stranicama:



GudmarkGroup



JUB RAFTING TARA 2024

Sa 150 izvrsnih profesionalaca u susret našem velikom jubileju, 150. godišnjici uspešnog poslovanja kompanije JUB, odbrojavamo dane do velikog događaja!

Za 150 godina sa 150 izvrsnih profesionalaca, od 11. do 13. septembra osnažili smo energiju uspešnog partnerstva i podsetili se na dobre priče, iskustva i zajedničke pobeđe.

Tom prilikom, posebnu pažnju posvetili smo edukativnom delu i sa svojim lojalnim partnerima apsolvirali

teme iz oblasti sistemskih rešenja za unutrašnje i spoljašnje zidne površine. Naglasak je takođe bio i na loyalty programu za enterijer, kao i na mašinskom nanosu JUB-ovih proizvoda, a gosti su nam bili i partneri iz kompanije GRACO.

Spust niz reku Taru bio je poseban doživljaj koji je svim učesnicima podigao adrenalin i dobro raspoloženje, što će, verujemo, biti pokretačka energija i snaga za rešenje izazova u budućnosti.

Verujemo da će ovo druženje postati tradicija i aktivnost koju ćemo negovati u budućnosti.



VELIKI IZBOR TAPETA PO IZUZETNIM CENAMA

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs





AUSTROTHERM

termoizolacija

Termoizolacija za profesionalce



www.austrotherm.rs



AUSTROTHERM SRBIJA

BANOVO BRDO RESIDENCES – KVALITETNA PODNA ZVUČNA IZOLACIJA

Austrotherm d.o.o. s ponosom ističe da sa svojom podnom zvučnom izolacijom od udarne buke (Austrotherm EPS T650) uveliko učestvuje u izgradnji jedinstvenog rezidencijalnog kompleksa koji nastaje na Banovom brdu u Beogradu. Na tom kompleksu će do kraja ove kalendarske godine biti ugrađeno 425 m³ pomenute podne zvučne izolacije, respektabilne debljine od čak 50 mm (što je u Srbiji i dalje retkost za ovakav tip proizvoda). Investitor i nosilac posla na ovom grandioznom projektu, koji će obuhvatati više faza gradnje, jeste Energogroup d.o.o. iz Beograda, a podizvođač radova i neko ko je zadužen za ugradnju Austrotherm EPS T650 u međuspratne podne konstrukcije jeste preduzeće SZR Keramika plus iz sela Šetonje, u blizini Petrovca na Mlavi. Količine pomenutog proizvoda koje će do kraja godine biti ugrađene samo su manji deo onoga što će uslediti 2025. godine. Inače, Austrotherm d.o.o. nedavno je u potpunosti eksterno ispitao kvalitet ovog svog proizvoda, i to u laboratoriji akreditovanoj u Evropskoj uniji. Ocene svojstava proizvoda kao što su dinamička krutost, smanjenje prenosa udarnog zvuka, dugotrajna vodoupojnost, savojna čvrstoća itd., shodno dobijenim izveštajima, izrazito su visoke.

HENKEL

MOĆ DA POPRAVIŠ NA SVOJ NAČIN. NOVI PATTEX FIX PROIZVODI STIŽU!

Brend Pattex, kao pouzdan partner, omogućava korisnicima da unaprede svoje veštine zahvaljujući jednostavnim i efikasnim rešenjima za lepljenje i zaptivanje. Od septembra Pattex proširuje svoju ponudu montažnih lepka sa dva nova proizvoda – Pattex Mirrors&Panels i Pattex PVC&ALU. Pattex Mirrors&Panels pruža otpornost na vodu i mogućnost farbanja, neutralnog je mirisa i idealan je za ogledala i panele. Pattex PVC&ALU pogodan je za porozne i neporozne površine i omogućava korekciju u prvih nekoliko minuta. Primena je moguća u spoljašnjim i unutrašnjim uslovima. Oba proizvoda koriste naprednu Flextec polimer tehnologiju, koja garantuje dugotrajnu otpornost i kvalitet.

Isprobajte nove Pattex proizvode i pronađite ih u vama najbližem objektu!



**MOJE
POTKROVLJE**
REŠENJA ZA VAŠ KROVNI PROSTOR

**Korak po korak do
potkrovlja iz snova**

www.mojepotkrovlje.rs

VELUX

KNAUF INSULATION

KNAUF

ROMA

Pattex

USUDI SE I NAPRAVI



UREDITE SVOJ DOM UZ NOVE FIX PROIZVODE

80% kartuše napravljeno je od
RECIKLIRANE PLASTIKE

www.pattex.rs

Henkel



BAUMIT

BAUMIT NAJAVLJUJE ZAVRŠETAK NOVE FABRIKE

Kompanija Baumit najavljuje završetak proširenja svog proizvodnog pogona u Aranđelovcu. Uz proširenje pogona, posebna pažnja posvećena je automatizaciji i modernizaciji procesa proizvodnje, u skladu sa standardima kompanije Baumit, koja širom Evrope posluje kao lider u proizvodnji građevinskih materijala najvišeg kvaliteta. Proširenjem i modernizacijom proizvodnih kapaciteta, Baumit će svojim vernim partnerima omogućiti još kvalitetniju, bržu i precizniju podršku u realizaciji fantastičnih građevinskih projekata. Više informacija na ovu temu pronađite na zvaničnim Baumit kanalima.

KANSAI HELIOS SRBIJA A. D.

NOVI PROIZVODI U OKVIRU ZVEZDA BRENDA – PALAS HIDROIZOLACIONE MEMBRANE

PALAS HIDROBASIC je jednokomponentna smeša cementa i punila, obogaćena specijalnim vodoodbojnim i vodonepropusnim polimerima i aditivima i namenjena za hidroizolaciju ukopanih i zaštitnih zidova, podruma, suterena, temeljnih ploča i liftova. Mešanjem s vodom, formira krutu, postojanu pastu koju je moguće ugraditi robusnom četkom ili gletericom prilikom zaštite betonskih, cementnih i zidanih površina od pojave kapilarne vlage, prodora vode pod niskim pritiscima, kao i u slučaju kada je potrebno obezbediti vodonepropusnost prilikom pozitivnog hidrostatičkog pritiska vode. Nanosi se unakrsnim postupkom u dva premaza, ali je moguće i tri ili četiri kod površina koje su izložene većem uticaju vode, pri čemu debljina jednog premaza ne prelazi 2 mm. Proizvod odlikuje jednostavna i laka primena, kao i pristupačna cena. Atestiran je od strane instituta akreditovanog za ispitivanje materijala. Dostupan je u pakovanju od 20 kg.

PALAS HIDROFLEX je dvokomponentna polimer-cementna masa izrazito vodonepropusnih svojstava, namenjena za hidroizolaciju bazena, terasa i balkona, kupatila i kuhinja, ukopanih i zaštitnih zidova, podruma, suterena, temeljnih ploča i liftova. Može se koristiti u sistemima s podnim grejanjem. Mešanjem 5 kg tečne komponente sa 10 kg praškaste komponente, formira se fleksibilna pasta koju je moguće ugraditi četkom, valjkom ili mašinskim špricanjem radi zaštite betonskih, cementnih i zidanih površina od pojave kapilarne vlage, prodora vode pod pritiskom, kao i u slučaju gde je potrebno obezbediti vodonepropusnost prilikom pozitivnog i većeg negativnog hidrostatičkog pritiska vode. Odlikuje se izuzetno malom potrošnjom, zahvaljujući selekciji finih punila i posebno odabranom visokokoncentrovanom polimeru, čijim se mešanjem formira tankoslojni hidrofobni sloj koji dozvoljava 2,5 puta veću izdašnost od klasičnih hidroizolacionih materijala. Proizvod je atestiran od strane instituta akreditovanog za ispitivanje materijala, pri čemu je pokazao izuzetnu prionljivost za podlogu klase A, koja označava kohezioni prekid ne u hidroizolacionom materijalu, već u betonskoj podlozi. Atestiran je i za upotrebu u dodiru s pijaćom vodom. Dostupan je u pakovanju 5 + 10 kg (odnos mešanja 1 : 2).





NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odстранjujemo rđu i čistimo površine različnih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.



NEVENA COLOR

NOVO – COOL WET GLET

Pravo je vreme za unutrašnje radove, a Nevena Color upotpunila je svoj asortiman još jednim kvalitetnim proizvodom – COOL WET GLET MASA. Za što bolju pripremu i kvalitetniju završnicu s visokokvalitetnim unutrašnjim disperzivnim bojama idealno je koristiti COOL WET GLET – masu za fino izravnavanje i zaglađivanje unutrašnjih zidnih i plafonskih površina. COOL WET GLET MASA ručno se nanosi veoma lako, a mašinski i veoma brzo, zbog čega je taj vid nanošenja sve popularniji. Na taj način postiže se izuzetna efikasnost u obradi zidnih površina i ušteda završnog premaza. Masa je idealna za rad u temperaturnim uslovima u rasponu od +10 °C do +30 °C.

Ovaj proizvod možete naći u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu.



KNAUF

DVANAESTA KNAUF AKADEMIJA

U Vrnjačkoj banji, 17–18. oktobra 2024. održana je dvanaesta Knauf akademija. Ovogodišnju manifestaciju obeležila je sinergija, pre svega kroz sjajnu saradnju i zajednički nastup tri kompanije iz Knauf grupacije: Knaufa, Knauf Insulationa i Knauf Ceiling Solutionsa. Pred 150 arhitekata, projektanata, građevinskih inženjera, predstavnika državnih organa i institucija, kao i gostiju iz Severne Makedonije, Crne Gore i Hrvatske, predstavljeni su noviteti iz sve tri kompanije organizatora konferencije.

Gosti predavači su, sada već tradicionalno, premašili očekivanja svih učesnika. Arhitekta Sanjin Grbić predstavio je nekoliko svojih interesantnih projekata, a zatim nam prikazao svoje arhitektonske crteže koji predstavljaju prava umetnička dela. Prof. dr Dragan Buđevac je na spektakularan način podelio svoja iskustva u Project Managementu, oduševio publiku svo-

jim pristupom struci i inspirisao mlade, ali i sve ostale kolege korisnim savetima i primerima iz prakse.

Radionice koje su bile organizovane na temu zvuka i zaštite od požara bile su osmišljene tako da učesnicima pruže aktuelne informacije iz tih oblasti, ali i priliku za interaktivno učešće, te su se na obe teme razvile zanimljive diskusije i razrešile mnoge nedoumice.

Sinergija unutar Knauf grupacije predstavljena je i kroz novu, modernu platformu www.knauf.com. Od sada će sve divizije unutar grupacije biti pod jednim krovom, što će korisnicima omogućiti da na jednostavan i brz način dolaze do potrebnih informacija – od pretraživanja pojedinačnih proizvoda i njihovih karakteristika, preko preuzimanja tehničke dokumentacije i brošura, pa do pristupa specijalizovanim programima i softverima za arhitekate i projektante, kao i posebnoj platformi za praćenje porudžbina koju će najviše koristiti naši prodajni partneri. Nadamo se da će i u narednom periodu Knauf akademija biti događaj koji će okupljati, povezivati i edukovati eminentne stručnjake s kojima je prava privilegija sarađivati.

Drvo, zauvek mlado



Potpuna zaštita drveta.

www.belinka.com/rs  KansaiHeliosSrbija





ROMA COMPANY I KNAUF DRUŽENJE ROME COMPANY I KNAUFA

Početak jeseni obeležilo je drugo druženje partnerskih kompanija Knauf i Roma Company. Ove godine domaćini su bili, pored Knauf Zemuna, i Knauf Skoplje i Knauf fabrika Radika iz Debra. Učesnici su bili smešteni u Ohridu, jednom od najlepših gradova na Balkanu koji se već više od 40 godina nalazi na Uneskovoj listi svetske baštine. Pored obilaska Starog grada, organizovana je i vožnja brodom i poseta ostrvu Sveti Naum. Zaposleni iz sektora prodaje, nabavke, customer servicea, logistike i finansija imali su prilike da se bolje upoznaju, razmene dragocena iskustva iz svakodnevne saradnje, ali i da se zabave i opuste. Posebnu pažnju privukao je obilazak Knauf fabrike u Debru, kao i rudnika gipsa koji dostiže čistoću od čak 99,99%, što ga čini jednim od najčistijih na svetu.

Drago nam je što ovakva druženja postaju tradicija i sigurni smo da u velikoj meri doprinose uspešnoj saradnji dveju kompanija.

Stopkondenz

BOJA ZA KADE



Viskokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fibreglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije



Milana Rešetara 11 • Zemun • Tel: 011 222 4000 roma.rs

BREND CERESIT NACIONALNI PARTNER PROJEKTA MEJKERS LAB

POČELA JE NOVA SEZONA OTVARANJA MEJKERS LABOVA ŠIROM SRBIJE

Početkom septembra brend Ceresit nastavio je saradnju sa Grupom za obrazovanje u okviru misije unapređenja obrazovanja u Srbiji. Zajednički trud doveo je do otvaranja novih Mejkers labova širom Srbije, a do kraja 2024. Grupa za obrazovanje sa partnerima otvoriće ukupno 25 učionica budućnosti



Projekat Mejkers labova osmišljen je kao dugoročan i održiv. U oktobru je zatvoren konkurs za škole koje žele da se pridruže ovoj inicijativi u 2025. godini, čime se nastavlja kontinuitet u modernizaciji obrazovanja. Brend Ceresit, zajedno s drugim kompanijama Epson, Gigatron, Bosh, Tarkett, Roma company, prepoznao je značaj ove inicijative i aktivno učestvuje u njenom daljem razvoju, s ciljem stvaranja osnova za razvoj budućih lidera.

Mejkers labovi su savremeno opremljeni prostori, kreirani kao „učionice budućnosti” u kojima se neguje multidisciplinarni pristup obrazovanju. Fokus je na podsticanju eksperimentisanja, preduzetničkog duha i kreativnosti kod učenika, dok se nastavnicima omogućava inovativan pristup kroz povezivanje STEAME oblasti –

nauke, tehnologije, inženjerstva, umetnosti, matematike i preduzetništva. U postojećim labovima već se beleže brojni uspesi, a nove ideje i projekti dodatno osnažuju učenike i nastavnike.

Otvaranjem novih Mejkers labova, Grupa za obrazovanje pravi veliki korak ka modernizaciji obrazovnog sistema, s ciljem da kreativnost i inovacije postanu deo svakodnevnog obrazovnog procesa. Ova inicijativa, koju podržavaju Nordeus fondacija, Centar za promociju nauke, Dostignuća mladih u Srbiji i Inicijativa Digitalna Srbija, nastaviće da raste i u 2025. godini, šireći mrežu Mejkers labova i doprinoseći razvoju lokalnih zajednica. Brend Ceresit ostaje posvećen pružanju podrške ovom značajnom projektu koji gradi temelje za obrazovni sistem budućnosti u Srbiji.

**SUBVENCije,
PODSTICAJI,
PROGRAMI
PODRŠKE,
POVOLJNI
KREDITI...**



Istraživali smo za vas aktuelne konkurse za dobijanje subvencija i brojne programe podrške i povoljnog kreditiranja. Uglavnom su iz oblasti održivog razvoja i uštede energije, kao i za subvencionisanje prilikom zapošljavanja. Tu su i povoljni krediti u oblasti energetske efikasnosti koje trenutno nudi nekoliko banaka. Prenosimo vam konkretne informacije i kontakte kako biste mogli što lakše da odlučite koji je od programa i subvencija za vas odgovarajući.

SUBVENCIJE ZA ZELENU TRANZICIJU, RAZVOJ POSLOVANJA I NOVE PROJEKTE

Ukoliko započinjete posao ili razvijate svoju firmu, želite da unapredite poslovanje, uvedete nove tehnologije, napravite značajne uštede u energiji ili da zaposlite nove radnike, za vas postoji niz subvencija, kredita, finansijske i stručne pomoći uz koje to možete ostvariti.

Finansijska podrška je u većini slučajeva namenjena za nabavku opreme i mašina, što znači da je više orijentisana ka proizvodnim delatnostima. Najviše subvencija dodeljuje se malim i srednjim preduzećima, dok se projekti iz oblasti zelene tranzicije odnose na preduzeća svih veličina, kao i na fizička lica.

SUBVENCIJE DRŽAVE ZA IZGRADNJU SOLARNIH ELEKTRANA – PROZJUMER

U junu 2024. godine počeo je novi ciklus programa Ministarstva rudarstva i energetike za energetske efikasnost u vidu subvencija za izgradnju solarnih elektrana.

Oni koji budu subvencionisani postaju prozjumeri. Ukoliko do sada niste bili upoznati s ovim nazivom, objasnićemo vam šta to znači. Prozju-

mer je kupac, proizvođač i potrošač. On je na svoje unutrašnje instalacije priključio instalaciju za proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora energije i proizvodi energiju za svoje potrebe, a višak koji stvori prebacuje u elektrodistributivni sistem koji služi kao virtuelna baterija. Tako akumuliranu energiju može kasnije po potrebi da koristi.

Za pravna lica, Ministarstvo privrede u saradnji s Razvojnoum agencijom Srbije, odabranim bankama i lizing kompanijama, u 2024. godini malim preduzećima namenilo je 800.000.000 dinara za nabavku opreme. Iznos subvencija ne može biti manji od 500.000 dinara niti veći od 5.000.000 dinara i pokriva do 50% neto vrednosti opreme. Na konkurs mogu da se prijave pravna lica registrovana u APR-u kao privredna društva ili zadruge i preduzetnici koji su takođe registrovani u APR-u.

Dobijena sredstva koriste se za:

- *instalaciju solarnih panela,*
- *povezivanje s unutrašnjom elektroinstalacijom,*
- *instalaciju brojila,*
- *pripremu tehničke dokumentacije za povezivanje na distributivnu mrežu.*

Za fizička lica opština finansira 50% ukupne cene, a maksimalno do 420.000 dinara. Neophodno je da kandidat živi u porodičnoj kući, a ne u stanu, i to tokom cele godine, kao i da je imovina legalizovana, a da se mesečno troši najmanje 30 kWh električne energije.

Od 1. jula 2024. godine za kupce proizvođače električne energije u Srbiji važe nova pravila prema kojima za status prozjumeru mogu da konkurišu domaćinstva za elektrane na krovu snage 10,9 kW, dok pravna lica mogu da apliciraju za elektrane do 150 kW. Od tog datuma, prestao je da važi prelazni period u kome je ograničenje za prozjumere pravna lica bilo do 5 mW. Ukoliko ste razmišljali o prelasku na solarnu energiju, važno je da znate da Srbija ima čak 30% više sunčevih zraka godišnje od zemalja Centralne Evrope, a daleko manje solarnih elektrana.

Ako koristite solarne panele, osim toga što time smanjujete svoje učešće u emisiji štetnih gasova i radite za zeleniju Srbiju s čistijim vazduhom u sredini u kojoj živite, u narednih 25 godina ostvarićete i dugoročne uštede na svojim računima za električnu energiju, zaštititi se od skokova cena električne energije u okviru sopstvene proizvodnje i još ćete dodatno uštedeti na

izgradnji solarne elektrane ukoliko koristite ovu subvenciju. Dosadašnja iskustva pokazuju da se čak i kreditne linije za ulaganje u solarne panele u domaćinstvima isplate nakon samo sedam do deset godina.

O tome kakva vam je oprema potrebna, kao i o svim ostalim detaljima u vezi sa ovom subvencijom, možete pročitati više na sajtu Ministarstva energetike RS, kao i na sajtu www.prozjumer.rs. Takođe, možete se obratiti i direktno firmi koja se u vašem kraju bavi instalacijom solarnih panela, jer su većinom upoznate sa ovim projektom i čak vam neke mogu pomoći da se preko njih i prijavite na konkurs.

PODSTICANJE ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Ministarstvo privrede raspisalo je ranije ove godine Program podsticanja razvoja preduzetništva kroz finansijsku podršku za preduzetništvo žena i žena samohranih roditelja u 2024. godini. Konkurs je otvoren do kraja godine, odnosno do utroška sredstava. Zbog velikog interesovanja, konkurs je u septembru privremeno zaustavljen, ali svakako treba proveriti da li je ponovo otvoren.



Program se realizuje u vidu finansiranja bespovratnih sredstava u iznosu do 50% vrednosti ulaganja za žene osnivače, odnosno do 55% vrednosti ulaganja za firme čiji su osnivači žene samohrane majke u skladu s kriterijumima iz programa. Preostali iznos ulaganja finansira se iz sopstvenih sredstava korisnika ili iz kredita Fonda za razvoj Republike Srbije. Sredstva su namenjena za nabavku opreme, transportnih sredstava potrebnih za obavljanje delatnosti, tekuće održavanje i adaptaciju poslovnog i/ili proizvodnog prostora, a 25% sredstava može biti upotrebljeno za operativne troškove. Iznos ukupno odobrenih sredstava (bespovratna i kreditna/sopstvena sredstva) po zahtevu ne može biti manji od 400.000 dinara, niti veći od 6.000.000 dinara.

Za više informacija možete se obratiti akreditovanim regionalnim razvojnim agencijama, a početnicama je na raspolaganju i besplatna obuka za započinjanje poslovanja na www.preduzetnistvo.gov.rs/mapa www.privreda.gov.rs www.fondzarazvoj.gov.rs.

PROGRAM PODSTICANJA RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA KROZ FINANSIJSKU PODRŠKU ZA POČETNIKE U POSLOVANJU I MLADE U 2024. GODINI

Još jedan konkurs Ministarstva privrede raspisan je ove godine i zbog rekordno velikog interesovanja privremeno je zaustavljen 26. septembra. Osmišljen je kao pružanje podrške na početku poslovanja preduzeća, kao i mladim preduzetnicima za dodelu bespovratnih sredstava za nabavku opreme, vozila, tekuće održavanje ili adaptaciju poslovnog ili proizvodnog prostora, kao i za operativne troškove (do 20% ukupnog ulaganja). Ministarstvo obezbeđuje 30% bespovratnih sredstava, a 70% je povoljan kredit Fonda za razvoj, odnosno 40% bespovratnih sredstava i 60% kredita za privredne subjekte iz III i IV kategorije razvijenosti opština, a za privredne subjekte čiji osnivač ima do 35 godina starosti iz opština III i IV kategorije razvijenosti – kombinaciju 40% bespovratnih sredstava Ministarstva privrede i 60% povoljnog kredita Fonda za razvoj, odnosno 50% bespovratnih sredstava i 50% kredita.

SMART START

Fond za inovacionu delatnost pruža finansijsku i mentorsku podršku visokomotivisanim



timovima koji žele da započnu svoje preduzetničke karijere i da svoje poslovne ideje u vidu proizvoda, usluga ili tehnologija validiraju kroz razvoj prvog prototipa ili minimalno održivog proizvoda. Korisnici programa dobijaju ovaj vid podrške u toku sprovođenja istraživanja tržišta, razvoja proizvoda, uspostavljanja poslovnog modela i započinjanja priprema za sledeću fazu prikupljanja finansijskih sredstava, a ukoliko je to primenljivo, i seriju posebnih radionica za bolje organizovanje i pokretanje svog startapa na što bolji način.

Podnosioci prijave trebalo bi da imaju timove od dva do pet članova, s tim što najmanje 51% članova tima moraju biti rezidenti Republike Srbije i najmanje 51% njih ne smeju imati udela ni u jednom drugom privrednom društvu u Republici Srbiji.

Maksimalni iznos finansiranja je 5.400.000 dinara po projektu, što predstavlja najviše 90% ukupnog budžeta projekta (ne uključujući mentorsku podršku), a najmanje 10% ukupnog budžeta treba da obezbedi podnosilac prijave iz bilo kog privatnog izvora u gotovini. Svi kori-

snici finansiranja dobiće 600.000 dinara dodatno za mentorsku podršku. Rok za prijavu je 16. decembar 2024. godine. Za dodatne informacije o ovom konkursu obratite se na imejl-adresu smartstart@inovacionifond.rs.

Za ostale vidove podrške Fonda za inovacionu delatnost Republike Srbije posetite sajt www.inovacionifond.rs.

ZAPOŠLJAVANJE OSOBA SA EVIDENCIJE NSZ

Ukoliko zaposli lice koje je prijavljeno na evidenciji Nacionalne službe za zapošljavanje najmanje šest meseci bez prekida, firma dobija povraćaj plaćenih davanja, i to u zavisnosti od broja ljudi koje zaposli – između 65% i 75% poreza i doprinosa.

I ove godine otvoren je konkurs za subvencije u jednokratnom iznosu od 230.000 dinara do 336.000 dinara po zaposlenom. Važi za privatne firme koje bi zaposlile osobe iz grupe teže zapošljivih (invalidi, žene starije od 50 godina, Romi, žrtve porodičnog nasilja, mladi iz domskog smeštaja ili hraniteljskih porodica, kori-

snici novčane socijalne pomoći, bez završenog srednjeg obrazovanja, lica koja su na birou za nezaposlene duže od 12, odnosno 24 meseca). Više informacija možete dobiti na sajtu Nacionalne službe za zapošljavanje u filijali koja se nalazi u vašem gradu www.nzs.gov.rs.

RAZVOJNI FOND AP VOJVODINE DUGOROČNI KREDITI ZA INVESTICIONA ULAGANJA

Razvojni fond AP Vojvodine dodeljuje kredite za finansiranje investicionih ulaganja za pravna lica i preduzetnike, za mikro, mala ili srednja preduzeća registrovana na teritoriji AP Vojvodine. Krediti su namenjeni razvijanju proizvodnje, podizanju nivoa efikasnosti i konkurentnosti i podsticanju zapošljavanja. Visina kredita je od 500.000 do 100.000.000 dinara, uz sopstveno učešće od 20% i s rokom otplate do sedam godina (grejs period do 24 meseca).

KREDITI ZA FINANSIRANJE TRAJNIH OBRTNIH SREDSTAVA

Ovaj kredit namenjen je obezbeđivanju trajnih obrtnih sredstava potrebnih za kontinuitet poslovnih procesa preduzeća radi većeg zapošljavanja. Pravo na učešće imaju pravna lica i preduzetnici razvrstani kao mikro, malo ili srednje pravno lice i sa sedištem registrovanim na teritoriji AP Vojvodine. Iznos kredita kreće se od 500.000 do 50.000.000 dinara, s rokom otplate od 48 meseci i grejs periodom od šest meseci.

DUGOROČNI KREDITI ZA FINANSIRANJE KLIMATSKI ODRŽIVIH INVESTICIJA

Pored podrške mehanizaciji i vozilima za poljoprivrednike, konkurs se odnosi i na povećanje efikasnosti proizvodnih i poslovnih objekata, zatim povećanje korišćenja obnovljivih izvora energije (izgradnja solarnih elektrana, biogasnih postrojenja, postrojenja na biomasu i dr.), izgradnju sistema za upravljanje otpadom, kao i druge namene iz oblasti smanjenja globalnog zagrevanja i zaštite životne sredine.

Pravo učešća imaju pravna lica i preduzetnici koji imaju mikro, malo ili srednje preduzeće sa sedištem registrovanim na teritoriji AP Vojvodine, kao i institucije i javna preduzeća iz te pokrajine. Pravo učešća na konkursu imaju i fizička lica do 70 godina života – nosioci aktivnog komercijalnog porodičnog poljoprivred-

nog gazdinstva u AP Vojvodini. Investicija koja je predmet finansiranja mora se realizovati na teritoriji te pokrajine. Iznos kredita kreće se od 1.000.000 do 100.000.000 dinara, a sredstva se mogu koristiti jednokratno ili u tranšama. Rok otplate je sedam godina s grejs periodom od 12 meseci.

Dodatne informacije za sve ove konkurse možete dobiti lično u Razvojnom fondu u Novom Sadu, Bulevar cara Lazara 7a. u Sektoru za kre-



dite, ili putem mejla kreditno@rfapv.rs i telefona 021/454-334, 021/300-4935, 021/450-698.

KREDITI BANAKA

Za kreditiranje privrede, **NLB Komercijalna banka** omogućila je nekoliko kreditnih linija za finansiranje kupovine opreme, mašina, vozila; finansiranje kupovine, izgradnje poslovnog prostora za sopstvenu upotrebu; refinansiranje investicionih kredita u drugim bankama i refinansiranje sopstvene investicije – legaliza-

ciju izgrađenih objekata – kao i ostala ulaganja u osnovna sredstva za obavljanje delatnosti. Među posebnim ponudama te banke nalaze se i zeleni krediti za pravna lica usmereni na energetska efikasnost, obnovljive izvore energije i druge namene koje dokazano doprinose očuvanju životne sredine, na primer za solarne panele i kotlove za biomasu. Namenjeni su finansiranju novih investicija ili refinansiranju



ulaganja u prethodnih 12 meseci, s nižim naknadama za obradu zahteva, rokom otplate do 10 godina, grejs periodom do 12 meseci i s mogućnošću odobrenja bez učešća ili s učešćem nižim od standardnog u zavisnosti od konkretnog projekta.

NLB Komercijalna banka ima i kredite za zelenu gradnju i adaptaciju koji će znatno poboljšati energetske performanse zgrade ili objekta u odnosu na prethodno stanje ili zakonski minimum (izgradnja poslovnog prostora koji

GEFF

Program Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) obezbeđuje sredstva za finansiranje energetski efikasnih tehnologija u pojedinačnim domaćinstvima i stambenim zajednicama kroz kreditnu liniju za zeleno finansiranje – GEFF. Projekat se sprovodi u zemljama Zapadnog Balkana i uz podršku EU i lokalnih partnera.

Finansiranje fizičkih lica iznosi do 20% prihvatljivih troškova za projekte u stambenim i kućama, a za grupu fizičkih lica i stambene zadruge do 35% troškova za projekte u stambenim zgradama. Za više informacija posetite sajt ebrdgeff.com/serbia/rs ili se obratite nekoj od ove četiri banke: ProCredit, Banca Intesa, Erste Bank i 3Bank.

Banca Intesa, osim toga što učestvuje u GEFF kreditima, daje i kredite za finansiranje privredi i među njima posebne namenske kredite. Uslov je da imate projekat koji je u vezi s obnovljivim izvorima energije ili projekat za izgradnju rezidencijalnog, poslovnog objekta ili objekta komercijalne ili neke druge namene, odgovarajuću dokumentaciju i odobrenja za realizaciju izgradnje objekta, osnovano namensko preduzeće (SPC) za realizaciju konkretnog projekta, adekvatno sopstveno učešće, reference na istim ili sličnim projektima. Za sva pitanja obratite se na mejl: strukturno.finansiranje@bancaintesa.rs.

ima energetska pasoš s energetska razredom A ili B ili neki od priznatih sertifikata), zatim za kupovinu poslovnog prostora koji ima energetska pasoš s energetska razredom A ili B ili neki od priznatih sertifikata i rekonstrukciju i adaptaciju poslovnog prostora kojom se postiže povećanje energetske efikasnosti za minimum 20% ili se ostvaruju uslovi za energetska razred A ili B ili neki od priznatih sertifikata.



Ta banka nudi i kredite za energetski efikasnu opremu koja potroši minimum 20% električne energije manje nego stara oprema koja se menja ili prosečna oprema te vrste na tržištu; mašine i opremu koje doprinose smanjenju upotrebe energije ili emisije štetnih gasova; proizvodnju punjivih baterija (npr. litijum-jonskih baterija), paketa baterija i akumulatora za transport, stacionarno skladištenje i skladištenje energije van mreže; izgradnju objekata koji skladište električnu energiju i kasnije je vraćaju u vidu električne energije, kao i investicije u drugu opremu poput instalacija, održavanje i popravku LED rasvete, montažu i nabavku električnih toplotnih pumpi; aparate poput klima-uređaja ili frižidera.

NLB Komercijalna banka nudi i kredite za čist transport namenjene za transportna sredstva i prateću infrastrukturu koja doprinosi elektrifikaciji vozila ili za ona transportna sredstva koja dokazano imaju smanjenu potrošnju goriva, a time i smanjenu emisiju gasova s efektom staklene bašte. Krediti se odobravaju za putnička hibridna i/ili električna vozila; ostala vozila čija je emisija gasova manja od 50 g CO₂ po kilometru ili ona čija je potrošnja goriva ili emisija gasova manja za minimum 20% nego kod vozila koja se menjaju, ili od proseka na tržištu; energetske efikasne traktore, kombajne i ostalu pogonsku mehanizaciju čija je potrošnja goriva ili emisija gasova manja za minimum 20% nego kod mehanizacije koja se menja, ili od proseka na tržištu; kao i za finansiranje ili refinansiranje infrastruktura za ličnu mobilnost i biciklističku logistiku, vozila s nultom emisijom na struju i dr.

Kreditiranje je moguće i za druge sisteme, opremu i investicije koje banka odobri. Više informacija naći ćete na sajtu NLB Komercijalne banke nlbkb.rs ili direktno u poslovnicama banke u vašem gradu.

Raiffeisen banka daje kredite za energetsku efikasnost, pa joj se možete obratiti ukoliko planirate kupovinu i ugradnju solarnih panela ili solarne elektrane za sopstvene potrebe, investiranje u opremu koja doprinosi uštedi električne energije od minimum 30% na godišnjem nivou, izgradnju energetski efikasnih zgrada za sopstvene potrebe s energetskim pasošem minimum B-kategorije ili značajne rekonstrukcije postojećih poslovnih objekata radi poboljšanja energetskih performansi kroz bolju kategoriju u energetskom pasošu ili uštedu električne energije.

Raiffeisen banka takođe kreditira investicione projekte u oblasti informacionih tehnologija i digitalizacije i investicija koje se realizuju u manje razvijenim područjima Srbije i doprinose poboljšanju uslova života i rada u tim oblastima. Kredit je namenjen mikro i malim preduzećima i preduzetnicima s godišnjim prihodima preko 100.000 evra. Iznos učešća klijenta u investiciji je minimum 10%, maksimalni rok na koji se može odobriti kredit je 10 godina, a grejs period do 12 meseci.

Za više informacija obratite se Green RBRS timu, putem mejla rbrsgreen@raiffeisenbank.rs ili odeljenju za poslove s privredom u vašoj poslovnicama.

ER-LAC PRO

Zakružena rešenja za svakog profesionalca

Verodostojnost i kvalitet za svaki posao



STOCOFIN LIGHT

Laki, vodorastvorljivi
git – penušavi git nove
tehnologije



AQUALAQUER

Ekološka boja, emajl
lak na vodenoj bazi,
vrhunskog kvaliteta i
savremene tehnologije



SMART PLAST ECO

Visokokvalitetna
ekološka, periva boja
bez mirisa za zidove

INTERVJU

SRĐAN KRIVAČEVIĆ

**inženjer energetske tehnologije, direktor i suvlasnik
kompanije Sirius Green d. o. o.**

SOLARNI PANELI

ISPLATIVA INVESTICIJA

Tekst: Irina Maksimović

Koliko možemo da uštedimo investiranjem u ugradnju solarnih panela, gde možemo da dobijemo subvencije za ugradnju, za koje vreme se investicija isplati...

O svemu tome, kao i konkretno o ugradnji solarnih sistema, razgovaramo sa Srđanom Krivačevićem, inženjerom energetske tehnologije, direktorom i suvlasnikom kompanije Sirius Green d. o. o. iz Beograda.

Koliko okvirno iznosi investicija za solarne panele (za domaćinstvo, za trgovinu i za magacin)?

– Vrednost investicije zavisi od samih potreba tih objekata za električnom energijom. To se može jednostavno utvrditi pregledom računa za električnu energiju, te se onda na osnovu toga dimenzionira sistem. Cena se može kretati od 5.000 evra za domaćinstva pa do nekoliko stotina hiljada evra za proizvodne pogone. Retko kada se cena može definisati samo na osnovu toga da li je u pitanju kuća, trgovina ili magacin. Računi za struju su prvi dokument koji je neophodan da bi se odredila potrebna snaga elektrane, a zatim sledi obilazak objekta i pregled njegovog stanja (tip krova, mogućnost priključenja itd.). Ti parametri direktno utiču na vrednost investicije.

Kakvi oblici subvencionisanja postoje za fizička i pravna lica (za proizvodnju i trgovine)?

– Za fizička lica postoje bespovratna sredstva stranih fondova koji preko banaka odobravaju i 20% vrednosti investicije. Uglavnom su to fondovi za povećanje energetske efikasnosti, koji takođe važe i za zamenu stolarije, izolacije objekta, grejanje, pa i za solarne elektrane.

– Što se tiče pravnih lica, u poslednje vreme najpopularniji je RAS (Razvojna agencija Srbije), koji daje do pet miliona dinara pojedinačno za pomoć privredi za kupovinu opreme. Svakako, ovde ulaze i solarne elektrane za sopstvenu potrošnju i u poslednje dve godine urađeno je dosta sistema preko tog fonda. Osim toga, budući da podržavaju investicije za povećanje energetske efikasnosti, banke i same daju povoljnije uslove za one koji žele da ulože u ove mere.

U junu 2024. godine počeo je novi ciklus subvencija Ministarstva rudarstva i energetike za izgradnju solarnih elektrana. Subvencionisana lica postaju takozvani prozjumeri – proizvođači i potrošači. Šta mislite o tom projektu?

– Prozjumer je, prema mom mišljenju, najbolja stvar koju je Elektroprivreda Srbije prihvatila. Na taj način investitoru se daje mogućnost da iskoristi maksimum onoga što ti sistemi nude. Nakon usvajanja ovog zakona, solarna industrija doživela je ogroman skok i samim tim pokazala koliko je prozjumer važan. Smanjio se udeo električne energije iz termoelektrana u proizvodu, tj. količina električne energije koja se utroši da bi se isti proizveo. Naravno, tu su i smanjenje emisije ugljen-dioksida, CO₂ sertifikati, a na kraju i ekonomske uštede koje će privredi omogućiti da ostane konkurentna na tržištu.

Za koje se vreme okvirno isplati investicija za ugradnju solarnih panela?

– Što se tiče domaćinstava, rok povrata investicije je pet-šest godina. Kada je privreda u pitanju, danas se solarne elektrane otplaćuju za tri – tri i po godine. Svemu tome doprinela je veoma niska cena opreme koja nikada do sada nije bila ovolika, kao i viša cena električne energije u poslednje vreme.

Koliko su isplativi krediti od banaka koji se daju ovim povodom?

– Generalno, banke daju povoljnije uslove kada je finansiranje solarnih elektrana za sopstvene potrebe u pitanju. One na taj način daju svoj doprinos povećanju broja solarnih elektrana i podršku privredi da se odluči za ove investicije a da ne ugrozi svoje primarno poslovanje.

Koliki je rok trajanja solarnih panela?

– Tehnologija napreduje iz dana u dan i postiže takve rezultate da proizvođači garantuju za svoj proizvod i do 30 godina. Treba uzeti u obzir da proizvođači uvek daju dve garancije. Jedna se odnosi na ispravnost proizvoda, a druga na to da solarni paneli neće izgubiti svoju efikasnost za taj garantni period.

Koliko iznosi prosečno investiciono održavanje tokom vremena?

– Kako sam u uvodu rekao, mi se bavimo i održavanjem solarnih elektrana. Pokazalo se da ono

Investicija u solarne panele može se kretati od 5.000 evra za domaćinstva pa do nekoliko stotina hiljada evra za proizvodne pogone



Što se tiče domaćinstava, rok povrata investicije je pet-šest godina. Kada je privreda u pitanju, danas se solarne elektrane otplaćuju za tri – tri i po godine. Svemu tome doprinela je veoma niska cena opreme koja nikada do sada nije bila ovolika, kao i viša cena električne energije u poslednje vreme

što redovno čujemo – „ma to kiša opere” – u praksi i nije baš tako. Imamo primere gde su elektrane povećale svoju proizvodnju i do 20% nakon pranja specijalizovanim robotima i hemijskim sredstvima. Takođe, pokazalo se da postoje i neke greške u proizvodnji solarnih panela, da je došlo do oštećenja tokom montaže ili prosto s vremenom do kvarova u solarnim panelima, a

ništa od toga nije se moglo evidentirati ni merenjima ni vizuelno. U takvim situacijama pomažu dronovi s termovizijskim kamerama koji pokazuju tzv. hot spot tačke gde se paneli greju i prave potencijalni problem samom sistemu.

– Održavanje sistema zavisi od veličine, lokacije, tipa elektrane, ali generalno isplati se veoma brzo nakon prvog pregleda jer se održavanjem povećava efikasnost celog sistema.

Koji su osnovni uslovi koje neko mora da ispuni za ugradnju solarnih elektrana?

– Osnovni uslov je da je objekat legalan, da ima priključak na elektrodistributivnu mrežu i da je sam investitor spreman da dâ doprinos očuvanju životne sredine. Sve ostale stvari mogu se rešavati kako bi se izgradio jedan ovakav energetski objekat.

Jedna ste od najaktivnijih firmi kod nas u ovoj oblasti. Koliko ste solarnih elektrana do sada izgradili?

– Među projektima koje smo mi izgradili i kojima se možemo pohvaliti jeste i najveći prozjumer u Srbiji. To je solarna elektrana na fabrici Peštan u Arandjelovcu, snage 9 MWp odnosno 8 MW. Iza sebe imamo preko 25 MW uspešno izgrađenih solarnih elektrana. Ovih dana završavamo još jednu u Kruševcu, snage 6 MWp, odnosno 5 MW na krovovima jedne fabrike.



Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajсна za maš. malt. ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajсна PVC sa duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p. sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajсна ugaona PVC sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajсна ugaona PVC sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna 145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr



Revizijni gipsani otvor
Dimenzije u mm: 150 x 150, 200 x 200, 300 x 300, 400 x 400, 500 x 500, 600 x 600

BOLDRINI Avanguardia



NOVA LINIJA PROFESIONALNIH ALATA, NAMENJENIH PROFESIONALNIM APLIKATORIMA

Avanguardia je projekat koji je osmislila i razvila firma Pennelli Boldrini pre tri godine, s ciljem da ponudi najbolju liniju profesionalnih dekorativnih alata za italijansko i međunarodno tržište.

Projekat Avanguardia prošao je kroz dve godine istraživanja i razvoja pre nego što je lansiran na italijansko i međunarodno tržište. Tokom te dve godine naši tehničari su pružali podršku akreditovanim aplikatorima na italijanskim gradilištima kako bi razumeli stvarne potrebe profesionalaca u korišćenju dekorativnih alata. Ta podrška na terenu omogućila nam je da kreiramo asortiman proizvoda koji kombinuje najnaprednije sirovine i inovativna tehnička rešenja. Svi Avanguardia proizvodi imaju visok standard izrade i garantuju vrhunske performanse.

Svi Avanguardia proizvodi izdvajaju se i inovativnim pakovanjem:

ROLLER SAVER KESA: omogućava skladištenje valjka tokom radnih pauza, sprečava sušenje boje, štedi pranje i produžava životni vek valjka.

3+1 KIT: svaki Avanguardia valjak je dostupan i kao pojedinačan proizvod, kao i u 3+1 promo-verziji.

MINI-VALJCI: svi Avanguardia mini-valjci su pakovani u setove od četiri metra i smešteni u izložbene kutije.

AVANGUARDIA ČETKE ZA PLAFONE:

već su unapred sastavljene i ručno omotane, a žica za pričvršćivanje četke za plafon na kantu s bojom savijena je i presvučena prahom.

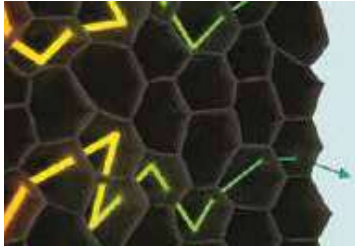
IZLOŽBENE KUTIJE: Avanguardia valjci i mini-valjci pakovani su u unapred isečene izložbene kutije, što omogućava njihovo direktno izlaganje na stalcima.

U okviru Avanguardia projekta uvedena je nova linija dekorativnih gleterica koje se odlikuju visokom tehnologijom i vrhunskim kvalitetom. Gleterice imaju ojačanu čeličnu oštricu koja, za razliku od bilo kog drugog čelika, ne ostavlja tragove na zidu, što garantuje izuzetno visok kvalitet rada. Svaka gleterica ima poseban držač koji omogućava bolju organizaciju prostora na izložbenim stalcima.

Pennelli Boldrini, s više od 60 godina iskustva, u okviru Avanguardia asortimana, nudi svojim kupcima najkompletniji, visokoperformansni izbor četki, valjaka, četki za plafone, gleterica i dodataka na tržištu.



Prednosti JUBIZOL fasadnih sistema



Napredna EPS toplotna izolacija. Grafitne EPS fasadne ploče nove generacije (sa 20% poboljšanim efektom izolacije) su izuzetno dimenziono stabilne i trajno termoizolaciono efikasne. Raspoložive su sve debljine (1-30 cm) i vrste (perforirane, sa zarezima, sa i bez preklopa). Ploče sa zarezima na svojoj površini smanjuju napetosti u materijalu, dok one perforirane imaju poboljšanu paropropusnost. Zbog srebrno-sive boje, ne pregrevaju se na suncu. Za izolaciju ukopanih delova objekta i podzida je razvijena prilagođena verzija sa uvećanom pritisnom čvrstoćom i skoro zanemarljivim upijanjem vode.



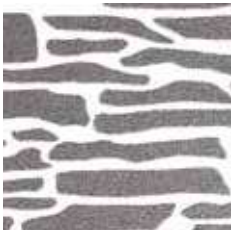
Postojanost nijansi završnih dekorativnih maltera i fasadnih boja je izuzetno dobra. Posebnu pažnju posvećujemo upravo dugotrajnosti nijansi, iz tog razloga se za nijansiranje proizvoda koji su namenjeni ugradnji u eksterijeru i koji su izloženi atmosferskim uticajima, upotrebljavaju posebni UV visokopostojani pigmenti. Tamne i intenzivne nijanse sa dodatim COOLpigmentima, testirane su u najekstremnijim uslovima. Samo na taj način moguće je obezbediti postojanost nijansi i dugotrajnost prvobitnog izgleda.



Otpornost na razvoj algi i plesni je izvanredna. Svi fasadni proizvodi sadrže zaštitu - inovativnu aktivnu supstancu koja se dugotrajno ispušta i efikasno sprečava nastanak algi i plesni na fasadnoj površini.



Bogat izbor nijansi po raznim ton kartama. Sofisticirani JUMIX sistem za toniranje obezbeđuje izuzetnu preciznost i savršenu kompatibilnost tonera i odabranih materijala.



JUBIZOL Decor dekorativne tehnike za eksterijer, pored izuzetne izdržljivosti i odlične zaštite od vremenskih uticaja, nude neverovatna moderna kreativna rešenja. Mogućnosti da izrazite vašu jedinstvenost i originalnost su neograničene.



Nanotehnologija koja se koristi u zaštitnom filmu koji se stvara na površini fasade omogućava ekstremno visoku vodoodbojnost i smanjenu apsorpciju prljavštine. Takav malter je pogodan za najzahtevnije površine i održava svoja odlična svojstva tokom čitavog svog veka trajanja.



JUB razvojni centar

Tehnološki napredni razvojni centar sa velikim iskustvom u ugradnji sistema toplotne izolacije. Ubrzano starenje i termalni šokovi u našim klimatskim komorama testiraju trajnost i funkcionalnost čak i u najzahtevnijim klimatskim uslovima. Testiranje i sertifikacija JUBIZOL fasadnih sistema na ovlašćenim institutima u zemlji i inostranstvu dokazuju izuzetnu izdržljivost i pouzdanost - garantuju vek trajanja i do 60 godina.



Vodoodbojnost je jedna od ključnih karakteristika završnih slojeva fasadnih sistema. Svi naši dekorativni malteri i fasadne boje su klasifikovani prema međunarodnom standardu SIST EN 15824 u najboljoj klasi W3. Što je efikasnija zaštita svake od komponenti fasadnog sistema od apsorpcije vode, to će biti duži životni vek čitave fasade.



Light & Easy tehnologija – specijalni punioci u završnom malteru poboljšavaju strukturu, uveliko povećavaju izdašnost materijala, omogućavaju lakšu i bržu primenu i lepšu obradu.



Fasadni sistem otporan na grad pruža i do 10 puta veću otpornost fasadne površine na udarce i perforaciju. Takvo rešenje pruža zaštitu fasadnog sistema od oštećenja izazvanih ekstremnim vremenskim pojavama, vandalizmom, od oštećenja koje uzrokuju razne životinje.



Leto / Zima

Nudimo paletu proizvoda i aditiva specijalno razvijenih za sigurnu ugradnju fasadnog sistema čak i u manje pogodnim vremenskim uslovima. Garantujemo mogućnost pravilne i kvalitetne ugradnje na temperaturi od 1 °C i 95% rel. vlažnosti vazduha do 35 °C i 50% rel. vlažnosti vazduha.



Poznati brend

DELTA PLUS



ISTORIJAT I RAZVOJ

Delta plus je osnovao Žak Benoa (Jacques Benoit) u APT-u u francuskoj Provansi 1977. godine. U to vreme sektor lične zaštitne opreme (LZO) bio je tek u povoju. On tada na tržište plasira odeću za zaštitu od kiše, zaštitne čizme, a zatim i zaštitne rukavice.

Osamdesetih godina 20. veka Žak Benoa kreirao je kišno odelo „304“, koje je postiglo ogroman uspeh. Tokom dve hiljadite Delta plus započinje proizvodnju svojih proizvoda.

Žakov najstariji sin Žerom Benoa, koji je diplomirao na HEC-u, nasledio je svog oca kao dvadesetosmogodišnjak, 2011. godine.

Ova priča o uspehu ima korene u diversifikaciji i globalizaciji. Zahvaljujući svojim dugoročnim ciljevima, Delta plus grupa je od pionira u distribuciji zaštitnih rukavica i čizama



1977. godine, četiri decenije kasnije postala globalni proizvođač i dizajner diljem sveta, specijalizovan za niz različitih delatnosti.

KLJUČNE FAZE RAZVOJA NAŠA DELATNOST

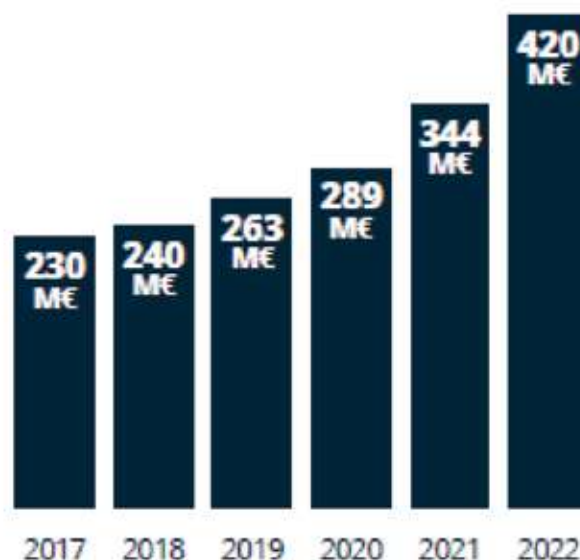
Naš posao je zaštita žena i muškaraca na radnom mestu. U tu svrhu dizajniramo i proizvodimo celovita rešenja za individualnu i kolektivnu zaštitu radnika diljem sveta.

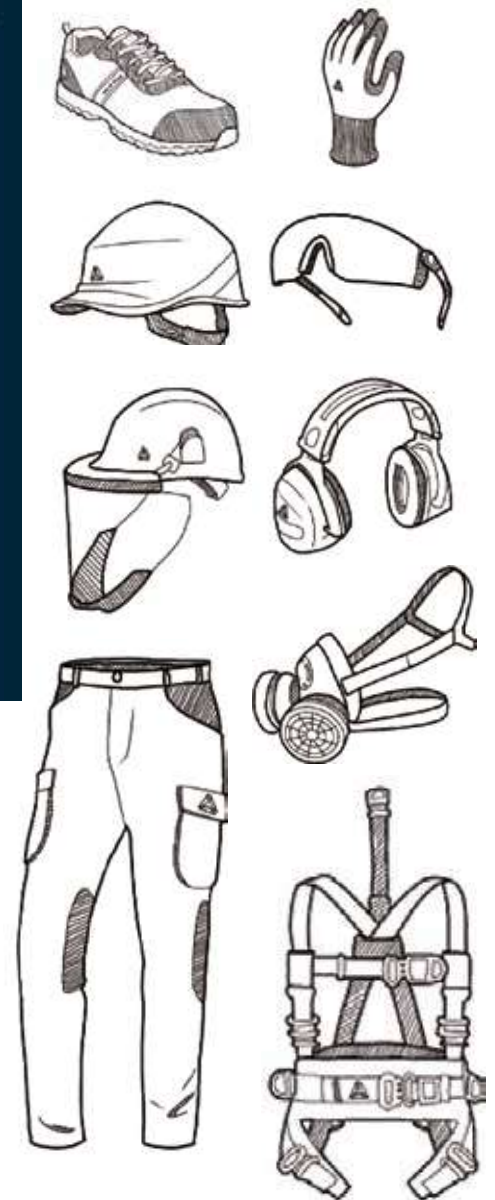
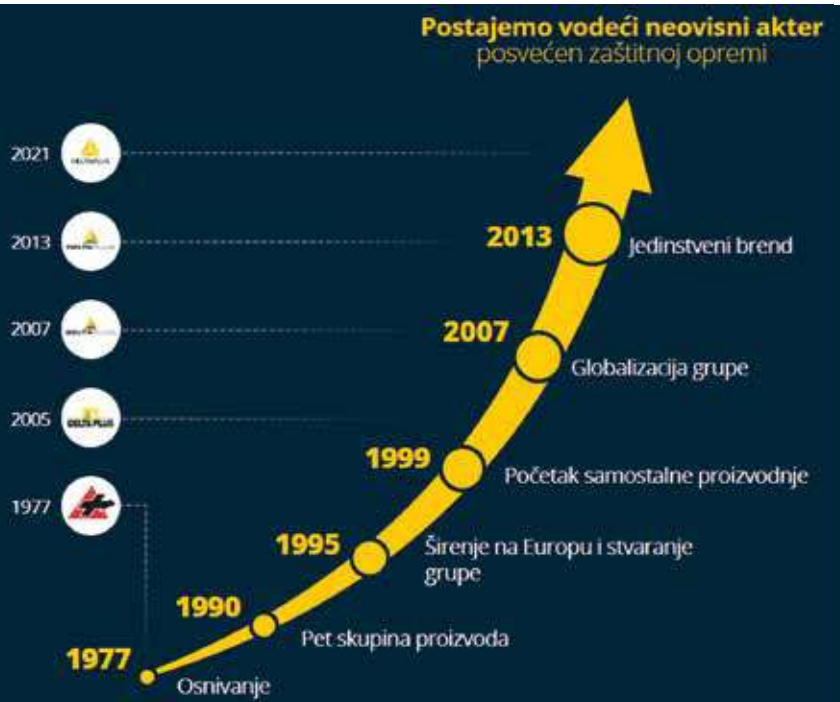
Imamo 46 podružnica u 30 zemalja širom sveta i distribuiramo svoje proizvode u više od 110 zemalja.

Naša globalna ponuda obuhvata pet glavnih kategorija lične zaštitne opreme i kolektivnih mera zaštite, a dostupna je u preko 1.100 modela, preporučenih u više od 7.200 referenci.

Dizajn naših proizvoda temelji se na tri faktora: zaštiti, udobnosti i dizajnu. Naši stručnjaci za istraživanje i razvoj testiraju svaki naš proizvod. To nam omogućuje da ponudimo što više specijalizovanih i diferenciranih rešenja.

Budući da sami proizvodimo 85% naših proizvoda u naših 18 proizvodnih pogona širom sveta, garantujemo kvalitet svojih usluga.





U kombinaciji s našom globalnom i integriranom organizacijom logistike, u mogućnosti smo da ponudimo referentnu visinu usluge.

Naših 3.500 zaposlenih predano je zadovoljstvu naših kupaca, distributera i korisnika, kojima naši stručni timovi svakodnevno pružaju podršku.

Od 2016. godine Delta plus beleži rast od 14% godišnje. Tom organskom rastu dodat je i spoljašnji rast: od 2019. godine izvršeno je osam akvizicija. Naša vizija usmerena je na dugoročnu održivost. To je znak naše nezavisnosti i znak vaše sigurnosti.

**NAŠA PONUDA OBUHVATA PROIZVODE ZA:
ZAŠTITU GLAVE, ZAŠTITU TELA, ZAŠTITU
RUKU, ZAŠTITU NOGU I ZAŠTITU OD PADA.**



TRANSFORMIŠITE IZGLED SVOG DOMA OVE JESENI

Osvežavanje eksterijera vašeg doma igra ključnu ulogu u održavanju strukturnog integriteta i vrednosti vaše imovine. Iskoristite povoljnije vremenske uslove i odradite kućne projekte koje ste odlagali tokom vrelih letnjih dana



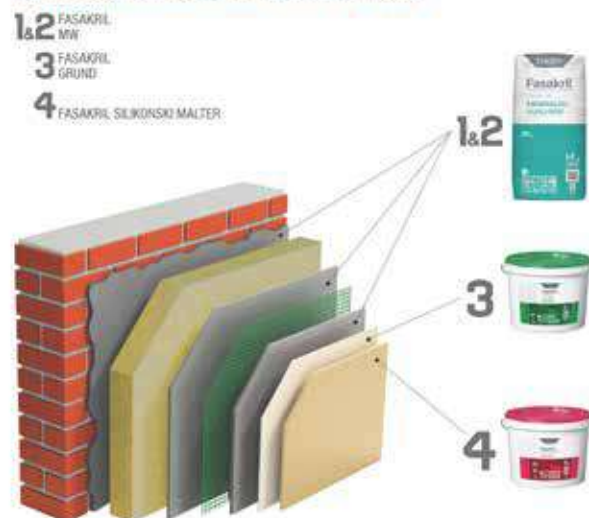
Jedan od osnovnih razloga zbog kojih treba izabrati jesen za projekte eksterijera jesu konstantne i blage vremenske prilike. Jesen obično donosi niže temperature i vlažnost, koje su idealne za primenu materijala. Za razliku od vrelih letnjih dana kada se materijal prebrzo suši, što može rezultovati manje izdržljivom završnom obradom, umereno jesenje vreme obezbeđuje glatku primenu i trajnu zaštitu. Tokom proteklih godina pratimo tendenciju redih padavina tokom jeseni, tako da je šansa za odlaganje projekta manja. Sređivanje fasade vašeg doma tokom ovog perioda omogućava da se materijal pravilno osuši pre oštrog hladnog zimskog vremena, tj. da formira čvrstu zaštitnu barijeru protiv vlage i UV zračenja.



TERMOIZOLACIONI SISTEM EPS



TERMOIZOLACIONI SISTEM MW



Farbanje fasade i pravilno ugrađivanje termoizolacionog sistema tokom jeseni ne samo što ima dekorativnu funkciju već i pruža dugotrajnu zaštitu i obezbeđuje prijatnu i zdravu atmosferu u vašem domu. Svež sloj materijala i detaljan preparatni rad deluje kao štit od vlage i štetočina. Ako živite u oblasti sa oštrom zimom, imate dodatni podsticaj da osigurate da vaš dom bude dobro pripremljen za zimske mesece kada je izložen snegu, ledu i susnežici. U zavisnosti od izbora i potrebe, FASAKRIL fasadni sistem zaštite eksterijera nudi širok spektar proizvoda i pruža zagarantovanu sigurnu zaštitu zidova.

Mere opreza

Iako je jesen odličan period za ugrađivanje termoizolacije i farbanje fasade vašeg doma, postoji nekoliko mera opreza koje treba uzeti u obzir pre početka ovog projekta.

Od ključnog značaja je da površina bude suva, pa zato pre početka radova proverite vremenske prilike jer je potrebno da klima bude umerena, blaga i bez kiše. Takođe, materijalu je potrebno neko vreme da se osuši. Zbog toga, najbolje vreme apliciranja jeste između deset sati ujutru i tri sata po podne. Ukoliko je moguće, radove započnite na strani kuće koja nije osunčana i nastavite tako što ćete pratiti pomeranje sunca.

Niže temperature i visoka vlažnost doprinose tome da se materijal sporije suši, pa se u tom slučaju može desiti da se produži vreme sušenja materijala. Ostavite dovoljno vremena za apliciranje između slojeva. Optimalna radna temperatura je od +10 °C do +30 °C.

Povedite računa o tački rose. Tačka rose je temperatura na kojoj će se vlaga kondenzovati na površini. Nije preporučljivo da se materijal nanosi ako je tačka rose ispod 5 °C. Sve površine pre nanošenja materijala treba da budu čiste i suve. Ako se formira rosa na tretiranoj površini koja nije imala dovoljno vremena da se osuši, moguća je pojava površinskih problema poput znojenja ili ispiranja, posebno kod tamnijih nijansi boja.

Odabir prave nijanse

Odabirom prave boje svom domu možete dati prekrasan novi izgled kakav ste oduvek želeli. FASAKRIL fasadni sistem, kao dekorativni element, nudi širok spektar boja i nijansi završnog maltera koje se mogu tonirati u našem HG MIX sistemu. Pripremite svoj dom da bude u odličnoj formi za zimske mesece koji su pred nama.



WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.

BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W150

KOMPAKтна RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m² / 10 min



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanesite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/mim
Viskozitet: 4000 mPas

POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranljivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml

- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas



SUPER FINISH 23 PRO

NAJPRODAVANIJ I NAJPOUZDANIJ AIRLESS UREĐAJ



Savršen svestrani uređaj koji nudi odličnu vrednost za uloženi novac.

Vrhunski uređaj za krečenje, mobilan i lagan, sasvim je jednostavan za rukovanje i korišćenje.

Mašina je idealna za lakove i lazurne premaze, emajle na vodenoj, uljanoj i nitro bazi, fasadne boje, boje za krečenje, protivpožarne boje na vodenoj bazi, PU i EPOXY dvokomponentne premaze (poseduje teflonske dihtunge koji ne podležu habanju kod agresivnih rastvarača).

Mašina isporučuje 2,6 l materijala u minutu. Veće količine materijala mogu se nanositi direktno iz ambalaže (kante) fleksibilnim usisavanjem. Manje količine materijala mogu se nanositi i preko dodatne, gornje posude od 5 l (posebno se kupuje, ne isporučuje se uz uređaj u osnovnom paketu), što je idealno za fine završne radove.



TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

Tip uređaja: membranska pumpa

Snaga motora: 1,3 kW

Maksimalni radni pritisak: 250 bar

Protok: 2,6 l/min

Težina: 27 kg

Maksimalna širina dizne: 0,023" (0,58 mm)

Dužina creva: 15 m

Maksimalna dužina creva: 60 m

EKSKLUZIVNE KOLEKCIJE TAPETA

Atestirane tapete za hotele,
ekskluzivne enterijere,
stambene, poslovne i druge
javne objekte

roberto cavalli
HOME

GIANNI FRANCO
FERRE
TEXTILE

DOUCE & GABBANA
CASA

Blumarine
HOME TEXTILE



SF23 PRO JE SAVRŠEN SVESTRANI UREĐAJ KOJI NUDI ODLIČNU VREDNOST ZA NOVAC.

- **Kompaktan** – najmanji u svojoj klasi, mobilni i lagan.
- **Robustan** – idealan za zahtevnu upotrebu na gradilištu.
- **Svestran** – fina završna obrada i široka primena na zidovima.
- **Troškovi servisiranja** – jedna od najekonomičnijih airless pumpi na tržištu za servisiranje i održavanje.
- **Setovi ventila u stilu „brze promene“** – jednostavno izvrnite istrošeni kertridž i zavrnite novi.
- **Potpuno varijabilna kontrola pritiska** – od 300 psi do 3600 psi.
- **Osim prekidača za uključivanje/isključivanje** – nema štampane ploče.
- Može da **radi na suvo** bez izazivanja ikakvih oštećenja za razliku od klipnih pumpi.
- S pričvršćenim dodatnim rezervoarom/posudom **može se koristiti za male količine boje**, na primer 1 l.
- S pričvršćenim usisnim crevom **podogna je za velike količine boje**.
- **Membrana radi konstantno** i ima stalan pritisak bez obzira na to da li radi ili stoji u mestu. Rezultat je manje habanje nego kod klipne pumpe, što znatno smanjuje troškove održavanja i servisiranja.
- Nizak nivo buke.
- Zbog malih preseka creva, **radi sa 58% manje materijala** u sistemu, što omogućava i mnogo lakše pranje.
- Dolazi sa HEA diznom i FineFinish diznama.
- Hidraulična pumpa daje **izuzetno glatko prskanje** bez pulsiranja.
- **Jednostavna za korišćenje** – nema ekrana računara ni dugmadi za pritiskanje.
- **Dolazi u kompletu sa sklopivim kolicima**, uključujući i fleksibilni usisni sistem, crevo od 15 metara, pištolj Vector Pro, 517 HEA Pro diznu, 310 FineFinish diznu, HEA manometar i komplet alata.



KLJUČNE PREDNOSTI TEHNOLOGIJE WAGNER MEMBRANSKIH PUMPI

- Patentirana tehnologija KLS (kvalitetan dugi hod) osigurava vrhunske performanse, eliminišući pulsiranje.
- Duži hod klipa omogućava primenu širokog spektra materijala.
- Smanjena brzina hoda znači da su potrošni delovi pod mnogo manjim opterećenjem, što pruža duži radni vek i daje mnogo niže troškove održavanja.
- Ventili su napravljeni od karbida otpornog na habanje, a dijafragma je napravljena od poliamida otpornog na rastvarače.
- Varijabilno upravljanje pritiskom.



Dugogodišnji distributer kompanije WAGNER za segmente DIY i profesionalnih uređaja za Srbiju i Crnu Goru jeste Roma Company.

Podrška, saveti, prezentacije, obuke, ovlašćeni servis 065/222-4084, 060/222-4044

U susret EXPO 2027 Belgrade

Igra

KAO CENTRALNA TEMA

U Surčinu je u toku realizacija najvećeg građevinskog poduhvata u ovom delu Evrope – EXPO 2027. Srbija, kao prva zemlja na Zapadnom Balkanu, biće domaćin Specijalizovane izložbe, koju će Beograd ugostiti od 15. maja do 15. avgusta 2027. godine



Specijalizovani sajmovi – EXPO – zvanično poznati kao Međunarodne priznate izložbe, jesu globalni događaji osmišljeni tako da odgovore na specifičan izazov s kojim se čovečanstvo suočava. Obično se organizuju između svetskih izložbi i traju do tri meseca. Organizator gradi paviljone koji su na raspolaganju učesnicima, a lokacija ne treba da zauzima više od 25 hektara. Zbog toga je organizacija specijalizovanih sajmova jeftinija od održavanja svetskih izložbi.

Srbija je dobila priliku da kao prva zemlja na Zapadnom Balkanu bude domaćin Specijalizovane izložbe – EXPO 2027, koju će Beograd ugostiti od 15. maja do 15. avgusta 2027. godine. To će biti jedan od najvažnijih međunarodnih događaja koji će se održati kod nas, jer će okupiti više od 100 država, kompanije i organizacije iz celog sveta s ciljem da se prezentuju različite kulture, inovacije, tehnologije i ideje za održivi razvoj. Prvi pozivi zemljama za učešće, kako je najavljeno, trebalo bi da budu upućeni krajem novembra 2024.

Tema manifestacije biće „Igrajmo za čovečanstvo: sport i muzika za sve“ (Play for Humanity – Sport and Music for All). Okosnica je centralna reč – igra – zbog toga što smo mi nacija koja širom sveta ostavlja svoj trag kroz igru u najširem smislu te reči. Različiti načini igre bilo koje vrste utiču na najveća dostignuća čovečanstva, naučna, kulturološka, umetnička, sportska, a Srbija će, kao



EXPO 2027 okupiće kompanije i organizacije iz 100 zemalja, s ciljem da se prezentuju različite kulture, umetnost, sport, inovacije, tehnologije i ideje za održivi razvoj

zemlja koja je iznedrila veliki broj vrhunskih svetskih naučnika, sportista i umetnika, biti dostojan domaćin.

Šta se gradi?

Za potrebe ovog događaja u Surčinu je planirana izgradnja EXPO kompleksa koji će se prostirati na 240 hektara ukupne površine, od čega će za potrebe izložbe EXPO 2027 na 25 hektara biti izgrađeno više sajamskih hala i paviljona, kongresne dvorane, a ostali prostor namenjen je za smeštajne i komercijalne objekte, nacionalni





stadion, akvatic centar, nove metro i železničke veze s Beogradom, stambeni kom pleks od 1.500 stanova, saobraćajnu i zelenu infrastrukturu za nove gradske četvrti i novi kej i pristanište na Savi.. U planu je da sve bude jednostavno povezano s aerodromom i centrom grada železničkim i drumskim saobraćajem. Centar dešavanja biće lokacija EXPO parka u blizini aerodroma Nikola Tesla, a u paviljonima će izlagači iz zemalja širom sveta predstavljati svoja kulturna, tehnološka i ekonomska dostignuća.

Stadion su projektovale arhitekta čuvenog španskog studija Fenwick Iribarren, inače autori tri impozantna stadiona građena za Svetsko prvenstvo u fudbalu u Kataru. Pored samog stadiona, u planu su sportski tereni i rekreativne zone. Budući da je jedan od fokusa manifestacije održivi razvoj, predviđena je izgradnja velikih zelenih površina, parkova sa stazama za šetnju i biciklizam i ekološki prihvatljivih objekata sa solarnim panelima i inovativnim sistemima za reciklažu i upravljanje otpadom.

Celokupan prostor planiran je za izgradnju modernog urbanog centra s pratećom infrastrukturom, uključujući i nove saobraćajne pravce, oko

10 kilometara gradskih bulevara, metro linije, hotele, gasovod, toplovod... Rok za izgradnju projekata je sredina ili kraj 2026. godine. Nakon održavanja izložbe, sve što je izgrađeno trebalo bi da funkcioniše kao turističko-komercijalni centar.

Novi sajam – moderan izložbeni kompleks

Ukupna površina zemljišta na kome se prostire – 25 hektara

Površina izložbenog prostora – 230.000 metara kvadratnih

Gradnja počela u julu 2023. godine

Nacionalni fudbalski stadion

Kapacitet – 52.000 mesta za sedenje

Gradnja počela u aprilu 2024. godine

Primenjeni međunarodni standardi UEFA

Rezidencijalni kompleks

Ukupna površina – 160.000 metara kvadratnih

Broj stambenih jedinica – 1.500

Gradnja počela u aprilu 2024. godine



Srbija je više od 170 godina učesnik izložbi koje organizuje Međunarodni biro za izložbe (BIE) sa sedištem u Briselu, i to od našeg predstavljanja na prvoj zvaničnoj Svetskoj izložbi koja je održana u Londonu 1851. godine

Akvatik centar – moderan kompleks za vodene sportove

Ukupna površina zemljišta na kome se prostire – 10 hektara

Kapacitet – 4.000 mesta za sedenje

Primenjeni standardi FINA

Nova železnička pruga Zemun polje – Aerodrom Nikola Tesla – Expo

Dužina železničke pruge – 18 km

Brzina železničke pruge – 120 km/h

Elektrificirana, dvokolosečna – 1.500 jedinica



LAK ZA PARKET



DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs



Novi saobraćajni pravci i infrastruktura

Razvijaju se planovi za proširenje saobraćajnih kapaciteta u Beogradu, obilaznice i železničke pruge. U toku je gradnja na obilaznici oko Beograda kojom će se omogućiti drumski prilaz za EXPO.

Radovi na jednom od šest objekata buduće železničke pruge su u toku i već je trasirano skoro pet kilometara tog železničkog kraka. U okviru projekta planirana je nova trasa pruge sa dva koloseka, koja će biti duga 18 kilometara i povezati magistralnu prugu Beograd – Novi Sad s aerodromom i budućim stadionom. Putnički vozovi koji će saobraćati tom prugom imaće tri stanice i jednu koja se gradi u okviru kompleksa EXPO 2027.

Pristanište na Savi

U izgradnji je pristanište koje će omogućiti dolazak kruzera i taksi brodova na EXPO, tako da neće opteretiti dosadašnju rečnu mrežu i postojeća pristaništa. Ovo bi moglo da bude i sjajno trajno rešenje za redovni prevoz Savom do Beograda i da tako konačno zaživi davno planirano rasterećenje drumskog saobraćaja. Kompleks se gradi i pored već postojeće biciklističke staze koja ide do novobeogradskog

Tema EXPO 2027 je „Igrajmo za čovečanstvo: sport i muzika za sve” (Play for Humanity – Sport and Music for All)

bloka 45, tako da će svi ljubitelji dvotočkaša moći da uživaju u vožnji do izložbe.

Stadion

Za stadion u Surčinu izabran je projekat španskog studija Fenwick Iribarren Architects (FIA), koji je projektovao čuveni rasklopivi Stadion 974, sagrađen od brodskih kontejnera za potrebe Svetskog prvenstva u fudbalu u Kataru. Ovaj održivi projekat impresionirao je svet, a sada Iribarren nastupa s novim konceptom stadiona za EXPO 2027.

Dizajn je pažnju privukao pre svega zbog mnoštva zelenila u vidu visećih bašta koje će krasiti sva četiri nivoa stadiona. Pored toga, biće izgrađen specijalan sistem grejanja i hlađenja, i to na osnovu tehnologije četvorocevnih hladnjaka, koji istovremeno obezbeđuju grejanje i hlađenje, pomoću kojeg će se preostala toplota, stvorena u procesu hlađenja, koristiti za proizvodnju tople vode za grejanje. Očekuje se da će, pored fudbalskih utakmica,



stadion privući i muzičke zvezde i druge različite izvođače iz sveta.

Očekivanja od Specijalizovane izložbe

Očekuje se da će tokom tih šest meseci EXPO 2027 privući nekoliko miliona posetilaca. Dugoročno gledano, nova infrastruktura i iskustvo u organizaciji globalnih događaja trebalo bi da ojačaju međunarodnu poziciju Beograda kao atraktivnog mesta za poslovne, kulturne i sportske događaje.

Prema nekim procenama, samo od tog događaja, Srbija bi profitirala više od milijardu evra.

Značajno učešće Srbije do sada

Predstavljanje naše zemlje na prethodnim svetskim izložbama i EXPO manifestacijama u organizaciji Međunarodnog biroa za izložbe (BIE) ostavilo je značajan trag. Posebno se ponosimo brojnim nagradama, uspešnim promocijama i činjenicom da su neka naša ar-

hitektonska rešenja postala deo svetske istorije arhitekture i građevinarstva. Na Svetskoj izložbi 1885. godine, paviljon Kraljevine Srbije predstavljala su 302 izlagača, koja su na manifestaciji u Belgiji osvojila ukupno 157 nagrada.

Na čuvenoj izložbi u Parizu 1900. godine, poznatoj po izgradnji Ajfelove kule, Srbija je imala paviljon na atraktivnoj lokaciji uz obalu Sene izgrađen u srpsko-vizantijskom stilu, zbog čega je podsećao na crkvu, i u njemu su bili predstavljeni naša vina, hrana, tkanine, raskošne narodne nošnje, nakit i minerali. Osvojeno je 19 zlatnih, 69 srebrnih i 98 bronzanih medalja. Među dobitnicima zlatne medalje bio je i prvi računar, koji je konstruisao Mihajlo Petrović Alas, poznatiji kao Mika Alas. Bio je to prvi analogni računar za rešavanje diferencijalnih jednačina po principu kretanja tečnosti – prvi takav uređaj u svetu.

Na izložbi EXPO 2017 u Astani, Kazahstanu, Srbija je imala priliku da prikaže svoja dostignuća u oblasti obnovljivih izvora energije, energetske efikasnosti i inovacija u energetskom sektoru.



Tekst: Irina Maksimović

PROSLAVLJAMO JUBILEJ 20 GODINA LOGOS TRGOVINA

Pet maloprodajnih objekata i magacin veleprodaje firme Logos trgovine smešteno je u Nišu. Već pune dve decenije snabdevaju svoje kupce u tom dinamičnom centru južne Srbije i njegovoj okolini.

Firma je osnovana 2004. i sada proslavlja jubilej – 20 godina uspešnog poslovanja. A o tome kako se od male radnje s jednim zaposlenim posao razvio u veliku renomiranu firmu, s ponosom nam govori Slavoljub Srbinoski, vlasnik i generalni direktor Logos trgovina.

– Naša priča počela je s jednom trgovinskom radnjom i vlasnikom kao jedinim zaposlenim. Radio sam od jutra do mraka svih sedam dana u nedelji. Budući da to fizički nije bilo izdrživo, prvo su mi u pomoć priskočili članovi moje uže porodice, a kako se posao širio, otvorila se mogućnost i za zapošljavanje novih ljudi. Zatim smo za-

počeli otvaranje novih prodajnih mesta, a samim tim i zapošljavanje novih radnika, širenje prostora za skladištenje i logističkih kapaciteta, kao i širenje asortimana. Iz godine u godinu konstantno smo rasli i razvijali se – objašnjava Srbinoski.

I tako, posle 20 godina, u Logosu su danas za stalno zaposlena 53 radnika.

– Oni su naša najveća snaga. Ti ljudi marljivo i vredno rade kako bi zadovoljili sve potrebe potrošača kvalitetno i u roku. Uspehom koji smo posle toliko godina postigli veoma smo zadovoljni. Ništa ne može da se uradi preko noći, već je za sve najvažnije imati strpljenje. Potrebno je mnogo truda i ulaganja kako vremena tako i novca da bi se posao održao i širio. Nama je trebalo, eto, samo 20 godina za „uspeh preko noći“ – ističe Srbinoski.

POSLOVANJE I IZAZOVI

Svaka promena donosila je brojne izazove koji su morali

da se rešavaju. Vlasnik Logosa kaže da je to neprekidan proces koji će trajati onoliko koliko i sama firma i dodaje da se nada da će dočekati još mnogo jubilarnih proslava.

– Svesni smo toga i svakodnevno preduzimamo korake radeći na što boljoj organizaciji unutar firme i slušajući tržište kako bismo adekvatno i pravovremeno reagovali na promene. Promene su nužne i dešavaju se svakodnevno, samo je potrebno da ih uočavamo i proaktivno delujemo kako bismo mogli da im se prilagodimo i opstanemo u surovom tržišnoj utakmici. Naše poslovanje je manje-više već godinama stabilno i u blagom, zdravom porastu. Mislim da smo preležali sve „dečje bolesti“ koje prate razvoj i sada smo, čini mi se, u nekom zrelijem dobu kada možemo uz dobro planiranje i organizaciju da poslujemo korektno i kvalitetno – kaže Srbinoski.



ODNOS S PARTNERIMA

Poslovna saradnja širila se spontano. Kako je firma rasla, tako su se otvarala nova partnerstva s dobavljačima koji su cenili njen potencijal i snagu za rast i razvoj. Sa svim proizvođačima i dobavljačima zaposleni u Logosu imaju korektan partnerski odnos i trude se da zajedno ostvaruju dobre rezultate i da jedni drugima pružaju pomoć i podršku.



– Koristim ovu priliku da zahvalim svim dobavljačima koji su verovali u nas i podržavali nas, što i dalje čine, jer ovo je zajednička misija na istom putu na kome se nalazimo. Jedni bez drugih ne možemo – kaže Srbinoski.

ODNOS PREMA KUPCIMA

Budući da je firma prodajno orijentisana, u njoj se mnogo pažnje, vremena i energije poklanja svakom kupcu i kanalu prodaje kako bi oni bili maksimalno zadovoljni pruženom uslugom.

U Logosu sa svim klijentima grade dugoročan partnerski odnos, tretiraju ih kao da su i sami deo njihove porodice. Upravo zbog toga Slavoljub veruje da ih teško mogu poljuljati bilo kakve krize i izazovi.

– Uvek se ponašamo kao da je kupac naš najveći sef, jer on može da otpusti sve u kompaniji, od vlasnika nadole, trošeći svoj novac negde drugde. Svesni smo da samo tako možemo dugoročno obezbediti posao svima u lancu. Upravo ti lojalni kupci i dobavljači održali su nas u svim kriznim situacijama i vremenima, a za uzvrat naša obaveza je da to poverenje opravdamo – kaže Srbinoski.



je, kako su se kapaciteti firme proširivali, počela je i prodaja kabastije robe poput gips-kartonskih sistema, fasadnih materijala, pa i elektromaterijala, vodovodnog materijala, šrafovske robe i sl. Poslednjih nekoliko godina Logos se pozicionirao i kao važan distributer nekoliko najvećih srpskih proizvođača peleta.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Zaposleni u Logos trgovinama, kao društveno odgovornoj kompaniji, uvek imaju volje i vremena za pomoć onima kojima je to potrebno. U proteklom periodu bili su veoma angažovani na pomoći lokalnoj zajednici, pre svega domaćinstvima i ustanovama kojima je pomoć u vidu materijala neophodna, a učestvovali su i u brojnim humanitarnim akcijama.

PLANOWI

I nakon ovih 20 jubilar-nih godina plan im je da učvrste svoje poslovanje i da rade pametnije.

- Ako se bude stvorila mogućnost i potreba, spremni smo za otvaranje i razvijanje neke nove lokacije za prodaju robe iz našeg asortimana. Budući da poslednjih nekoliko godina dosta investiramo i u izgradnju i trgovanje nekretninama, imamo planove da i u toj oblasti još malo porastemo i proširimo opseg delovanja - zaključuje Slavoljub Srbinoski.

PRINCIPI U POSLOVANJU

- Poslovnost, držanje datih obećanja, zadovoljenje svih činilaca u lancu snabdevanja, najvažniji su principi našeg poslovanja. Što se tiče naših poslovnih partnera, trudimo se da ispoštujemo svako dato obećanje, svaki rok, da pružimo svoj maksimum u datim okolnostima. Time čuvamo poverenje koje smo stekli tokom godina. Upravo to poverenje jeste ono što i dobavljači i kupci kod nas prepoznaju i rado nam se vraćaju i s nama saraduju. Trudimo se da u svakom trenutku pružimo kupcu vrhunsku uslugu u smislu asortimana, kvaliteta robe,

brzine dostave i slično - navodi vlasnik Logos trgovina.

- Naši zaposleni su stub naše firme i oni su nosioci svih pobeda. Bez dobrog tima i kvalitetnih ljudi ne bismo mogli da postignemo ovakav uspeh. Zato se konstantno trudimo da kao firma pružamo podršku svim našim zaposlenima, a oni nam uzvraćaju lojalnošću i požrtvovanim radom - ističe Slavoljub Srbinoski.

ASORTIMAN

Tokom vremena asortiman se povećavao i širio. U početku su ga činili boje, lakovi, premazi, praškasti materijali za završne radove i tehnička hemija. Kasni-

LATEX ROT



Crvena pletena najlon podloga sa crnim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

PU SCHWARZ



Crne najlon rukavice sa pletenim zglobovima i crnim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

PU WEISS



Bele najlon rukavice sa pletenim zglobovima i belim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

LATEX ORANGE



Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa pletenim zglobovima i završnom obradom od narandžastog lateksa. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

LATEX GRAU



Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa sivim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

NITRIL GRAU



Rukavice izrađene na crvenoj najlonskoj pletenoj podlozi sa glatkom završnom obradom, pletenim zglobovima i sivim nitrilnim premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)





HARDEX®

**YOUR PARTNER IN RENOVATION
YOUR BUSINESS PARTNER**

**Otpočnite još danas saradnju
sa Hardex d.o.o.**

- ✓ sigurna saradnja
- ✓ zajedničke aktivnosti koje podstiču prodaju
- ✓ profesionalna podrška, savetovanje i trade marketing
- ✓ preko 4.000 proizvoda
- ✓ sveobuhvatan asortiman od jednog dobavljača
- ✓ obezbeđivanje atraktivne prezentacije ponude na mestu prodaje
- ✓ kratki rokovi i pouzdana isporuka
- ✓ fleksibilnost saradnje
- ✓ pouzdan lager proizvoda

HARDY
WORKING TOOLS

HARDY
SELECT

△ KÜSSNER

scley®

GRÖNE

scley®

Potpuna kontrola i savršeno odsecanje

Molerska traka **565**



- Savršena za zaštitu površina tokom svih molerskih radova
- Tanak i blag krep papir
- Hemijski impregniran papir
- Otpornost na UV zrake
- Lako se uklanja

 3 → 7 DANI	 60°C	 3 LEPAK	 ↓ DEBLJINA ↑ 100 µm
--------------------------	----------	-----------------------	--------------------------------------

PODRŽAVAMO LEGALNU PROIZVODNJU DRVETA



Kupovinom ovog proizvoda pomažete
u brizi o šumama širom sveta.
FSC® C170522 • www.fsc.org

565 traka ima FSC sertifikat.

FSC™ (Forest Stewardship Council™) je globalno priznata neprofitna organizacija koja podržava održivo upravljanje šumama. FSC sertifikati dokazuju da su drvo, kao i papir proizveden od drveta, dobijeni kao rezultat odgovornog upravljanja šumskim resursima.

HARDY TEAM

Hardex doo, Jurija Gagarina 28/II, 11070 Beograd,
+381 11 3392 309 www.hardex.rs
Obratite se našem komercijalisti za više informacija.

RADMANCI D. O. O.
PETNJICA, CRNA GORA

ZAJEDNO GRADIMO SNOVE

Tekst: Irina Maksimović



man i paletu usluga kako bi svaki naš kupac mogao da sve svoje građevinske želje ispuni kod nas – kaže Amer Rastoder, vlasnik i direktor firme Radmanci.

Jedan od većih izazova koje je firma imala u poslednjih nekoliko godina predstavljala je njena lokacija – u samom centru Petnjice. Zbog prirode posla i asortimana građevinskog materijala bilo je skoro nemoguće obavljati posao. Zato je usledilo preseljenje u nov poslovni prostor na ulazu u grad, čime je olakšan svakodnevni rad i kupcima omogućeno da jednostavnije i brže dođu i obave kupovinu.

– Petnjica je mala opština, s malim brojem stanovnika, a puna prijateljstava i poznanstava. Tako živimo, a tako i radimo. Možemo slobodno reći da su skoro svi naši poslovni odnosi ujedno i prijateljski, zasnovani na poštovanju i zajedničkim interesima. Odatle i naš slogan „Zajedno gradimo snove“, što znači da u svakom trenutku svaki naš kupac može posmatrati našu firmu kao ozbiljnog i pouzdanog partnera koji će ispuniti sve njegove želje. Smatram da je to jedini pravi način saradnje – ističe Amer Rastoder.

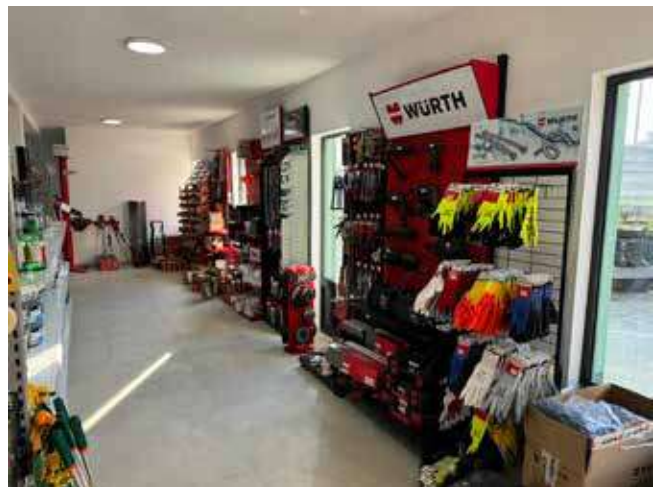
RAST PROMETA

Iz godine u godinu Radmanci beleže rast prometa i neprekidno napreduju. Trenutno imaju

Maloprodajni objekat firme Radmanci smešten je u Petnjici, maloj opštini u severnom delu Crne Gore. Radnja se nalazi na samom ulazu u varoš, na oko 200 m od centra. To je, inače, nova lokacija na kojoj posluje od početka 2024. godine.

Firma je osnovana 2002. kao porodični posao u oblasti obrade drveta, da bi kasnije bila pokrenuta prodaja građevinskog materijala, koja je danas u prvom planu. Obrada drveta i dalje čini znatan deo poslovanja preduzeća.

– Posao je pokrenuo moj otac Rešad, a ja sam nastavio da se bavim time i da širim asorti-



sedmero zaposlenih. Puno pažnje posvećuju odnosima u kolektivu, kao i odnosima sa svojim partnerima. Amer Rastoder ponosno ističe da je veoma zadovoljan napretkom koji su ostvarili.

– Od svog oca sam naučio da uvek treba raditi i da nikada ne treba odustajati. Na samom početku, kada sam imao vrlo malo iskustva, nisam mogao da odgovorim svim zahtevima na najbolji mogući način, ali sam se držao rada i sa svojim timom, koji je nepromenjen već godinama, uspeo da obezbedim firmi uzlaznu putanju. Zajedno smo širili asortiman, uvećavali vozni park i izgradili prijateljske odnose sa svojim kupcima.

ASORTIMAN

Asortiman im je veoma širok, pa Radmanci svojim partnerima mogu ponuditi skoro sve, od građevinskih iskopa pa do završnih radova, jer smatraju da je to u današnje vreme veoma važno. U ponudi su kompletan grubi građevinski materijal, vodovodni materijal, građevinski alati, fasadni sistemi, drvo koje proizvode u svojoj pilani, a rade i iskope, kao i druge usluge s građevinskim mašinama.

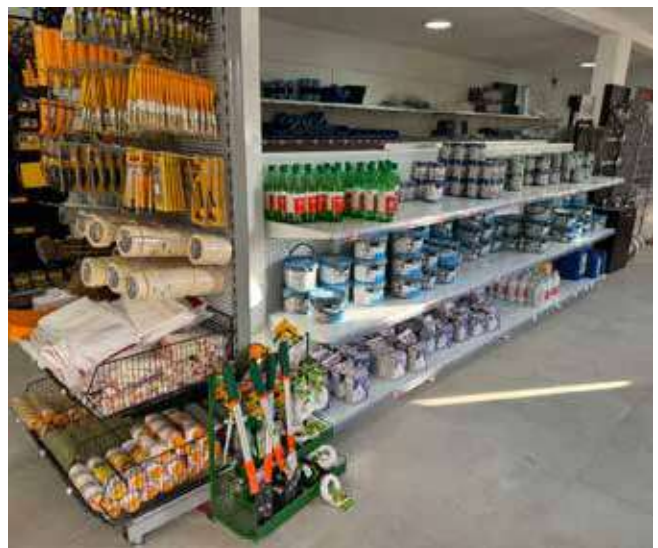
ODNOSI S PARTNERIMA

Na pitanje o tome šta je najvažnije u odnosu s kupcima i u poslovanju uopšte, Rastoder kaže da su u svakom poslu izuzetno važni tačnost, odgovornost i poštovanje.

– Moramo se držati toga u svakoj situaciji i ići napred. Najvažnije je poštovanje, kako prema zaposlenima tako i prema klijentima. Zbog toga se mi trudimo da sa svima gradimo prijateljski odnos i da budemo realan partner u svim izazovima – navodi Rastoder.

PLANOWI

S obzirom na to da se firma na novoj lokaciji nalazi tek odnedavno, ima još puno posla oko uređenja i dopune asortimana. To spada u kratkoročne planove, a u budućnosti, prema rečima Amera Rastodera, nameravaju da izgrade poslovno-stambeni objekat u centru Petnjice, u okviru kojeg bi trebalo da bude još jedno njihovo prodajno mesto. Naravno, održati posao i učiniti zaposlene i partnere zadovoljnim jeste ono što se podrazumeva.

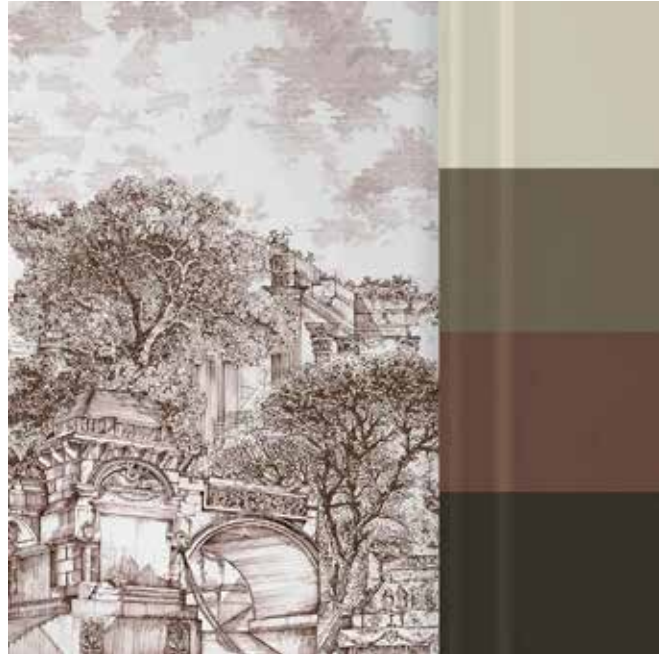


Dizajn godine

RIVINGTON FOLLI

Dobro došli u Rivington Folli, naš ponosno izabran dizajn godine za 2025. Ovaj dizajn slavi britansko nasleđe, s odom lankasterskim korenima Graham&Brown. Ovo dramatično umetničko delo prepuno je drevnih stabala koja se provlače kroz pejzaž i obavijaju prostor. Pigmentirano je u tamnoj tercijarnoj nijansi s crvenkastim tonovima, slično starim ciglama u arboretumu.

Dizajn godine dostupan je u vidu tapeta, zidnih murala po meri, zavesa po meri i venecijanera.





Boja godine

ELDERTON

Graham&Brown's Color of the year 2025. ime je dobio po skromnom drvetu zove. Tradicionalni autohtoni grm ili drvo zapanjujuća je biljka s nekim sortama koje imaju skoro tamnosmeđe listove, odakle potiče Elderton Hue. Ova vanvremenska i šarmantna nijansa je savršena smeđa koja nikada neće izaći iz mode. Elderton je napravljen da savršeno odgovara dizajnu godine 2025, Rivington Folli.

TREND

ZAŠTO DIZAJNERI I ARHITEKTE PREFERIRAJU
JEDNOBOJNE I TEKSTURISANE TAPETE

Spoj funkcionalnosti i estetike u savremenom dizajnu enterijera



Dizajneri i arhitekta širom sveta sve više se okreću jednobojnim i teksturisanim tapetima kao ključnim elementima modernog dizajna enterijera. Ti tapeti ne samo što su vizuelno privlačni već i nude funkcionalne prednosti koje ih čine idealnim izborom za različite prostore.

Jednobojni tapeti: savršenstvo jednostavnosti

Jednobojni tapeti omiljeni su među dizajnerima zbog toga što stvaraju utisak čistog i elegantnog enterijera. Njihova



jednostavnost omogućava dizajnerima da se fokusiraju na druge elemente u prostoru, kao što su nameštaj, umetničke slike i dekorativni dodaci, bez rizika od vizuelnog preopterećenja.

Neutralne boje poput bele, sive i bež često se koriste kako bi se stvorio miran i harmonizovan ambijent. One su univerzalne i lako se kombinuju s različitim stilovima i paletama boja, čime se postiže fleksibilnost u dizajnu. S druge strane, smeliji jednobojni tapeti, poput tamnoplavih ili smaragdnozelenih, mogu dodati dramatičnost i dubinu prostoru i stvoriti dinamične i energične enterijere.





Teksturisani tapeti: dimenzionalna estetika

Teksturisani tapeti su pravi hit među arhitektama jer stvaraju vizuelnu dubinu i zidove čine važnim elementima dizajna. Teksture poput svile, lana, kamena ili drveta pružaju luksuzan i sofisticiran izgled, idealan za naglašavanje određenih tačaka u prostorijama.

Dizajneri često koriste teksturisane tapete kako bi definisali određene zone unutar prostora, naglašavajući određene zidove i stvarajući vizuelne razlike. Na primer, zid u dnevnoj sobi obložen teksturisanim tapetima može postati centralna tačka, dok ostatak prostorije ostaje u jednostavnijim tonovima.



Funkcionalne prednosti

Jednobojni i teksturisani tapeti nisu samo estetski privlačni već nude i brojne praktične prednosti. Jednostavni su za održavanje i čišćenje, što ih čini idealnim za domove s decom i kućnim ljubimcima. Osim toga, mogu pomoći i u prikrivanju manjih nesavršenosti zidova kao što su pukotine ili nepravilnosti jer pružaju gladak i ujednačen izgled.

Dizajneri i arhitekate takođe cene i činjenicu da se tapeti postavljaju brzo i jednostavno, što štedi vreme i omogućava brže završavanje projekata. Moderne tehnologije osiguravaju dugotrajnost i otpornost tapeta, tj. dug vek trajanja i očuvan izgled.

Zaključak

Jednobojni i teksturisani tapeti postali su nezaobilazan element u arsenalu savremenih dizajnera i arhitekata. Kombinacija estetike i funkcionalnosti čini ih idealnim izborom za transformaciju bilo kojeg prostora. Bez obzira na stil ili namenu, ovi tapeti nude neograničene mogućnosti za kreiranje prelepih, udobnih i inspirativnih enterijera. Dizajneri i arhitekate koriste ih kao moćan alat za izražavanje svoje kreativnosti i vizije, kao i za stvaranje ambijenata koji ostavljaju snažan utisak i pružaju vrhunski komfor.

Neutralne boje poput bele, sive i bež često se koriste kako bi se stvorio miran i harmonizovan ambijent. One su univerzalne i lako se kombinuju s različitim stilovima i paletama boja, čime se postiže fleksibilnost u dizajnu

Classic



Kad ste u dilemi rešenje je classic

Filc za zaštitu
Nitro razređivač
Uljani razređivač
Firnīs
Karton za zaštitu

Streč folija
Antirost
Nivelatori Classic 100 kom.
Zaštitna folija
Žižol Classic

Staklarski git
Šamotni set
Drvene merdevine
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun
Telefon 011/222-4000
www.roma.rs

 **ROMA**
company
Boje · Fasade · Tapete



KAKO SE BIRAJU NAZIVI BOJA ZA ZIDOVE

Verovatno niste razmišljali o tome kako je i zašto neko dao određeni naziv nijansi na paleti boja za zidove. Pa evo, stvari stoje ovako: kada odemo u prodavnicu da izaberemo boju za zid, često nas zabave kreativni nazivi boja. Ipak, treba da znate da oni nisu tek tako izabrani, već da postoje istraživanja koja ukazuju na to da kupci imaju tendenciju da preferiraju proizvode sa zanimljivim imenima boja.

U jednoj studiji pod nazivom „Ruža pod bilo kojim drugim imenom“ od učesnika je zatraženo da ocenjuju proizvode s različitim nazivima boja. Istraživači su otkrili da zanimljivo ime može uticati na percepciju date boje. Na primer, većini kupaca su se dopali „moka“ proizvodi, a nisu „smeđi“, iako su moka i smeđa bile potpuno iste nijanse! Znači, pažljivo birajte nazive koje ćete predložiti svojim klijentima, jer ih jedna te ista boja drugačije nazvana može privući ili odbiti.

FOTOTAPETE

DISTRIBUTER **ROMA** Milana Rešetara 11, Zemun
tel/fax: 011 222 40 00

www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU

20
GODINA
GARANCIJE



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]



MONOCHROMATSKI DIZAJN

Da li ste znali da korišćenje različitih nijansi iste boje u celom prostoru može obogatiti vaš enterijer? To se zove monohromatski dizajn. Za koju god boju da se odlučite, izborom njenih različitih nijansi stvorite elegantan, sofisticiran izgled, a istovremeno možete uneti dubinu i teksturu kroz varijacije tonova i tekstila. Da bi se izbegla monotonija, dizajneri najčešće savetuju izbor od tri nijanse. Najbolje je da izaberete tamnu, srednju i svetlu nijansu iste boje. To će vam pomoći da stvorite skladan izgled.

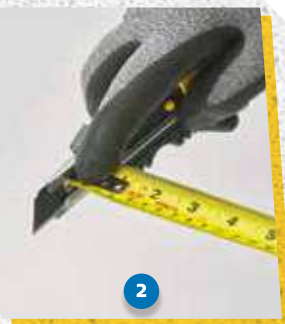
REŠI
GIPS
PRVI

4 U 1 VIŠENAMENSKI REZAČ ZA GIPSANE PLOČE

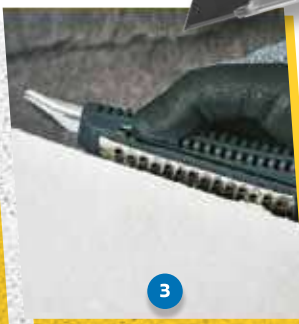
Vrhunska praktičnost **K100** pruža profesionalnom instalateru gipsanih ploča jednostavan i siguran alat, koji pruža sve potrebne funkcije na jednom mestu, štedeći vreme i novac.



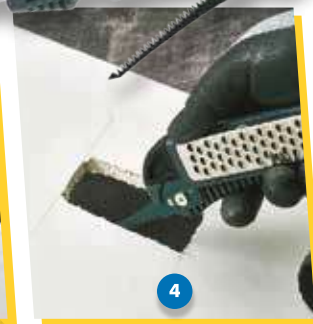
1 Klizni rezač, skalpel, sa automatskim zaključavanjem sečiva, idealan za deblje rezove.



2 Funkcija jednostavnog kačenja kuke metra, kako bi se omogućilo brže i preciznije sečenje.



3 Turpija na zadnjoj strani pomaže da se ivice uredno obrade. Za zakošavanje ivica gips karton ploča.



4 Testerica omogućava isecanje otvora i kontura u gipsanim tablama.



Milana Rešetara 11 · Zemun · Tel. 011 222 4000

roma.rs

KNAUF

***Build
on us.***



ŠUMSKOZELENA ZA UDOBNOST

Iako šumskozelena boja spada u hladne, kada se koristi u dizajnu enterijera, prostori daju efekat udobnosti i stabilnosti. Posebno je privlačna ukoliko želite da ambijent u trpezariji ili dnevnoj sobi učinite drugačijim, da u prostor unesete „starinsku notu“.

Kada je reč o uklopivosti, ona potpuno prirodno i skladno ide uz drvene podove i drveni nameštaj. Ipak, ne treba preterivati, pa ako vaša trpezarija sadrži mnogo šumskozele, bilo bi dobro da uključite dozu bele ili bež boje kako soba ne bi bila previše tamna. To možete učiniti tako što ćete njome obojiti zidove ili u prostori uneti bež ili bele detalje poput tepiha, zavesa ili stolnjaka.





MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u „magnetnu“ površinu! To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini. Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se prefarbati bez problema. Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta. Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili zdravstvu...



PIŠI-BRIŠI BOJA

SKETCHPAINT pretvara skoro svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama...

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada kao prvo podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji. Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a).



DODATNI ASORTIMAN

Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši-briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima, kao i markeri za pisanje piši-briši površinama i sredstva za njihovo održavanje i čišćenje.

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



BOJE I NAŠA PERCEPCIJA

Bilo da birate boje za male bilo za velike prostorije, važno je da razmislite i o efektu koji ćete postići. Tople boje doživljavamo kao bliže nama, a hladne kao dalje od nas. Isto je i sa svetlijim i tamnijim nijansama: prve stvaraju osećaj blizine, a tamnije udaljavaju.



TAPETI UTIČU NA PERCEPCIJU PROSTORA

Ako imate malu sobu, postoji još jedan trik pomoću kojeg možete stvoriti utisak da je soba veća. Izaberite tapete s horizontalnim prugama koje će prostoriju vizuelno proširiti, a ukoliko imate plafon niži od standarda ili jednostavno želite da ga učinite višim, onda na zidove zalepите tapete s vertikalnim prugama.

Stopkondenz



SK Wasserdicht

Elastična masa za zaptivanje

Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima



Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača

ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



UKLAPANJE BOJA PLOČICA I ZIDOVA U KUPATILU

Nabrajaćemo nekoliko ideja koje vam mogu biti od pomoći prilikom izbora boja pločica i zidova u kupatilu. Nekada je dobro da boje budu slične, ali nije pogrešno ni ako su potpuno različite. Kontrast se može kreirati klasičnim kombinacijama crne i bele, ali i izborom toplijeg stila, recimo poda sa izgledom drveta i zidova u sivim i belim tonovima s različitim teksturama. Ukoliko su u pitanju različiti materijali, onda je najbolje da nijanse budu slične i da potiču od iste boje. Zidove možete deliti i po vertikali: oni u delu za tuš mogu da budu jednobojni, a ostali u kupatilu mogu da imaju drugu teksturu i da budu ofarbani u nijansu iste boje, ili obrnuto. Ukoliko ne želite da eksperimentišete s različitim bojama, možete koristiti isti kamen ili pločice sa istim bojama i šarama, ali različite oblike za zidove i podove.



NAJREĐE KORIŠĆENA BOJA

Boja koja se najređe koristi jeste ljubičasta. Razlog još nije utvrđen, ali zato postoji veoma interesantan mit o jednoj posebnoj nijansi, takozvanoj tirska (tyrian) ljubičastoj, toplijoj nijansi s nešto više crvene. Ta nijansa dobila je ime po gradu u kome je osmišljena i u antičkom svetu bila je veoma retka i skupa. Za nju se vezuje jedan neverovatan mit – polubog Herkul bio je na putu da poseti morsku nimfu kada je njegov pas počeo da žvače nešto na plaži. Kada ga je naterao da to ispljune, primetio je da je njuška psa bila obojena tom prelepom ljubičastom nijansom, a kada je nimfa to videla, zatražila je da joj se sašije odeća u toj boji. Ispostavilo se da je mitsko štene žvakalo bodljikavog morskog puža koji proizvodi tu ljubičastu nijansu. A pošto se plaža nalazila pored drevnog feničanskog grada Tira, boja je nazvana po njemu – tirska ljubičasta. Zbog tog mita naziva se kraljevskom bojom, a zbog veoma komplikovanog i teškog načina dobijanja, bila je jedna od najređih i najskupljih boja u to vreme – pola kilograma boje koštalo je kao polugodišnja plata rimskog vojnika u antičko doba. Srećom po puževe, danas postoji niz drugih načina na koje se može dobiti ova nijansa.

ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

NIJANSE ZA VAŠ SLEDEĆI PROJEKAT.



Ton karta HG MIX INTERIOR COLOUR COLLECTION omogućava vam da izaberete neku od 1194 nijansi ZVEZDAPOL boja za unutrašnje zidove, raspoređenih u 8 kategorija nijansi: pastelne, neutralne, crvene, narandžaste, žute, zelene, plave i ljubičaste.



KAKO UKLOPITI BOJU TEPIHA I ZIDOVA

Boja tepiha trebalo bi da se uklopi s bojom zidova i nameštaja u prostoriji. Najlakše je izabrati ako je dominantna boja bela, bež ili siva jer tada tepih može uneti živost u prostor, na primer ako je narandžast, plav ili u boji senfa. Ali ako birate neku drugu boju, onda treba da vodite računa o tome da se mora napraviti ravnoteža. Na primer, ako su zidovi narandžasti, tepih plave boje doneće balans, ili obrnuto.

Ukoliko volite elegantnije varijante, onda je bolje da usklađujete nijanse iste boje: ako su zidovi svetlosivi, tamnosivi tepih može dati dozu sofisticiranosti. Za unošenje dinamike u sobu, izaberite tepih u boji koja je suprotna zidovima. Na primer, tamnoplavi zidovi i svetli, kremasti ili bež tepih stvaraju prijatan kontrast. I za kraj, kombinacija različitih tekstura menja dinamiku u prostoru: ako želite da stvorite osećaj luksuza u prostoriji sa zidovima koji imaju mat završnicu, onda znajte da će tepih sa svilenkastim sjajem odlično pristajati na vidnom mestu.

Classic



FILC ZA POKRIVANJE

Za krečenje
bez nereda

Dimenzije: 1 × 10 m
Težina: 180 g/m²

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete



Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.

✂
Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

.....
.....
.....

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs

Vlaga
i buđ
nemaju
šansu!



U svim farbarama
stopkondenz.com

Oboji zid i još uštedi na energiji!

Sistem **JUPOL Thermo** -
da nam bude toplo i lepo.



Sistem **JUPOL Thermo** koji čine toplotno izolaciona unutrašnja zidna boja JUPOL Thermo i unutrašnja masa za izravnavanje sa toplotnim svojstvima JUBOLIN Thermo, **osigurava uštedu** pri grejanju do **3,31 EUR / m²** fasadne površine godišnje.

Više na jub.rs



Boje menjaju dom