

# Ton

*Energija boja!*

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE



DecoRoma

**DECOROMA APP**

**OBOJI  
ZIDOVE  
NA KLIK**



GET IT ON  
Google Play



Available on the  
App Store

Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobaj kako tvom prostoru stoje različite tapete i boje.

 **ROMA**  
company  
boje ■ fasade ■ tapete



# VAŠ SVET NAŠE BOJE

 KANSAIHELIOSSRBIJA  
[WWW.HELIOS-DECO.COM/RS](http://WWW.HELIOS-DECO.COM/RS)







Intervju: Andrew Graham,  
suvlasnik kompanije Graham&Brown ..... 22

Novosti.....6

Pitanja i odgovori  
JUB: Nove nijanse bele i u  
eksterijeru .....38



Poznati brend  
Syntelan univerzalna  
lepila ..... 42



Wagner Power Steamer  
915e..... 52



Predstavljamo radnju  
DE plus, Plav ..... 56

Predstavljamo radnju  
Omega Profeks, Majur ..... 58

Zanimljivosti ..... 72



Ekološki materijali za završne radove u  
građevinarstvu ..... 26



Vrhunsko uživanje na Kopaoniku,  
Zlatiboru ili u Vrnjačkoj banji ..... 66

**Izdavač:**

Roma Company

**Časopis priređuje:**

Akademija gostoprimstva

**Glavna i odgovorna urednica:**

Katarina Živković

**Marketing:**

Vesna Milošević  
vesna.milosevic@roma.rs

**Saradnici:**

Irina Maksimović  
Milena Jovanović Lazić  
Slobodan Koković  
Jelena Anđelković

**Foto:**

Dragana Đorović

**Prelom:**

Svetislav Bajić

**Lektor i korektor:**

Vesna Kalabić

**Štampa:**

Skripta internacional,  
Beograd

## Reč urednice

---

Poštovani čitaoci,

Veliko nam je zadovoljstvo što je u ovom broju magazina Ton – energija boja naš sagovornik u rubrici Intervju suvlasnik čuvene kompanije Graham&Brown, Andrew Graham. Kompanija postoji 80 godina i danas unuci osnivača firme vode biznis koji se od tada proširio po celom svetu. Šta o trendovima u plasmanu i dizajnu tapeta i zidnih murala kaže Andrew Graham, kao i kakvo je njegovo mišljenje o vođenju timova i koliko je saradnja bitnija od hijerarhije u njihovoj firmi, možete pročitati u našem ekskluzivnom intervjuu.

Sve je veći broj proizvoda na tržištu koji se pozicioniraju kao ekološki i nose različite oznake koje to simbolizuju. Da li su svi oni ekološki i šta zaista znače različite eco oznake i kako da ih razlikujete i imate tačne informacije o svakoj od tih nalepnica, možete saznati u Temi broja.

Predstavljamo vam i novu aplikaciju Znam majstora, koja je za kratko vreme stekla veliki broj korisnika. Ta aplikacija je jedinstvena po tome što su svi navedeni majstori provereni, znaju svoj posao i pošteno ga rade. Kako funkcioniše aplikacija i kako da postanete član detaljno smo vam opisali u rubrici Company profile.

U rubrici Poznati brend, pišemo o čuvenom brendu Syntelan, univerzalnom lepku, koji već 65 godina proizvodi kompanija Elan iz Prijepolja.

Kao i u svakom broju Tona, i sada vam predstavljamo po jednu farbaru iz Srbije i Crne Gore. Vlasnike tih radnji pitali smo kako ostvaruju saradnju sa dobavljačima, kako organizuju posao i kakvi su im planovi. Verujemo da iz njihovih odgovora možete da dobijete vredne informacije za svoje poslovanje.

Pronaći ćete u ovom broju i veliki broj stručnih tekstova, noviteta na tržištu, saveta eksperata iz različitih oblasti građevine i boja i lakova. Takođe vam donosimo i predloge za odmor na našim planinama i u banjama, i predstavljamo nove hotele izgrađene na Kopaoniku, Zlatiboru i u Vrnjačkoj banji.

Nadamo se da ćete i u ovom broju Tona pronaći korisne informacije za svoje poslovanje!

Pišite nam koje teme želite da obrađujemo u narednim brojevima.



# Fasada. Priroda. Dizajn.

VISAGE malteri su inspirisani prirodnim materijalima  
i dizajnirani da kreiraju jedinstvenu fasadu vašeg doma

# Ceresit



# visage

efekat



## DRVETA

efekat



## GRANITA

efekat



## BETONA

efekat



## CIGLE



[www.ceresit.rs](http://www.ceresit.rs)



Ceresit



[ceresitsrbija](https://www.instagram.com/ceresitsrbija)

## ROMA COMPANY

### ALATI ZA DEKORATIVNE TEHNIKE

Boldrini je najpoznatiji italijanski proizvođač alata za dekorativne tehnike koji uspešno posluje skoro 75 godina. Širok asortiman te kompanije zastupljen je u mnogim zemljama, a odnedavno njeni alati za dekorativne tehnike dostupni su i kod nas zahvaljujući Romi Company. U radnjama Rome Company možete se snabdeti brojnim alatima firme Boldrini i savetima za njihovu upotrebu.



## Stopkondenz

# BOJA ZA KADE



Visokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fiberglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije





# Baunit Beton

## sada i u beloj boji!

Baunit **Beton B30 White** je beli beton spreman za upotrebu, samo dodati vodu. Fabrički pripremljeni suvi beton, bele boje klase čvrstoće C25 / 30. Pogodan za betonske radove na objektima i u dvorištu. Specijalno za izradu betonskih staza i ploča, dekorativnih elemenata, dekorativnih podova, za izradu pozicija gde se zahteva povećana čvrstoća.

- Za izradu dekorativnih elemenata i staza
- Bele boje
- Otporan na smrzavanje



Beton B30 White 25 kg

Potrošnja: ca. 20kg/m<sup>2</sup>/cm debljine

Pakovanje: 25 kg džak

Klasa čvrstoće C25/30

Baunit d.o.o.

Smederevski put 25k, 11130 Beograd

Tel: +381 (0) 11 347 50 79, +381 (0) 11 347 50 82

office@baunit.rs - www.baunit.rs





## AUSTROTHERM INTERNATIONAL GRUPACIJA BOGATIJA ZA NOVE FABRIKE STIROPORA U HRVATSKOJ I AUSTRIJI

Ova grupacija ima već skoro dve i po decenije snažno uporište u Srbiji, u kojoj srpski Austrotherm d.o.o. poseduje tri fabrike stiropora (EPS) i jednu fabriku XPS-a, dok je ukupan broj proizvodnih lokacija grupacije u čitavoj Evropi dostigao čak 27!

HRVATSKA: Preduzeće Austrotherm Zagreb d.o.o. postoji još od 2010. U prethodnih 14 godina uvezilo je Austrotherm proizvode uglavnom iz BiH (EPS) i Srbije (XPS), a od sada će u novootvorenoj fabrici u Zaboku samostalno proizvoditi EPS termoizolaciju. U

izgradnju fabrike je uloženo 12.000.000 evra, a svoje novo zaposlenje tamo će naći 30 ljudi. Cilj preduzeća je da ubuduće ne bude samo u top tri već i da u najskorijoj budućnosti preuzme od tamošnje konkurencije samostalnu lidersku poziciju u Hrvatskoj.

AUSTRIJA: Predvodnica grupacije, austrijska kompanija Austrotherm GmbH, preuzela je već postojeću EPS fabriku od preduzeća Brucha GmbH (koje ostaje poslovno aktivno u nekim drugim privrednim segmentima) i na taj način došla u posed svoje druge EPS fabrike u Austriji (prva je u Pinkafeldu, južno od Beča, na putu ka Gracu). Ta fabrika nalazi se u mestu Mihelhausen, zapadno od Beča, na putu ka St. Poltenu. Osim dve EPS fabrike, Austrotherm GmbH poseduje i XPS fabriku u Purbahu (jugoistočno od Beča, nedaleko od granice s Mađarskom).

## KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?



Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobajte kako nove boje i tapete izgledaju u prostoru, brzo, lako i bez troškova.

Želite da izbegnete nepotrebne troškove?

Zato je važno da pre kupovine novih boja ili tapeta budete sigurni da će novi dizajn pristajati ostatku vašeg prostora. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!

Uz DecoRoma aplikaciju, u samo par klikova izmerite zid, izaberite paletu boje ili tapete koje želite i primeniti ih na unutrašnji ili spoljašnji zid – i dobićete kvalitetan render novog dizajna prostora, koji možete sačuvati ili podeliti sa vašim prodavcem ili dizajnerom.



GET IT ON  
Google Play



Available on the  
App Store

# ER-LAC PRO

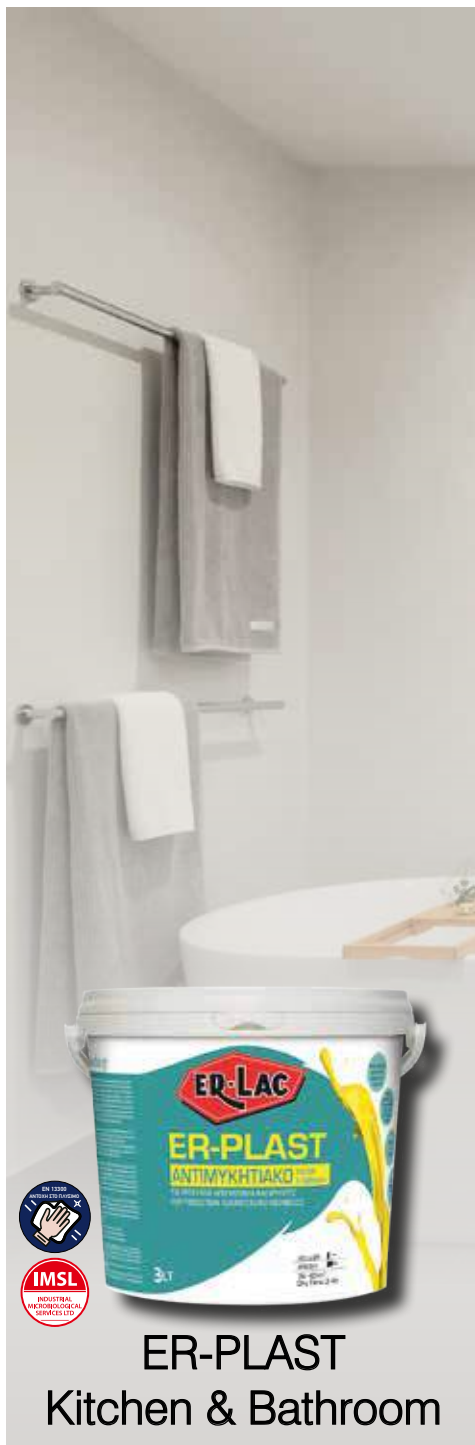
Zaokružena rešenja za svakog profesionalca

Verodostojnost i kvalitet za svaki posao



**AQUA STAIN GEL**

Vodorastvorljivi lak za natapanje, bez mirisa, na akrilnoj bazi u obliku gela, ne sliva se na vertikalnim površinama



**ER-PLAST**  
Kitchen & Bathroom

Sertifikovana boja za zidove za prostorije sa vlagom, protiv buđi, protiv mikroba



**ER-PLAST ECO**

Ekološka boja za zidove, bez mirisa, vrhunskog kvaliteta idealna za dečje sobe, škole, bolnice





## BEKAMENT

### NOVA ERA DIZAJNA ENTERIJERA I EKSTERIJERA

DÉCOR STUDIO BEKAMENT ROMA predstavlja ekskluzivni salon dekorativnih tehnika i luksuznih tapeta koji svojim konceptom i prelepim izgledom podižu standarde u arhitekturi i dizajnu.

U prostoru dominiraju veliki egzibitori, zidne površine, razne figurine i drugi detalji koji su sami za sebe galerijski eksponati. Na njima su primenjene najrazličitije varijacije dekorativnih tehnika i tapeta koje pokazuju bezgraničnu kreativnost. Raznovrsni materijali vrhunskog kvaliteta, uz veliki broj tekstura, nijansi i dezena, na raspolaganju su svima koji žele da na autentičan način učine svoj prostor neponovljivim odrazom elegancije i sofisticiranog stila.

Dolaskom u salon možete na jednom mestu da dobijete kompletnu uslugu, jer pored toga što je prodajno mesto, DÉCOR STUDIO je i mala galerija umetničkih dela koja budi inspiraciju, ali je i epicentar edukacije u kome možete da se informišete i nadogradite svoje znanje o dekorativnim materijalima i njihovoj pravilnoj primeni.

Za više informacija posetite DÉCOR STUDIO u Jaseničkoj ulici 7 ili pozovite telefon +381 60/222-4061.

## BAUMIT

### APLIKACIJA ZA ODABIR BOJE FASADE

Baumit Color aplikacija je novi alat kompanije Baumit koji vam omogućava da virtuelno obojite svoju kuću i pronađete idealnu boju za fasadu. Aplikacija vam daje slobodu da eksperimentišete raznim bojama i kreativnim kombinacijama.

Fotografišite ili dodajte postojeću sliku objekta, a aplikacija će uz pomoć veštačke inteligencije sama prepoznati fasadnu površinu. Kliknite na selektovanu površinu, a zatim odaberite jednu od preko 1.000 Baumit Life nijansi. Odmah ćete dobiti pregled vašeg objekta sa odabranom nijansom fasade. Kombinujte i testirajte više boja, isprobajte razne opcije, preuzmite ih na svoj telefon i lako podelite s porodicom i prijateljima. Aplikacija je dostupna za preuzimanje kako na Google Play tako i na App Storeu. Skenirajte QR kod, preuzmite Baumit Color aplikaciju i za svega par sekundi isprobajte nove boje na svojim zidovima!



## Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



**BEOGRAD, N. Beograd**, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

[www.roma.rs](http://www.roma.rs)



# AKRILNA



# BOJA ZA BETON





## HENKEL

POUZDAN PARTNER ZA SVE VAŠE POSLOVE  
PATTEX LINIJA PROFESIONALNIH SILIKONA

Pattex PRO linija predstavlja vrhunac kvaliteta i pouzdanosti u svetu silikona, specijalno razvijenih za majstore i profesionalce. Pattex silikoni akrilni, neutralni, univerzalni i sanitarni idealni su za zaptivanje raznih površina kao što su staklo, keramičke pločice, metal, aluminijum, drvo itd.

Kao deo globalnog brenda Pattex, u 2024. godini ova linija zamenila je brend Moment na srpskom tržištu i ponudila proizvode koji su pouzdano rešenje za majstore i profesionalce u ostvarivanju njihovih ideja i prevazilaženju svih izazova.

Pattex silikoni izdržavaju visoke temperature, pružaju dugotrajnu stabilnost i fleksibilnost, lako se primenjuju i obezbeđuju trajnost vaših projekata.

Liniju Pattex silikona možete pronaći u najbližoj maloprodaji.

## NEVENA COLOR

## COOL NOVA ART PERLA

COOL NOVA ART PERLA je visokokvalitetna ekološka vodoperiva akrilna boja. Namenjena je za dekoraciju i zaštitu zidnih površina u enterijeru (luksuznih javnih zgrada, hotela, stanova, obdaništa). Pripremljena je za nanošenje i nije potrebno razređivanje vodom. Ovaj premaz je lak za nanošenje, ima odličnu adheziju i paropropusnost. Podlozi daje specifičan, svetlucavi izgled, a uz dodatno osvetljenje efekat je još izraženiji. Veliki broj tehnika i efekata omogućuje dekoraciju u različitim stilovima. Proizvodi se u četiri nijanse: srebrna, bronza, zlatna i antracit. Dekorativni efekat COOL NOVA ART PERLE zavisi od načina obrade još vlažnog premaza raznim alatima (četka, špahtla, sunđer, valjak...). Udahnite eleganciju u svoj enterijer bojom COOL NOVA ART PERLA.



**NITRO  
RAZREĐIVAČ**

**AKRILNA BOJA  
U SPREJU**

**KREP TRAKA**

**PENTICO**

Milana Rešetara 11  
Beograd · Zemun  
Tel. 011 222 4000

roma.rs





# GrafoTherm

PREMAZ PROTIV POJAVE KONDENZACIJE

**GrafoTherm** je jednokomponentni premaz protiv kondenzacije na bazi vode za čelične krovne limove, čelične konstrukcije i druge površine, gde kondenzacija i curenje vode predstavljaju problem.

Napravljen od miliona mikropora veličine 0.1–100 mikrona. One formiraju višeslojnu, poroznu teksturu sa odličnim kapacitetom apsorpcije vlage. Do isparavanja dolazi brže nego kod običnih premaza zbog mikroporozne strukture, koja skida površinski napon vode i širi vlagu uokolo.

## Efikasno sprečavanje kondenzacije i curenja vode

- Razvijen kao premaz protiv kondenzacije, ali takođe obezbeđuje izolaciju od toplote
- Dostupne su specijalne modifikacije za nanošenje farbe na liniji
- Ekološki proizvod koji poboljšava unutrašnju klimu
- U skladu sa zahtevima EN13501-1, klasa A2-s1d0
- Otporan na požar i širenje plamena, GrafoTherm se može primeniti unutar brodova (MED-B-8648)
- Toplotna izolacija i suzbijanje buke su ostale važne funkcije GrafoTherm-a



Više ideja očekuje vas na našim Facebook i Instagram stranicama:



GudmarkGroup



OFFICIAL  
DISTRIBUTOR



## ROMA COMPANY

GLASS-TIX –  
DVKOMPONENTNA  
PROZIRNA SMOLA

Glass Tix je dvokomponentna prozirna smola za razne namene:

- izradu podnih obloga,
- inkapsulaciju – oblaganje ravnih površina,
- zaštitu unutrašnjih ukrasa – dekoraciju,
- smola za kreacije, dvokomponentna smola, dekorativna smola, prozirna smola za livenje.

## KREIRAJTE PROZIRNE PODOVE

Zahvaljujući svojoj posebnoj fluidnosti i samonivelišućim svojstvima, GLASS-TIX je pogodan za postavljanje prozirnih podnih obloga velikih debljina (do 1–2 cm po sloju), koje su vrlo otporne i prijanjaju na površinu.

INKAPSULIRANJE I SPAJANJE  
MATERIJALA

Visoka prozirnost, lako odzračivanje i vrlo dugo vreme stvrdnjavanja čine GLASS-TIX optimalnim

za kapsuliranje i spajanje inertnih materijala različite prirode (drvo, metal, cementni materijal) kako bi se stvorila kontinuirana ili trostruka površina.

IZLIVANJE 3D OBJEKATA  
UPOTREBOM POSEBNIH KALUPA

Glass Tix ima sledeće karakteristike: Netoksičan • Visoka adhezija • Snažna zaštita • Visoka tvrdoća • Visoki sjaj • Samonivelišujući • Može se prati • Otporan na ogrebotine • Otporan na UV zračenje • Ne bleedi • Upotreba u enterijeru i eksterijeru • Boja: prozirna • Bez mirisa • Specifična težina: 1,15–1,13 kg/l komponenta A; 1,02–1,00 kg/l komponenta B • Teoretski pokrивnost: kao providna zaštita 5–6 m<sup>2</sup>/l po jednom vlažnom sloju od 0,1 mm (prethodno izvršite test za velike površine); kao nanos na podne površine – debljina nanosa 2 cm 0,05 m<sup>2</sup>/l; kao nanos na podne površine – debljina nanosa od 1 cm 0,1 m<sup>2</sup>/l • Količina: 750 ml (komponente A + B)



## X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako  
uklanjanje  
fuga

## Grout Out



- + Izdržljiv motor
- + Ne stvara prašinu

- + Ne oštećuje pločice
- + 3 brzine rada



Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000

roma.rs

## NEVENA COLOR

NOVO-COOL  
NOVA ART DINA  
COOL

NOVA ART DINA je visoko-kvalitetni ekološki dekorativni premaz za zaštitu i dekoraciju zidnih površina u enterijeru. Izrađen je na bazi specijalnih vodenih disperzija, kvalitetnih punila i efektnih pigmentata. Jednostavan je za nanošenje i nije mu potrebno razređivanje. Odlikuje se visokom paropropusnošću, vodoodbojnošću, odličnom adhezijom i izuzetnom tvrdoćom. U zavisnosti od tehnika nanošenja, veoma lako i jednostavno možete dobiti reljefne površine sa sedefastim sjajem. Veliki broj tehnika i efekata omogućuje dekoraciju u različitim stilovima. U ponudi su četiri dekorativne nijanse: srebrna, zlatna, bronza i antracit. Transformišite svoj prostor premazom COOL NOVA ART DINA.



**Pattex®**

**DOKAZANI PARTNER  
ZA SVE  
VAŠE POSLOVE**



**NOVA LINIJA  
PATTEX  
Profesionalnih  
SILIKONA**

Premium Henkel kvalitet  
– od podruma do krova



## BAUMIT

## ARHITEKTONSKI DETALJI

U svom poslovanju, kompanija Baumit svakodnevno nastoji da bude prisutna u svim fazama izgradnje objekta, od projektovanja do finalnog izvođenja. Tokom faze projektovanja, Baumit arhitektama pruža potpunu podršku pri izboru materijala za objekat uzimajući u obzir tehnologiju gradnje, kvalitet materijala i ekonomske aspekte.

Kako bi dodatno unapredio tehničku podršku, stručni tim kompanije Baumit pripremio je katalog arhitektonskih detalja za termoizolacione fasadne sisteme.

Detalji fasadnih sistema podeljeni su u tri kategorije:

- 1) fasadni sistem s Baumit open pločama,
- 2) fasadni sistem s termoizolacionim pločama od mineralne vune i
- 3) fasadni sistem sa EPS / EPS plus pločama od stiropora. Svi pojedinačni detalji dostupni su za preuzimanje u DWG i PDF formatu, na sajtu [baumit.rs](http://baumit.rs) u sekciji usluge.



## MAXIMA

## KERAMOL® SUPER ELASTIC WHITE

Beli izuzetno elastični lepak za keramičke pločice, klase C2TES2. KERAMOL Super Elastic White je izuzetno elastičan tankoslojni lepak na bazi cementa, hidrauličnih veziva, posebno selektovanih agregata, sintetičkih polimera i aditiva. Pogodan je za ugradnju pločica i ploča različitog sastava (keramičke, staklene, porcelanske, pločice od prirodnog kamena, kao i pločice i ploče koje za vezivo imaju sintetičke smole), čija je duža stranica do 140 cm. Temperaturno je postojan od -20 °C do +70 °C. Preporučuje se za upotrebu u kupatilima, kuhinjama, sistemima sa podnim grejanjem, bazenima, balkonima i terasama, odnosno svuda gde su zalepljene keramičke pločice izložene povećanoj vlažnosti i promenama temperature. Idealan je za lepljenje neupijajućih pločica kada je površina zahtevna, kritična i deformabilna.



## VELIKI IZBOR TAPETA PO IZUZETNIM CENAMA

Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · [roma.rs](http://roma.rs)





# TERMOIZOLACIJA - štedi energiju i čuva životnu sredinu



$\geq 12\text{cm}$

## ENERGETSKI PASOŠ

Stiropor debljine minimum 12cm obezbeđuje na fasadi maksimalni dozvoljeni koeficijent prolaza toplote po Pravilniku o energetskej efikasnosti zgrada u Srbiji.

**AUSTROTHERM**  
termoizolacija

## JUB

## TRADICIJA PLEMENITE SARADNJE ZA POMOĆ DECI IZ SOCIJALNO UGROŽENIH SREDINA

Već osmu godinu zaredom, kompanija JUB, u saradnji s Crvenim krstom Srbije, izdvaja deo sredstava od svake prodate kante svog brenda JUPOL kako bi omogućila deci iz socijalno ugroženih sredina nezaboravno letovanje i rehabilitaciju. Ova dugoročna saradnja odražava posvećenost kompanije ne samo kvalitetu proizvoda već i pozitivnom uticaju na zajednicu, te i sama ambalaža podseća svakog kupca na njegov doprinos plemenitoj svrsi.

Od 25. jula do 3. avgusta 23 mališana iz Beograda boravila su u odmaralištu Crvenog krsta Srbije u Baošićima. Taj letnji kamp nije samo prilika za odmor već i za učenje i lični razvoj, te je vreme bilo ispunjeno edukativnim i zabavnim aktivnostima poput radionica na kojima su deca usvajala veštine prve pomoći, učila osnove plivanja i razvijala svoje talente kroz kreativne aktivnosti. Deci je svaki trenutak bio pažljivo osmišljen kako bi dobila istinsku podršku i punu pažnju vaspitača i animatora koji su im pružili ne samo stručno



vođenje već i puno ljubavi i brige, kao i priliku da istraže i razviju svoje potencijale.

Rukovođeni motom da svako dete zaslužuje radost, ljubav i sreću, kompanija JUB i brend JUPOL posvećeni su plemenitoj akciji da dečja srca ispune radošću. „Biti deo dečje radosti i dati im razlog za osmeh i napredak, nešto je najlepše što jedna kompanija može da učini. Ponosno ističemo dugogodišnju saradnju s Crvenim krstom Srbije i aktivni doprinos izgradnji lepšeg i radosnijeg društva. Briga, odgovornost i zajedništvo predstavljaju temeljne vrednosti kompanije JUB, a u godini u kojoj slavimo 55 godina postojanja brenda JUPOL nastavljamo da unapređujemo život dece iz socijalno ugroženih sredina i da osmehom

bojimo dečji svet“, navodi kompanija JUB.

Rezultat je vidljiv u sreći i napretku dece koja su zahvaljujući ovoj pomoći dobila priliku za bolju budućnost.

Dugogodišnja posvećenost kompanije JUB društveno odgovornom poslovanju i brizi o zajednici u kojoj posluje najviše se ogleda u donacijama za decu iz socijalno ugroženih sredina. Zahvaljujući dugoročnom projektu i saradnji s Crvenim krstom Srbije, kompanija je poslala preko 240 mališana na različite edukativno-kreativne radionice kako u zemlji tako i u regionu. Ovaj projekat se prilagođavao i spoljnim okolnostima i ograničenjima, pa je tako u doba pandemije, kompanija JUB izdvajala sredstva za podršku onlajn nastavi, tj. za kupovinu računara i školske opreme.



## Korak po korak do potkrovlja iz snova

[www.mojepotkrovlje.rs](http://www.mojepotkrovlje.rs)

VELUX

KNAUF INSULATION

KNAUF

ROMA



# smirdex

## 750 CERAMIC NET

750 ceramic net daje veću produktivnost i dobit jer se minimalizuje zapašavanje, čime se stvara mogućnost većeg učinka.



- Omogućava maksimum usisavanje prašine tokom mlevenja



- Ne dozvoljava da se disk začepi



- Keramička zrnca (CER)



FOLLOW US



[www.smirdex.gr](http://www.smirdex.gr)



SCAN FOR  
MORE



HENKEL

# NACIONALNI PARTNER PROJEKTA MEJKERS LAB

Brend Ceresit u saradnji s Grupom za obrazovanje nastavlja  
otvaranje Mejkers labova širom Srbije



Saradnju s Grupom za obrazovanje i ove godine nastaviće brend Ceresit u misiji unapređenja obrazovanja u Srbiji. Od kraja 2022. godine, Grupa za obrazovanje i njeni partneri otvorili su 14 Mejkers labova u 13 gradova širom Srbije, čime su napravili veliki korak ka ostvarenju svog cilja. Do kraja ove godine planirano je otvaranje učionica budućnosti u još 13 srednjih škola, čime će više od 25.000 učenika i 2.500 nastavnika dobiti pristup inovativnim načinima rada. Projekat je osmišljen kao dugoročan, pa je tako početkom juna otvoren novi konkurs za srednje škole koje se mogu prijaviti za Mejkers labove u 2025. godini. Konkurs će trajati do oktobra, a više informacija o načinu prijave nalazi se na sajtu [www.mejkerslab.rs](http://www.mejkerslab.rs).

Mejkers labovi su inovativni i multidisciplinarni prostori kreirani kao učionice budućnosti koji podstiču eksperimentisanje i preduzetnički duh kod učenika, a nastavnicima omogućavaju inovativan pristup nastavi kroz povezivanje različitih oblasti. Rad Mejkers laba zasniva

se na povezivanju STEAME oblasti (nauka, tehnologija, inženjerstvo, umetnost, matematika, preduzetništvo). U četrnaest postojećih Mejkers labova ostvaruju se brojni uspjesi i inovativne ideje. Učenička kompanija OutMark iz Zaječarske gimnazije, nastala u okviru Mejkers lab projekta, osvaja nagrade na nacionalnim takmičenjima i teži ka evropskim priznanjima. Timovi iz Mejkers labova imali su priliku da svoje tehnološke ideje predstavljaju na Galaksija kupu, gde su privukli pažnju žirija i publike, a tim iz Elektrotehničke škole „Mija Stanimirović“ iz Niša postao je nacionalni pobednik.

Plan Grupe za obrazovanje za 2024. godinu jeste dalje širenje Mejkers mreže, što će doprineti ne samo srednjim školama već i njihovim lokalnim zajednicama. Izgradnja i razvoj svakog Mejkers laba je zajednički poduhvat Grupe za obrazovanje, školskog kolektiva i privrede. Brend Ceresit, kao jedan od nacionalnih partnera projekta, nastaviće da podržava učionice budućnosti radi unapređenja svestranog obrazovanja u Srbiji.



**LATEX ROT**

Crvena pletena najlon podloga sa crnim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

**PU SCHWARZ**

Crne najlon rukavice sa pletenim zglobovima i crnim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

**PU WEISS**

Bele najlon rukavice sa pletenim zglobovima i belim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

**LATEX ORANGE**

Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa pletenim zglobovima i završnom obradom od narandžastog lateksa. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

**LATEX GRAU**

Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa sivim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

**NITRIL GRAU**

Rukavice izrađene na crvenoj najlonskoj pletenoj podlozi sa glatkom završnom obradom, pletenim zglobovima i sivim nitrilnim premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)



**INTERVJU**

**EKSKLUZIVNO ZA TON ENERGIJA BOJA GOVORI  
ANDREW GRAHAM  
SUVLASNIK KOMPANIJE GRAHAM&BROWN**

**BOLJE TRAŽITI  
OPROŠTAJ ZA GREŠKU  
NEGO DOZVOLU DA SE  
NEŠTO URADI**



## **Graham&Brown postoji gotovo osam decenija. Šta su, prema vašem mišljenju, faktori koji su doprineli uspešnom poslovanju?**

– Dve stvari su doprinele uspešnom poslovanju kompanije Graham&Brown: neverovatan tim koji je uvek bio spreman za promene i razvoj, kao i da prihvati kulturu saradnje i strast za dizajnom i kreativnošću. To osigurava da stvaramo prelepe proizvode namenjene našim kupcima.

## **Na čelu kompanije Graham&Brown danas su unuci osnivača. Ima li, prema vašem mišljenju, razlike u vođenju firme zavisno od toga da li je u pitanju porodični biznis ili ne?**

– Da, apsolutno ima razlike. Kao kompanija koju dve iste familije vode decenijama, mi smo u mogućnosti da donosimo dugoročne odluke o investiranju i da gradimo za budućnost. To nam je omogućilo da se prilagođavamo i menjamo kako bismo odgovorili na zahteve tržišta.

## **Rekli ste u jednom intervjuu da je tema lideršipa vama posebno interesantna. Šta su principi kojih se držite u upravljanju biznisom i ljudima?**

– Mislim da našu kompaniju od drugih izdvaja kultura saradnje koju negujemo pažljivo. Svakoga ohrabrujemo da doprinosi svojim idejama, ali i izazovima s kojima se susreće u poslu. Zajedno biramo najbolje ideje za koje mislimo da će najviše odgovarati određenoj situaciji. To je pristup koji imamo na sastancima umesto klasične hijerarhije koja je uglavnom zastupljena u kompanijama. Svakog novog člana tima lično dočekam i poželim mu dobrodošlicu. Takođe, objasnim im prvog dana da je kod nas svaki novi član tima važan i da se svako mišljenje uzima u obzir i razmatranje. Razlog je to što uvek želimo da se unapređujemo. A posebno volimo da pobeđujemo kao tim i da zajedno slavimo svaki uspeh.

## **Koje biste savete dali mladim menadžerima?**

– Mladim menadžerima dajem sledeće savete: budite preduzimljivi, preuzmite inicijativu; bolje je i da pogrešite nego da čekate na vam neko dozvoli da nešto uradite; savetujte se uvek s kolegama da biste dobili različita mišljenja, ali kada donesete odluku, reagujte brzo i hrabro.



## **Kako se u poslednjih pet godina kreće tržište tapeta?**

– Sve se vrti oko dizajna, velikog izbora i kvalitetnih proizvoda. Digitalna produkcija nam je omogućila da kupcima ponudimo „umetnost“ za njihove prostore. Slavimo boje i dizajn i pomažemo klijentima da personalizuju svoje domove.

## **U kojim se kanalima najviše prodaju tapeti?**

– Tradicionalno, najveća prodaja se ostvaruje u radnjama tipa „uradi sam“. S druge strane, društvene mreže, kao što su Instagram i Pinterest, omogućavaju nam da kupcima pokažemo kakav je finalni izgled naših proizvoda, baš kao što modna industrija radi odavno za svoje proizvode, tako da se sada plasman širi na različite specijalizovane portale, a radnje i dalje daju veliki displej i odličnu uslugu i savete.





### **Mogu li da se uoče trendovi po regijama u kojima plasirate svoje proizvode?**

– Društvene mreže doprinele su tome da mnogi trendovi danas budu globalni, mada mogu da se uoče do izvesne mere preferencije u izboru boja po regionima.

### **Kako vidite da će se u narednom periodu kretati tržište tapeta?**

– Verujem da će se tržište tapeta kretati u smeru u kome se već kreće, a to je nastavak fokusa na dizajn, izdvajanje premijum proizvoda i pomaganje kupcima da postavljajući „umetnost“ na svoje zidove, naprave tople domove. Kupcima takođe nudimo i slike koje idu uz naše proizvode. Svi naši tapeti i murali nude se uz slike, tako da sada kupci dobijaju kompletan i finalan izgled zida.







Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajсна za maš. malt. ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajсна PVC sa duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p. sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajсна ugaona PVC sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajсна ugaona PVC sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna 145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr



Revizioni gipsani otvor  
Dimenzije u mm: 150 x 150, 200 x 200, 300 x 300, 400 x 400, 500 x 500, 600 x 600

# EKOLOŠKI MATERIJALI ZA ZAVRŠNE RADOVE U GRAĐEVINARSTVU

*Tekst: Irina Maksimović*



**Mnogi proizvodi imaju nalepnice ekološki proizvod, eco, eco friendly i slično i promovišu se kao zeleni. Ali da li to zaista znači da su ekološki? Ne baš. Pokušaćemo da vam olakšamo razumevanje različitih oznaka, a time i izbor odgovarajućeg proizvoda**



Imati nalepnicu sa oznakom „ekološki“ danas je veoma prestižno jer kupci sve više vrednuju tu karakteristiku proizvoda. Potrošači globalno više vode brigu o svom zdravlju, tako da će se i prilikom uređenja doma opredeliti za proizvode koji su manje štetni po njih, kao i po okolinu. Prateći navike svojih kupaca, proizvođači su počeli da vode računa o tome da svoje brendove prilagode potrebama potrošača, pa se trude da u ponudi imaju proizvode iz kategorije održivosti. Među prvim industrijama koje su krenule u potragu za održivim rešenjima radi smanjenja negativnih uticaja na životnu sredinu jeste i građevinarstvo.

## Kome verovati?

Mnogi proizvodi imaju nalepnice ekološki proizvod, eco, eco friendly i slično i promovišu se kao zeleni. Ali da li to zaista znači da su ekološki? Ne baš. Pokušaćemo da vam olakšamo razumevanje različitih oznaka, a time i izbor odgovarajućeg proizvoda.

Da bi zaradio originalnu nalepnicu koja garantuje da je zaista iz eko-kategorije, tj. da poštuje čitav lanac sledivosti zaštite životne sredine, proizvod mora da ispoštuje rigorozne standarde države, pojedinih priznatih organizacija i Evropske unije. Ta oznaka pomaže potrošačima, ali i prodavcima, distributerima i preduzećima, da donesu garantovano pravi izbor koji podržava ekološku sledivost i održivost.

## EU Ecolabel

Evropska unija je početkom devedesetih godina prošlog veka donela Uredbu 880/1992, kojom pomaže potrošačima da se lakše opredele. Oni proizvodi koji su poneli znak EU Ecolabel dobi-

li su potvrdu da su proizvedeni u skladu s tom uredbom. Šta to znači? To znači da su ispoštovani kriterijumi koji su još tada bili zahtevni u pogledu poštovanja celokupne procedure. Serifikacija se sprovodi na dobrovoljnoj bazi, što znači da je ekološko označavanje dobrovoljni postupak sertifikovanja proizvoda kao ekološkog u okviru specifične kategorije u koju spada. Da bi neko dobio ovaj znak, mora da poštuje celu fazu nastanka proizvoda – od sirovina, preko proizvodnog procesa, pakovanja, distribucije, pa sve do odlaganja. A svakih pet godina proizvođač se ponovo podvrgava proveru da li i dalje poštuje celokupnu proceduru.

EU je donela nove ekološke kriterijume za dodelu oznaka na bojama i lakovima za unutrašnju i spoljašnju upotrebu, Uredbu 2014/312, koja je važila do kraja 2022. godine, kada su na snagu stupile još rigoroznije izmene. One se odnose na ograničavanje opasnih supstanci koje utiču na reprodukciju ili mutaciju gena, na teške metale ili kancerogene supstance, nizak nivo upotrebe biocida, VAH-a i drugih opasnih supstanci koje loše utiču na životnu sredinu, a jedan od najvažnijih zahteva jeste da se smanji sadržaj VOC i SVOC jedinjenja.

VOC (volatile organic compound) obuhvata isparljiva organska jedinjenja koja se nalaze u bojama i lakovima, građevinskom materijalu, u sredstvima za čišćenje kuća, za dezinfekciju, odmaščivanje... Nakon upotrebe u zatvorenom prostoru, dugo ostaju u vazduhu u koncentraciji skoro deset puta većoj nego na otvorenom.

U Srbiji ovaj eko-znak ima tek nekoliko kompanija, dok ih je u Evropskoj uniji 80.000. Primera radi, kod nas se prodaju proizvodi slovenačke kompanije JUB u seriji Wellbeing unutrašnje zidne boje: Jupol eco premium – visokopokrivna periva boja za zidove i Jupol junior – visokopokrivna periva boja za dečje sobe. Te boje nosioci su evropske oznake EU Ecolabel.

## Ecolabel

Logo Ecolabel pouzdan je znak da je proizvod sertifikovan prema naučnom standardu nepristrasne treće strane. Programi Ecolabel imaju status dobrovoljne metode Tip 14024 prema standardu ISO 2018:1 Ekološke oznake i deklaracije – ekološko označavanje tipa 1. To obično podrazumeva najviši oblik sertifikacije koju obezbeđuje Međunarodna organizacija za standardizaciju ISO. Iako su u pitanju proizvodi različitog sastava i namene, svi standardi podrazumevaju da proizvodi i usluge nisu štetni po životnu sredinu. Ovaj i ostali standardi serije 14001, 14020, 14030, 14040... bave se upravljanjem životnom sredinom, procenom ekoloških performansi, životnim ciklusom proizvoda i sl.

## EPD

*(Environmental Product Declaration)*

EPD je deklaracija proizvoda o zaštiti životne sredine koju propisuje Međunarodna organizacija za standardizaciju. Ta organizacija meri efekat proizvoda na životnu sredinu tokom celog njegovog životnog ciklusa (od ekstrakcije sirovina, transporta, proizvodnje u pogonu, pakovanja, otpada, transporta do distributera, ugradnje i odlaganja). EPD je zasnovan na standardu ISO 14025 i predstavlja međunarodno priznatu ekološku deklaraciju. Veoma je važan za sve u sektoru građevinarstva jer postavlja kriterijume uz koje lakše razumemo održive karakteristike proizvoda i njihov uticaj na životnu sredinu. Postoje tri tipa sertifikata EPD: standardni, prosečni i modelski. Ovaj standard, prema mišljenju mnogih, ključan je za donošenje održivih izbora u građevinarstvu. Prvi ekološki sertifikat za beton u Srbiji dobila je u martu 2024. godine kompanija Lafarge.



**Ecolabel je dobrovoljan metod za sertifikaciju i označavanje ekoloških svojstava. Ukazuje na kvalitet i podstiče potrošače da biraju proizvode koji su održivi i ekološki prihvatljivi**

## Ecolabel

Ecolabel je međunarodna oznaka koja može pomoći potrošačima i korporativnim kupcima da identifikuju proizvode koji ispunjavaju određene kriterijume za zaštitu životne sredine zbog kojih se smatraju ekološki poželjnim. Najvažnija karakteristika boje koja je nosilac sertifikata Ecolabel jeste to što ne sadrži biocidne konzervanse, a lakova i lepkova vrlo mala emisija štetnih gasova i rastvarača, kao i nizak sadržaj zagađivača. Za proizvode za toplotnu izolaciju koji nose ovu oznaku korišćeni su materijali i procesi koji svode na najmanju moguću meru potencijalno loše uticaje na životnu sredinu.

Program Ecolabel stvoren je u skladu sa zahtevima standarda ISO 14024, koji je objavila Međunarodna organizacija za standarde (ISO) i akreditovan je od strane Ecological Certification Institute, međunarodnog tela za akreditaciju. Obnavlja se na svake četiri godine.

## Zeleno građevinarstvo

Iako se čini prosto neverovatnim da građevinarstvo može biti zeleno, danas se sve više ide ka tome da se razvijaju novi proizvodi koji efikasnije koriste energiju, štede vodu, smanjuju otpad, koriste reciklirane ili održive materijale i sl. Neke metode i proizvodi potpuno su novi, a neke materijale ljudi su iskopali iz daleke prošlosti i po-





novo počeli da ih koriste. Svaka zgrada može da bude ekološki prihvatljiva ili makar donekle dobra za okolinu ukoliko koristi obnovljive izvore energije, reciklirane materijale, smanjuje otpad, koristi netoksične, ekološke i održive materijale – za zidne i podne obloge, izolaciju, lepkove, premaze, boje i lakove s minimalnom ili niskom emisijom štetnih materija. Evo nekih građevinskih materijala koji spadaju među najkvalitetnije u svojoj kategoriji održivosti.

## Bambus za armaturu

Iako je gvožđe tradicionalan izbor za armaturu, bambus se sve više istražuje kao održiva i ekološki prihvatljiva alternativa za ugradnju kod nekih manjih građevina. Dok gvožđe ima visoku



## Eko-znak

Ministarstvo zaštite životne sredine Srbije donelo je 2009. godine Pravilnik o bližim uslovima i postupku za dobijanje prava na korišćenje ekološkog znaka. Pravo na korišćenje stiče se ukoliko je proizvod proizveden na teritoriji Srbije i ako ispunjava propisane kriterijume i najmanje jedan od uslova (da se smanjuje potrošnja energetskih resursa, emisija opasnih i po životnu sredinu štetnih materija, proizvodnja otpada, korišćenje prirodnih resursa, tj. da se upotrebljavaju sekundarne sirovine i sasvim ili delimično reciklirani materijali itd.).

Eko-znak Republike Srbije pripada tipu 1 oznaka za zaštitu životne sredine, što znači da je dobrovoljan, na višestrukim kriterijumima zasnovan program treće strane u okviru koga se dodeljuje licenca koja potvrđuje da je proizvod pogodan za životnu sredinu u svojoj kategoriji, i to tokom celog životnog ciklusa. Oznake ovog tipa definisane su standardom SRPS ISO 14024.

## ISO 14024:2018

Ovim standardom utvrđuju se principi i procedure za označavanje proizvoda koji ispunjavaju kriterijume usklađene sa zaštitom životne sredine. Međunarodna organizacija za standardizaciju ISO u okviru svojih standarda serije ISO 14024 ima tri tipa ekoloških oznaka i deklaracija na osnovu klasifikacije: tip I – ekološke oznake, tip II – samodeklarišuće tvrdnje i tip III – ekološke deklaracije.

zateznu čvrstoću, bambus bolje trpi pritisak i savijanje. Gvožđe je idealno za velika opterećenja u građevinarstvu, lako je dostupno i može se modelovati po želji. S druge strane, bambus je lagan, ima visok odnos čvrstoće i težine, olakšava transport i ugradnju, obnovljiv je resurs s malim uticajem na životnu sredinu. Na stranu gvožđa ipak ide dugotrajnost, dok je armatura od bambusa sklona propadanju i napadu insekata, što mu oslabljuje snagu i izdržljivost.

## Trska – ekološki prihvatljivo i energetska efikasno rešenje

Trska je jedna od najrasprostranjenijih biljaka na svetu i naseljava močvarna područja. Ljudi su je koristili od pamtliveka, a u savremeno doba ona je važan resurs za industriju celuloze i papira, naročito u Kini. U Evropi je cenjena kao građevinski materijal. Dugi i tanki štapovi trske kao krovnog materijala i dalje se veoma često koriste u mnogim evropskim zemljama. Slamnate kuće su cene zbog veoma prijatne klime za život u njima, kao i zbog toga što je trska obnovljiv građevinski materijal koji ima i visoku estetsku vrednost. Ako mislite da krov od trske nije dugotrajan kao crep ili lim, grdno se varate, jer se prosečno trajanje krova od trske procenjuje na 40-50 godina, s tim što životni vek na istočnoj ili severnoj strani krova ili veoma strmih krovova može da bude još duži. Radovi na popravci krova mogu da budu neophodni s vremena na vreme, kao i obnavljanje delova koji su izloženi vetru ili vremenskim nepogodama.

Trščani krovovi su u Nemačkoj i Holandiji deo tradicionalne građevinske kulture koja prati specifične tipove kuća i oblike krovova. Danas se sve češće upotrebljavaju u modernoj arhitekturi na novoizgrađenim kućama i vikendicama. Pored te dve zemlje, najviše se koriste u Velikoj Britaniji i Danskoj. Krovovi od trske su se u Nemačkoj zidali još 4000 godina pre nove ere, na obali Severnog i Baltičkog mora. Tokom šezdesetih i sedamdesetih godina prošlog veka slama i trska skoro su nestale iz upotrebe u Evropi. Ali vremena se menjaju – spasavamo šta se spasti može – pa se vraćaju na velika vrata kao odlični izolatori, pravo eko-rešenje i izuzetno privlačan dizajnerski poduhvat. Kuće sa slamnatim krovovima obično se nalaze u primorskim regionima severne Nemačke.

Prednosti korišćenja trske su u tome što ona doprinosi smanjenju emisije gasova staklene bašte, povećanom zadržavanju i očuvanju ugljenika i očuvanju biodiverziteta. Međutim, negativne strane su u tome što je trska lako zapaljiva, podložna

ISO 14001:2015 je sistem upravljanja zaštitom životne sredine (EMS) koji zahteva dokumentovanje ispunjavanja zahteva kako bi se dokazalo da firma poštuje standarde. Osnovni cilj je stalno poboljšanje zaštite životne sredine. Ovaj standard je primenljiv na svako preduzeće i organizaciju koja želi da ga uspostavi, implementira, održava i unapređuje životnu sredinu i sistem upravljanja.

propadanju usled prodora vode i izložena mikroorganizmima poput gljiva i insekata.

Na vodenom terenu Holandije trska se odvajkada masovno koristi. U toj zemlji je 2002. godine projektovana i izgrađena prva vertikalna slamnata kuća u kojoj slama pokriva zidove i preklapa se preko kosog krova, a pričvršćena je za betonsku konstrukciju. To je kuća u Gorselu koju je dizajnirao arhitekta Mas Arhitekten uz podršku Holandske federacije za slamu (Vakfederatie Rietdekkers). Ta kuća je postavila šablon za stotine sličnih domova najpre u Holandiji, a posle i širom Evrope. Danas se u Holandiji godišnje podigne u proseku 2.500 zgrada i kuća sa slamnatim krovovima i zidovima u novogradnji i u projektima konzervacije. Povratak trske i slame u Holandiju nije vođen samo ekološkim razlozima već i estetskim željama Holanđana koji su spremni da izdvoje više novca za jedinstven dizajn. Cena trske viša je od cene drugih izolacionih materijala poput kamene vune ili stiropora, ali to ne utiče na činjenicu da se sve više koristi. Osim privatnih kuća, slamu ugrađuju i obdaništa, hoteli, kancelarije, male stambene zgrade, gradske kuće, društveni centri, institucije za očuvanje prirode...

## Celuloza od recikliranog papira

Gusto upakovana celuloza izuzetno dobro blokira vazduh u svojim strukturama. Celuloza je napravljena od drvenih vlakana, a ćelijska struktura drveta je prirodno otpornija na provodljivost toplote. Izolacija od celuloze je zeleno, ekološko i pristupačno rešenje jer je pretežno napravljena od recikliranih papirnih vlakana, uglavnom starih novina (75%–85%). Zbog svojih efikasnih termičkih i akustičkih svojstava, najčešće se koristi u zatvorenim zidovima, novim zidnim konstrukcijama i nedovršenim tavanskim prostorima.



## Piljevina za izolaciju

U Evropi se kao visokoekološka i odlična izolacija za krovove, zidove i međupodove koriste ploče od drvenih vlakana. Dobijaju se obradom ostataka od prerade drveta, imaju visok udeo obnovljivih sirovina, a proizvodnja i ugradnja stvaraju veoma malo štetnih supstanci. U proizvodnji se takođe koriste i veziva koja su ekološki prihvatljiva. Paropropustljiva su, te imaju odličnu kontrolu vlage. Lako se postavljaju, imaju odličnu zvučnu izolaciju, a mala gustina i visoka specifična toplota, koja je čak i dvostruko viša nego kod mineralne vune, sprečavaju ulazak toplote čak i kada su napolju veoma visoke temperature. Cena ovog fleksibilnog drvenog vlakna je izgleda jedini problem, pa troškovi mogu da budu čak tri-četiri puta veći nego za kamenu vunu, po metru kvadratnom i do 50 evra.

## Vuna ovce

Kao unutrašnja izolacija, vuna ovce koristi se u poslednjih 20 godina za izolaciju kosih krovova, tavana, pregradnih zidova. Ovaj 100% prirodan materijal ujedno je i 100% ekološki proizvod. Prilagođava se vlažnosti vazduha okoline, upravo na isti način kao što to sami možemo osetiti na svojoj koži kad nosimo odeću od čiste vune – zimi greje, a leti hladi. U sebi sadrži lanolin, koji zajedno s odličnim protokom vazduha stvara tu prijatnu klimu. Presovanjem vune u ploče ili bale dobija se gust materijal koji može da se seče po meri, a ugrađuje se na isti način kao i mineralna vuna. Iako je ovčija vuna izuzetno dobar izolator, glavni razlog što se kod nas ne koristi jeste cena. U Srbiji je čak tri puta viša nego u Evropi i kreće se oko 17 evra/m<sup>2</sup>. Mana je u tome što je ovčija vuna zapaljiva na visokim temperaturama, zbog čega možda i nije toliko prihvaćena kao opcija za izolaciju ni u EU.

## Glina umesto glet mase

Glineni malter je postao veliki trend u dizajnu enterijera iako se u gradnji koristi više od 9000 godina. Razlog velikog porasta interesovanja za korišćenje ovog materijala za malterisanje zidova u proteklih nekoliko godina nije samo karakteristična završna obrada već i ekološki kvalitet. Glina sadrži prirodne elemente, bez toksina, polimera ili VOC isparenja, omogućava zidovima da dišu i održava vlagu u prostoriji, a ima minimalan ugljenični otisak. Glina se akumulira u prirodi



hiljadama godina. Kišnica spira sve rastvorljive naslage ostavljajući za sobom samo čistu prirodnu glinu. Masa za gletovanje dobija se mešanjem s drugim mineralima i koristi za obradu zidova i plafona, ostavljajući za sobom karakterističnu mat teksturu. Glineni malteri se „ne stežu“ i ne ostavljaju sjaj, već zadržavaju mek, prirodan izgled. Postoje u širokom spektru boja, uključujući i plavu i zelenu.

Zidovi obrađeni glinom apsorbiraju višak vlage iz vazduha koju otpuštaju nazad kako se vazduh suši. Taj proces, poznat kao puferovanje vlage, u zatvorenom prostoru održava vlažnost vazduha između 40% i 60%. Taj procenat je idealan opseg za držanje virusa, bakterija i grinja na odstojanju, a pomaže i kod respiratornih problema. Glina jedino ne treba da se koristi u prostorijama u kojima ima vode ili pare. Cena joj je prilično viša od cene klasične glet mase, ali treba imati na umu da je nakon obrade zid gotov i nije potrebno nanositi farbe. Evropske cene u maloprodaji kreću se oko 17 evra za 25 kg.

## Glinene ploče umesto gipsanih ploča

Ploče od gline, drvenih vlakana i prirodnih veziva jesu održiva alternativa gipsanim pločama. Koriste se na isti način, mogu se dodati na metalni ili drveni okvir pomoću eksera ili šrafova, a ako se

## CENE MATERIJALA ZA KROVNU IZOLACIJU U EU PO m<sup>2</sup>

<b>KAMENA VUNA</b>	<b>20 evra</b>
<b>STAKLENA VUNA</b>	<b>10 evra</b>
<b>IZOLACIONI LISTOVI</b>	<b>12 evra</b>
<b>PUR PENA</b>	<b>30 evra s instalacijom</b>
<b>OVČIJA VUNA</b>	<b>20 evra</b>
<b>PLUTA</b>	<b>30 evra</b>
<b>CELULOZA</b>	<b>14 evra</b>

koriste na plafonu, potrebne su velike podloške za držanje. Glinene ploče odlično apsorbiraju zvuk i dobro podnose vlagu, što smanjuje rizik od razvijanja buđi. Otporne su na vatru, ali ne toliko i na udarce kao pojedine gipsane ploče. Kada se obrade završnom glinenom masom, dobija se glatka završna obrada koja se po želji može obojiti. Glinene ploče skuplje su od gipsanih ploča.

### Lepkovi i zaptivači

Izveštaj FEICA (Udruženje evropske industrije lepкова i zaptivača) o evropskom tržištu lepкова i zaptivača 2023–2028. pokazuje da su lepکovi na bazi polimernih disperzija i emulzija najveća grupa proizvoda koja se koristi u Evropi, s preko 45% udela u ukupnoj potražnji u 2022. godini. Predviđa se da će reaktivni lepکovi, za kojima se širi potražnja, imati najbrži rast do 2028. Osim toga, i lepکovi na bazi prirodnih polimera će, kako se tvrdi, imati snažan rast do 2028. godine zbog povećane potražnje za održivim materijalima.

### Toplotna izolacija

Kompanija IAL Consultants u svom godišnjem istraživanju evropskog tržišta toplotne izolacije objavila je u decembru 2023. godine svoju četnaestu godišnju publikaciju. Studija je pokazala da su staklena i kamena vuna najviše korišćeni materijali u Evropi i da zajedno predstavljaju 56% tržišta termoizolacije. Pošto se nastavlja rad na poboljšanju zaštite od požara, imaju bolje karakteristike od materijala od penaste plastike, što još više doprinosi većoj potražnji. Tome su doprineli novi propisi u EU koji regulišu otpornost na požar izolacionih materijala za zgrade iznad 28 metara

(evropske klase A1 i A2). EPS materijali su i dalje veoma popularni i čine nešto manje od 23% tržišta, a posebno su rasprostranjeni u sistemima spoljne zidne izolacije. Iako se u Zapadnoj Evropi sve ređe koriste zbog opasnosti od požara, u Centralnoj i Istočnoj Evropi i dalje su najpopularniji. Obnovljivi izolacioni materijali kao prirodna alternativa sintetičkim, postali su popularni proteklih godina zahvaljujući stavljanju globalnog naglaska na ekološki prihvatljive proizvode. Proizvođači su razvili mnogo vrsta obnovljive toplotne izolacije, od kojih je celuloza najpopularnija zbog svoje lake primene i mogućnosti da se koristi u naknadnoj ugradnji. Odmah zatim u ovom segmentu slede vlakna od drveta. Ipak, prema istraživanjima iz 2023. godine, obnovljivi izolacioni materijali čine tek 2% potražnje. Cene svih izolacionih materijala znatno su porasle u proteklih nekoliko godina najviše zbog problema u lancu snabdevanja i povećanja cena energenata i sirovina. Međutim, očekuje se da će zeleni dogovor EU (EU Green Deal) imati pozitivan uticaj na tržište i povećati potražnju za svim vrstama toplotne izolacije.

### Fondovi za podršku ekološkim rešenjima

U Srbiji postoje fondovi koji dodeljuju finansijsku i mentorsku podršku za najuspešnije održive projekte kojima se firme prijave na konkurs. Nabrojaćemo neke od njih.

Uz podršku Evropske unije, Švedske i Švajcarske, u partnerstvu s Ministarstvom zaštite životne sredine i Evropskom investicionom bankom, Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u Srbiji realizuje ovaj projekat kao podršku za sprovede-



## BOJE I LAKOVI

Uključivanje materijala na bio-bazi u industriju boja i lakova značajan je korak ka realizaciji zelene agende. Za razliku od tradicionalnih boja koje zavise od fosilnih goriva i petrohemijske industrije, boje na bio-osnovi koriste obnovljive izvore, te time smanjuju otpad i pospešuju cirkularnu ekonomiju. Danas se koriste rastvarači na bio-bazi koji su dobijeni od kukuruza ili šećerne repe, kao i aditivi koji igraju veoma važnu ulogu u poboljšanju ekoloških karakteristika boja i premaza. Pojedini proizvođači boja i lakova koji posluju u Srbiji imaju boje za zidove ili drvo na vodenoj bazi koje nose neke od sertifikata koje smo pomenuli ili slične iz svojih matičnih zemalja, posebno kada su u pitanju one za dečje sobe ili igračke.

nje inovativnih poslovnih rešenja u svih pet oblasti Zelene agende za Zapadni Balkan (dekarbonizacija – smanjenje zavisnosti od fosilnih goriva i prelazak na obnovljive izvore energije; cirkularna ekonomija – očuvanje i efikasnije korišćenje prirodnih resursa; smanjenje zagađenja životne sredine i vazduha; zaštita i očuvanje prirode i biološke raznovrsnosti i uspostavljanje održivih sistema za snabdevanje hranom i ruralni razvoj). Na konkurs se mogu javiti javna i privatna preduzeća, istraživačke institucije, organizacije, lokalne samouprave itd. Poziv za inovativne ideje biće otvoren dok traje projekat, tj. do kraja 2026. godine. Više informacija na sajtu UNDP Srbija.

## Cirkularni vaučeri

Cirkularna ekonomija je model privrede koji štedi i obnavlja prirodne resurse i energiju, proizvodi korišćenje materijala i proizvoda i smanjuje otpad. Radi podsticanja i promovisanja cirkularne ekonomije, Ministarstvo zaštite životne sredine i UNDP u partnerstvu sprovode projekat „Smanjenje ugljeničnog otiska lokalnih zajednica primenom principa cirkularne ekonomije u Republici Srbiji – cirkularne zajednice u Srbiji”, uz finansijsku podršku Globalnog fonda za životnu sredinu (GEF), od marta 2022. do marta 2027. Cilj projekta je podsticanje razvoja i podrška sprovođenju cirkularnih inicijativa, poslovnih modela i proizvoda javnih i privatnih preduzeća radi smanjenja ugljeničnog otiska lokalnih zajednica u Srbiji. Poziv je



namenjen akreditovanim naučnoistraživačkim organizacijama (NIO) i inovacionim centrima u Republici Srbiji koji sarađuju ili nameravaju da ostvare saradnju s privredom (privatnim i javnim preduzećima), radi promovisanja principa i vrednosti cirkularne ekonomije u praksi. Cirkularni vaučeri su finansijski podsticaj za ostvarivanje saradnje između naučnoistraživačkih organizacija i privrede. Više informacija o projektu možete dobiti na sajtu [www.cirkularnezajednice.rs](http://www.cirkularnezajednice.rs).

## Program podrške malim i srednjim preduzećima za nabavku opreme

Ministarstvo privrede u saradnji s Razvojnou agencijom Srbije dodeljuje bespovratna sredstva mikro, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i zadrugama u okviru Programa podrške za nabavku opreme u 2024. godini. U okviru ovog Programa građevinski sektor je podržan u delu sufinansiranja nove opreme za izvođenje građevinskih radova, za nabavku građevinske mehanizacije za potrebe obavljanja građevinskih radova radi unapređenja energetske efikasnosti i ekoloških aspekata proizvodnje. Više informacija o ovom projektu možete dobiti na sajtu [ras.gov.rs](http://ras.gov.rs).

# NAJVEĆA BAZA MAJSTORA

**1000+ MAJSTORA**

**5000+ KORISNIKA**

**OGLAS ZA MANJE OD MINUT**

**POKRIVENOST CELE SRBIJE**

**LAKA KOMUNIKACIJA**

**ZNAM MAJSTORA**

**Oko 1.100 proverenih majstora i preko 5.000 korisnika za samo šest meseci postojanja aplikacije Znam majstora!**

Aplikacija Znam majstora, koja je pokrenuta sredinom februara, za kratko vreme postigla je izvanredne rezultate, okupljajući preko 5.000 korisnika koji svakodnevno koriste platformu kako bi brzo i lako pronašli majstore za različite usluge. Trenutno, baza aplikacije broji 1.100 kvalifikovanih majstora iz različitih oblasti, a njihov broj kontinuirano raste, što govori o kvalitetu usluge i poverenju koje su korisnici stekli prema aplikaciji.

Specifičnost baze majstora leži u pažljivoj selekciji kvalifikovanih i provereno iskusnih stručnjaka iz svih delova Srbije. Svaki majstor u bazi prošao je određeni proces verifikacije kako bi se osiguralo da zadovoljava visoke standarde kvaliteta. Bilo da korisnicima treba vodoinstalater, električar, moler bilo majstor iz

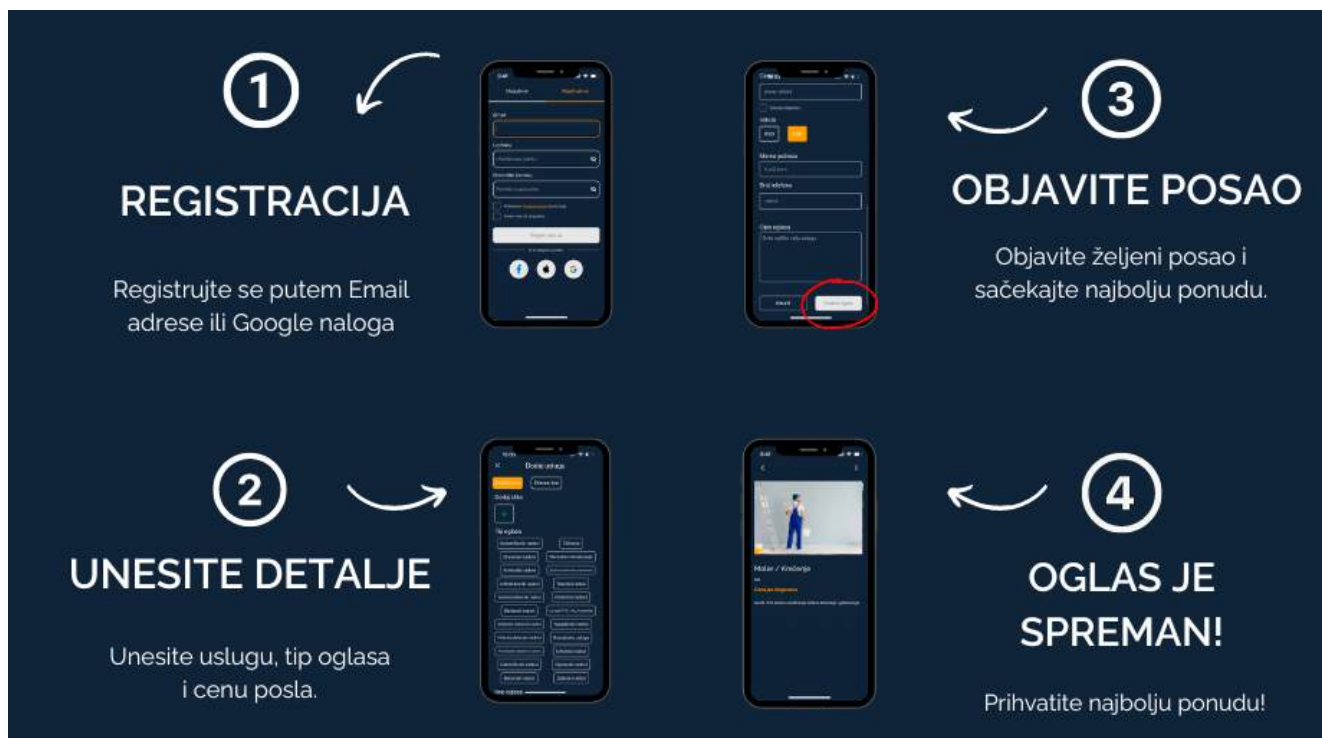
neke druge oblasti, aplikacija Znam majstora pruža širok spektar timova i pojedinaca koji su spremni da odgovore na sve zahteve.

Jedan od ključnih faktora uspeha aplikacije jeste njena dostupnost u većini gradova širom Srbije. Ta široka pokrivenost omogućava korisnicima da brzo pronađu majstora u svom gradu ili okolini, čime se dodatno smanjuje vreme čekanja i povećava efikasnost usluge. Aplikacija se može pohvaliti impresivnim rezultatima kada je u pitanju vreme kontaktiranja s majstorom – korisnici mogu stupiti u kontakt s majstorom za manje od pet minuta, što predstavlja znatnu uštedu vremena u hitnim situacijama.

Korisnici imaju mogućnost ocenjivanja majstora nakon završene usluge, što doprinosi transparentnosti i povećava poverenje među korisnicima. Rejtinzi i komentari omogućavaju budućim korisnicima da donesu odluku pri odabiru majstora, dok majstori imaju priliku da se istaknu kvalitetom svog rada. Ovaj sistem ocenjivanja stvara konkurenciju među majstorima, što doprinosi unapređenju usluga.

Korišćenje aplikacije Znam majstora potpuno je besplatno za korisnike. Ono što se naplaćuje





jesu plavi i zlatni oglasi, kao i baneri unutar aplikacije za firme i majstore koji žele dodatnu promociju. Te opcije omogućavaju firmama i majstorima da povećaju svoju vidljivost i dopru do većeg broja potencijalnih klijenata.

Zašto majstori treba da koriste ovu aplikaciju?

Osim što im omogućava lakši pristup širokoj bazi korisnika, aplikacija im pruža

## Svaki majstor u bazi prošao je određeni proces verifikacije kako bi se osiguralo da zadovoljava visoke standarde kvaliteta

i platformu za dodatno oglašavanje i promociju njihovih usluga. Na osnovu rejtinga i ocena, majstori imaju priliku da izgrade reputaciju i steknu poverenje novih klijenata, što im može doneti veći obim posla.

S bazom od preko 1.100 majstora širom Srbije i stalnim rastom korisnika, aplikacija Znam majstora je postala nezaobilazna alatka za sve one koji traže brze, kvalitetne i pouzdane usluge.





# HARDEX®

**YOUR PARTNER IN RENOVATION  
YOUR BUSINESS PARTNER**

**Otpočnite još danas saradnju  
sa Hardex d.o.o.**

- ✓ sigurna saradnja
- ✓ zajedničke aktivnosti koje podstiču prodaju
- ✓ profesionalna podrška, savetovanje i trade marketing
- ✓ preko 4.000 proizvoda
- ✓ sveobuhvatan asortiman od jednog dobavljača
- ✓ obezbeđivanje atraktivne prezentacije ponude na mestu prodaje
- ✓ kratki rokovi i pouzdana isporuka
- ✓ fleksibilnost saradnje
- ✓ pouzdan lager proizvoda

**HARDY**  
WORKING TOOLS

**HARDY**  
SELECT

△ KÜSSNER

**scley®**

**GRÖNE**



# scley®

## Potpuna kontrola i savršeno odsecanje

### Molerska traka **565**



- Savršena za zaštitu površina tokom svih molerskih radova
- Tanak i blag krep papir
- Hemijski impregniran papir
- Otpornost na UV zrake
- Lako se uklanja

 3 → 7 DANI	 60°C	 3 LEPAK	 ↓ DEBLJINA ↑ 100 µm
-------------------	----------	----------------	-------------------------------

### PODRŽAVAMO LEGALNU PROIZVODNJU DRVETA



Kupovinom ovog proizvoda pomažete  
u brizi o šumama širom sveta.  
FSC® C170522 • www.fsc.org

565 traka ima FSC sertifikat.

**FSC™ (Forest Stewardship Council™)** je globalno priznata neprofitna organizacija koja podržava održivo upravljanje šumama. FSC sertifikati dokazuju da su drvo, kao i papir proizveden od drveta, dobijeni kao rezultat odgovornog upravljanja šumskim resursima.

### HARDY TEAM

Hardex doo, Jurija Gagarina 28/II, 11070 Beograd,  
+381 11 3392 309 www.hardex.rs  
Obratite se našem komercijalisti za više informacija.

## NOVE NIJANSE BELE I U EKSTERIJERU

# NOVI TREND I U OBLASTI BOJENJA FASADA

**Sve smo više svesni koliko prava boja fasade doprinosi urednom i skladnom izgledu naselja. Dani zasićenih, upadljivih fasadnih boja su iza nas, a i trend sivobelih fasada takođe se polako povlači. Šta nam dolazi u budućnosti? Topli, prijavobeli tonovi u kombinaciji s prirodnim materijalima**

Poslednjih godina u stambenoj arhitekturi dolazi do pravog preporoda. Stroge linije, složeni oblici, ravni krovovi, ekstravagantne fasadne obloge i boje, koje su drastično promenile izgled naših gradova u poslednjim decenijama, brzo ustupaju mesto prijatnijem, novom arhitektonskom stilu. Arhitektae kroz svoje projekte reinterpetiraju tradicionalne odlike lokalne arhitekture, vraćajući na fasade malter, drvo i prirodne materijale.

## Izbor prave fasadne boje nikada nije bio lakši

Pri izboru fasadne boje potrebno je uzeti u obzir prostorne planove, koji nam obično ograničavaju izbor boja na neutralne i peskovite tonove. Osim toga, treba uzeti u obzir i boju građevinske

stolarije, krova, oluka, kao i dominantne nijanse izgrađenog okruženja. Tako se često suočavamo s naizgled nemogućim izborom, kada među stotinama nijansi peskovitih i sivih tonova treba prepoznati onu koja će istovremeno zadovoljiti urbanističke uslove i skladno se uklopiti sa ostalim elementima naše arhitekture.

Ali izbor prave neutralne boje za vašu fasadu upravo je postao lakši jer na tržište stiže paleta od petnaest pažljivo odabranih, svetlih, neutralnih fasadnih boja – boja koje iz svake fasade izvlače onu prirodnost i toplinu koju snežnobela ne može, a pritom se lepo kombinuju sa svim materijalima. Petnaest tonova gotovo bele boje, koja je istovremeno neutralna, ali i karakterna, koja može iz vašeg doma izvući toplinu ili na suptilan način dopuniti smeliju arhitekturu.





## Upoznajte gotovo bele nijanse

Gotovo bela je blago nijansirana bela boja. Lepo se uklapa u sve fasade: od seoskih kuća do gradskih vila. Pored toga, pogodna je za sve geografske oblasti naše zemlje (od Panonske nizije, preko Kopaonika i Zlatibora, pa sve do primorja); lepo se stapa sa svakim izgrađenim i prirodnim okruženjem, a kao šlag na torti, niko ne može osporiti da nije odabrana s najvećim ukusom.

U JUB-u smo boje podelili prema njihovom podtonu na neutralne, hladne, tople i crvene nijanse. U zavisnosti od mikrolokacije vaše kuće i ostalih odabranih materijala, konačan izbor fasadne boje možete suziti na polovinu i tako sebi uštedeti sate traženja i usklađivanja prave nijanse.

## 15 novih gotovo belih nijansi za eksterijer

Na našoj karti boja možete pronaći 15 gotovo belih nijansi pogodnih za eksterijer, koje smo, u zavisnosti od podtona, podelili u četiri grupe:

**COOL** – s hladnim (plavim, crnim) podtonom: Kefir, Salt, Ice Cube, Frost;

**WARM** – s toplim (žutim, oker) podtonom: Jasmine, Cotton, Eggwhite, Alabaster;

**BLUSH** – s crvenim podtonom: Baby Powder, Marshmallow, Basmati;

**NEUTRAL** – s bež podtonom: Lace, Dust, Tofu, Pearl.

## Nijanse s hladnim i neutralnim podtonovima

Ove nijanse, koje se kreću od boje kefira do biser-nobe, odlična su zamena za klasične bele i sive boje i savršeno se uklapaju u stara gradska jezgra, planinske predele, ali i fasade moderne, minimalističke arhitekture. Nijanse s hladnim i neutralnim podtonovima lepo će dopuniti boje aluminijuma, antracita, betona, te tamnog i termički obrađenog drveta.

## Nijanse sa žutim i crvenim podtonovima

Ove nijanse se najbolje uklapaju u seoske kuće i one u gradskim jezgrima gde prevlađuju žute i crvene fasade. Gotovo bele boje sa žutim i crvenim podtonom mogu se kombinovati s crepom, drvetom u prirodnim nijansama i prirodnim kamenom.

Ako za svoju fasadu izaberete gotovo belu boju, praktično ne možete pogrešiti! Za upotrebu u eksterijeru, ove nijanse mogu se tonirati u fasadnim bojama **ACRYCOLOR** i **REVITALCOLOR**, kao i u dekorativnim malterima **JUBIZOL Acryl finish**, **JUBIZOL AeroGel finish**, **JUBIZOL CarbonStrong finish**, **JUBIZOL Silicone finish** i **JUBIZOL Unixil finish**.



**TKK**  
SEAL

## **TRAJNO ELASTIČNE ZAPTIVNE MASE NA BAZI HIBRIDNIH POLIMERA**

### **PREDNOSTI UPOTREBE:**

- Upotreba **spolja ili unutra**.
- Širok spektar prijanjanja na **različite materijale** i na **vlažne površine**.
- Odlična mehanička svojstva: **trajno elastične** i na niskim temperaturama.
- **Farbanje** bojama na različitim osnovama.
- Otporne su na **temperaturu od -40 °C do +90 °C**.
- **Nisu štetni po zdravlje korisnika**, jer ne sadrže rastvarače, izocijanate i silikone.
- **Otporne** na hemikalije, atmosferske uticaje, UV svetlost i starenje.
- U procesu očvršćavanja se **ne skupljaju, ne stvaraju mehuriće i ne pucaju** na površini.



**TKK d. o. o. Beograd,**  
Batajnički drum 8E, 11080 Zemun, Srbija  
+381 (0)11 3169 110 | [tkk-group.com](http://tkk-group.com)



# FLEXIBLE JOINTS WALL

MEKŠA ZAPTIVNA MASA ZA TRAJNO FLEKSIBILNO ZAPTIVANJE VERTIKALNIH SPOJEVA



- Za zaptivanje dilatacionih fuga u građevinarstvu,
- za zaptivanje spojeva između prozorskih okvira, na vratima, između gipsanih ploča i betonskih elemenata,
- za popravku curenja,
- za zaptivanje svetlarnika,
- za zaptivanje spojeva u silosima, kontejnerima, vakuumskim sistemima.



ELASTIČNA ZAPTIVNA MASA,  
POSEBNO POGODNA ZA  
VERTIKALNE SPOJEVE

# FLEXIBLE SEAL & BOND

ZAPTIVNA MASA ZA TRAJNO FLEKSIBILNO ZAPTIVANJE I LEPLJENJE  
PODNOŠI I JAČE UDARCE I VIBRACIJE

- Za dilatacione podne fuge u građevinarstvu,
- za lepljenje konstrukcija koje su podložne vibracijama,
- za formiranje elastičnih veza između različitih materijala,
- za učvršćivanje prozorskih dasaka i roletni,
- za zaptivanje i učvršćivanje različitih vrsta materijala u industriji.



ZAPTIVNA MASA I LEPILO  
OTPORNO NA JAKE  
VIBRACIJE



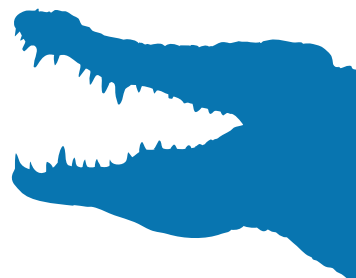
Poznati brend



# Syntelan

Univerzalno lepilo ★ ★ ★ ★ ★

**ELAN hemijska industrija Prijepolje više od 65 godina je pouzdan i kvalifikovan partner u sektoru proizvodnje lepila koja se koriste u širokoj potrošnji, industriji građevine i zanatstvu, auto-industriji i elektroindustriji, industriji obuće, nameštaja i ostalih proizvodnih industrija**



Syntelan je vodeći brend Hemijske industrije Elan Prijepolje, koja svoje ime gradi na razvoju, proizvodnji i distribuciji visokokvalitetnih proizvoda: lepila, plute i zaptivnih masa.

Syntelan univerzalna lepila su od 1958. godine prisutna na tržištu zemalja Zapadnog Balkana. Kontinuitet decenijske upotrebe Syntelana uprkos novim tehnologijama ne prestaje ni dan-danas.

Syntelan je sinonim za kvalitet u lepljenju različitih materijala i prodaje se u širokoj potrošnji i industriji. Koristi se za desetine različitih aplikacija. Krajnji potrošači vrednuju kvalitet zagarantovan decenijama, postojanost, praktičnu upotrebu i pristupačnu cenu.

## SYNTELAN UNIVERZALNA LEPILA – karakteristike

Syntelan univerzalna lepila na bazi sintetičkog kaučuka namenjena su širokoj upotrebi i služe za lepljenje različitih materijala. Odlikuje ih visoka početna čvrstoća. Spojevi su snažni, elastični i postojani, otporni na vodu i ulje. Syntelan univerzalna lepila koriste se za lepljenje različitih vrsta gume, kože, tekstila, plastike (osim PE, PP, mekog PVC-a...) međusobno ili na metal, drvo, beton i druge materijale, kao i za lepljenje različitih podnih i zidnih obloga od tekstila, plute i gume. Uspešno se upotrebljavaju i za

spajanje delova obuće, pri dekorativnim radovima i tapaciranju.

Lepila brenda Syntelan na tržište se isporučuju u različitim pakovanjima.

**Syntelan tube** univerzalno lepilo u pakovanju od 60 ml i 130 ml jeste univerzalno lepilo na bazi sintetičkog kaučuka namenjeno širokoj potrošnji. Uspešno lepi različite vrste i kombinacije materijala. Koristi se i za upijajuće i za neupijajuće površine. Spojevi su snažni, elastični i postojani, otporni na vodu i ulje. Proizvod je namenjen i za lepljenje gume, tekstila, filca, drveta, plute, papira, keramike, metala, plastike.

**Syntelan 135** je univerzalno lepilo na bazi sintetičkog kaučuka namenjeno za profesionalnu upotrebu. Koristi se za unutrašn-



je radove u građevinarstvu, za dekorativne radove (tapaciranje) i u drvnoj industriji.

Lepilo je namenjeno i za upijajuće (porozne) i za neupijajuće površine. Spojevi su snažni, elastični i postojani, otporni na vodu i ulje. Proizvod se koristi za lepljenje gume, kože, tekstila, filca, itisona, drveta, plute, šperploče od iverice i furnira, raznih izolacionih materijala.

Pakuje se u limenke od 500 ml i 850 ml i kante od 5 l i 20 l.

**Syntelan 131** je jednokomponentno lepilo izrađeno na bazi sintetičkog kaučuka rastvorenog u organskim rastvaračima. Otporan je na vodu i ulje.

Syntelan 131 koristi se u industriji nameštaja i građevinarstvu za lepljenje podnih pokrivača kao što su: guma, pluta, prostirači na bazi juta-filca i drugih sličnih materijala na beton, gips, drvo i drugo.

Pakuje se u kante od 4 l i 20 l.

Syntelan lepila isporučuju se na tržište preko velikih distributera boja i lakova u zemlji i inostranstvu, kao i preko ogromnog broja malih radnji koje pored brenda Syntelan prodaju i druge vrlo kvalitetne brendove a. d. Elan Prijepolje kao što su:

- Elapreni,**
- Elaniti,**
- Dufix,**
- Sintex živa guma,**
- Plastiflex,**
- Gumirana pluta,**
- Presovana pluta.**

Elan hemijska industrija Prijepolje od 1958. godine svoje ime gradi na razvoju, proizvodnji i distribuciji visokokvalitetnih proizvoda. Širok asortiman proizvoda po pomenutim sektorima čine: lepila – zaptivne mase – pluta.

Kompanija čije je sedište u Prijepolju, vodeća je u proizvodnji lepila na domaćem tržištu i tržištu bivših jugoslovenskih republika.

## SYNTELAN tube univerzalno lepilo

Univerzalno lepilo na bazi sintetičkog kaučuka namenjeno širokoj upotrebi. Uspešno lepi različite vrste i kombinacije materijala. Koristi se za upijajuće i neupijajuće površine. Spojevi su snažni, elastični i postojani, otporni na vodu i ulje.

**Namena:** guma • koža • tekstil • filc • drvo • pluta  
papir • keramika • metal • plastika

Ambalaža	Transportno pakovanje
tuba 60 ml	50 komada u kutiji
tuba 130 ml	50 komada u kutiji



## SYNTELAN 135 univerzalno lepilo

Ambalaža	Transportno pakovanje
limenka 500 ml	24 komada u kutiji
limenka 850 ml	15 komada u kutiji
kanta 5 l	1 komad
kanta 20 l	1 komad



Elan zauzima vodeće pozicije kako u potrošačkom tako i u industrijskom sektoru s dobro poznatim brendovima.

Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu, osmišljenoj strategiji poslovanja i kontinuiranom ulaganju u tehnološki razvoj, a. d. Elan hemijska industrija Prijepolje decenijama opravdava ukazano poverenje svojih kupaca.

Da bismo obezbedili pouzdan kvalitet, koristimo samo sirovine renomiranih dobavljača i time

klijentima omogućavamo sigurnost tokom primene naših proizvoda.

Poslujemo u skladu sa standardima kvaliteta SRPS ISO 9001:2015, SRPS ISO 1401:2015 i međunarodnim IQ Net, za koje posedujemo sertifikate.

Elan sa svojim stručnim timom nastavlja tehnološki razvoj sa snažnim usmerenjem na kupca, odličan kvalitet, stalne inovacije i sistemski rešenja.

**beorol**

# RAJ ZA MOLERAJ

Vrhunski valjci za rad  
sa epoksi premazima



**EXPERT EPOXY 13mm**

**EXPERT EPOXY 7mm**





**NOVI**

**alati za  
farbanje  
metalnih  
površina**



**EXPERT POLIURETAN**

# UNESITE PRIRODU U SVOJ DOM

**Uređenjem balkona i terasa stvaramo sebi prostor za opuštanje i odmor. Napravite sebi pravo mesto za druženje s porodicom i dragim ljudima u prijatnom okruženju na otvorenom. Pogledajte na koje načine možete osvežiti izgled balkona ili terase i pružiti sebi prirodan ambijent**



## Nameštaj od prirodnog materijala

Svaki prostor traži poseban detalj kako bi dobio jedinstvenu notu. Unikatnost ćete sigurno postići odgovarajućim nameštajem poput udobnih baštenskih fotelja ili visećih ležaljki. Ukoliko volite „uradi sam” projekte, pomoću drvenih paleta lako i jednostavno možete napraviti savršeni kutak za sebe i svoju porodicu i obojiti ga jednom od 11 prirodnih nijansi koje nudi **DEKORIN Top lazura**. Da biste zaštitili drvo od truljenja i propadanja, na prebrušenu, očišćenu i suhu drvenu površinu nanesite četkom jedan-dva sloja **DEKORIN impregnacije**, premaz koji duboko prodire u drvo i impregnira podlogu, a nakon 12 sati, da biste dobili prirodan izgled drveta, nanesite četkom, valjkom ili špricanjem dva-tri sloja **DEKORIN Top lazura** u odabranoj nijansi. Ukoliko radite obnovu starih premaza, preporuka je da pre nanošenja novog na manjem delu starog premaza napravite probu i proverite njihovu kompatibilnost.

## Šarene žardinjere

Da biste oživali svoj kutak za odmor, predlažemo da u njega unesete puno boja. Pored šarenog cveća koje vam krase balkon možete napraviti žardinjere sa začinskim biljem od paleta ili gajbica i stvoriti pravu malu oazu koja poboljšava kvalitet vazduha, smanjuje stres i pozitivno utiče na vaše raspoloženje. Recikliranjem starih predmeta ne samo što vodite računa o zaštiti životne sredine već i dobijate prelepe dekorativne elemente koji vaš prostor čine jedinstvenim. Ukoliko želite da dekorativni elementi budu u punoj boji,

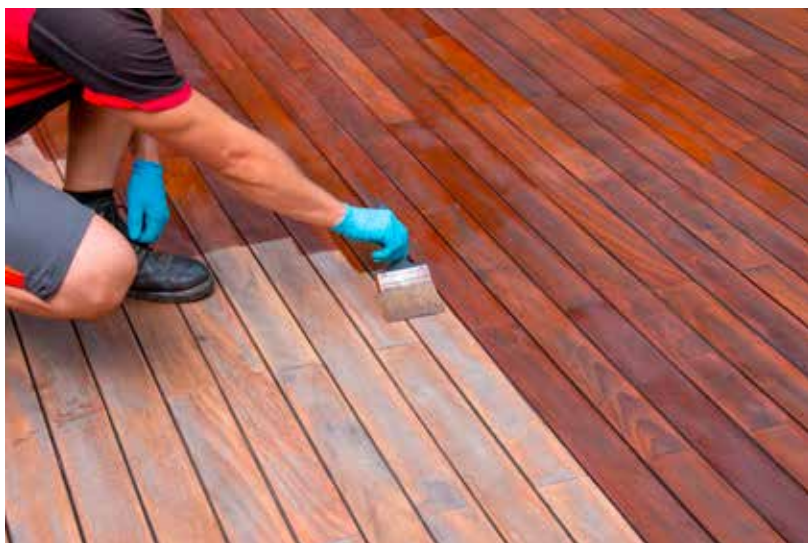


predlažemo da odaberete jednu od 15 postojanih nijansi pokrivnog premaza **DURLIN Emajl za drvo i metal**. Pre nanošenja emajla očišćeno i oprášeno drvo potrebno je zaštititi premazom **DURLIN Osnovna boja za drvo**, u jednom do dva sloja. Osnovni premaz za zaštitu drvenih površina u enterijeru i eksterijeru popunjava pore u drvetu, lako se brusi i daje podlozi izuzetno glatku površinu.



## Zaštita podnih obloga

Za prirodan izgled vašeg balkona ili terase bitan je odabir podnih obloga i njegove zaštite. Drvene podne obloge ambijentu će dati prirodnu notu. Lako se održavaju, a premaz **DEKORIN Top lazura** sa dodatkom voska istaći će prirodnu teksturu drveta i pružiti dodatnu zaštitu od vode, UV zračenja i drugih atmosferskih uticaja.



## Odgovarajuća rasveta

Uživanje tokom letnjih večeri sigurno će biti potpunije uz udobne jastuke i odgovarajuću rasvetu. Lampice, sveće ili fenjeri svih veličina i oblika učiniće prostor posebnim jer stvaraju toplu i prijatnu atmosferu, a trenutke provedene s dragim ljudima u prijatnom okruženju sigurno ćete pamtiiti.





# WAGNER MOVE 300 CONTROL PRO

BEŽIČNI, BATERIJSKI SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Da li biste želeli da kupite prenosni bežični sistem za prskanje boje koji možete da nosite na leđima?  
S Wagner MOVE 300 Control Pro neverovatno ste mobilni, tako da možete da nanosite boju, da prskate, bilo gde.

Wagner Control Pro MOVE 300 je airless uređaj za nanošenje boje na baterije s rezervoarom boje od 4,7 litara koji možete nositi na leđima. Zahvaljujući podesivim kaiševima, možete ga jednostavno podesiti tako da odgovara vašim leđima, što znači da ga svaki korisnik može udobno nositi. Naravno, pored toga, možete i da spustite uređaj na pod i uživajte u dovoljnoj slobodi kretanja zahvaljujući crevu za materijal od 7,5 metara.



Wagner Control Pro 300 MOVE prenosiva pumpa za prskanje pogodna je za prskanje zidnih boja, lakova, prajmera, boja i ulja na bazi vode i rastvarača. Pruža krajnje jednostavno i ugodno bojenje zidova, ograda, plafona, stepenica, nameštaja i teško dostupnih mesta.





## SADRŽAJ KOMPLETA WAGNER CONTROL PRO MOVE 300

- Airless pištolj sa HEA tehnologijom
- Crevo visokog pritiska dužine 7,5 metara
- HEA beli filter za pištolj
- HEA crveni filter za pištolj
- HEA dizna 311
- HEA dizna 515
- Napomena: Bosch ProCore baterija 18 V i brzi punjač baterija NISU deo osnovnog paketa isporuke, a mogu se kupiti zasebno.



## KARAKTERISTIKE WAGNER CONTROL PRO 300 MOVE

- Uređaj za prskanje na baterije kao ranac daje vam potpunu slobodu kretanja.
- HEA tehnologija prskanja: do 55% manje raspršivanja.
- S rezervoarom od 4,7 litara imate dovoljno boje ili laka za prskanje.
- Pogodan je za boje na bazi vode i rastvarača, lakove, ulja.
- Radi na jakoj Bosch ProCore bateriji.
- Brzi punjač osigurava da baterija bude ponovo potpuno napunjena.
- Može se koristiti kao ruksak, mobilni i stacionarni raspršivač boje.
- Maks. radni pritisak: 110 bara.
- Maks. protok boje: 0,9 l/min.
- Zapremina rezervoara za boju: 4,7 l.
- Težina: 5,2 kg.



Dugogodišnji distributer kompanije WAGNER za segmente DIY i profesionalnih uređaja za Srbiju i Crnu Goru jeste Roma Company.

Podrška, saveti, prezentacije, obuke, ovlašćeni servis 065/222-4084, 060/222-4044

# WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

**CLICK & PAINT**

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.

## BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



### W450

#### SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m<sup>2</sup> / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



### W150

#### KOMPAKтна RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m<sup>2</sup> / 10 min





## FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m<sup>2</sup> u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W  
Max protok boje: 0-500ml/mim  
Viskozitet: 4000 mPas

## POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



## HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C  
Dve podešive brzine rada  
Dva nivoa podešavanja toplote  
Toplotni kapacitet: 675 l/min  
Snaga: 1600 W

## HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml



- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas



**WAGNER**

# POWER STEAMER 915E

Jednostavan i moćan ekološki paročistač!  
Savršen paročistač za domaćinstvo



**Wagner Power Steamer 915e koristi paru da lako očistite brojne kućne površine bez upotrebe hemikalija. Transformišite način na koji čistite svoj dom pomoću Wagner paročistača Power Steamer 915e. Pojednostavite svoju rutinu čišćenja i budite efikasni.**

Ovaj svestrani parni čistač dolazi sa sveobuhvatnim kompletom dodataka od 18 delova, a dizajniran je tako da može da se uhvati ukoštac sa širokim spektrom zadataka čišćenja u vašem domu. Power Steamer 915e čini lakom borbu s tvrdokornom prljavštinom, dok bez napora uklanja do 99,9% bakterija i virusa koristeći samo čistu vodenu paru. Mnogobrojne mogućnosti primene uključuju i uklanjanje tapeta, čišćenje podova, kupatila i toaleta, kuhinjskih aparata, radnih ploča, prozora,





- Lako manevrisanje – zahvaljujući točkicama i sklopivoj ručki.
- Napravljen je od izdržljivih materijala da izdrži redovnu, učestalu upotrebu.
- Čistom vodenom parom eliminiše do 99,9% bakterija i virusa.
- Posедуje 18 različitih dodataka za raznovrsne opcije čišćenja.
- Integrisani odeljak za odlaganje dodatne opreme.
- Pritisak od 3,5 bara za efikasno čišćenje.
- Kapacitet rezervoara od 1,2 L za duže sesije čišćenja bez potrebe za dopunom.
- Dužina kabla 2,5 m i dužina creva od 3 m za veći domet.
- Teži 5,6 kg i lako se prenosi.
- Moćnih 1500 V za efikasno stvaranje pare.

Zašto preporučujemo čišćenje parom? Wagner parne mašine koriste paru bez hemikalija za otpuštanje i rastvaranje prljavštine, masnoće i čišćenje bezbrojnih površina! Preskočite hemikalije i budite mirni kada čistite u domovima s decom i kućnim ljubimcima. Zašto su Wagnerovi paročištači bolji? Wagner paročištači su inovativni i dolaze sa više dodataka za rešavanje bezbroj projekata.



**Dugogodišnji  
distributer kompanije  
WAGNER za segmente  
DIY i profesionalnih  
uređaja za Srbiju i  
Crnu Goru jeste Roma  
Company.**

**Podrška, saveti,  
prezentacije, obuke,  
ovlašćeni servis  
065/222-4084,  
060/222-4044**






## NOVA ERA DIZAJNA ENTERIJERA I EKSTERIJERA

Ekskluzivni salon dekorativnih tehnika i tapeta, predstavlja epicentar nepresušne inspiracije i edukacije za sve koji cene moderna, upečatljiva enterijerska i eksterijerska rešenja, ali i mesto okupljanja svih koji teže najvišim standardima u arhitekturi, dizajnu i kvalitetu materijala.



**Posetite DÉCOR STUDIO  
i pronadite inspiraciju za svoj dom**

 Jasenička 7  Pon-petak: 09:00-17:00h  +381 60 222 4061





## DÉCOR

Training Academy

Želite da usavršite svoje znanje  
o dekorativnim tehnikama i njihovoj pravilnoj primeni?

**PRIJAVITE SE NA OBUKU**

 [decor.akademija@bekament.com](mailto:decor.akademija@bekament.com)  +381 60 222 4061



PREDSTAVLJAMO RADNJU  
CRNA GORA

**DE plus**  
Plav, Crna Gora



*Tekst: Irina Maksimović*

# VELIKI TRUD, RAD I ODGOVORNOST

**Na jugoistoku Crne Gore, na obroncima Prokletija i izvorištu reke Lim, ušuškan je grad Plav. Nalazi se odmah do istoimenog jezera, najvećeg u tom području koje inače obiluje jezerima i vrelima smeštenim u prelepi pejzaž divljeg planinskog masiva**

A u Plavu se nalazi firma DE plus, koju je osnovao Edin Dreic 2011. godine. Iako je proveo neko vreme u Baru baveći se istim ovim poslom, rešio je da otpočne svoj biznis.

– Kao učenik kod jednog od najboljih iz naše branše, odlučio sam da se vratim iz Bara u svoj rodni kraj i ne baš nespreman u ovoj branši, osnovao sam svoju firmu – naglašava Dreic.

Posao je započeo u prostoru od oko 60 m<sup>2</sup>, a danas, nakon predanog i upornog rada tokom svih ovih godina, bogat asortiman smestio je u 100 m<sup>2</sup> maloprodajnog objekta i oko 800 m<sup>2</sup>

magacinskog dela. Na početku su se u radnji prodavali samo boje i lakovi, a kako je vreme prolazilo, tako se širio i asortiman. A o tome kako su birani proizvodi, Edin kaže:

– Kupci su ti koji su nam uvek diktirali šta nam još treba.

DE plus u asortimanu ima kompletan fasadni program, zatim program za suhu gradnju, kao i veliki izbor boja i lakova. Firma je distributer šest-sedam kompanija, među kojima su neke od najvećih poput Bekamenta, Knaufa, Pitura, Ital keramike i sl.



U DE plusu trenutno je zaposleno petoro ljudi.

## Poslovanje

– Naši sunarodnici iz dijasporje jesu nešto što nas pokreće. Oni su najveći investitori kod nas i da nema njih, mi ne bismo mogli da radimo – ističe Edin Dreic.

Krizna vremena koja su na ovim prostorima pogađala mnoge njih nisu mnogo omešla. U DE plusu kažu da ih nisu nešto posebno osetili jer su mali, tako da su se zadovoljili time što su imali.

Što se tiče partnera, kao što to biva nakon saradnje i zajedničkog rada sa istim ljudima više od deset godina, odnosi su prešli u prijateljske.

– Kada su odnosi s partnerima u pitanju, naš moto je veliki trud, rad i odgovornost. Mi smo vrlo mala zemlja, tako da se ne isplati drugačije raditi, nego onako kako treba, jer sve se brzo čuje. Veliko mi je zadovoljstvo što su naši kupci tu od samog početka pa sve do sada. To je veoma bitno i samo za sebe već mnogo govori. Isto tako smo i mi podrška ljudima koji su bili s nama od samog starta – zaključuje Dreic.



## Omega Profeks

Majur

# KOMPLETNA PONUDA I KVALITETNA USLUGA

*Tekst: Irina Maksimović*

Omega profeks d. o. o. nalazi se u Majuru, nadomak Šapca. Lokacija na kojoj je ovaj poslovni centar smešten zaista je izuzetna jer je to raskrsnica više regionalnih puteva i novog auto-puta, kao i brzog puta za Loznicu koji je trenutno u izgradnji i koji će biti još bolja spona s Republikom Srpskom i BiH i pružati idealnu logističku povezanost sa svim krajevima Srbije.

Firma je osnovana 1991. godine. Do sada je otvorila četiri maloprodajna i četiri veleprodajna objekta, i to u Loznici, Šapcu, Zrenjaninu i poslednji veleprodajno-logistički centar nadomak Niša uz sam auto-put.

Na početku su postojali izazovi u prodaji, oko uspostavljanja baze kupaca i izgradnje samog brenda Omega profeks. Poslovanje je tada bilo usmereno na prepoznavanje potreba tržišta i prilagođavanje ponude.

– Budući da su devedesete bile pune izazova, takvo je bilo i naše poslovanje. Sa svim tim smo se uspešno nosili i na kraju razvili firmu koja je prerasla u veleprodaju pločastih, dekorativnih i građevinskih materijala. Iz svega toga rodila nam se želja za pokretanjem prodaje DIY sistema, na čemu radimo poslednje četiri godine – kaže Milan Crevar, predstavnik Omega profeksa.

### Razvoj i izazovi

Od početka su posao razvijali vodeći računa o proširenju asortimana i uvođenju novih usluga kao što su isporuka robe, logistika, uvođenje inovacija u opremanje referentnih objekata nameštajem, praćenje trendova u oblasti mašina za proizvodnju nameštaja itd. Međutim, kako ističe Milan Crevar, najveći izazov bio je u tome da se kvalitet usluge i ponude uskladi sa zahtevima i napretkom firme.





Fleksibilnost i spremnost da se prilagode novim okolnostima, kao i snažna posvećenost kvalitetu, pomogle su im da prebrode krizna vremena na tržištu i da ostanu finansijski stabilni. Danas je u ovoj firmi zaposleno oko 120 ljudi.

## Partneri

Partnerstva su sklapali pažljivo birajući pouzdane dobavljače i partnere. Odnosi s njima zasnovani su na poverenju, transparentnosti i lojalnosti, što je doprinelo da poslovanje bude stabilno, a ponuda visokog kvaliteta.

– Poslovanje u proteklih nekoliko godina bilo je stabilno iako smo se suočavali sa izazovima kojih je bilo svuda oko nas, poput promena u navikama potrošača i povećanih troškova, ali na kraju smo zadovoljni napretkom i kontinuiranim rastom. Verujemo u kvalitet, doslednost i poštovanje kupaca i zaposlenih. Trudimo se da održimo visok nivo sigurnosti kupca kako u veleprodaji tako i u maloprodajnim objektima. Veoma je važno imati otvorenu komunikaciju s poslovnim partnerima i dokazati svoju lojalnost, a zaposlene motivirati, poštovati i podržavati u profesionalnom razvoju – naglašava Milan Crevar.







## Asortiman

Kada je reč o asortimanu, Milan kaže da bi bilo bolje reći šta Omega profeks nema!

Kupci se vraćaju zbog kvalitetne usluge i prijatnog ambijenta, ali i kompletne ponude, a zaposleni su ponosni na urednost i organizaciju u svim segmentima preduzeća.

Ono što su planirali za ovu godinu, to su i ostvarili – izgradili su još jedan veleprodajno-distributivni centar u blizini Niša. U narednom periodu radiće na unapređenju tehničko-tehnološkog parka i otvaranju dodatnih objekata.







# NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



## CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



## PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odстранjujemo rđu i čistimo površine različnih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.





*Tekst: Irina Maksimović*

# Vrhunsko uživanje na **KOPAONIKU, ZLATIBORU ILI U VRNJAČKOJ BANJI**

**Kao i tokom nekoliko proteklih godina, Kopaonik, Zlatibor i Vrnjačka banja su među najposećenijim mestima i ove letnje sezone, a po svemu sudeći, ista situacija zadržaće se i tokom zime koja dolazi. Za vas smo izabrali nekoliko vrhunskih hotela u kojima sigurno možete provesti nezaboravne trenutke uživajući u njihovim sadržajima, kao i u prirodnim lepotama ova tri bisera turističke ponude Srbije**





## Hotel Bor by Karisma, Zlatibor

Među najnovijim hotelima na Zlatiboru nalazi se Bor Hotel by Karisma, koji posluje kao deo jedne od vodećih hotelskih grupacija Karisma Hotels&Resort. Smešten u srcu Zlatibora, idealan je izbor za one koji žele vrhunsku udobnost, luksuz, prijatan ambijent, nezaboravno gastronomsko iskustvo i besprekornu personalizovanu uslugu.

Gostima je na raspolaganju 71 hotelska smeštajna jedinica dizajnirana po poslednjim svetskim arhitektonskim trendovima. Hotel pruža doživljaj pravog luksuznog boravka na planini, s restoranima i barovima koji nude prefinjen izbor hrane i pića, najmodernijim spa-centrom, Vassa Spa i brojnim drugim sadržajima.

U ponudi su tri restorana s bogatim izborom međunarodnih i domaćih jela, dva bara i Libertador

Cigar Bar&Lounge, idealno mesto za one koji žele da probaju vrhunske cigare i specijalne napitke. Na poslednjem spratu u restoranu Kumo Rooftop Restaurant&Lounge gosti mogu da uživaju u specijalitetima azijske kuhinje na terasi s prelepim pogledom na pejzaže Zlatibora, dok je za ljubitelje vina odmah iza hotelske zgrade smešten restoran i vinarija Casa de Vinos, koja nudi gastronomske specijalitete i vina iz celog sveta.

Pored vrhunske usluge, prvoklasnog smeštaja i kvalitetnih sadržaja, Bor Hotel by Karisma u Srbiju je doneo i brend ekskluzivnih spa-centara Vassa Spa, koji ima prostrani bazen, džakuzi, finsku saunu, infrared saunu, kao i tepidarijume, parno kupatilo, razne masaže... Pored glavnog bazena nalazi se i odvojen deo za decu sa sadržajima namenjenim za zabavu najmlađih. Dobro opremljena teretana obezbeđuje održavanje kondicije onima koji žele da nastave vežbanje, a moguće je, po želji, i zakazivanje personalnih treninga.





## Hotel Queen of Zlatibor

Queen of Zlatibor je novootvoreni hotel koji svojim luksuznim dizajnom, sadržajima i bogatom ugostiteljskom ponudom zaista opravdava ime koje nosi. Nalazi se nedaleko od turističkog centra Zlatibora, u delu poznatom po ruži vetrova. Ovaj hotelsko-apartmanski kompleks građen je u modernom planinskom stilu, a svojim gostima pruža vrhunsku udobnost, eleganciju i mogućnost za pravo opuštanje. Kapacitet hotela čine 152 apartmana, od kojih je svaki opremljen po najvišim standardima i pruža umirujući pogled na okolne zlatiborske vrhove. Bogati velnes i spa sadržaji smešteni u ovom kompleksu gostima nude opuštanje ili održavanje forme, tako da se, prema želji i potrebama, mogu koristiti

poluolimpijski bazen, bazen za decu, bio i finska sauna, slana soba, parno kupatilo, kao i masaže, razni tretmani i fitness-centar opremljen najmodernijim spravama.

Za vrhunski gastronomski užitak zadužen je hotelski restoran Queen, koji je mešavina tradicije i savremenog pristupa kulinarstvu. U redovnoj ponudi gosti imaju priliku da uživaju u izvrsnim specijalitetima pripremljenim od svežih i lokalnih sastojaka.

Za porodice s decom Queen of Zlatibor nudi posebno opremljenu i osmišljenu dečju igranicu. Za poslovne potrebe, tu je savremeno opremljen kongresni centar koji će zadovoljiti i najsofisticiranije zahteve, bilo da je u pitanju organizacija seminara, konferencija, kongresa bilo nekih drugih poslovnih događaja.





## Viceroy Kopaonik

Među sedam hotela koje je prestižni Mišlenov vodič nominovao u Srbiji ove godine, nalazi se i Viceroy Kopaonik Srbija. Između ostalog, to je i jedini hotel van Beograda koji se našao na toj čuvenoj listi za novo priznanje – Mišlenov ključ. Ključevi se, pored poznatih Mišlenovih zvezdica, dodeljuju kao nagrada za kvalitet hotela, a uručenje se očekuje tokom 2024. godine.

Viceroy ski-riort je prvi hotel sa pet zvezdica na Kopaoniku i prvi hotel globalnog brenda Viceroy Hotels & Resorts koji je otvoren u Evropi. Nalazi se u centru, na samoj ski-stazi i poseduje 119 prostranih soba i apartmana, kao i autentičan penthaus od 180 m<sup>2</sup>. Sobe i apartmani pažljivo su opremljeni i nude posebne pogodnosti, a svaku upotpunjuje i privatni balkon s pogledom na planinu koji oduzima dah.

Luksuzna dimenzija smeštaja upotpunjena je vrhunskim gastronomskim doživljajem i uslugom u dva hotelska restorana: Mountain Kitchen i Pique Ski Bar. Mountain Kitchen, srce hotela, inspirisan planinskim pejzažom i lokalnom kulinarskom scenom, gostima nudi međunarodne i domaće specijalitete, kao i najsofisticiranije vrste vina iz različitih krajeva. Posle uzbudljivih avantura na ski-stazama kojima imaju direktan pristup, posetioци mogu da se opuste u Pique

Ski Baru s pogledom na Pančičev vrh, dok ih u toku večeri očekuju i energične zabave, uz lagane obroke i pića i performanse bendova i DJ-ova uživo. Oni koji žele da se osame, u biblioteci u foajeu mogu pronaći brojne svetske i domaće bestselere.

The Spa by Viceroy – sveobuhvatni luksuzni spa-centar na Kopaoniku predstavlja pravu planinsku oazu unutar hotela. Gosti mogu iskoristiti priliku da se opuste uživajući u bjući i kozmetičkim tretmanima organskom i lokalno proizvedenom kozmetikom, kao i u meditativnom salonu za opuštanje u kome se nalaze zatvoreni revitalizirajući bazen, fitnes-centru, otvorenim ili zatvorenim bazenima ili hidromasažnim kadama s pogledom na neverovatni planinski pejzaž. Korišćenje spa-centra omogućeno je i onima koji nisu odseli u ovom hotelu, uz prethodno zakazivanje.

Za poslovne goste na raspolaganju su tri prostrane sale za sastanke idealne za organizovanje tim bildinga, definisanje budućih poslova ili potpisivanje važnih ugovora. Poseban ugođaj za popodnevno opuštanje pružaju džakuzi i bazen na otvorenom, ski-servis i dečji klub Generation V.

Hotel od ove godine posluje kao sezonski, tako da su svi sadržaji dostupni gostima tokom zimske sezone, od decembra do aprila.





## Gorski Hotel & Spa, Kopaonik

Ljubitelji Kopaonika u bogatoj ponudi hotela imaju još jedan biser inspirisan prirodom i začaran zimskom toplinom u nenametljivom luksuzu koji se nalazi u svakom detalju enterijera. Reč je o Gorski hotelu koji se nalazi u centru, na ski-stazi, a budući da radi tokom cele godine, svojim gostima nudi šetnje procvetanim stazama u proleće i skijaška uzbuđenja i relaksaciju na ovoj čarobnoj planini tokom zime.

Hotel Gorski poseduje 97 luksuznih soba i 21 apartman s vrhunskim komforom, toplinom prirodnog drveta koje preovlađuje u enterijeru i neponovljivim pogledom na Kopaonik, spa-centar s velikim bazenom na otvorenom, zatvoren i otvoren bazen s pogledom na ski-stazu, rusku saunu, borovu i finsku saunu, hamam, ledenu fontanu, slanu sobu, tepidarijum Vichy sobu, tri restorana, igraonicu, kongresni centar, fitness-klub i dr.

U meniju restorana ovog hotela nalaze se pažljivo odabrani specijaliteti regionalne i međunarodne kuhinje u modernoj interpretaciji vrhunskih kuvara. Ekskluzivni a la carte restoran italijanske kuhinje La Pista nudi hranu pripremljenu isključivo od italijanskih namirnica prve kategorije poznatih italijanskih brendova i onih proizvedenih u malim manufakturama u kojima je cela proizvodnja rezervisana samo za ovaj restoran. U pansionском restoranu u ponudi su gurmanski klasici domaće kuhinje, a za popodnevne i večernje sate možda je najidealniji izbor kafa s prijateljima u Lobby Baru.



**LAK ZA PARKET**



**DISTRIBUTER**



Milana Rešetara 11  
Zemun  
+381 11 222 4000  
www.roma.rs



www.maximapaints.com

# SVE ZA VAŠU FASADU



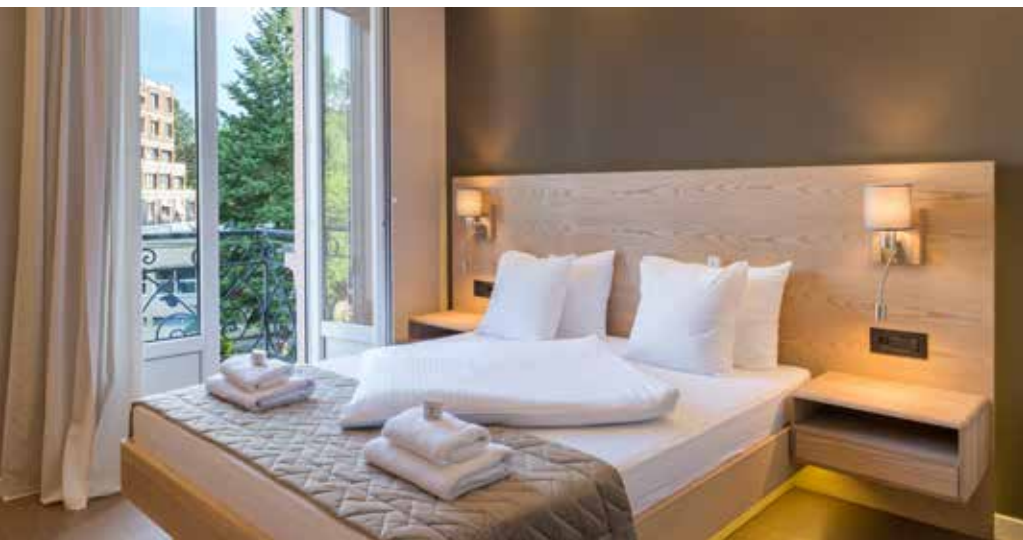
BOJE I FASADE  
**MAXIMA**<sup>®</sup>



## Hotel Slatina, Vrnjačka banja

U okviru lanca A Hoteli nalazi se i Hotel Slatina, koji s ponosom čuva svoju bogatu istoriju. Raspolaže sa 24 prostrane smeštajne jedinice, standard, superior i luks sobama i tri apartmana. Sobe su spoj tradicije i modernog dizajna prema zahtevima današnjeg gosta, a skoro svaka soba i apartman ima terasu s pogledom na zelenilo vrnjačkog parka.

Slatina gostima nudi aperitiv bar, igraonicu s animatorima za decu, kao i raznovrsna jela napravljena od prirodnih i organskih sastojaka u hotelskom restoranu. Hotel poseduje kongresnu salu za sastanke, konferencije ili prezentacije, opremljenu vrhunskom tehnologijom. Spa-centar koji zadovoljava visoke svetske standarde nudi vrhunske masaže i tretmane, a najmoderniji velnes-centar opremljen zatvorenim bazenom sa slanom vodom, saunom, kneip klu-pama, tepidarijumom i parnim kupatilom pruža poseban doživljaj.



## Vila Emilia Lux, Vrnjačka banja

Za ljubitelje istorijskih mesta i autentičnog ambijenta, u centru naše najpoznatije i najposećenije banje nalaze se dve stare ali u potpunosti renovirane vile: Vila Emilia i Vila Emilia Lux. Obe su smeštene u mirnom delu banje, ušuškane u zelenilu, uz žubor vrnjačke rečice i s pogledom na čuveni park Vrnjačke banje. Vila Emilia ras-

polaže sa 13, a Emilia Lux sa 22 moderno dizajnirane i opremljene smeštajne jedinice.

U Vili Emilia Lux gostima su na raspolaganju spa i velnes kutak s bazenom na otvorenom u kome se mogu relaksirati tokom celog dana. Prostrana i elegantno uređena terasa ovog hotela idealno je i veoma romantično mesto za venčanje ili neki drugi značajan porodični događaj.

Restoran Vile Emilia, bistro Luka i delaterija Mateo deo su gastronomske ponude koja se bazira na domaćoj i međunarodnoj kuhinji.



# Drvo, zauvek mlado



Potpuna zaštita drveta.

[www.belinka.com/rs](http://www.belinka.com/rs)  KansaiHeliosSrbija







# Biofilik

## PRIRODA UKLJUČENA U SVAKODNEVNI ŽIVOT

**U današnje vreme, kada sve više boravimo u zatvorenim prostorima, potreba za povezivanjem s prirodom postaje sve očiglednija. Biofilik, relativno nov trend u dizajnu enterijera, pruža rešenje za tu potrebu. Ovaj koncept, koji se temelji na integraciji prirodnih elemenata u unutrašnje prostore, privlači sve veću pažnju i stiće popularnost širom sveta.**

### Šta je biofilik dizajn?

Biofilik dizajn (biophilic design) koristi elemente prirode kako bi stvorio zdravije i produktivnije okruženje za ljude. Termin „biophilia” potiče od grčkih reči „bios” (život) i „philia” (ljubav), što znači ljubav prema životu ili živim sistemima. Ovaj koncept oslanja se na ideju da ljudi imaju urođenu potrebu da budu povezani s prirodom.

### Elementi biofilik dizajna

**Prirodno osvetljenje:** veliki prozori i staklene površine omogućavaju ulazak prirodnog svetla u prostor, što poboljšava raspoloženje i produktivnost.





**Unutrašnje biljke:** dodavanje biljaka u unutrašnje prostore ne samo što poboljšava estetiku već i čisti vazduh i stvara opuštajuću atmosferu.

**Prirodni materijali:** korišćenje materijala poput drveta, kamena i bambusa doprinosi stvaranju toplog i prijatnog okruženja.

**Voda:** vodeni elementi, poput fontana ili akvarijuma, mogu stvoriti umirujući efekat i poboljšati kvalitet vazduha.

**Organske forme i uzorci:** oblikovanje prostora pomoću nepravilnih, prirodnih oblika i uzoraka inspirisanih prirodom može povećati vizuelnu privlačnost i smanjiti stres.

## Prednosti biofilik dizajna

Istraživanja pokazuju da ovaj dizajn može imati velike prednosti za zdravlje i dobrobit ljudi. Smanjenje stresa: prisustvo prirodnih elemenata može smanjiti nivo stresa i anksioznosti.

**Povećanje produktivnosti:** studije su pokazale da radnici u okruženju s prirodnim elementima pokazuju veću produktivnost i kreativnost.

**Poboljšanje zdravlja:** korišćenje prirodnih materijala i biljaka može poboljšati kvalitet vazduha i ublažiti simptome alergija.

**Povećanje zadovoljstva:** ljudi se osećaju srećnije i zadovoljnije u prostorima čiji dizajn sadrži elemente prirode.

## Biofilik dizajn u praksi

Sve veći broj arhitekata i dizajnera integriše biofilik dizajn u svoje projekte. Na primer, mnoge moderne kancelarije sada imaju velike prozore, zelene zidove i unutrašnje vrtove da bi se stvorilo inspirativno



radno okruženje. U stambenim prostorima sve više ljudi bira prirodne materijale i dodaje biljke kako bi obezbedilo mirnu i prijatnu atmosferu.

## Zaključak

Biofilik dizajn nije samo prolazni trend već i odgovor na fundamentalnu ljudsku potrebu za povezivanjem s prirodom. U svetu gde sve više vremena provodimo u zatvorenim prostorima, ovaj dizajnerski pristup pruža način da se priroda unese u svakodnevni život, čime se poboljšava zdravlje, produktivnost i opšte blagostanje.

**Stopkondenz**

**BOJA ZA KADE**

Visokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fibreglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije



Milana Rešetara 11 • Zemun • Tel: 011 222 4000 roma.rs



## BOJA SKUPLJA OD ZLATA

Već smo pisali o tome da je plava najčešće korišćena i najomiljenija boja stanovnika Zemlje. Pretpostavlja se da je to zbog boje neba koje je neprekidno iznad nas. Ipak, neke stvari su prilično kontradiktorne, jer iako smo njome okruženi, plava je nekada bila skuplja od zlata. Razlog je to što se dobijala samo od poludragog kamena lapis lazuli, koga najviše ima u Avganistanu i do koga se veoma teško dolazilo. Ime doslovno znači „preko mora“. Umetnici, koji su je najviše i koristili, morali su nekada da čekaju mesecima na njenu isporuku.

**FOTOTAPETE**

DISTRIBUTER  Milana Rešetara 11, Zemun  
tel/fax: 011 222 40 00



***KNAUF***

***Build  
on us.***



## BETON SE NIKADA SKROZ NE OSUŠI

Da li ste znali da beton skoro nikada nije suv? Od trenutka kada se postavi, pa dalje tokom dugotrajnog ciklusa očvršćavanja, on zapravo nastavlja da se suši i jača skoro do kraja svog veka trajanja.

## BOJA VRATA DIŽE CENU KUĆE

Jedno istraživanje vodećeg svetskog tržišta nekretnina Zillow pokazalo je da se kuće s tamnim ili crnim ulaznim vratima (i garaže) uvek prodaju po ceni nešto višoj od očekivane. Stoga nije loše da to imate na umu kad budete birali boju za nova ulazna vrata.



REŠI  
GIPS  
PRVI

## 4 U 1 VIŠENAMENSKI REZAČ ZA GIPSANE PLOČE

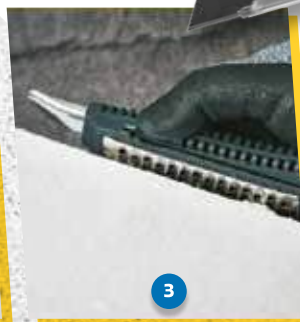
Vrhunska praktičnost **K100** pruža profesionalnom instalateru gipsanih ploča jednostavan i siguran alat, koji pruža sve potrebne funkcije na jednom mestu, štedeći vreme i novac.



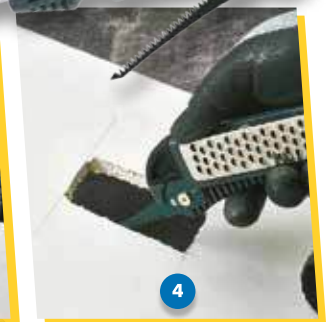
1 Klizni rezač, skalpel, sa automatskim zaključavanjem sečiva, idealan za deblje rezove.



2 Funkcija jednostavnog kačenja kuke metra, kako bi se omogućilo brže i preciznije sečenje.



3 Turpija na zadnjoj strani pomaže da se ivice uredno obrade. Za zakošavanje ivica gips karton ploča.



4 Testerica omogućava isecanje otvora i kontura u gipsanim tablama.



Milana Rešetara 11 · Zemun · Tel. 011 222 4000

roma.rs



# ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

## NIJANSE ZA VAŠ SLEDEĆI PROJEKAT.



Ton karta HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION omogućava vam da izaberete neku od 1194 nijansi ZVEZDAPOL boja za unutrašnje zidove, raspoređenih u 8 kategorija nijansi: pastelne, neutralne, crvene, narandžaste, žute, zelene, plave i ljubičaste.



## PAMETNA KUPATILA

U skladu s opštim trendom povratka prirodi, i za kupatila će dogodine biti moderne boje koje podsećaju na prirodu, i to najviše zelena, tamnosiva i razne nijanse smeđe. Detalji poput prirodnih ili veštačkih biljaka su dobrodošli, a minimalizam i održivi materijali veoma su aktuelni. U trendu su jednostavnost i funkcionalnost, uz svetla koja dočaravaju jedinstvenu atmosferu. Hladne metalne slavine biće zamenjene bakarnim, mesin-ganim, zlatnih toplih boja, što će stvoriti utisak luksuza koji dominira u dizajnu kupatila za 2025. godinu. Ipak, najveća promena je u onome što je već počelo da osvaja sve prostorije u domu i proširilo se na kupatila koja postaju „pametnija“. Ogladala koja se aktiviraju na glasovnu komandu, personalizovano podešen ve-ce i tuš koji radi samo na jedan dodir ili glasovnu komandu – samo su početak uvođenja veštačke inteligencije u naj-intimniju prostoriju u našem domu.




### MAGNETNA BOJA

**MAGNETPAINT** pretvara svaki zid u „magnetnu“ površinu! To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini. Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

**MAGNETPAINT** je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se prefarbati bez problema. Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta. Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili zdravstvu...



### PIŠI-BRIŠI BOJA

**SKETCHPAINT** pretvara skoro svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama...

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada kao prvo podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

**SKETCHPAINT** je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji. Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a).



### DODATNI ASORTIMAN



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši-briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima, kao i markeri za pisanje piši-briši površinama i sredstva za njihovo održavanje i čišćenje.

Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · roma.rs





## KONTRASTI I EMOCIJE

Svi znamo da su svetlije boje povezane s pozitivnim emocijama, a tamnije s negativnim. Na taj način biramo i boje, jer one zapravo izazivaju ili podržavaju naše emocije. To se naročito odnosi na uređenje doma. Poznato je da i drugi aspekti boja, posebno zasićenost/čistoća boje i opseg svetla, utiču na naše raspoloženje. Zato fotografi izuzetno dobro iskorišćavaju te osobine boja, a dizajneri enterijera mogu imati presudnu ulogu u pravljenju udobne, prijatne atmosfere u našem domu – čemu svi težimo.



## NAJSKUPLJA ZGRADA NA SVETU

Najskuplja zgrada na svetu je Bakingemska palata u Londonu. Ona naravno nije na prodaju, već je samo procenjena na oko 1,55 milijardi dolara. Ta cena nije određena samo na osnovu ogromnog broja soba i lokacije. Bakingemska palata je važan simbol britanske istorije i kulture. Osim toga, posebnu vrednost ima i zbog privlačenja miliona turista tokom cele godine, čime generiše ogroman prihod za okolna preduzeća i poreski sistem Velike Britanije.

**Stopkondenz**



**SK Wasserdicht**

**Elastična masa za zaptivanje**

**Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima**



Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača

**ROMA**  
company  
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)



## NAJTRAŽENIJE NEKRETNINE S PAMETNIM TEHNOLOGIJAMA

Istraživanje Security.org pokazuje da bi preko 70% današnjih kupaca nekretnina platilo više za dom koji je opremljen pametnim uređajima. Među pripadnicima današnjih generacija koje su stasale za kupovinu nekretnina većina veruje da pametni uređaji čine kuću udobnijom, a da istovremeno štede vreme i novac. Opremljenost pametnim uređajima presudno utiče na odluku žena o kupovini nekretnine, jer one veruju da će im savremena tehnologija olakšati obavljanje mnogih kućnih poslova.

## Perma-White

Efikasna i dugotrajna  
zaštita od buđi



Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · roma.rs

PERMA-WHITE® nije još jedna obična boja – ona stvara izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Idealno je rešenje za sve prostorije sa viškom vlage, poput kuhinja i kupatila, podruma, stanova, bolnica, na bazenima, u magacinima, u objektima za proizvodnju prehrambenih proizvoda i drugim unutrašnjim površinama.

**PERMA-WHITE®** je sam sebi podloga.

Nanosi se na zidove ili plafone preko maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta i drugog.

Prianja i na glatke površine, bez prethodnog hrapavljenja.

Odlična pokrivna moć:

1 litar pokriva 5 m<sup>2</sup> zida, u samo dva sloja!

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji enterijer izgleda čisto, svetlo i lepo tokom dugog niza godina.





# Classic



## Kad ste u dilemi rešenje je classic

Filc za zaštitu  
Nitro razređivač  
Uljani razređivač  
Firnīs  
Karton za zaštitu

Streč folija  
Antirost  
Nivelatori Classic 100 kom.  
Zaštitna folija  
Žižol Classic

Staklarski git  
Šamotni set  
Drvene merdevine  
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih  
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun  
Telefon 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

**ROMA**  
company  
Boje · Fasade · Tapete



## TAPETI OD PRIRODNIH VLAKANA EGZOTIČNIH BILJAKA

Danas postoji mnogo različitih vrsta tapeta, od onih za dečje sobe s omiljenim likovima iz crtača, pa sve do onih sofisticiranog dizajna koji se koriste za dnevne sobe ili kancelarije. Tapeti mogu znatno da transformišu svaki prostor, a u kombinaciji s drugim dekorativnim elementima pružaju slojevit i bogat izgled enterijera. Moderan dizajn često uključuje različite teksture i efekte, poput reljefnih površina, metalik sjaja ili 3D efekata. Ekološke varijante tapeta, baš kao i boja, postaju sve popularnije jer se mogu reciklirati i nisu štetne za zdravlje, pa danas osim

tapeta od papira i tkanine možemo pronaći i one od trave ili bambusa. Tapeti od prirodnih materijala pozitivno deluju na klimu prostorije i zdravlje onih koji u njoj borave. Bogata paleta ovih materijala oblikuje prirodne strukture na veoma zanimljiv način. Osim bambusa i konoplje, koriste se, doduše ređe, i vlakna dobijena od egzotičnih biljaka. Tako se, recimo, tapeti prave od listova banana ili vodenog zumbula poreklom iz južnoameričkih tropskih krajeva, kao i od sisala, prirodnog vlakna dobijenog iz listova biljke agave. Ta vlakna koriste se još od 19. veka, a ime su dobila po meksičkom lučkom gradu Sisal. Možda najegzotičniji materijal dobijen je od takozvane biljke strelice (maranta) koja dolazi iz Azije, Afrike i Brazila, a koristi se kao protivotrov nakon uboda otrovne strele južnoameričkih Indijanaca.

## Classic



# FILC ZA POKRIVANJE

Za krečenje  
bez nereda

Dimenzije: 1 × 10 m  
Težina: 180 g/m<sup>2</sup>

 **ROMA**  
Boje • Fasade • Tapete



TRANSPORTNO  
PAKOVANJE  
**12**  
komada





# Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA  
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET



  
**Vivechrom**  
let's colour

PROFESIONALNA  
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA  
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA

  
**Dulux**

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





## OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.

✂

Ime, prezime i delatnost: .....

Adresa (adresa firme) i broj telefona: .....

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

.....

.....

.....

**Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:**

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

[www.roma.rs](http://www.roma.rs)



Vlaga  
i buđ  
nemaju  
šansu!



U svim farbarama  
[stopkondenz.com](http://stopkondenz.com)

# OFF WHITE

## 15 nijansi *gotovo* BELE za EKSTERIJER

**Novo!**

Frost

Salt

Kefir

Alabaster

Jasmine

Eggwhite

Ice cube

Baby powder

Marshmallow

Basmati

Cotton

Pearl

Tofu

Dust

Lace