

# Ton

*Energija boja!*

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

## ROMA AUSTROTHERM OPEN 2024

TEMA  
**Subvencije  
za bolju  
termoizolaciju**

INTERVJU  
**Nenad Božović**  
TKK Beograd



**ROMA**  
company

boje ■ fasade ■ tapete





# VAŠ SVET NAŠE BOJE

 KANSAIHELIOSSRBIJA  
[WWW.HELIOS-DECO.COM/RS](http://WWW.HELIOS-DECO.COM/RS)





NENAD BOŽOVIĆ, direktor TKK za tržišta Srbije, Severne Makedonije, Crne Gore i južne srpske pokrajine Kosovo i Metohija .....32

Novosti.....6

Pitanja i odgovori  
JUPOL maraton .....42



Poznati brend  
Helios Tessarol .....46



Subvencije za bolju termoizolaciju .....36



Predstavljamo radnju  
Bikić komerc, Kikinda .....60

Predstavljamo radnju  
Tehno, Danilovgrad .....64

Zanimljivosti .....74



Kafane kao nekad.....66

**Izdavač:**

Roma Company

**Časopis priređuje:**

Akademija gostoprimstva

**Glavna i odgovorna urednica:**

Katarina Živković

**Marketing:**

Vesna Milošević  
vesna.milosevic@roma.rs

**Saradnici:**

Irina Maksimović  
Milena Jovanović Lazić  
Slobodan Koković  
Jelena Anđelković

**Foto:**

Dragana Đorović

**Prelom:**

Svetislav Bajić

**Lektor i korektor:**

Vesna Kalabić

**Naslovna strana:**

GRAHAM&BROWN  
Tapeta SFE paintable 18390

**Štampa:**

Skripta internacional,  
Beograd

Reg. broj NV000025  
God. osnivanja 2002.  
UDK 667.5  
ISSN 1451-8147  
COBISS 183248391  
Narodna biblioteka Srbije

## Reč urednice

Poštovani čitaoci,

Pred vama je izdanje magazina Ton – energija boja u kome ćete pronaći veliki broj interesantnih rubrika i stručnih tekstova. Već tradicionalno u ovo doba godine izveštavamo sa sve popularnijeg turnira Roma Austrotherm Open. Kao i prethodnih godina takmičenja su održana u Valjevu i pokazalo se još jednom koliko ljudima nedostaju opuštena druženja, a ovom prilikom i uživanje u sportskim nadmetanjima.

Održana su takmičenja u odbojci, stonom tenisu i tenisu i svake godine sve je veća konkurencija, a navijači sve brojniji i glasniji. Ovo, osmi put održano druženje, u organizaciji Roma Company i Austrotherma, po dodeli pehara završeno je uz opuštanje u restoranu i provod sa živom muzikom. Najavljen je Roma Company Austrotherm Open za 2025. godinu tako da ekipe mogu da počnu sa pripremama.

Imali smo zadovoljstvo da nam sagovornik u rubrici Intervju bude Nenad Božović, od prošle godine direktor kompanije TKK, i to za tržišta Srbije, Severne Makedonije, Crne Gore i južne srpske pokrajine Kosovo i Metohija. Kako je izgledao njegov poslovni put i kakva sve iskustva nosi rad u različitim privrednim i trgovinskim sektorima, kao i kako vidi građevinski sektor danas i razvoj kompanije TKK... o tome i drugim temama Nenad Božović je pričao za magazin Ton – energija boja.

Pokušali smo u ovom izdanju da vas informišemo o proceduri za podnošenje zahteva i konkurisanje za projekte energetske efikasnosti, koje subvencionise država. Firme koje su učestvovalе prošle godine ponavljaju proceduru i ove, a svi novi privredni subjekti trebalo bi u svojim opštinama da podnesu zahtev, a na odgovor se čeka oko dve nedelje. Subvencije su i značajne, a broj građana koji ulažu u poboljšanje energetske efikasnosti svojih domova svake godine je sve veći.

U ovom broju magazina Ton predstavljamo vam kako posluju i sa kojim se izazovima susreću radnje specijalizovane za prodaju boja i lakova, jedna u Srbiji a druga u Crnoj Gori. Verujemo da iskustva u poslovanju vlasnika ovih radnji mogu da vam pomognu i u vašem svakodnevnom poslu.

Kao i obično, predstavljamo vam veliki broj novih proizvoda na tržištu aktuelnosti iz građevinskog sektora u našoj rubrici Novosti. Na samom kraju časopisa pronaći ćete tekst o tradicionalnim kafanima po Srbiji i provodu uz živu muziku.

Verujemo da ćete nam i ubuduće javljati o kojim temama želite da pišemo u narednim brojevima časopisa Ton – energija boja.





TIKKURILA

# TEMADUR

**Dvokomponentna, poliuretanska boja koja sadrži antikorozivne pigmente, učvršćivač je alifatični izocijanat.**

- ✓ Zbog svoje antikorozivne pigmentacije, Temadur se može koristiti kao osnovni premaz i završna boja za čelične, pocinčane i aluminijumske površine.
- ✓ Može se nanositi i na nerđajući čelik.
- ✓ Bojasetakođer koristi kao završni premazu epoksi-poliuretanskim antikorozivnim sistemima.
- ✓ Temadur ima MED sertifikat, prema kome je pogodan čak i za zaštitu unutrašnjih površina brodova.
- ✓ Zahvaljujući vrhunskoj adheziji na gotovo sve površine i visokoj otpornosti na habanje, pokazao se kao fantastično rešenje za izradu horizontalne signalizacije u magacinima i javnim garažama.
- ✓ Temadur pruža gotovo neograničen raspon boja, uključujući metalik nijanse u 4 nivoa sjaja.



Više ideja očekuje vas na našim Facebook i Instagram stranicama:



/ GudmarkGroup



OFFICIAL  
DISTRIBUTOR



## ROMA COMPANY ROMA WAGNER SHOW

Roma Company je i ove godine organizovala svoj tradicionalni sajam posvećen prezentaciji vrhunskih Wagner uređaja za krečenje, gletovanje i malterisanje Roma Wagner Show. Ove godine, osim u Beogradu, Roma Wagner Show organizovan je i u Kraljevu, Novom Sadu i Nišu. Na druženjima u prijatnoj atmosferi s prijateljima, majstorima, izvođačima... predstavljeni su noviteti u asortimanu i pružena prilika svima da testiraju uređaje, upoznaju se s prednostima i karakteristikama i iskoriste akcijske, sajamske popuste.





# Baumit Beton

## sada i u beloj boji!

Baumit **Beton B30 White** je beli beton spreman za upotrebu, samo dodati vodu. Fabrički pripremljeni suvi beton, bele boje klase čvrstoće C25 / 30. Pogodan za betonske radove na objektima i u dvorištu. Specijalno za izradu betonskih staza i ploča, dekorativnih elemenata, dekorativnih podova, za izradu pozicija gde se zahteva povećana čvrstoća.

- Za izradu dekorativnih elemenata i staza
- Bele boje
- Otporan na smrzavanje



Beton B30 White 25 kg

Potrošnja: ca. 20kg/m<sup>2</sup>/cm debljine

Pakovanje: 25 kg džak

Klasa čvrstoće C25/30

## APLIKACIJA „ZNAM MAJSTORA“ ZA BRZU I POUZDANU GRAĐEVINSKU POMOĆ

U današnjem dinamičnom svetu, pronalaženje kvalitetnih majstora za građevinske projekte može biti izazovan zadatak. Srećom, nova aplikacija „Znam majstora“ nudi sveobuhvatno rešenje za olakšavanje tog procesa.

### Kako aplikacija funkcioniše

Aplikacija omogućava korisnicima da brzo i jednostavno pronađu kvalifikovane majstore za svoje građevinske projekte. Proces je jednostavan: korisnici se registruju, pretražuju bazu podataka majstora po različitim kategorijama i lokacijama i zakazuju željenu saradnju.

### Prednosti za korisnike

Bilo da vam majstor treba za male popravke bilo za veće građevinske radove, „Znam majstora“ omogućava brzu i jednostavnu pretragu. Korisnici imaju pristup bazi podataka proverenih majstora s recenzijama i ocenama drugih korisnika, što osigurava visok kvalitet usluga.

### Prednosti za majstore

Na osnovu pozitivnih recenzija i ocena, majstori mogu izgraditi svoj poslovni ugled i napredovati u karijeri.

POTREBAN VAM JE MAJSTOR?

1 REGISTRACIJA  
Postavite svoje podatke i prijavite se na aplikaciju.

2 UNESITE DETALJE  
Unesite detalje o vašem projektu.

3 OBJAVITE POSAO  
Objavite svoj posao i tražite najbolje rešenje.

4 OGLAS JE SPREMAN  
Vaš posao je spreman za rešenje.

PREUZMITE APLIKACIJU VEĆ DANAS!

KOLIKO TI JE DO SADA TREBALO DA PRONADEŠ PRAVOG MAJSTORA?

ZNAM MAJSTORA

GET IT ON Google Play  
Download on the App Store

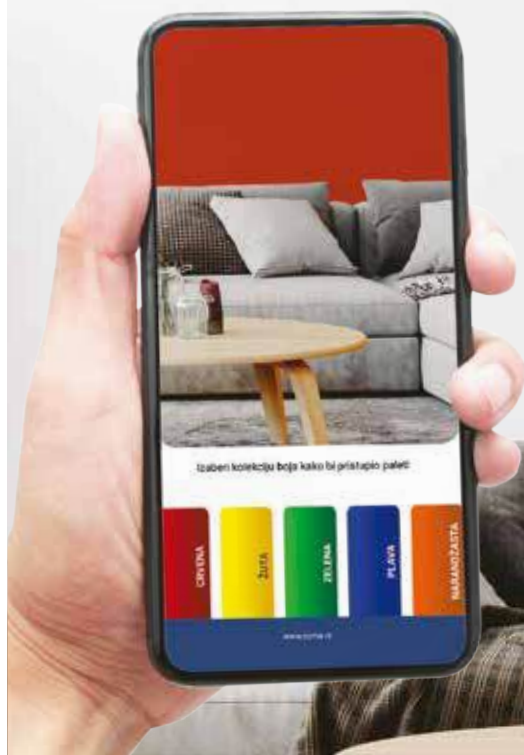
### Korisnička iskustva

Brojni korisnici već su izrazili svoje oduševljenje funkcionalnostima aplikacije „Znam majstora“, ističući njeno jednostavno korišćenje i raspon delatnosti koje pruža.

Firma koja stoji iza aplikacije „Znam majstora“ ima ambiciozne planove za budućnost, uključujući i nove značajne partnere i proširenje na nova tržišta.

Uz aplikaciju „Znam majstora“, pronalaženje kvalifikovanih majstora za građevinske projekte nikada nije bilo lakše. Iskoristite prednosti moderne tehnologije kako biste osigurali uspešnost svojih budućih projekata!

## KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?

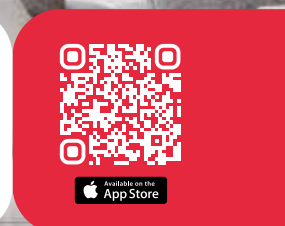
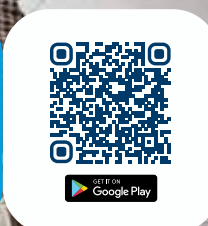


Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobajte kako nove boje i tapete izgledaju u prostoru, brzo, lako i bez troškova.

Želite da izbegnete nepotrebne troškove?

Zato je važno da pre kupovine novih boja ili tapeta budete sigurni da će novi dizajn pristajati ostatku vašeg prostora. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!

Uz DecoRoma aplikaciju, u samo par klikova izmerite zid, izaberite paletu boje ili tapete koje želite i primeniti ih na unutrašnji ili spoljašnji zid – i dobićete kvalitetan render novog dizajna prostora, koji možete sačuvati ili podeliti sa vašim prodavcem ili dizajnerom.





***KNAUF***

***Build  
on us.***



## MAXIMA

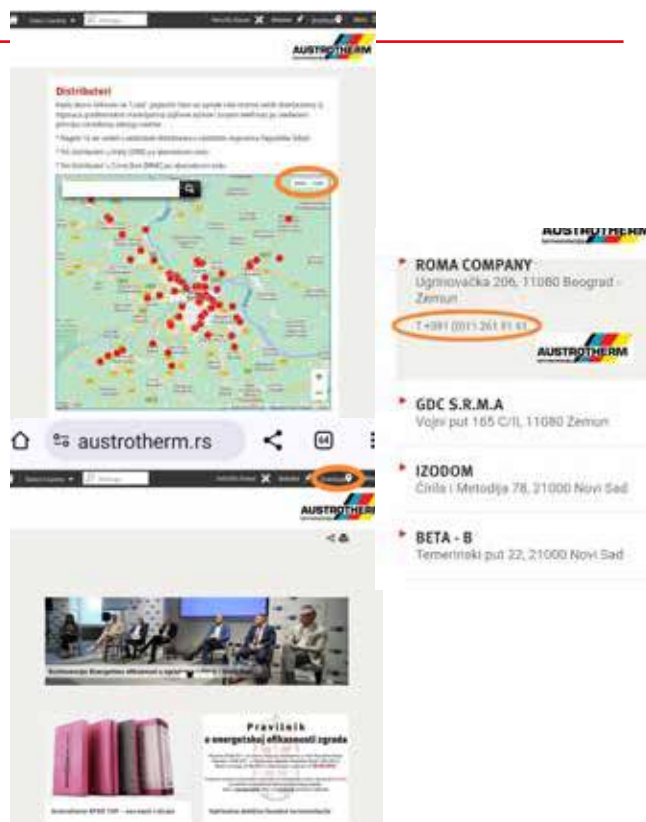
## MAXIDECOR METALLICO – METALIK FOLIJE ZA ZIDOVE

Maxidecor Metallico je specijalna metalik folija kojom se postiže poseban efekat zidova obloženih dragocenim metalom. Primenjuje se na unutrašnjim zidovima. Lako se nanosi na obojen zid ili na zid dekorisan nekom od Maxidecor dekorativnih tehnika. Najčešće se lepi na teksturne materijale, poput Maxidecor Travertino ili Concrete. Krajnji efekat metalom obloženih zidova postiže se skidanjem folije nakon jednog sata. Folija ne sme ostati zalepljena na zidu duže od dva sata. Ako materijal na koji se lepi nije potpuno suv, folija se može obezbojiti.

## AUSTROTHERM SRBIJA

## AKTUELIZOVANA LISTA DISTRIBUTERA U SRBIJI I CRNOJ GORI

Srpski i regionalni lider u proizvodnji termoizolacionih materijala od EPS-a (stiropor) i XPS-a (ekstrudirani polistiren) poseduje veoma razgranatu mrežu distributera koju čine trgovci građevinskim materijalima. Više od 200 njih raspoređeno je po čitavoj Srbiji, kao i u susjednoj Crnoj Gori (za koju je Austrotherm d.o.o. Srbija takođe nadležan). Ovo preduzeće je, u toku maja, na svojoj kompanijskoj internet stranici osvežilo listu trgovaca s kojima poslovno saraduje i sada svako ko želi da u maloprodaji kupi Austrotherm termoizolaciju može precizno da se informiše na kojoj lokaciji i adresi to uvek može da učini. Odgovarajuća rubrika nalazi se na početnoj strani internet prezentacije srpskog Austrotherm d.o.o (www.austrotherm.rs), u gornjem desnom uglu (Distributeri u vašoj blizini). Svaki posetilac sajta može birati između prikaza distributera na geografskoj karti i njihovog izlistavanja po abecednom redu (pre toga su neki trgovci, iz različitih regiona Srbije i selektirani po svom značaju, posebno izdvojeni). Distributeri iz Crne Gore su na listi navedeni nakon distributera iz Srbije.



## Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



**BEOGRAD, N. Beograd**, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs

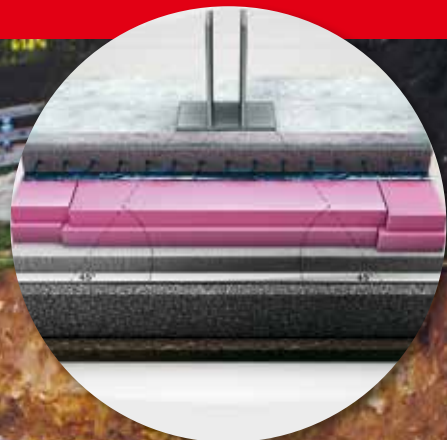


# Prednosti termoizolacije ispod temeljne ploče



Preporučeni proizvodi:

- **Austrotherm XPS TOP 50**
- **Austrotherm XPS TOP 70**



- ✓ vrhunska termička izolacija
- ✓ otpornost na velika pritisna opterećenja
- ✓ „seizmički jastuk“ amortizuje deformacije usled potresa / zemljotresa
- ✓ odlično zaptivanje vlage

## BEKAMENT

UMETNOST ŽIVOTA, SA STILOM  
BK – ART METAL

BK – Art metal je novi proizvod iz Decor kategorije Bekamentovog proizvodnog asortimana i predstavlja dekorativni premaz koji je svilenkast na dodir i dočarava jedinstveni efekat metaliziranog sjaja na zidnim površinama u enterijeru. Autentičan stil za elegantne, upečatljive enterijere.

BK – Art metal metalik dekorativni premaz može da se nanosi preporučenim metodama kojima se postižu različiti krajnji efekti, ali i kao završni premaz u kombinaciji s drugim dekorativnim materijalima i tehnikama.

Materijal je spreman za upotrebu i nije potrebno dodatno razređivanje vodom. Nanosi se četkom ili valjkom u dva sloja, dok se završni efekat najčešće postiže alatom Decor sunđer gleterica. Vreme sušenja između dva sloja je od četiri do šest sati, dok je vreme sušenja nakon drugog sloja 24 sata.

Proizvod je dostupan u dve gotove nijanse Silver i Gold, koje se primenjuju i kao baze za toniranje kojima se postiže 50 pažljivo odabranih različitih nijansi.



## COOL 3X1

DIREKTNO NA CINK EMAJL



## NEVENA COLOR COOL 3X1 DTZ EMAJL

Nevena Color je ove godine lansirala specijalne premaze Direct to zink (DTZ) – direktno na pocinkovane površine – za antikorozivnu zaštitu i dekoraciju metalnih površina.

Cool 3x1 DTZ emajl je antikorozivni temeljni i završni premaz na bazi modifikovanih alkidnih veziva, specijalnih pigmentata i aditiva. Koristi se za zaštitu predmeta od pocinkovanog lima, aluminijuma, bakra i čelika u enterijeru i eksterijeru. Odlikuje se dobrim prijanjanjem, visokom postojanošću na vremenske uticaje i otpornošću na UV zračenje. Može se nanositi direktno na površine prethodno očišćene od korozije. Ovaj proizvod se može naći u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu u 15 standardnih emajl nijansi.

NITRO  
RAZREĐIVAČAKRILNA BOJA  
U SPREJU

KREP TRAKA

PENTICO

Milana Rešetara 11  
Beograd · Zemun  
Tel. 011 222 4000

roma.rs





# NOVA ART

**DINA** VISOKOKVALITETNA BOJA  
SA DEKORATIVNIM EFEKTOM



SREBRNA



ZLATNA



BRONZA



ANTRACIT

*Cool*

*The Art of Color*



## KANSAI HELIOS SREBRNA MEDALJA TAKOVSKI USTANAK

Povodom obeležavanja Dana opštine Gornji Milanovac, dana kada je u Takovu 1815. godine podignut Drugi srpski ustanak, 23. aprila 2024. održana je Svečana sednica Skupštine opštine Gornji Milanovac u Domu kulture „Mija Aleksić“. Tom prilikom uručena su godišnja priznanja zaslužnim kompanijama, organizacijama i pojedincima. Kansai Helios Srbija a. d. dobitnik je Srebrne medalje Takovski ustanak.



Kao društveno-odgovorna kompanija, koja u takovsko-rudničkom kraju postoji preko 70 godina i iz godine u godinu beleži značajne rezultate, razvijajući se i šireći svoje poslovanje, nagrada je zaslužno otišla u prave ruke. U ime KANSAI HELIOS Srbija a. d., nagradu je primio generalni direktor Vladimir Simić.



## JUB ARHITEKTA FORUM: NEXT LEVEL JUB – ZLATNI SPONZOR

Arhitekta forum: Next Level, jedinstveni međunarodni dvodnevni događaj koji je organizovao časopis i potkast Arhitekta, održan je 7. i 8. maja, okupivši oko 1.000 profesionalaca, arhitekata iz zemlje i regiona.

Svetski poznata i priznata imena iz arhitekture obeležila su ovaj događaj, stvarivši priliku za razmenu ideja i iskustava, kao i osnovu za povezivanje i učenje na najvišem nivou.

Pored aktuelnih tema kao što su održivost, energetska efikasnost, upotreba BIM tehnologija i veštačke inteligencije, ovo je bila šansa i da gosti foruma predstave svoje projekte, jedinstvena dizajnerska rešenja, način razmišljanja koji izlazi izvan ustaljenih okvira.

Sve navedeno je definisalo temu Next Level, a kompanija JUB, kao zlatni sponzor događaja, želela je da svojim prisustvom podrži ovu stručnu zajednicu, da ukaže na svoje bogato iskustvo i nadasve tehnološki napredan asortiman, i da ponudi saradnju sa stručnom javnošću, inspirišući je i ohrabrujući u kreativnim poduhvatima.

Prezentacija JUB-a na temu Premijum fasada i wellbeing boja bila je prilika da kompanija pokaže kako kvalitetni materijali igraju ključnu ulogu u stvaranju remek-dela arhitekture. Bez modernih i vrhunskih materijala nema trajnih dostignuća. Zdanja koja traju zahtevaju sertifikate, standarde i kvalitet – upravo ono što proizvodi kompanije JUB pružaju.

### X-PROFI TOOLS

# Za brzo i lako uklanjanje fuga

## Grout Out

+ Izdržljiv motor  
+ Ne stvara prašinu

+ Ne oštećuje pločice  
+ 3 brzine rada



Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000

roma.rs





# NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



## CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



## PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odmašćujemo i čistimo površine različitih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.





## ODRŽAN 48. MEĐUNARODNI SAJAM GRAĐEVINARSTVA

Krajem aprila u Beogradu je održan 48. Međunarodni sajam građevinarstva, pod motom „Od vizije do ostvarenja”. Sajam je trajao četiri dana, a na njemu je učestvovalo oko 500 izlagača iz čak 23 zemlje. Brojni posetioци mogli su da vide raznovrsne proizvode i usluge koji spadaju u domen budućnosti građevinske industrije. Prilično zastupljena na brojnim štandovima bila su održiva rešenja u građevinarstvu i novi trendovi u digitalizaciji građevinskih projekata i procesa, koji doprinose i relativno novoj kategoriji u ovom sektoru: „pametnim gradilištima”.

Kao i svake godine popularne su bile hale posvećene opremanju enterijera, a stari zanati povezani s građevinarstvom dobili su zasluženno mesto na kome su mogli da se predstave.

## HENKEL

### JEDAN BREND ZA SVA MAJSTORSKA REŠENJA

#### MOMENT POSTAJE PATTEX!

Globalni brend Pattex, s čijim su kvalitetima potrošači odavno upoznati, početkom 2024. godine uveden je i na tržište Srbije, gde je zamenio brend Moment. Tradicionalni brend nastao u Nemačkoj, pouzdan je partner koji omogućava krajnjim potrošačima da unaprede svoj nivo veština pružajući im snažnu podršku pravim rešenjima za lepljenje čija je primena jednostavna. Pattex proizvodi su tu da pomognu kako profesionalnim majstorima tako i pojedincima u ostvarivanju ideja i prevazilaženju svih izazova na stvaralačkom putu. Bogat asortiman karakterišu inovacije i u novim konceptima održivih pakovanja. Novi proizvodi za lepljenje i zaptivanje nalaze se u recikliranim kartušima koji su napravljeni od 80%, pa čak i 95% reciklirane plastike od PCR materijala. Održivost je sastavni deo strategije kompanije Henkel i svih njenih brendova, a nova održiva pakovanja još su jedan korak ka ostvarivanju ambicioznih ciljeva. Lider u oblasti pur-pene na srpskom tržištu nastaviće da osluškuje potrebe svojih potrošača i da im pruža pouzdana i efikasna rešenja.



## VELIKI IZBOR TAPETA PO IZUZETNIM CENAMA

Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · [roma.rs](http://roma.rs)





www.maximapaints.com

# SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE  
**MAXIMA**<sup>®</sup>



## AUSTROTHERM SRBIJA

### THERMO BONDING – POSEBNI TIPOVI RUŽIČASTIH XPS PLOČA

Austrotherm d.o.o. u svojoj fabrici u Nišu proizvodi više standardnih tipova poznatih i prepoznatljivih ružičastih termoizolacionih ploča od ekstrudiranog polistirena (XPS). Međutim, proizvodi iz Niša nisu sve kada je u pitanju distribucija XPS ploča marke Austrotherm u Srbiji i Crnoj Gori. Naime, srpski i regionalni lider u proizvodnji termoizolacije plasira redovno na srpsko tržište, a po posebnim upitima i zahtevima klijentele, i neke tipove XPS-ploča koji se proizvode u Austriji. Jedan od njih su i tzv. Thermo-Bonding (TB) ploče, koje nastaju vakuumskim spajanjem XPS ploča manje debljine (30–80 mm) i tako se postižu krajnje debljine od 180 mm do čak 400 mm (!). Razlog zbog kojeg se primenjuje ova tehnologija za postizanje impresivnih debljina XPS ploča jeste to što je XPS materijal čijim povećanjem debljine slabi (uvećava se) koeficijent toplotne provodljivosti ( $\lambda$ ), kao karakteristika materijala. Dakle, tanje XPS ploče imaju bolji (niži) koeficijent  $\lambda$  i on se ne menja kada se ploče spajaju u jednu celinu korišćenjem thermo-bonding tehnologije. Tako nastale XPS-ploče izgledaju kao monolitne ploče. Isporučuju se isključivo s glatkom površinskom strukturom i s falcovanim ivicama, u istovetnim kategorijama (30/50/70) kad je reč o deklarisanom pritonoj čvrstoći kao što je to slučaj sa standardnim pločama koje se proizvode u Nišu (a čija je debljina 30–120 mm). U maju je Austrotherm d.o.o. imao poslednju isporuku TB ploča u Srbiji, o čemu govore i priložene fotografije (proizvod Austrotherm XPS TOP 30 TB).



## BEKAMENT

### BK – INFINITI

BK – Infiniti je novi proizvod iz Decor kategorije Bekamentovog proizvodnog asortimana. Taj dekorativni malter nastao kao rezultat sinergije prirodnih materijala stvara predivne efekte raznovrsnih kamenih tekstura na zidnim površinama u enterijeru, od završnog mat izgleda do prefinjenih površina sa elegantnim sjajem.

BK – Infiniti je prirodni dekorativni malter u pastoznom stanju spreman za upotrebu. Zahvaljujući svojoj finoj teksturi, a pomoću različitih načina obrade, omogućava postizanje raznovrsnih efekata. Nanosi se u dva sloja, pri čemu ukupna debljina materijala treba da bude do 3 mm, a vreme sušenja između slojeva 12 sati. Specijalne efekte moguće je stvoriti prebojavanjem dekorativnim premazima BK – Art metal, BK – Velatura, BK – Velatura Exclusive, a odlična je i kombinacija s Decor šablonima. Proizvod je dostupan u beloj boji, a koristi se i kao baza za toniranje 50 pažljivo odabranih nijansi.



Korak po korak do  
potkrovlja iz snova

[www.mojepotkrovlje.rs](http://www.mojepotkrovlje.rs)

VELUX

KNAUF INSULATION

KNAUF

ROMA



# Drvo, zauvek mlado



Potpuna zaštita drveta.

## BAUMIT BETON B30 WHITE

Pre četiri godine kompanija Baumit domaćem tržištu predstavila je Baumit beton B20. Usled težnje ka konstantnim inovacijama, Baumit je ove godine u svoju ponudu uvrstio novi proizvod iz kategorije gotovih betona: Baumit beton B30 White!

Sa svojom jedinstvenom belom bojom i visokom klasom čvrstoće C25/30, Baumit beton B30 White idealan je za kreiranje elegantnih betonskih staza, dekorativnih elemenata i drugih uradi sam projekata koji će vašem domu ili vrtu dodati novi šarm.

Osvežite svoje dvorište uz Baumit beton B30 White, suvi beton u džaku bele boje.



## Baumit Beton sada i u belo boji!



## NEVENA COLOR

### COOL FLEXI PAINT – AKRILNA BOJA ZA PVC STOLARIJU

Osvežite svoju PVC stolariju brzo i lako. Ako vam je PVC stolarija požutela od sunca ili želite da zamenite boju, a pri tome uštedite ili pak odložite kupovinu nove PVC stolarije, Nevena Color ima rešenje za vas, Cool Flexi Paint – akrilnu boju za PVC stolariju.

Cool Flexi Paint – akrilna boja za PVC stolariju je specijalno dizajniran završno-dekorativni premaz za PVC i plastiku u enterijeru i eksterijeru. Premaz je vodorazrediv, bez neprijatnih mirisa, postojan na atmosferske uticaje, UV zračenje, brzo se suši. Nanosi se veoma lako i odlično prianja na površinu, te će za samo 24 časa vaša PVC stolarija biti kao nova. Ovaj efikasan proizvod možete naći u četiri aktuelne nijanse: bela, crna, tamnobraon i antracit, a dostupan je u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu. Sezona je pred vama, isprobajte Cool Flexi paint – boju za PVC stolariju i uverite se u odličan kvalitet ovog proizvoda.



## Classic

# FILC ZA POKRIVANJE

Za krečenje  
bez nereda

Dimenzije: 1 × 10 m  
Težina: 180 g/m<sup>2</sup>



TRANSPORTNO  
PAKOVANJE  
**12**  
komada







USUDI SE I NAPRAVI

# JEDAN BREND ZA SVA MAJSTORSKA REŠENJA



FLEXTEC  
polymer



➤ JEDINSTVENE  
TEHNOLOGIJE

➤ ODRŽIVA  
REŠENJA

WWW.PATTEX.RS





## BAUMIT

### UČEŠĆE KOMPANIJE BAUMIT NA KONFERENCIJI ARCHYENERGY

Kompanija Baumit bila je zlatni partner regionalne konferencije sa izložbom ArchyEnergy 2024, u organizaciji GRENEF-a, koja je s velikim uspehom okupila vrhunske stručnjake, vodeće kompanije, investitore i institucije iz oblasti zelene arhitekture i održive, energetske-efikasne gradnje. Događaj je uspešno realizovan 8. i 9. aprila u Novom Sadu, a konferencijskom delu, tačnije panelima, prisustvovalo je više od 400 gostiju prvog i 300 posetilaca drugog dana. Sajamsku manifestaciju koja je bila otvorenog tipa za dva dana obišlo je preko 1.000 posetilaca iz branše.

Četvrti panel prvog dana započet je predstavljanjem Baumit referentnog objekta, projekta Dunav aspekt, biroa ArcoSite. Nakon izlaganja projekta usledio je panel „Energetski efikasni materijali, sistemi i rešenja“, na kome je jedan od učesnika bio Boris Antonijević u ime Baumita.

## JUB

### PROMOCIJA APLIKACIJE JUPOL MARATON NA PLATOU ISPRED TC RAJIĆEVA

U nedelju, 12. maja, održan je promotivni događaj i započeta kampanja za najavu aplikacije JUPOL maraton – brojač koraka.

Događaj je održan na platou ispred TC Rajićeva, u Knez Mihailovoj ulici.

Cilj promocije jeste da se što veći broj pratilaca informiše o toj aplikaciji i da je preuzme, da brine o svom zdravlju, pravi korake i osvaja JUPOL nagrade.

Prva nagrada za najboljeg šetača koji ostvari najbolje rezultate jeste putovanje na Maldive za dve osobe. U fondu je, inače, ukupno 601 nagrada.

Ovu aktivaciju podržali su brojni influencersi koji su najavili događaj i aplikaciju na svojim IG i FB kanalima.

Druženje su podržali dečki sportski animator Vlada Čokolada, Kids klub, slikar Andrej



Kolosov, Kosmaj Residence, Salveo, TC Rajićeva, QUEST 42 i drugi. Događaj je imao bogat animatorski sadržaj za najmlađe, koji su se takmičili u sportskim aktivnostima i učestvovali na radionici Little Picaso upoznajući se s JUPOL bojama. Za uspomenu je ostala slika znamenitosti Beograda oslikana JUPOL bojama.

## Stopkondenz

### BOJA ZA KADE

Visokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fibreglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije



Milana Rešetara 11 • Zemun • Tel: 011 222 4000 roma.rs



# ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

## NIJANSE ZA VAŠ SLEDEĆI PROJEKAT.



Ton karta HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION omogućava vam da izaberete neku od 1194 nijansi ZVEZDAPOL boja za unutrašnje zidove, raspoređenih u 8 kategorija nijansi: pastelne, neutralne, crvene, narandžaste, žute, zelene, plave i ljubičaste.

# HENKEL

## BREND CERESIT PONOSNI NOSILAC PRIZNANJA „MILJENIK POTROŠAČA“



Na slici su Maja Anokić, predsednica CEPS-a (Centar potrošača Srbije) (levo) i Ivana Životić, marketing menadžer ACB Srbija, tj. Ceresita (desno)

Ceresit jer se dodeljuje isključivo na osnovu glasa potrošača koji su potvrdili da Ceresit zauzima veoma važno mesto u industriji građevinskih materijala. Glasanje je sprovedeno u dva kruga i u konkurenciji od preko 1.000 najpoznatijih brendova na tržištu Srbije.

Brend Ceresit postoji više od 110 godina i od samog početka ima za cilj da potrošačima pruži pouzdana rešenja, dugotrajne rezultate i pre svega kvalitet ugradnje različitih građevinskih projekata. Iz godine u godinu stvara čvrstu vezu sa svojim potrošačima. Zato je prošle godine osnovao zajednicu u okviru koje okuplja najbolje profesionalce iz oblasti polaganja keramike i fasada iz Srbije i regiona. Članovi zajednice, lojalni profesionalci, imaju pristup materijalima i onlajn tehničkim prezentacijama iz prethodnih sezona Ceresit vebinara, praktičnim brošurama i video-materijalima koji im mogu pomoći u svakodnevnom poslu. Zahvaljujući profesionalnom i stručnom angažmanu celokupnog tima, brend Ceresit nastavlja da širi i okuplja zajednicu najboljih profesionalaca iz Srbije i regiona i da gradi čvrste veze sa svojim potrošačima. Poverenje i baza zadovoljnih profesionalaca ostaju prioritet brenda koji zato zajedno s njima kontinuirano raste i u 2024. godini.

U okviru kampanje „Najbolje iz Srbije“, koju već četrnaest godina sprovodi organizacija „Moja Srbija“ uz pomoć Grada Beograda i Centra potrošača Srbije, održana je svečana dodela nagrada „Miljenik potrošača“. Brend Ceresit simbolično je na svoj 20. rođendan u Srbiji postao dobitnik tog prestižnog priznanja u kategoriji „građevinarstvo“, za šta su, kao najkompetentniji žiri, zaslužni potrošači. Priznanje „Miljenik potrošača“ od velikog je značaja za brend

## Vaša besprekorna reputacija

Sistem za postavljanje keramičkih pločica

# Ceresit



[www.ceresit.rs](http://www.ceresit.rs)



Ceresit



[ceresitsrbija](https://www.instagram.com/ceresitsrbija)



# Fasada. Priroda. Dizajn.

VISAGE malteri su inspirisani prirodnim materijalima  
i dizajnirani da kreiraju jedinstvenu fasadu vašeg doma

# Ceresit



# VISAGE

efekat



**DRVETA**

efekat



**GRANITA**

efekat



**BETONA**

efekat



**CIGLE**



[www.ceresit.rs](http://www.ceresit.rs)



Ceresit



[ceresitsrbija](https://www.instagram.com/ceresitsrbija)

# ROMA AUSTROTHERM OPEN 2024

Roma Company i Austrotherm održali su u Valjevu sredinom maja osmi Austrotherm–Roma OPEN. Na programu su bila takmičenja u tenisu, stonom tenisu i odbojci, a nakon napornog takmičarskog dana organizovano je druženje uz muziku uživo.

*Foto: Saša Jović*





U Valjevu, na sportskim terenima TK Slice, bilo je oko 160 gostiju, poslovnih partnera, saradnika i prijatelja kompanija Austrotherm i Roma Company. Takmičari su se po svom izboru nadmetali u tenisu (muški dublovi), stonom tenisu (singlovi) i u odbojci (žene). Iako je duvao jak vetar tokom celog dana, ni takmičari ni gosti turnira nisu dozvolili da im vremenski uslovi utiču na sportski duh i dobro raspoloženje, kakvo uvek vlada na ovakvim događajima.



Takmičenje odbojkašica imalo je od početka ekipu favorita, predstavnice firme Stilby koje su pobedile sve protivnice i osvojile pobjednički pehar. Osim njih, učestvovala su i odbojkašice firmi Roma Company, Sika, Helios, Roma Crna Gora i Bekament. Treba istaći i da su se u superfinale plasirale odbojkašice Heliosa, koje su takođe nagrađene peharom.









Turnir u stonom tenisu imao je tridesetak učesnika. Prvo mesto osvojio je Miodrag Đokić iz firme Đokić gradnja iz Niša. Drugo mesto pripalo je Stefanu Buzeki iz kompanije Stilby, a treći je bio Goran Ludoški iz firme Sika.





Teniski turnir je među navijačima bio izuzetno popularan. Učestvovalo je čak 10 dublova ove godine. Pobednički tandem činili su Ivan Stanišić (Palas sistem – Šabac) i Milan Todović (Helios), koji su nadigrali Dragomira Ilića (Austrotherm) i Nenada Roknića (Grmeč – Pančevo). Finalisti su navijačima pružili napetu završnicu turnira igrajući taj-brejk (do 10 dobijenih poena), koji je pobednički dubl dobio sa 10 : 7.

Iako se mnogi učesnici poznaju zahvaljujući poslu, ovakva vrsta druženja omogućava da se ta poznanstva obogate i sadržajima kojih nema u svakodnevnim poslovnim aktivnostima. Velika vrednost ovog turnira je i u tome što se na njemu sklapaju nova poznanstva i prijateljstva, a jačaju stara.

Svim pobednicima uručeni su pehari, a potom je usledilo opuštanje i večera u restoranu TK Slice, gde je druženje nastavljeno uz prijatnu muziku uživo.

**Naredni Roma-Austrotherm OPEN već je zakazan za maj 2025. godine, tako da takmičari imaju dovoljno vremena da se pripreme za osvajanje pehara.**



# Classic



## Kad ste u dilemi rešenje je classic

Filc za zaštitu  
Nitro razređivač  
Uljani razređivač  
Firnīs  
Karton za zaštitu

Streč folija  
Antirost  
Nivelatori Classic 100 kom.  
Zaštitna folija  
Žižol Classic

Staklarski git  
Šamotni set  
Drvene merdevine  
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih  
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun  
Telefon 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

**ROMA**  
company  
Boje · Fasade · Tapete

A portrait of Nenad Božović, a middle-aged man with short dark hair and glasses, smiling. He is wearing a bright blue suit jacket over a dark blue shirt and tie. The background is a blurred stone wall.

**NENAD  
BOŽOVIĆ**

direktor TKK za  
tržišta Srbije, Severne  
Makedonije, Crne  
Gore i južne srpske  
pokrajine Kosovo i  
Metohija

**DOBRA  
KOMUNIKACIJA JE  
KLJUČ USPEŠNE  
SARADNJE**



# Nakon što je stekao veliko iskustvo rada u brojnim domaćim i inostranim firmama u različitim sektorima privrede i trgovine, Nenad Božović je od prošle godine direktor TKK. O tome kako ga je posao u različitim sektorima privrede oblikovao, kojih se poslovnih načela pridržava i kako provodi slobodno vreme, pričao je za magazin Ton – energija boja.

**TKK Srpenica ima zavidnu istoriju poslovanja, kao retko koja kompanija u našem regionu, čak od 1950. godine. Osim toga, ima i veoma značajno učešće na brojnim tržištima i nastupa s velikim asortimanom proizvoda. Kako vidite TKK Srbija u tako velikom sistemu?**

– TKK Srbija ima veoma bitnu ulogu u TKK Groupu i posle Slovenije je pojedinačno najveće tržište TKK brenda, a samim tim je i velika obaveza i odgovornost da u kontinuitetu doprinosi daljem rastu TKK Groupa. Dodatno, zajedno sa tržištima Kosova, Severne Makedonije i Crne Gore, gde su potrebe potrošača vrlo slične, region kojim upravljam znatno učestvuje u ukupnom biznisu.

**Kako biste ukratko predstavili TKK Srbija?**

– Relativno mlada organizacija sa odličnim brendom i pozitivnom energijom koju želimo da prenesemo u rad s našim partnerima. Želja nam je da se razlikujemo od drugih – svojim širokim asortimanom nudimo razna dobra rešenja u građevini i odličan kvalitet za novac, a proizvode plasiramo partnerskom saradnjom s kupcima širom zemlje. Suština je da kreiramo win-win-win situaciju (TKK – kupac – krajnji potrošač).

**Koji su prvi koraci koje ste preduzeli na čelu ove firme i šta su vaši planovi za dalji razvoj?**

– Prvo i osnovno bilo je da se upoznam sa svojim timom i poslovnim partnerima, a paralelno s tim i s našim asortimanom i internim procesima i procedurama. Ono što je meni lično bitno jeste da imamo zdravu bazu na kojoj možemo dalje da razvijamo poslovanje. U narednom periodu glavni fokus će nam biti na rebrandingu koji smo započeli u drugoj polovini 2023. odnosno da preko novih pakovanja olakšamo izbor našim potrošačima, jer kao što naš novi

slogan kaže, „Boje olakšavaju izbor“. Zbog rasta cena, a dobrim delom i nedostatka majstora i prodavaca po radnjama, sve više sami obavljamo manje popravke po kući i potrebno je omogućiti što lakši izbor pravog rešenja/proizvoda. Vodeći se time, nova pakovanja i nazive proizvoda TKK je dizajnirao tako da edukuju i olakšaju izbor (npr. svi naši proizvodi imaju i QR kod koji vas direktno vodi na stranicu sa svim detaljima o proizvodu).

**Kako vidite trenutno stanje građevinskog sektora u Srbiji i regionu?**

– Iz mog skromnog iskustva, stabilno ali veoma dinamično. Završavaju se započeti a otvaraju novi projekti koji omogućavaju kontinuitet u poslovanju. Očigledno je da državni projekti i stanogradnja po svim gradovima rastu iz godine u godinu. Prostora za dalji razvoj u Srbiji ima u maloprodajnom sektoru, odnosno u DIY (do-it-yourself) centrima koji su uveliko već prisutni i u okolnim zemljama regiona, a ne samo u državama Evropske unije.

**Kako je izgledao vaš poslovni put nakon studija? Koliko je studiranje u inostranstvu bilo dobra polazna tačka za karijeru u Srbiji?**

– Studiranje u inostranstvu mi je, osim diplome i znanja engleskog jezika, dalo i određenu širinu i dobre navike koje sam stekao i doneo ovde, a koje su mi omogućile da budem ispred većine u svakodnevnom radu i napredovanju. Radeći za nekoliko renomiranih stranih i domaćih firmi, uvek sam se trudio da mi naredni korak u karijeri donese neko novo znanje i iskustvo koje nisam mogao da steknem u prethodnim firmama i ta nadogradnja mi je uvek bila važna podjednako kao i finansijski uslovi. Dodatno, imao sam mogućnost da radim u nekoliko različitih industrija – distribuciji sportske opreme, robe široke potrošnje, maloprodaji, a poslednjih godina i u oblasti pružanja usluga – što mi je omogućilo da od svega izvlačim najbolje prakse i da pronalazim zajedničke imenitelje koji su neophodni za uspešno poslovanje, i

osposobilo me da brzo uđem u igru u građevinskoj industriji, iako imam još mnogo šta da naučim.

### **Imali ste prilike u karijeri da prođete kroz različite industrije i privredne grane. Odnedavno ste u građevini. Koliko su različiti sektori privrede uticali na vas da se oblikujete kao menadžer?**

– Kao što sam već naveo, to iskustvo je doprinelo da u kratkom roku obuhvatim dovoljno informacija koje mi omogućavaju da adekvatno rukovodim poslovanjem. Suština koju sam naučio jeste to da su dobar tim, međusobni odnosi i komunikacija, kao i organizacija posla, ključni za dobro poslovanje, bez obzira na industriju ili proizvode koje prodajemo. Smatram da je posao menadžera da svojim zaposlenima omogući, pre svega, najbolje moguće uslove za rad (ne mislim samo na platu već i na same poslovne operacije i uslove rada), tako da zaposleni mogu uvek da budu fokusirani na svoj posao, odnosno rad s klijentima. Drugi deo je motivacija zaposlenih i znanje i energija koju im prenosimo.

### **Koja su osnovna načela kojih se pridržavate kao menadžer?**

– Pre svega insistiram na međusobnom poštovanju, poverenju i dobroj komunikaciji. Namerno ističem komunikaciju jer je neadekvatna komunikacija uzrok 90% problema koje imamo u poslu – nismo preneli informaciju na vreme, nismo pružili dovoljno detalja, nismo kulturni u ophođenju... Drugo, timski rad i dobra atmosfera u kolektivu osnova je bez koje se ne može raditi dobar posao. I na kraju, volim empowerment, odnosno da dam svojim zaposlenima slobodu da sami donose odluke (u okviru svojih ingerencija) i da samostalno iniciraju ili kreiraju aktivnosti koje doprinose razvoju firme.

### **Bavili ste se sportom dugo godina. Postoje li neki principi koji su isti u sportu i biznisu?**

– Mislim da je pravi odgovor na to pitanje činjenica da sam uvek za posao favorizovao ljude koji su se dugo bavili sportom (pa još završili i škole), jer u osnovi poseduju ono što je potrebno za dobre rezultate na poslu – timski rad, disciplinu u radu, upornost i motivaciju dobrim rezultatima. Osim toga, često kažem i svojim ljudima i kupcima: „Mi ne trčimo sprint, mi trčimo maraton“, aludirajući da uvek gledamo na kvalitetan ali dugoročan razvoj za koji je potrebno vreme da se izgradi korak po korak.

### **Koje su vaše omiljene aktivnosti van posla?**

– Putovanja, sport i druženje s prijateljima su mi omiljene aktivnosti i trudim se da uvek budem u što pozitivnijem okruženju, a kako sam stariji, i da što više vremena provodim u prirodi. Sa svojom ekipom sam godinama dva puta godišnje išao na hiking ture po planinama Srbije i Crne Gore i tu sam praktično kombinovao sve tri omiljene aktivnosti na najbolji način.



### **Poslovna biografija**

1994–1999. Studirao i magistrirao biznis administraciju u Americi, MBA in Business Administration University of North Florida, BA Business Administration Flagler College, Florida.

2000–2004. ITM Group – menadžer distribucije za brendove Nike, Fila, Tommy Hilfiger za tržišta Srbije, CG i BiH.

2004–2005. Metro Cash & Carry – buyer/category manager sport i sezonska roba. Postavio kategorije i otvorio prvu radnju u Srbiji. Kratko i neprocenjivo iskustvo, ali Procter&Gamble je vodeća svetska firma i takve prilike se ne propuštaju.

2005–2008. Procter&Gamble – prodajne i trade marketing funkcije. Počeo kao key account manager, a zatim postao i unit manager, tj. vodio tim key account managera koji je saradivao s velikim kupcima. Trade marketing manager Gillete tokom preuzimanja i integracije firme Gillete u sistem P&G-a.

2008–2011. SSL International – komercijalni menadžer Adriyatik regije, brendovi Durex i Scholl. Rad s distributerima i kreiranje/planiranje marketinških kampanja i drugih promotivnih aktivnosti na tržištima bivše Jugoslavije i Albanije.

2011–2014. Nelt – menadžer prodaje za robu široke potrošnje (prvo P&G, pa onda ceo portfolio). Vodio prodajnu organizaciju/strukturu od preko 200 ljudi.

2014–2021. Lindstrom – izvršni direktor za Srbiju koji je započeo Lindstrom poslovanje u našoj zemlji. Kaže da to može nazvati svojim „doktorskim“ radom jer je imao priliku da sva znanja i iskustva primeni u praksi i pokrene novi biznis od nule, naravno uz know-how i finansijsku podršku centrale. Lindstrom usluga rentiranja&održavanja uniformi i otirača bila je nešto potpuno novo na našem tržištu, pa je predstavljala dodatni izazov u samom početku.



### RAD NA FASADI NIJE STRES KADA BIRATE BAU-S



Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajsna za maš. malt.  
ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajsna PVC sa  
duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p.  
sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajsna ugaona PVC  
sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajsna ugaona PVC  
sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna  
145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica  
narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr

UNAPREĐENJE ENERGETSKE EFIKASNOSTI  
U DOMAĆINSTVIMA

# SUBVENCije ZA BOLJU TERMOIZOLACIJU



Tekst: Irina Maksimović



## Objavljena je lista opština koje participiraju ove godine, očekuje se poziv za firme koje planiraju da učestvuju u ovom projektu, a odmah zatim i poziv za građane koji žele da se prijave za subvenciju

Javni poziv za ovogodišnje učešće jedinica lokalne samouprave i gradskih opština u Srbiji u projektu Čista energija i energetska efikasnost za građane završen je 29. aprila 2024. Na spisku se nalazi 137 opština koje učestvuju u projektu, a koje su u pitanju možete videti na sajtu Ministarstva rudarstva i energetike.

Sada se očekuje raspisivanje javnih poziva, najpre u junu za privredne subjekte – dobavljače, a ubrzo zatim za građane koji će moći da konkurišu u svojim lokalnim samoupravama i opštinama za dodelu bespovratnih sredstava za mere energetske efikasnosti.

Cilj ovog projekta je realizacija mera energetske sanacije domaćinstava na teritoriji Srbije i podsticanje investiranja u poboljšanje energetske efikasnosti radi poboljšanja kvaliteta vazduha u našoj zemlji i smanjenja siromaštva kroz energetske uštede. Projekat će trajati do 2027. godine, do kada je predviđeno da se sanira 50.000 domaćinstava širom zemlje.

## Novine u ovoj godini

Ove godine subvencije su veće nego u protekla tri ciklusa i kreću se i do 65% vrednosti investicija u zamenu stolarije, izolacije, fasade, krovova, neefikasnih kotlova i postavljanje solarnih panela i kolektora. To znači da za maksimalno dve pojedinačne mere kao što su, recimo, zamena prozora i izolacija kuće, građani mogu da očekuju pomoć države od 50% iznosa, dok za više mera mogu da očekuju subvenciju do 65%. Prvi put biće raspisani i posebni javni pozivi za socijalno ugrožena domaćinstva koja će dobiti znatno veće subvencije, čak 90% od potrebnih sredstava. Na

## Procedura za podnošenje zahteva za privredne subjekte

Za učešće u ovom projektu moći će da se prijave firme registrovane u Srbiji koje se bave proizvodnjom i uslugama na energetske sanaciji stambenih objekata – od izrade i ugradnje vrata i prozora, izolacije, solarnih kolektora i panela, toplotnih pumpi, kotlova i sl.

Sve firme koje su zainteresovane da konkurišu, moraju najpre da zadovolje propisane uslove i kriterijume, a zatim da se prijave na konkurs opštine u kojoj privređuju i izvođe radove. Onima koji su već konkurisali u 2023. procedure su poznate, ali svakako treba da se ponovo prijave. Kada firma podnese prijavu u opštini, na odobrenje se, u zavisnosti od opštine, čeka oko dve sedmice. Komisija na teritoriji jedinice lokalne samouprave koju čini predstavnik te opštine i lice koje imenuje Ministarstvo rudarstva i energetike razmatraju i utvrđuju ispunjenost uslova za izbor privrednih subjekata na javnom pozivu, a zatim i vrše odabir pojedinačnih projekata. Predstavnici lokalnih samouprava obilaze domaćinstva koja su podnela prijave da bi utvrdili ispunjenost uslova za javni poziv.





taj poziv odazvale su se 44 jedinice lokalne samouprave i gradske opštine.

Interesovanje za ovaj tip subvencija svake godine je veće nego prethodne, te se očekuje da će ove premašiti 2023. što znači da će i lokalne opštine, zajedno s resornim ministarstvom, povećati sredstva koja su namenjena za poboljšanje energetske efikasnosti.

Mere energetske sanacije, kao i do sada, sprovode se u saradnji s privrednim subjektima koji se bave proizvodnjom, uslugama i radovima na energetske sanaciji stambenih objekata, a krajnji korisnici usluga i radova su domaćinstva na teritoriji lokalnih opština koje su se ove godine prijavile za učešće.

Srbija troši skoro četiri puta više energije od proseka zemalja Evropske unije. Istraživanja pokazuju da 85% stambenih zgrada u Srbiji ne zadovoljava minimalne uslove energetske efikasnosti. Najveće uštede mogu se ostvariti u građevinskom sektoru, bilo u novogradnji bilo postavljanjem izolacije na stare zgrade, zamenom stolarije, kotlova i sl.

Prema Pravilniku o energetske efikasnosti Republike Srbije, novi objekti moraju dostići minimalno energetske razred C, što za jednu stambenu kuću znači potrošnju od 65 kWh/m<sup>2</sup> godišnje. Adekvatan izolacioni sistem može znatno smanjiti potrošnju energije. Ugradnjom toplotne izolacione fasade potrošnja energije za grejanje ili hlađenje može se smanjiti do 40%, izolacijom krova do 35%, a poda do 13%.



## Procedura za građane koji se prijavljuju za subvenciju

Građani mogu da konkurišu u okviru ovog projekta kao vlasnici objekata u kojima žive, znači stanova ili kuća (ne vikendica), tako što će popuniti prijavu, obrazac u kome navode podatke o svom domaćinstvu i mere za koje žele da apliciraju. Najvažniji uslov je da budu vlasnici kuće ili stana i da je nekretnina legalizovana. Osim toga, potrebno je i da imaju predračun dobavljača koga su odabrali s liste objavljene na sajtu opštine, kao i ostale dokaze o vlasništvu nad imovinom, račune za električnu energiju, a ukoliko se objekat vodi kao spomenik kulture, moraju imati saglasnost Zavoda za zaštitu spomenika i dr. Za sve detalje u vezi s prijavom treba pratiti zvaničnu stranicu opštine u kojoj aplikant živi.

Građani se prijavljuju od trenutka kada je objavljen konkurs pa sve dok ima sredstava planiranih u okviru ovog projekta. Procedura je takva da svaka opština koja učestvuje u projektu najpre prijavi ministarstvu sredstva koja je opredelila za ovaj projekat, ministarstvo dopuni taj opštinski budžet i građani mogu da se prijavljuju sve dok ima sredstava. Znači, ukoliko je opština odredila, recimo, 22 miliona dinara za ovaj projekat, ministarstvo će dopuniti do 50 miliona dinara i sa toliko sredstava onda raspoláže opština. Ukoliko dođe do rebalansa opštinskog budžeta u toku godine, može da se desi da opštine planiraju dodatna sredstva koja će biti usmerena u projekat subvencija i zatražiti od resornog ministarstva da im odobri dopunu planiranih sredstava.



## Dokumentacija koja je potrebna za prijavljivanje na konkurs

- Preuzmite prijavni obrazac na sajtu opštine/grada ili u njihovim prostorijama.
- Pozovite jednog od dobavljača ponuđenih na sajtu opštine/grada kako biste dobili predračun za radove koje želite da sprovedete u svom domaćinstvu da biste ga energetski unapredili.
- Fotokopirajte račun za struju za neki od prethodnih meseci, u kom morate da imate potrošnju veću od 100 kWh.
- Očitajte ličnu kartu.
- Pripremite kopiju dokaza o vlasništvu i legalnosti objekta za koji konkurišete.
- Dostavite u zatvorenoj koverti (lično na portirnici grada/opštine ili preporučenom poštom) sve popunjene i potpisane prijavne obrasce, uz svu prateću dokumentaciju, s naznakom „Prijava za javni konkurs za sufinsansiranje mera energetske sanacije porodičnih kuća i stanova – ne otvarati“, s punom adresom pošiljaoca na poledini koverta.

## Da li postoje ograničenja?

Ograničenje u smislu kvadrature domaćinstva ne postoji. Jedino ograničenje je svota novca. Postoji određena suma koju opština dodeljuje, te će do te sume iznos biti subvencionisan. Znači, može da se desi da se subvencioniša 50% ukupnog prijavljenog iznosa iz profakture sa PDV-om ili 50% iznosa takozvane prihvatljive jedinične cene sa PDV-om. Tek tada građani mogu da izračunaju koliko će iznositi subvencija, a koliko njihove finansijske obaveze, te da na osnovu toga procene da li mogu da sprovedu investiciju. To, na primer, može da izleda ovako: neko ima 150 kvadrata stambenog prostora koji želi da toplotno izoluje i da zameni prozore. Cena ugradnje s materijalom iznosi 700.000 dinara. Građanin će dobiti do 50% subvencije na, recimo, 200.000 dinara, a iznos koji prevazilazi tu sumu neće biti subvencionisan. Ovo dajemo samo kao primer radi boljeg razumevanja, a tačne iznose za svaku stavku možete proveriti direktno u opštini kojoj pripada vaša nekretnina.

Za sva dodatna pitanja, bilo da ste dobavljač bilo građanin, treba da pratite zvaničan sajt opštine u kojoj ćete se prijaviti na ovaj konkurs.





# NA KOJE ZAMENE ILI UGRADNJU MOGU DA RAČUNAJU GRAĐANI DA BI POSTIGLI ŠTO VEĆU ENERGETSKU EFIKASNOST? OVO SU NEKE OD OPŠTIH MERA PROPISANIH PROJEKTOM:

## 1. UNAPREĐENJE TERMIČKOG OMOTAČA

- Zamena spoljnih prozora i vrata i prateće opreme za prozore/vrata, kao što su okapnice, prozorske daske, roletne, kapci i dr., kao i prateći građevinski radovi na demontaži i pravilnoj montaži prozora/vrata, kao što je demontaža starih prozora/vrata i odvoz na deponiju, pravilna montaža prozora, obrada oko prozora/vrata gips-karton pločama, gletovanje, obrada ivica i krečenje oko prozora/vrata s unutrašnje strane zida.
- Postavljanje termičke izolacije spoljnih zidova, podova na tlu i ostalih delova termičkog omotača prema negrejanom prostoru.
- Postavljanje termičke izolacije ispod krovnog pokrivača ili tavanice. Ova mera može obuhvatiti, u slučaju da je oštećen krovni pokrivač i hidroizolacioni krovni sistem, građevinske radove na zameni hidroizolacije i drugih slojeva krovnog pokrivača, kao i limarske radove, ali ne i radove na zameni konstruktivnih elemenata krova.

## 2. UNAPREĐENJE TERMOTEHNIČKIH SISTEMA ZGRADE PUTEM ZAMENE SISTEMA ILI DELA SISTEMA EFIKASNIJIM SISTEMOM

- Zamena postojećeg grejača prostora na čvrsto gorivo (kotao ili peć) efikasnijim kotlom na gas ili kotlom na biomasu.

- Zamena postojeće ili ugradnja nove cevne mreže, ugradnja elektronski regulisanih cirkulacionih pumpi, grejnih tela – radiatora, uključujući i termostatske ventile i prateći pribor.
- Ugradnja toplotnih pumpi koje koriste energiju vazduha, vode ili zemlje.
- Opremanje sistema grejanja uređajima za regulaciju i merenje količine toplote predate objektu (kalorimetri, delitelji toplote, balans ventili).

## 3. UGRADNJA SOLARNIH KOLEKTORA U INSTALACIJU ZA CENTRALNU PRIPREMU POTROŠNE TOPLE VODE

### 4. UGRADNJA SOLARNIH PANELOVA I PRATEĆE INSTALACIJE

- Proizvodnja električne energije za sopstvene potrebe, ugradnja dvosmernog mernog uređaja za merenje predate i primljene električne energije i izrada neophodne tehničke dokumentacije i izveštaja izvođača radova na ugradnji solarnih panela i prateće instalacije za proizvodnju električne energije koji su u skladu sa zakonom neophodni prilikom priključenja na distributivni sistem.

## 5. DRUGE MERE / PAKETI MERA U SKLADU S JAVNIM POZIVOM



# APLIKACIJA „JUPOL MARATON“ BROJAČ KORAKA

*Povodom  
obeležavanja 55  
godina brenda  
JUPOL, JUB je  
osmislio brojne  
aktivnosti za svoje  
potrošače*

Budući da je društveno odgovorno delovanje jedan od postulata naše strategije, mi brinemo o zdravlju svojih zaposlenih, svojih saradnika i kupaca. Ove godine sprovodimo kampanju „JUPOL MARATON“ i pozivamo sve svoje korisnike da budu aktivni.

JUB veruje da je važno biti aktivan i da krećenje predstavlja i zabavnu fizičku aktivnost. A ako ste fizički spremni, sve je lakše.

Kao što je dobro da se za skijanje pripremimo pre sezone, poželjno je da se fizički pripremimo i za krećenje.

Da li ste aktivni?

Radite vežbe?

Valjke i boju u ruke!

Zato, igrajte se s nama.

Testirajte svoju spremnost!

„JUPOL MARATON“ je brojač koraka i stimulativna aplikacija za šetače i simpatizere JUPOL brenda. Dok šetate, nosite sa sobom svoj pametni telefon i beležite korake. Ostvareni broj koraka se u aplikaciji osvežava na svakih 15 minuta.

Na graficima uvek možete videti koliko ste koraka napravili ka postavljenim ciljevima.



## Propozicije

**Prvi cilj** je šetnja od najmanje 550.000 koraka napravljenih tokom 55 dana od instalacije aplikacije. Krajnji datum za slanje rezultata je 15. jul 2024.

**Drugi cilj** je napraviti najmanje 1.200.000 koraka do 1. oktobra 2024. Krajnji datum za slanje rezultata je 10. oktobar 2024.

Aktivni učesnik jednom može da pošalje poruku na Viber ili WhatsApp iz aplikacije „JUPOL MARATON“ u okviru ciklusa.

Aplikacija će nakon ostvarenih targeta aktivnom učesniku ponuditi mogućnost za slanje poruke.

**Najaktivnijim šetačima i pratiocima JUPOLA koji održavaju svoje zdravlje i fit formu, od 15. maja 2024. na raspolaganju je aplikacija „JUPOL MARATON“**



*Korake broji, Maldive osvoji!*

## GLAVNA NAGRADA PUTOVANJE NA MALDIVE ZA DVE OSOBE



Korisnici koji su poslali prvu poruku, a na osnovu ostvarenog uslova, šetaju dalje i prave još veći broj koraka do cilja, najmanje 1.200.000, i na kraju šalju još jednu poruku kada dostignu taj cilj.

Korisnike koji se uključe posle 15. jula nećemo uslovljavati brojem koraka koje treba napraviti za 55 dana, već oni idu ka cilju od najmanje 1.200.000 koraka.

### Nagradni fond – 601 vredna nagrada

#### 1. Fond nagrada za najmanje 550.000 koraka tokom 55 dana

- 100 kom. JUPOL prostirki za plažu
- 200 kom. JUPOL majica
- 200 kom. JUPOL kačketa

#### 2. Fond nagrada za najmanje 1.200.000 koraka do 1. oktobra 2024.

- **GLAVNA NAGRADA** – putovanje na Maldive za dve osobe (korisnik s najviše napravljenih koraka)
- **40 kom. JUPOL štapova za nordijsko šetanje**
- **40 kom. JUPOL rančeva**
- **20 kom. fit pasova**

#### Termin izvlačenja nagrađenih korisnika

1. Fond nagrada – 19. jul 2024.
2. Fond nagrada – 15. oktobar 2024.

#### Aplikacija je aktivna od 15. maja do 1. oktobra 2024.

Evo nekih od funkcija u kojima možete uživati s našom aplikacijom:

1. Definišite svoj dnevni cilj.
2. Pratite svoje korake ka definisanom cilju.
3. Pratite svoju dnevnu, nedeljnu i mesečnu statistiku.
4. Pošaljite svoj rezultat i kandidujte se za jednu od vredne 601 nagrade.
5. Sve informacije o ovoj aktivnosti možete pratiti na [www.jub.rs/jupol-maraton](http://www.jub.rs/jupol-maraton).

# scley®

## ZAŠTITA POVRŠINA



**572**

Traka za savršeno ravne ivice.  
Ultra tanka, savršeno se lepi za podlogu.



**573**

Specijalna traka za perfektno ravne ivice.  
Koristi se za delikatne i problematične površine.



**586**

Veoma izdržljiva traka za unutrašnje i spoljašnje radove.  
Otporna na kidanje, idealna za delikatne i osetljive podloge.



**588**

Visoko impregnirana traka veoma visoke snage lepljenja.  
Otporna na vlagu.



**295**

Savršena za zaštitu površina prilikom malterisanja  
i gipsarskih radova. Lako se kida na željenim mestima  
zbog rebraste strukture.

**HARDEX®**  
**YOUR PARTNER IN RENOVATION**  
**YOUR BUSINESS PARTNER**

Hardex doo, Jurija Gagrina 28/19, 11070  
Beograd, +381 11 3392 309, [www.hardex.rs](http://www.hardex.rs)

Za detaljne informacije kontaktirajte  
našeg predstavnika prodaje.





*TAKE IT SMOOTH*  
**BESPREKORNO GLATKA  
ZAVRŠNA OBRADA POVRŠINA**

**SVESTANOST**

- savršeno za obradu zidova i plafona
- prilagođeno za Hardy adapter i teleskopsku dršku

**DRŠKA**

- ergonomski prilagođena drška za rad sa obe ruke

**SEČIVO**

- zamanjivo sečivo napravljeno od čelika koje ne oštećuje podlogu prilikom rada



**H**ELIOS TESSAROL priča počela je 1924. godine kada je osnovano društvo Ljudevit Marks, Fabrika lakova Domžale u Sloveniji. Društvo je kupilo preuređen mlin u Količevu, Domžale, u kojem su počele da se proizvode prve boje i lakovi. Jedan od osnivača kompanije, austrijski industrijalista Ljudovik Marks se suočio sa poteškoćama u izvozu lakova na jugoslovensko tržište zbog visokih carinskih dažbina, što je dovelo do osnivanja nezavisne fabrike u bivšoj Jugoslaviji i do početka hemijske industrije u slovenačkom regionu Domžala. Iz današnje perspektive, proces razvoja i proizvodnje premaza, kao i uslovi, bili su potpuno drugačiji nego danas. U Domžalama su počeli da proizvode boje i lakove na moderan industrijski način, a prve recepture su sastavljane uz veliki trud manuelno.

Kompanija se brzo razvijala, i za to vreme na veoma moderan način reklamirala svoje proizvode pomoću reklamnih flajera, plakata, panoa, raznih nalepnica kao i ton karti u obliku metalnih i drvenih pločica tretiranih premazima u raznim nijansama. Katalozi su sadržali tehničke informacije i uputstva za upotrebu proizvoda, a etikete na ambalaži su bile na tri jezika; slovenački, srpsko-hrvatski i nemački. Proces proizvodnje je u to vreme bio dobar, ali je bilo potrebno dosta truda da se dokaže da i njihovi proizvodi mogu da se takmiče sa proizvodima istog kvaliteta iz inostranstva.

### **USPEH UPRKOS IZAZOVIMA**

Prvobitni fokus je bio na domaćem tržištu, ali su se njihove ambicije protezale izvan granica. Iako su njihovi počeci bili praćeni mnogim izazovima (visoke carine za uvoz sirovina, visoki troškovi proizvodnje i jaka konkurencija

# OTKRIVANJE BOGATOG NASLEĐA HELIOS TESSAROL

Od starog mlina, pa sve do jednog od najstarijih brendova u dekorativnoj industriji - ono što je počelo pre 100 godina, sada je sastavni deo KANSAI HELIOS Grupe. Danas, HELIOS TESSAROL nudi širok asortiman proizvoda za zaštitu i uređenje metalnih i drvenih površina za kupce na svim nivoima. Jubileji, kao što je stogodišnjica jednog brenda, retki su dragulji u poslovnom svetu koji nam nude jedinstvenu priliku da se osvrnemo na vek napretka i inovacija, pa da putovanjem kroz vreme istražimo istoriju brenda, njegove izazove kao i da otkrijemo njegovo trajno nasleđe.





uglavnom iz inostranstva), oni su rasli polako ali sigurno. Razvijali su nove proizvode i širili svoj portfolio, a pre svega prilagođavali se promenama na tržištu i potrebama potrošača.

Drugi svetski rat je usporio poslovanje, ali ubrzo po njegovom završetku proces proizvodnje je bio nastavljen. Godine 1954., posle nekoliko statusnih promena u posleratnom periodu, kompanija je preimenovana u Helios, Fabrika lakova Domžale.

U kasnim sedamdesetim i ranim osamdesetim godinama, brend TESSAROL je uspešno plasiran na međunarodnom tržištu. U tom periodu izvoz je činio više od 60 procenata proizvodnje, a značajan deo je išao na Sovjetsko tržište.

### ZNAČAJ EKOLOŠKIH PROIZVODA

Početakom devedesetih, kao jedna od glavnih prekretnica, u sklopu brenda TESSAROL uvedena je inovativna linija proizvoda na bazi vode u želji da se podigne kvalitet, uz istovremeno prihvatanje ekološke svesti. Obzirom da su to ekološki proizvodi koji se smatraju proizvodima budućnosti, očekivali su da će ih kupci odlično prihvatiti. Međutim, realnost je pokazala drugačiju sliku. Ekološka orijentacija brenda bila je ispred svog vremena, a kupci su pokazali skepticizam za premaze na bazi vode i sumnjali su u njihovu delotvornost. Rešenje su videli u podizanju svesti javnosti o ekološkom značaju proizvoda na bazi vode i postepenom jačanju poverenja u njihov kvalitet.

Najpoznatiji proizvod u to vreme, koji je pratio kompaniju od samog početka, bio je TESSAROL premaz za metalne i drvene površine. Danas je TESSAROL i dalje simbol kvaliteta i tradicije. Međutim, ono što je nekada bio jedan proizvod, danas je raznovrsan portfolio pod jednim nazivom TESSAROL brenda: preko 24 različitih proizvoda za zaštitu i dekoraciju metala, drveta a skorije i keramičkih površina.

Kao što je TESSAROL porastao pre jednog veka pod vođstvom Ljudevit Marks kompanije, tako KANSAI HELIOS nastavlja da poštuje visoke standarde, strast za inovacijama i nagon za stalnim usavršavanjem i zelenijom budućnosti. Danas je TESSAROL jedan

od vodećih brendova dekorativnih premaza KANSAI HELIOS grupe, dajući svoj doprinos najširem asortimanu proizvoda za zaštitu i dekoraciju metalnih i drvenih površina u krajnjem potrošačkom segmentu.

Ovaj neverovatan jubilej je dokaz da TESSAROL nije samo stajao u testu vremena; napredovao je. I nastavlja da stoji kao svedočanstvo kvaliteta, prilagodljivosti, uvođenja tehničkih inovacija, posvećenosti i prilagođenosti svim potrebama potrošača. Dok se vizuelni identitet brenda TESSAROL danas veoma razlikuje od onoga od pre jednog veka, ispod površine njegove osvežene i moderne spoljašnosti leži obilje iskustva i tradicije. Posvećenost brenda izvrsnosti, zadovoljstvu kupaca, ekološkoj svesti i održivosti ostaje vidljiva do danas, šireći svoj uticaj u 24 zemlje.

Dok se osvrćemo na vek napretka, vidimo kao podsetnik da je ono što je počelo kao skromni poduhvat, bio zaista samo početak.



**beorol**



# RAJ ZA MOLERAJ

Lazuri i lakovi



**EXPERT LAK VODENI**



**STANDARD LAK ULJANI**



**NOVI**  
vrhunski  
alati za rad  
sa disperzivnim  
bojama



**STANDARD DISPERZIJA**

**EXPERT DISPERZIJA  
RAVAN ZID**

**EXPERT DISPERZIJA  
POLUGRUBI ZID**



**TKK**

Jednostavno rešenje za sprečavanje curenja vode i zaštitu različitih površina

# HYDROBLOCKER SUPERELASTIC

OLGA RODMAN, Odeljenje za upravljanje proizvodima

Među građevinskim materijalima, zaptivne mase zauzimaju mali, ali važan deo. Pravilno pripremljeni i dobro zaptiveni spojevi doprinose funkcionalnosti celokupne zgrade, trajnosti građevinskih i drugih konstrukcija, kao i vizuelnom efektu zgrade

## Šta je HYDROBLOCKER SUPERELASTIC?

Preduzeće TKK razvilo je vrhunski hidroizolacioni premaz na bazi hibridnih polimera koji efikasno sprečava curenje vode, prodiranje vode i vlage kako unutar objekata tako i sa spoljne strane. Proizvod neki nazivaju i tečnom membranom jer nakon očvršćenja na površini nastane elastična membrana. Membrana štiti premazane površine i od vremenskih uticaja i od mehaničkih oštećenja. Veoma dobro prianja na brojne podloge: beton, cementnu košuljicu, kamen, ciglu, drvo,



keramiku, metal, staklo, aluminijum, bakar, mesing, cink, gips, karton, stiropor, lim, mermer, ABS, polikarbonat, PVC.

**HYDROBLOCKER SUPERELASTIC** usaglašen je sa standardom SIST EN 1504-2:2004 proizvodi i sistemi za zaštitu i sanaciju betonskih konstrukcija, deo 2: sistemi za zaštitu površine betona, a usklađen je i sa standardom SIST EN 1062-7:2004, deo 7: određivanje svojstava premošćavanja pukotina. U normalnim uslovima premošćava pukotine koje su veće od 4 mm.



## Prednosti upotrebe hidroizolacionog premaza HYDROBLOCKER SUPERELASTIC

Tečne membrane na bazi hibridnih polimera nova su generacija vodonepropusnih premaza kod kojih su udružena svojstva postojećih hidroizolacionih premaza:

- elastičnije su nego polimerno-cementni premazi, te zato dobro premošćavaju pukotine;
- dobro prijanjaju na većinu građevinskih materijala;
- nisu štetne za životnu sredinu jer ne sadrže opasne materije;
- možemo ih nanositi na vlažne površine čak i bez prajmera;
- ne sadrže rastvarače;
- otporne su na UV zračenje;
- otporne su na širok spektar hemikalija;
- možemo da ih bojimo;
- paropropusne su;
- jednostavno se nanose četkom, valjkom ili lopaticom;
- očvršćavaju na sobnoj temperaturi;
- kad očvrstnu, stabilne su na temperaturama od  $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$  do  $+80\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

## Mogućnosti primene

Zbog svih svojih dobrih osobina, tečne membrane na bazi hibridnih polimera imaju veoma široku primenu i koriste se za:

- hidroizolaciju terasa i balkona, čime se sprečava prodor kapilarne vlage kroz betonsku ploču;
- hidroizolaciju betonskih površina (temelji kuće, betonski zidovi, betonske ploče);
- hidroizolaciju ravnih krovova;
- zaptivanje raznih proboja vode kroz krovove i zidove;
- zaptivanje pukotina na krovnim pokrivačima;
- zaptivanje žlebova, manžetni cevi;
- zaptivanje oko krovnih prozora i kupola;
- zaptivanje opšava dimnjaka;
- zaptivanje odvodnih cevi;
- zaštitu od korozije;
- zaptivanje spoljnih i unutrašnjih zazora;
- zaštita drvenih konstrukcija od kiše, sunca i mehaničkih oštećenja;
- lepljenje podnih obloga.

## Uputstvo za upotrebu

Nanošenje membrane bez filca

Površina mora biti čvrsta i bez nečistoća (prašine, masnoća). Uklonite sve odlomljene i labave delove.

Pre upotrebe masu dobro promešajte.

Masu nanosite četkicom, valjkom ili lopaticom u dva sloja, do ukupne debljine približno 2 mm. Drugi sloj možete naneti na prvi tek kada prvi sloj očvrstne (posle približno tri sata pri  $23\text{ }^{\circ}\text{C}$ , 50% relativne vlažnosti). Nakon približno 12 sati, po premazanoj površini može da se gazi i ona je spremna za dalji rad.



Alat i svežu masu možete da čistite sredstvom za čišćenje **Teka Cleaner**. Očvrslu premaz moguće je ukloniti mehaničkim putem.

## Nanošenje membrane s filcem

Da biste poboljšali mehaničke osobine očvrstlog vodonepropusnog premaza, preporučujemo da upotrebite netkani filc **HYDROBLOCKER GEOTEXTIL**.

Četkicom, valjkom ili lopaticom nanosite prvi sloj premaza.

Filc postavite odnosno utisnite u prvi sloj neočvrstlog vodonepropusnog premaza.

Zatim preko filca odmah nanosite drugi sloj premaza.

Pri polaganju filca na većim površinama, preporučujemo da se slojevi filca međusobno preklapaju 3–5 cm.

Pri polaganju pločica na premaz, preko gornjeg sloja neočvrstlog premaza morate da pospete kremen-pesak granulacije 0,3–0,8 mm.

**HYDROBLOCKER SUPERELASTIC** nije primeren za upotrebu na površinama, na kojima se duže vreme zadržava stajaća voda.

## Potrošnja

Nanos bez filca: pribl. 1,4 kg/m<sup>2</sup> (za pribl. 1 mm sloj).

Nanos s filcem: 2 kg/m<sup>2</sup> (za pribl. 2 mm).

\* Potrošnja proizvoda zavisi od poroznosti podloge.

## Pakovanje

**Doze: 0,7 kg; 0,7 kg + filc HYDROBLOCKER Geotextile 2,7 m x 0,15 m.**

**Kofa sa alu-džakom (5 kg, 2 x 5 kg).**

Zajedno s hidroizolacionim premazom **HYDROBLOCKER Superelastic**, pod robnom markom **HYDROBLOCKER** razvili smo kompletnu paletu proizvoda za hidroizolaciju, koji su detaljnije predstavljeni na veb-stranici [www.tkk-group.com](http://www.tkk-group.com).





# TRAŽITE REŠENJE ZA HIDROIZOLACIJU?



[hydroblocker.com](http://hydroblocker.com)



# WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

**CLICK & PAINT**

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.

## BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



### W450

#### SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m<sup>2</sup> / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



### W150

#### KOMPAKTNA RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m<sup>2</sup> / 10 min





## FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m<sup>2</sup> u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W  
Max protok boje: 0-500ml/mim  
Viskozitet: 4000 mPas

## POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



## HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C  
Dve podešive brzine rada  
Dva nivoa podešavanja toplote  
Toplotni kapacitet: 675 l/min  
Snaga: 1600 W

## HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml

- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas





The Wagner logo consists of a black triangle pointing upwards, followed by the word "WAGNER" in a bold, black, sans-serif font.

# WAGNER SF21 PRO

## NAJNOVIJI UREĐAJ U WAGNER SUPERFINISH PORODICI

Zajednička karakteristika svih dobro poznatih, pouzdanih membranskih uređaja iz Wagner SuperFinish asortimana (uključujući i SF23 i SF33) jeste njihova ekonomičnost i smanjena potreba za održavanjem, kao i konzistentan pritisak koji rezultira ujednačenim, preciznim obrascem prskanja. Visokoefikasan motor s malim održavanjem namerno je dizajniran tako da smanji elektroniku u jedinici kako bi se zaštitio od fluktuacija napona. Rad pumpe „nasuvo“ neće izazvati nikakve probleme





## SuperFinish 21 Pro Airless Enamel

Savršena jedinica za farbanje. Idealna je za nanošenje boja, prajmera, impregnacija, emajla... za projekte srednje veličine. Rezervoar od 3,7 litara idealan je za male količine boje ili česte promene materijala, za finije završne radove. TradeTip 3 FineFinish dizne poseduju specijalno dvostruko jezgro

## SF21 Pro je najnoviji uređaj u Wagner SuperFinish porodici.

Novi uređaj je zasnovan na moćnoj tehnologiji membranskih pumpi po kojoj je WAGNER poznat decenijama. Pod sloganom „Počnite sa airless prskanjem. Odmah“, lansiranjem SuperFinish 21 Pro membranske pumpe, WAGNER je pre svega ciljao na majstore početnike u airless prskanju koji traže kompaktno, pristupačno i jednostavno rešenje za svoje projekte. Naravno, uređaj je namenjen i iskusnim profesionalcima koji već imaju iskustva s airless uređajima, pa čak i ozbiljnim „uradi sam“ majstorima. SF21 Pro jedinica dostupna je u nekoliko verzija.

## TEHNIČKI PODACI

**Širok spektar materijala koji se uz odgovarajući izbor opreme mogu nanositi: boje na bazi vode i bazi razređivača, lak boje, protivpožarne, antikorozivne boje, PVC boje, dvokomponentne boje...**

**Maks. veličina mlaznice: 0,021"**

**Maks. isporuka materijala: 2,1 l/min**

**Radni ptitisak: 20,7 Mpa**

**Težina: 23,6 kg**

**Snaga motora: 0,9 kW**

**Napon: 230–240 V AC, 50 Hz**

**Dužina creva: 15 m**



za najfinije formiranje spreja i posebno visokokvalitetne površine, čak i pri niskim nivoima pritiska. Crevo za materijal sa DN3 posebno je fleksibilno i olakšava rukovanje tokom farbanja.

## SuperFinish 21 Pro HEA

Sprej pakovanje za rad s emulzionim bojama. Ova verzija isporučuje se s fleksibilnim usisnim sistemom i opremljena je inovativnom HEA tehnologijom vrha.

Sa uvođenjem SuperFinish 21 Pro uređaja, WAGNER kombinuje kompaktan dizajn s inovativnom tehnologijom i karakteristikama koje omogućavaju lako korišćenje, što ga čini idealnim izborom za početnike u farbanju.

Membranske pumpe nisu samo robusni i pouzdani uređaji već i uređaji sasvim laki za rukovanje koji nude niz prednosti.





## Pogodne su i za veoma male količine

Sa do 58 procenata manje materijala u sistemu, membranske pumpe omogućavaju preradu veoma malih količina materijala. Zahvaljujući malom poprečnom preseku uređaja, štede materijal tokom promene materijala i procesa čišćenja.

## Niski troškovi održavanja i dug radni vek

Smanjena frekvencija hoda membrane znatno smanjuje habanje ionako malog broja habajućih delova. To rezultira niskim troškovima održavanja, posebno u poređenju s konvencionalnim klipnim pumpama na tržištu. Ako je popravka ipak neophodna, relevantne komponente mogu se lako i direktno zameniti na licu mesta.

## Fina i ujednačena šema prskanja

Tehnologija dijafragme/membrane radi sa izuzetno niskim pulsiranjem, što sprečava nepravilnosti u šemi prskanja. Rezultat je veoma fin, precizan i ravnomeran uzorak prskanja.

SF21 Pro ima sve prednosti tehnologije membranskih pumpi koje uključuju:

- kompaktan dizajn uređaja za brz i jednostavan transport;
- pouzdan i robustan uređaj za manje

zastoja;

- manje habanje delova spram klipnih pumpi;
- visokoefikasni motor bez održavanja;
- minimalna količina elektronike spram klipnih pumpi, otporna na fluktuacije napona;
- brz i jednostavan pristup ulaznom i izlaznom ventilu;
- mogućnost zamene fleksibilnog usisnog creva rezervoarom od 3,7 l za finije završne obrade;
- ugrađeni HEA manometar za glatku regulaciju pritiska 0–207 bara i maksimalnu kontrolu za savršenu završnu obradu;
- smanjeni troškovi održavanja i mogućnost servisiranja na terenu.

**Dugogodišnji distributer kompanije WAGNER za segmente DIY i profesionalnih uređaja za Srbiju i Crnu Goru jeste Roma Company.**

**Podrška, saveti, prezentacije, obuke, ovlašćeni servis 065/222-4084, 060/222-4044**



The advertisement features the ER-LAC logo at the top, which consists of the brand name in a stylized font inside a red hexagonal shape. Below the logo, the text 'LAK ZA PARKET' is written in bold red letters. In the center, two cans of ER-LAC floor lacquer are shown on a wooden floor. The can on the left is blue and labeled 'VERNIS A', while the can on the right is red and labeled 'VERNIS B'. Both cans have the ER-LAC logo and 'ZKRAKIPINTIC' written on them. At the bottom of the advertisement, the word 'DISTRIBUTER' is written in blue. Below this, the Roma logo is displayed, which includes a stylized 'R' and the text 'ROMA' and 'boje • fasade • tapete'. To the right of the Roma logo, the contact information for the distributor is provided: 'Milana Rešetara 11 Zemun +381 11 222 4000 www.roma.rs'.

## PREDSTAVLJAMO RADNJU SRBIJA



Kikinda

Tekst: Irina Maksimović

U severnom delu Banata, u blizini srpsko-rumunske granice nalazi se Kikinda. Ovaj grad je kroz istoriju bio na putu mnogim osvajačima, o čemu svedoče brojna arheološka nalazišta s tragovima starih iščezlih kultura, od Kelta i Dačana, pa sve do Turaka, Austrougara... U Kikindi ima mnogo istorijskih spomenika, građevina i muzeja na koje su njeni stanovnici ponosni.

Danas je Kikinda moderan grad koji ima centralni privredni, trgovački i turistički značaj u tom regionu. Posebno je razvijena industrija građevinskog materijala, a u tom sektoru već dugo posluje i porodica Bikić, koja ima svoj prodajni objekat u neposrednoj blizini strogog centra grada.

Bikić komerc raspolaže sa 300 m<sup>2</sup> izložbenog prostora. Lokacija na kojoj se nalazi – glavna gradska saobraćajnica – dodatna je prednost, a kupcima je pristup maksimalno olakšan zahvaljujući pripadajućem parking-prostoru. Osim toga, blizina glavne autobuske stanice omogućava kupcima iz okolnih prigradskih naselja da brzo i lako nabave sve što im je potrebno. Trenutno firma ima troje zaposlenih, a u planu je povećanje njihovog broja u skladu s rastom obima poslovanja.

### Početak i razvoj poslovanja

Kompanija Bikić komerc osnovana je 2010. godine. Sam početak nije bio lak, ali uprkos brojnim problemima i strepnji zbog izazovnog poslovnog okruženja, uspela je da postane prepoznatljiv privredni subjekt grada Kikinde i okoline.

Posao se razvijao postepeno i, kako ističe Bojan Bikić, vlasnik kompanije, s neophodnim strpljenjem, budući da je sa sobom nosio i da dalje nosi određene rizike i brojne izazove.



– Predan rad i požrtvovanost održali su nas čak i u izazovnim poslovnim situacijama i nesigurnim vremenima. Vera da možemo da uspemo i kada je najteže održala nas je na tržištu i osigurala nastavak poslovanja bez obzira na brojne teškoće.

## Partnerstva i prijateljstva

Na početku su poslovna prijateljstva sklapali s tada malim lokalnim dobavljačima, da bi s vremenom, uz konstantan rast poslovanja, postepeno prelazili na saradnju s većim i ozbiljnijim kompanijama koje imaju širi asortiman i kvalitetniji izbor robe.

– S mnogim poslovnim partnerima postali smo pravi kućni prijatelji, što se pozitivno odrazilo na naše poslovanje i položaj među privrednim subjektima našeg grada. Kroz druženje i prijateljstvo stvaramo kvalitetniju poslovnu saradnju i to je nešto na šta smo izuzetno ponosni. Smatramo da odnos s poslovnim partnerima treba da bude kombinacija poslovnog i prijateljskog i da se zasniva na međusobnom poverenju, razumevanju, podršci i pomoći. Takav pristup gajimo i prema zaposlenima, od kojih se očekuje da budu profesionalni, lojalni, savesni i vredni, te da imaju sluha za potrebe kupaca, a mi se trudimo da kao poslodavci to na pravi način i nagradimo – ističe Bikić.



## Ukoštac s krizama

U proteklom periodu poslovanje je, kako naglašava vlasnik Bikić komerca, bilo izuzetno turbulentno. Posle epidemije kovida došlo je do velikog skoka cena materijala, a taj trend nastavio se zbog još uvek aktuelnog sukoba u Ukrajini. Međutim, uspjeli su da pobeđu i taj izazov.







– lako smo imali dosta problema s blagovremenom nabavkom robe, sve smo to prevazišli zajedno s dobavljačima. Možemo se pohvaliti da u svakom trenutku imamo izuzetno širok asortiman robe u više nego dovoljnim količinama, tako da nas ništa ne može iznenaditi – kaže Bojan Bikić.

## Asortiman i praćenje trendova

U ponudi imaju širok asortiman robe, od molersko-farbarskih materijala i termo- i hidroizolacija, preko šrafovske robe, elektromaterijala, rasvete, alata i raznih kućnih potrepština, pa sve do programa za sisteme suve gradnje, građevinskih materijala i HTZ opreme.

Uvek su raspoloženi da udovolje potrebama svojih potrošača i poslovnih saradnika. Bikić smatra da je konstantna edukacija neophodna, baš kao i poslovna druženja i seminari, treninzi za majstore i slično, jer tako idu u korak s aktuelnim trendovima i novitetima. Osim toga, i stalno proširenje asortimana i održavanje odgovarajućih zalih robe izuzetno im je važno.

Zaposleni u Bikić komercu su ljubazni, poslovni i nadasve vrlo profesionalni, uvek spremni da pomognu kupcima, koji im se zato i vraćaju. U samoj prodavnici sve je pregledno, uredno, lepo izloženo i sortirano, što smatraju neophodnim zbog reprezentativnog položaja radnje u samom centru grada.

U planu imaju da održe trenutno stanje i nastave zdrav rast i razvoj firme s naglaskom na konstantno obogaćivanje asortimana i širenje poslovanja izvan Kikinde.





# Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA  
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET



  
**Vivechrom**  
let's colour

PROFESIONALNA  
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA  
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA

  
**Dulux**

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





## PREDSTAVLJAMO RADNJU CRNA GORA



*Tekst: Irija Maksimović*

# TEHNO

## Danilovgrad

Firmu Tehno osnovao je Milosav Popović 2000. godine. Sedište se nalazi u Danilovgradu, mestu s bogatom istorijom, smeštenom na dve obale prelepe tirkiznoplave Zete.

Kada je firma počela da radi konkurencija nije bila velika, pa iako je radnja bila smeštena u svega 16 m<sup>2</sup>, već na samom početku ostvareni su dosta dobri rezultati. I narednih osam godina poslovanje je bilo veoma uspešno, ali je zbog velike inflacije koja je usledila kao posledica krize u 2008. kasnije bilo otežano.

Na početku u firmi je bilo zaposleno samo dvoje radnika, da bi posle nekoliko godina Popović otvorio još jedno prodajno mesto u Spužu, naselju u blizini Danilovgrada. Ubrzo je usledilo otvaranje novog objekta u Danilovgradu s proširenom ponudom svih vrsta tehničke i građevinske robe. Firma danas broji jedanaest radnika i postiže veoma dobre rezultate uprkos jakoj konkurenciji koja postoji već desetak godina i velikoj inflaciji koja je u poslednje vreme prilično otežala poslovanje.

– Sve ovo postižemo zato što neprekidno širimo ponudu iz svih oblasti građevinarstva i robe za poljoprivredne delatnosti. Poslujem s firmama koje se bave veleprodajom građevinskog i poljoprivrednog asortimana i sa svima imam veoma dobru sarad-





nju. Međutim, u poslednje vreme primetno je da neke veleprodaje u svojim objektima otvaraju i malo-prodaje, pa mislim da takve njihove odluke kvare odnose i poverenje stečeno dugogodišnjim radom – kaže Milosav Popović.

Asortiman je u proteklih nekoliko godina proširivan tehničkom robom za kućne potrebe, što je privuklo nove kupce i omogućilo zadovoljavajući promet. Kako ističe Popović, kupci će u Tehnu pronaći kvalitetnu robu po pristupačnim cenama. Dobrom poslovanju, poverh toga, doprinosi i usluga na visokom nivou koju pružaju veoma dobro osposobljeni radnici zaposleni u firmi.

Kada su u pitanju planovi, prema Popovićevim rečima, dalje poslovanje i razvoj firme zavisice od mnogo faktora, pa će se prema tome i upravljati.





# Kafane kao nekad

**UŽIVANJE U LOKALNOJ HRANI  
I PROVOD UZ ŽIVU MUZIKU**

Srbija je poznata po mnogo čemu, a posebno po gurmanskom provodu. Autentična i veoma ukusna lokalna hrana, gostoprimstvo i živopisna muzička atmosfera ono je zbog čega mnogi ljudi iz okruženja pale kola vikendom da dođu kod nas

*Tekst: Irina Maksimović*



Kafane su nekad bile mesto okupljanja gospode ili seoskih domaćina, a kasnije mesta posebnog provoda u kojima su štimung davali narodni i starogradski orkestri, dok su osamdesetih i devedesetih u njima pevale neke od najvećih zvezda naše narodne muzike, a romski orkestri

žarili svojim „sitnim vezom“ na violini. Danas, osim nekoliko poznatih u Beogradu, sve je manje takvih mesta. Za one koji su željni pravog kafanskog ambijenta uz živu muziku, izabrali smo nekoliko kafana sa sjajnim provodom i odličnim domaćim specijalitetima.

## Kafana Galija

### Niš

Jedna od najstarijih i najpoznatijih kulturnih kafana u stogom centru Niša nosi ime po istoimenom francuskom ratnom brodu koji su Nemci potopili u Velikom ratu 1916. Među 600 preživelih putnika bio je i Nišlija Vučko Mitrović, koji je otvorio ovu kafanu 1938. u znak sećanja na svoje tragično stradale saborce. U gradu meraklija, ukusnih jela i dobre muzike, Galija je, kako same Nišlije kažu, „merak kafana za dušu i gušu“. Ovo je pravo boemsko mesto koje okuplja rokere, pesnike, glumce, doajene naše filmske i muzičke scene. U njemu ćete uživati u domaćoj niškoj kuhinji i ribljim specijalitetima – čorbama, ovčjim i kozjim sirevima, domaćem ajvaru, ražnjićima, gazda lkovim ćevapima, pljeskavicama, uštipcima, jagnjećoj sarmici, punjenim paprikama, mućkalicama, morskoj i rečnoj ribi... A muzika? Pa to je Niš, naravno da se podrazumeva da svako veče osim nedelje štimung daje tamburaški orkestar.







## Tomina priča

### Pečenjevica

U Pečenjevici nadomak Leskovca, u rodnom mestu Tome Zdravkovića, radi kafana otvorena njemu u čast. Na tom mestu nekada se nalazila stara kafana Dobra glava, u koju je on rado dolazio. Na zidovima su Tomine slike i fotografije, singlovi i LP ploče, sve je njemu posvećeno. Na meniju dominira roštilj, punjena pljeskavica od pola kile, leskovački ćevapi, gulaš, teleći repovi, kozji sirevi, đakonije sa običnim i ljutim leskovačkim papričicama, riblji specijaliteti, domaće kobasice, kozji sir i drugi specijaliteti iz leskovačkog kraja. Na godišnjicu smrti okupljaju se ljubitelji Tominih pesama iz Srbije, Makedonije, Bosne i ostalih krajeva bivše Jugoslavije. U ovakvoj kafani, naravno, nema ništa bez kafanske muzike, te od srede do subote nastupaju različiti bendovi koji, naravno, najviše izvode Tomine pesme.

## Kod 4 lava

### Sremski Karlovci

U Sremu se uvek dobro jelo, a to bogatstvo ukusa možete osetiti u Gostionici kod 4 lava u Sremskim Karlovcima. Pečeni vrat s krompirom, žuta kokošja supa, riblja čorba, škembići, juneći gulaš, ovčji paprikaš, perklet od dunavskog soma, paprikaš od bubaca, rogač kolač, a sve to zaliva se karlovačkim vinom, penušavcem... Lokal se nalazi u jednoj od najstarijih kuća u Sremskoj Kamenici, izgrađenoj još 1911. godine, u kojoj je istoimena kafana smeštena od samog početka. Vlasnici su se menjali, ali se tradicija uvek čuvala. Tamburaši sviraju petkom i subotom, a leti se u bašti može uživati uz džez i rok muziku.





## Kafana Šaran

### Pančevo

U srcu grada nalazi se jedno od omiljenih mesta za izlazak Pančevaca – kafana Šaran. Čarda na obali Tamiša, na keju u Pančevu, ima bogat izbor ribljih i drugih specijaliteta. Jednostavan dekor podseća na stari kafanski ambijent, a oni koji vole da budu bliže reci mogu se smestiti na prostranu terasu iznad Tamiša. Gostima se nude rečni i morski delikatesi poput dimljenog šarana, kečige, smuđa ili pastrmke, jesetre, riblje čorbe, štapića od krabe, izvanredne sarme s dimljenim šaranom. A romantičnu večeru ili neku posebnu priliku uveseliće bendovi koji nastupaju vikendom.







## Kafana Dukat

### Pirot

Jedna od najboljih pirotskih kafana s gurmanlucima iz tog kraja. Pirotski peglani sirevi, pršute i kobasice koje proizvodi sama kafana, sirevi sa Stare planine u raznim kombinacijama, pirotski đulbek, brizle, punjene paprike, dimljena crevca, jagnjeće pljeskavice, teleće maramice... samo su neka od jedinstvenih jela koja možete probati samo u tom kraju, i to sve iz domaće proizvodnje. Ljubaznost domaćina koji sa ogromnim entuzijazmom neguje gastronomske čari svoga kraja i opuštenu atmosferu svih zaposlenih u ovoj kafani, učiniće da se u Dukat u osećate baš kao da ste došli kod dobrog poznanika u goste.







## Kafana Bates

### Subotica

Birstra supa, mesna čorba s flekicama, pileće belo na žaru, pečeni mladi krompir, ovčji paprikaš, kaštradin juneći gulaš sa atestom, škembići, restovana džigerica, pletena vešalica, roštiljsko meso i druga jela pripremaju se u ovoj kafani po starinskim receptima. Smeštena je u samom centru grada, a u vlasništvu porodice Bates već je više od tri decenije. Njeni vlasnici jedni su od retkih koji čuvaju pravi duh nekadašnjih kafana. Vikendom se gosti vesele uz tamburaški orkestar.





# 100. ROĐENDAN DIZNIJA RAZLOG ZA SLAVLJE!

[www.komar.de/en/cms/magazine/post/disney-100-a-reason-to-celebrate-1](http://www.komar.de/en/cms/magazine/post/disney-100-a-reason-to-celebrate-1)

Kompanija Walt Disney, koju su osnovala braća Walt i Roy Disney, vrlo brzo je postala poznata po crtaćima za decu sa uzbudljivim pustolovinama brojnih živopisnih likova. Priče o Mikiju Mausu, Dambu, Patku Dači i Viniju Puu oduševljavaju mlade i starije već 100 godina.

Disney zna kako da ispriča priče koje dirnu u srce. Generacijama su njegove priče i likovi očaravali svet. Od klasične bajke o Snežani do modernih klasika kao što su Frozen ili Toy Story, ta umetnička dela nam s ljubavlju govore sve što treba da znamo o prijateljstvu, ljubavi, magiji i hrabrosti. Iako su to uglavnom filmovi iz našeg detinjstva, oni nas takođe prate i u starosti, pružajući nam osećaj mira i prijatnosti.





Dizniji razliĉiti svetovi nude nam akciju, emocije, zabavu i nezaboravne trenutke! Zajedno s Voltom Diznijem te trenutke moŹemo ovekoveĉiti na zidovima svog doma. Bilo da je reĉ o foto-muralu, nalepnici za prozor, zidnoj nalepnici ili deko taĉkici, asortiman Diznijevih proizvoda je bogat kao i izbor samih motiva. Nudeći poneŹto za svakoga, uvek imamo pravi dizajn kojim u svoj dom moŹete da unesete magiju Volta Diznija. Tako smo srećni i ponosni Źto je Dizni jedan od naŹih partnera za licenciranje već nekoliko godina i Źto nam daje priliku da dekoriramo sobe mladih i starih legendarnim likovima. Novi printovi na platnu povodom stote godišnjice prikazuju neke od najomiljenijih Diznijevih junaka kao Źto su Miki Maus, Pokahontas i Donald Dak i sigurno će ispuniti vaŹ dom pozitivnošću i srećom.

*Źirok izbor proizvoda s motivima Diznijevih likova moŹete pronaći u Rominim radnjama.*



## EKSKLUZIVNE KOLEKCIJE TAPETA

Atestirane tapete za hotele,  
ekskluzivne enterijere,  
stambene, poslovne i druge  
javne objekte



Milana ReŹetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



## ZNAČENJE BOJA PO FENG ŠUIJU

Ako ste svoj dom već sređivali po pravilima feng šuija, evo i nekoliko saveta u vezi sa izborom boja jer one takođe znatno utiču na harmoniju i protok energije. Ako volite belu, znajte da će ona svaku prostoriju osvetiti i učiniti većom nego što jeste, a onu koja je slabo osvetljena svetlijom. Za spavaće sobe dobra je plava jer donosi umirujuću energiju, a ako želite relaksirajuću atmosferu, možete je uvesti i u dnevni boravak. Harmoniju i spoj s prirodom doneće zelena, koja je zato odlična za radno okruženje u kome treba podstaknuti koncentraciju i produktivnost. Žuta je odličan izbor za podizanje optimizma jer unosi pozitivnu energiju, te je sjajna za kuhinje i trpezarije. Za podsticanje topline u dnevnom prostoru, odlični su detalji u narandžastim nijansama. Međutim, i pored ovih feng šui pravila za podsticanje pozitivne energije, konačan izbor ipak je individualan jer zavisi od specifičnih potreba članova domaćinstva.

**FOTOTAPETE**

DISTRIBUTER **ROMA** Milana Rešetara 11, Zemun  
tel/fax: 011 222 40 00



# smirdex

## 750 CERAMIC NET

SAVRŠENSTVO  
NA SVAKOJ POVRŠINI



SCAN FOR  
MORE

FOLLOW US



[www.smirdex.gr](http://www.smirdex.gr)





## KOJI PROZORI NAJBOLJE IZOLUJU TOPLOTU

Iako su PVC prozori s aluminijumskim ili čeličnim okvirima veoma popularni i pružaju dobru toplotnu zaštitu, sigurno niste znali da pravo drvo pruža 400 puta veću izolaciju od čeličnih prozorskih okvira, a 1.800 puta više od onih s aluminijumskim okvirom. Skuplji jesu, ali dodatna izolacija koju pravo drvo pruža može smanjiti račune za grejanje.

## MCDONALD'S NAJVIŠE ZARAĐUJE NA RENTIRANJU

Da li ste znali da je McDonald's prvobitno osnovan kao kompanija za nekretnine? Verovatno niste. Prvobitan poslovni model bio je da se kupi zemljište koje će se davati u zakup primaocima franšize koji bi vodili pojedinačne McDonald's restorane. Danas, ova kompanija i dalje vodi uspešan posao s nekretninama, sa skoro 40.000 lokacija u preko 100 zemalja. Najveći deo svog novca, pored tantijema i mesečnih naknada za franšizu, McDonald's ostvaruje upravo zbog toga što je zadržao vlasništvo nad zemljištem i od iznajmljivanja restorana vlasnicima franšize.



REŠI  
GIPS  
PRVI

## 4 U 1 VIŠENAMENSKI REZAČ ZA GIPSANE PLOČE

Vrhunska praktičnost **K100** pruža profesionalnom instalateru gipsanih ploča jednostavan i siguran alat, koji pruža sve potrebne funkcije na jednom mestu, štedeći vreme i novac.



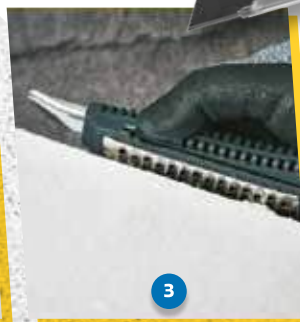
1

Klizni rezač, skalpel, sa automatskim zaključavanjem sečiva, idealan za deblje rezove.



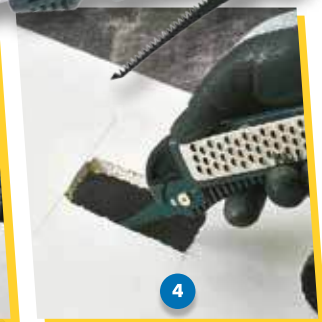
2

Funkcija jednostavnog kačenja kuke metra, kako bi se omogućilo brže i preciznije sečenje.



3

Turpija na zadnjoj strani pomaže da se ivice uredno obrade. Za zakošavanje ivica gips karton ploča.



4

Testerica omogućava isecanje otvora i kontura u gipsanim tablama.



Milana Rešetara 11 · Zemun · Tel. 011 222 4000

roma.rs



# BEKAMENT<sup>®</sup>

DÉCOR



*Infiniti*

**Dekoratívni mineralni malter u pastoznom stanju**

Dekoratívni malter nastao kao rezultat sinergije prirodnih materijala, kreira predivne efekte raznovrsnih kamenih tekstura, od završnog mat izgleda do prefinjenih površina sa elegantnim sjajem.

Umetnost života, sa stilom

[www.bekament.com](http://www.bekament.com)



## KUĆNI AI ASISTENT

Napredak tehnologije nastaviće da oblikuje dizajn enterijera, tako da pametne kuće polako postaju svakodnevnica. Neke stvari koje su donedavno postojale samo na filmu, već su sada sastavni deo života mnogih ljudi. Tehnologija olakšava udobnost i efikasnost u obavljanju svakodnevnih kućnih poslova. Ukoliko planirate da zidate kuću ili renovirate stan sa zamenom instalacija, najbolje je da u zidove odmah ugradite sve utičnice i punjače tako da budu praktično nevidljivi. Pored usisivača koji sam usisava, možete nabaviti i AI asistenta koji je smešten u okruglu napravu nalik zvučniku i koji će kontrolisati aktivaciju svih kućnih aparata vašom glasovnom naredbom. Dovoljno je da mu se obratite i kažete šta treba da uključi ili isključi. Više nećete morati da ustajete da biste programirali ili uključivali mašinu za posuđe ili za veš ili regulisali temperaturu rerne.

MagPaint  
europe



### MAGNETNA BOJA

**MAGNETPAINT** pretvara svaki zid u „magnetnu“ površinu! To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini. Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panovi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

**MAGNETPAINT** je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se prefarbati bez problema. Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta. Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili zdravstvu...



### PIŠI-BRIŠI BOJA

**SKETCHPAINT** pretvara skoro svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama...

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada kao prvo podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

**SKETCHPAINT** je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji. Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a).



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši-briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima, kao i markeri za pisanje piši-briši površinama i sredstva za njihovo održavanje i čišćenje.

Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · roma.rs





## NAJBOLJE CIFRE ZA PRODAJU NEKRETNINA

Psihologija određivanja cena može odigrati važnu ulogu prilikom prodaje vašeg stana ili kuće. Tehnika koja se koristi prilikom postavljanja cena može nesvesno da motiviše ljude na kupovinu. Istraživanja su pokazala da cifre koje se ređe koriste, kao što su 4 ili 7, uveravaju kupce da ste se ozbiljno bavili utvrđivanjem cena i da ih verovatno nećete menjati. Stoga, ako želite da prodajete, bolje stavite cenu, recimo, od 444.000 evra ili 47.000 evra, jer su se ti brojevi pokazali kao uspešniji kad je reč o prodaji.



## NARUDŽBINA ZA IZGRADNJU KUĆE PUTEM POŠTE

Da, dobro ste pročitali, još 1900. mogli ste da naručite nacrt kuće koja je stizala u katalogu firme Sears Modern Homes. Ta firma prodala je preko 70.000 kuća širom Severne Amerike od 1908. do 1942. Nudila je više od 370 kuća različitih arhitektonskih stilova i veličina. Onaj kome se dopao neki model mogao je da naruči putem pošte nacrt kuće, uputstva i savete, kao i delove koji su bili potrebni za izgradnju pristupačne i komforne kuće. A sve to, uključujući i drvenu građu i ostali građevinski materijal, stizalo je takođe poštom.

**Stopkondenz**



**SK Wasserdicht**

**Elastična masa za zaptivanje**

**Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima**



Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)



## KOJE ĆE BOJE BITI AKTUELNE OD OVOG LETA

Ako želite da budete u trendu, a volite pune boje, onda ćete listajući stranice na internetu dobiti mnogo ideja i sa zadovoljstvom okrećiti svoje zidove ovog leta. Dok su ove godine dominirale pastelne nijanse bež, roze i plave, od jeseni i dogodine možemo očekivati nijanse rubin-crvene, retro svetlije i tamnoplave, tamnotirkiznu, oker i limun-žutu.

## OD KADA POSTOJI DRVO

Da li ste znali da su naučnici utvrdili da drveće postoji na planeti Zemlji više od 350 miliona godina? Ili možda da je drvo bilo prvi materijal za crtanje. Primer za to su motivi iz pećine Rufinjak u Francuskoj koje su ljudi oslikali drvenim ugljem pre 13.000 godina. U građevinarstvu se koristi hiljadama godina, a jedna od najvećih njegovih prednosti jeste to što se kao izvor obnavlja, biorazgradivo je i ima veoma nisku emisiju ugljen-dioksida.



# Perma-White

Efikasna i dugotrajna zaštita od buđi



Milana Rešetara 11 · Zemun  
Tel. 011 222 4000 · roma.rs

PERMA-WHITE® nije još jedna obična boja – ona stvara izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Idealno je rešenje za sve prostorije sa viškom vlage, poput kuhinja i kupatila, podruma, stanova, bolnica, na bazenima, u magacinima, u objektima za proizvodnju prehrambenih proizvoda i drugim unutrašnjim površinama.

**PERMA-WHITE®** je sam sebi podloga.

Nanosi se na zidove ili plafone preko maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta i drugog.

Prianja i na glatke površine, bez prethodnog hrapavljenja.

Odlična pokrivna moć:

1 litar pokriva 5 m<sup>2</sup> zida, u samo dva sloja!

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji enterijer izgleda čisto, svetlo i lepo tokom dugog niza godina.







AQUALAQUER je beli **ekološki emajl lak na vodenoj bazi bez mirisa, visokog kvaliteta i savremene tehnologije** za unutrašnju i spoljnu upotrebu. Pogodan je za površine od drveta, metala, PVC-a kao što su vrata, prozori, plakari kao i zidovi, plafoni, gipsane ploče itd. Ističe se po svojim karakteristikama da, za razliku od uobičajenih emajl lakova, **nikad ne požuti i dugo godina zadržava sjaj.**







## OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.

✂  
Ime, prezime i delatnost: .....

Adresa (adresa firme) i broj telefona: .....

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

.....  
.....  
.....

**Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:**

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

[www.roma.rs](http://www.roma.rs)



Vlaga  
i buđ  
nemaju  
šansu!



U svim farbarama  
[stopkondenz.com](http://stopkondenz.com)



JUPOL

# MARATON

Boje koje inspirišu,  
za korake koji transformišu!

*Korake broji,  
Maldive osvoji!*

*Od 15.05. do 01.10.2024.*

Preuzmi aplikaciju:

