

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

Na krovu sveta



**HELIOS****TESSAROL®**

TESSAROL CERAMIX

- Ekološki prihvatljiva neprozirna završna boja za dekoraciju i zaštitu keramičkih pločica i staklenih površina u kuhinjama, kupatilima, toaletima i drugim unutrašnjim površinama.
- Otporan na sredstva za čišćenje u domaćinstvu.
- Dobre mehaničke karakteristike.
- Kada se nanese u jednom sloju, 1 l pokriva 10–12 m² površine.
- Širok spektar nijansi, dostupan u beloj i pastelnim bojama – HGMIX.

ZA RAZLIČITE
POVRŠINE

BEZ
ŽUČENJA

BRZO
SUŠENJE





Roma Austrotherm Open 202530



TEMA: Farbare poslovale u minusu
od 5 do 15% od početka 2025.36



Roma na vrhu sveta42

Novosti.....6

Company Profile

Genesis GS46



Pitanja i odgovori

JUB: Novo doba zaptivnih
masa i lepкова.....50



Predstavljamo

Wagner Control
Pro 250 M.....52



Predstavljamo radnju

Spektra shop, Kisač,
Novi Sad56

Habikon, Crna Gora60

Trend

Retrofuturizam i
neobrutalizam osvajaju
arhitekturu 202568

Zanimljivosti70

Izdavač:

Roma Company

Časopis priređuje:

Akademija gostoprimstva

Glavna i odgovorna urednica:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević

vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović

Milena Jovanović Lazić

Slobodan Koković

Jelena Anđelković

Foto:

Dragana Đorović

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Naslovna strana:

Zoran Pavlović Paća

na Himalajima

Foto: šerpas Donči

Štampa:

Skripta internacional,

Beograd

Reg. broj NV000025

God. osnivanja 2002.

UDK 667.5

ISSN 1451-8147

COBISS 183248391

Narodna biblioteka Srbije

Poštovani čitaoci,

Pred nama je dugo toplo leto i period u kome se građevinski radovi zahuktavaju. Ujedno ovo je i vreme da se osvrnemo na prvih pet meseci ove godine i pogledamo kako smo poslovali. Malo smo istraživali poslovanje proizvođača i trgovaca i pratili zvaničnu statistiku kako bismo mogli da vam prenesemo tačne podatke o kretanjima na tržištu. Pokazuje se da su proizvođači boja i lakova u prvih pet meseci ove godine poslovali čak do 15% manje od proseka za ovaj period u nekoliko prethodnih godina. Farbare prave minus od 10% od početka godine. Zanimljivo je da je prošle godine u istom periodu, pogotovo u prva četiri meseca, beleženo vanprosečno veliko učešće prometa. Tome je doprinela i činjenica što je zima bila toplija nego obično, pa su radovi sve vreme trajali... Zarade i promet pokazuju da iako farbare ove godine posluju bolje nego u 2023, i dalje mnoge prave minus u poslovanju. Cene zakupa prostora skaču svake godine, kao i ukupni troškovi poslovanja, od kojih su plate zaposlenih najveća stavka. Nastavljamo da pratimo trendove poslovanja i nadamo se da će do kraja godine doći do povećanja prodaje i time boljeg poslovanja.

U ovom broju Tona donosimo vam ekskluzivan razgovor i reportažu s našim poznatim planinarom i alpinistom Zoranom Pavlovićem Paćom, koji je postigao i lični i istorijski uspeh u maju. Uz podršku Roma Company, Zoran se popeo na najviši vrh sveta, na Mont Everest, i tamo razvio zastave Srbije i Roma Company. O pripremama i samom usponu, sa veoma zahtevnim i opasnim deonicama, Zoran je pričao za naš časopis.

Donosimo vam i izveštaj s tradicionalnog sportskog dana koji organizuju Roma Company i Austrotherm u Valjevu. Takmičenje u tenisu, stonom tenisu i odbojci ove godine okupilo je rekordan broj učesnika i navijača. Konkurencija je bila velika, navijanje gromoglasno, a atmosfera, kažu prisutni, nikada veselija. Pobednicima su uručeni pehari i priznanja, a više od 200 gostiju uživalo je i u živoj svirci Alena Islamovića i njegovog benda. Naredno druženje zakazano je za maj sledeće godine, a o tačnom datumu ćemo vas obavestiti.

Koji proizvodi su nedavno plasirani na naše tržište i šta se dešava u građevinskom sektoru pronaći ćete u rubrici Novosti. Osim toga, uvek su korisni i brojni stručni tekstovi koje pišu eksperti iz oblasti građevine i boja i lakova.

Naravno, potrudili smo se da vas informišemo i o novitetima kada su u pitanju enterijer i dizajn prostora, kao i o trendovima u svetu u tim oblastima.

Pred kraj časopisa, možete pročitati kako posluju farbare, jedna u Srbiji, a jedna u Crnoj Gori: kakvi su njihovi izazovi u svakodnevnom radu, poslovna politika, saradnja sa partnerima i planovi za budućnost... Verujemo da su iskustva vlasnika radnji korisna za vaše poslovanje.

Javljajte nam šta biste voleli da čitate u narednim brojevima vašeg časopisa.

Nadamo se da ćete uživati i u ovom broju magazina Ton energija boja!

Ceresit



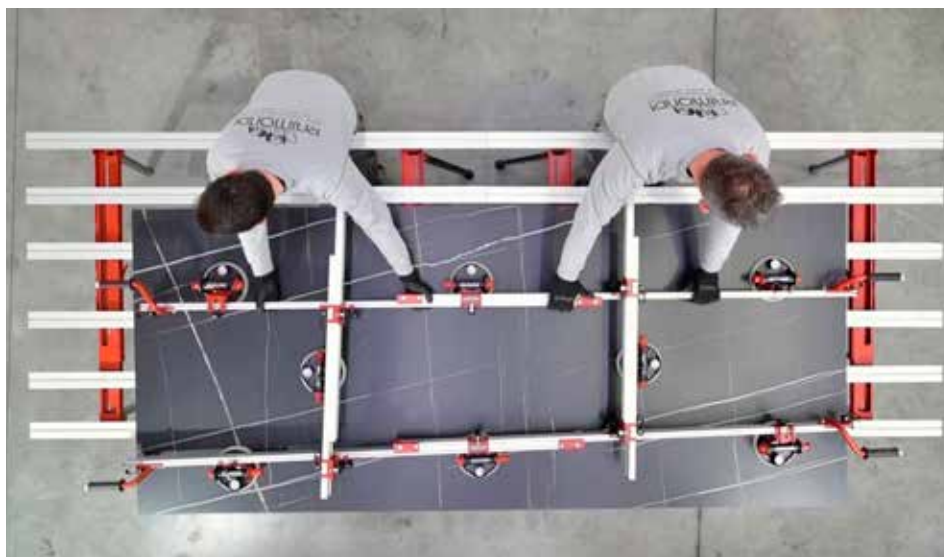
Štiti vašu fasadu od nečistoće.

- Fasadni malter sa efektom samočišćenja
- Smanjeni uslovi za razvoj gljivica i algi*
- Paropropusan

*Proizvod je paropropusan i vodoodbojan, ne zadržava vlagu i otporan je na prljanje pa su na taj način uslovi za razvoj gljivica i algi smanjeni.



ROMA COMPANY

RAIMONDIITALIJANSKE INOVACIJE I TEHNOLOGIJA ZA
PROFESIONALCE U POSTAVLJANJU PLOČICA

Italija je poznata kao kolenka keramičkih pločica i još uvek je jedno od najvažnijih proizvodnih područja širom sveta, posebno u pogledu inovacija proizvoda. Inovativne keramičke pločice neizbežno dovode do inovacija u postavljanju pločica, jer su ta dva procesa fiziološki povezana. Raimondi SPA se od svog osnivanja (1974, Modena) fokusirao na alate za postavljanje pločica i isticao se u industriji zahvaljujući svom snažnom inovativnom kapacitetu, svojim tehnološkim rešenjima, kao i najvišem kvalitetu svojih proizvoda, što je kompaniju dovelo do toga da postane svetski lider u ovoj industriji.

Raimondijev asortiman obuhvata širok spektar najsavremenije opreme za pločice, uključujući i ručne sekače pločica, mokre testere, alate za pločice velikog formata, mašine za pranje, sisteme za nivelisanje i još mnogo drugog.



**Vrhunski Raimondi alati
od sada su u ponudi
Roma Company.**

NOVI DIZAJN JOŠ BOLJI KVALITET

BOJE ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE



www.bekament.com

BEKAMENT[®]
BUILDING.COLORING.INSPIRING.



AUSTROTHERM INTERNATIONAL

PREUZIMANJE ITALIJANSKE KOMPA NIJE GRUPPO PORON

Nakon tri i po decenije (1991–2025) poslovne ekspanzije ka istoku i jugoistoku Evrope (desetak zemalja), njenom severu (Nemačka i Poljska) i krajnjem jugu (Grčka), austrijska grupacija Austrotherm International poslovno je iskoračila i ka zapadu Evrope. Preuzeta je italijanska kompanija Gruppo Poron, koja raspolaže sa osam fabrika stiropora (EPS), raspoređenih po čitavoj teritoriji te zemlje. Reč je o porodičnoj kompaniji koja zapošljava 170 ljudi. Top-menadžment Gruppo Poron će u početku ostati potpuno u rukama italijanske porodice Ceru, uprkos promeni vlasništva nad kompanijom. Odluka novog vlasnika je i da se zadrži u Italiji već etablirana prodajna marka Poron, čime se pokazuje i priznanje lokalnom identitetu kompanije i ugledu koji uživa u čitavoj Italiji. Osim visokokvalitetnih proizvoda od EPS-a, a njih pored termoizolacionih ploča čine i razne vrste ambalažnog stiropora, Gruppo Poron proizvodi i mnoge druge termoizolacione proizvode, pa i one koji su kombinacija dva ili više različitih materijala.

Stopkondenz

BOJA ZA KADE

Visokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fibreglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije

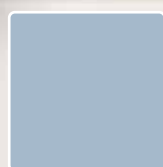
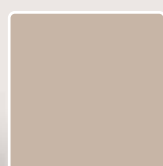
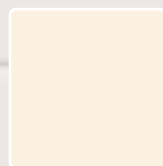
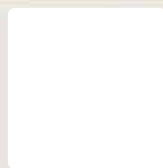


Milana Rešetara 11 • Zemun • Tel: 011 222 4000 roma.rs

Cool The Art of Color

Boja za keramiku

- transformacija na dohvat ruke
- dajte novi život starim pločicama





BEKAMENT BOJE ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE – NOVI DIZAJN, JOŠ BOLJI KVALITET!

BK-POL, disperzna boja na bazi visokokvalitetne polimerne emulzije, od sada ima unapređenu formulaciju za još bolju pokrивnost u novoj, modernijoj ambalaži. Odlikuje je odlična paropropusnost i otpornost na suvo brisanje – za dugotrajne i besprekorne zidove.

Disperzivne boje za unutrašnje zidove, BK-GOLD I BK-CRYSTAL, takođe dolaze u osveženom izdanju! Odlikuju ih izuzetna pokrивna moć, odlična paropropusnost i vrhunska otpornost na vlažno brisanje. Zahvaljujući bogatoj paleti nijansi, lako ćete pronaći savršenu boju za svaki kutak vašeg doma. Osvežite prostor bojama koje inspirišu.



Perma-White

Efikasna i dugotrajna
zaštita od buđi



PERMA-WHITE® nije još jedna obična boja – ona stvara izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Idealno je rešenje za sve prostorije sa viškom vlage, poput kuhinja i kupatila, podruma, stanova, bolnica, na bazenima, u magacinima, u objektima za proizvodnju prehrambenih proizvoda i drugim unutrašnjim površinama.

PERMA-WHITE® je sam sebi podloga.

Nanosi se na zidove ili plafone preko maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta i drugog.

Prianja i na glatke površine, bez prethodnog hrapavljenja.

Odlična pokrивna moć:
1 litar pokriva 5 m² zida, u samo dva sloja!

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji enterijer izgleda čisto, svetlo i lepo tokom dugog niza godina.

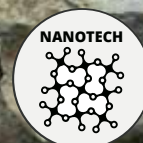


Milana Rešetara 11 • Zemun
Tel. 011 222 4000 • roma.rs

ER-LAC PRO

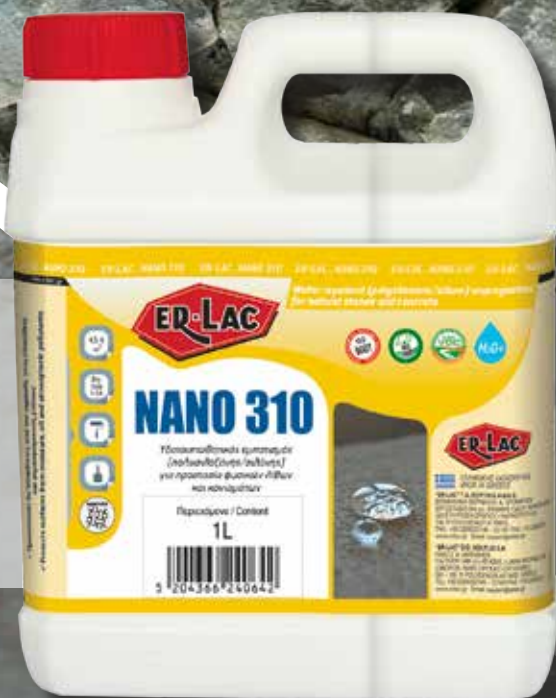
Zaokružena rešenja za svakog profesionalca

Verodostojnost i kvalitet za svaki posao



NANO 310

**Sredstvo za vodoodbojno natapanje
radi zaštite prirodnog kamena i
proizvoda od praškastih materijala**



- Ne menja izgled površine kamena, čini je vodonepropusnom
- Može da se koristi i za porozne površine – malter, cigla
- Proizvod na vodenoj bazi
- Prodire u dubinu i ima veliku otpornost na starenje
- Visoka otpornost na baze i brzo postizanje odbojnosti na vodu
- Za površine u zatvorenom i na otvorenom prostoru
- Uopšte ne formira film , smanjuje kapilarno upijanje vlage a ne zatvara pore dozvoljavajući površinama da dišu
- Štiti površine od vlage i od zagađenja iz atmosfere i ulja



KANSAI HELIOS SRBIJA**TIM KOMPA NIJE UČESTVOVAO
JE U HUMANITARNOJ TRCI
WINGS FOR LIFE WORLD RUN**

Zaposleni kompanije KANSAI HELIOS Srbija četvrtog maja pridružili su se najvećem humanitarnom trkačkom događaju na svetu. Tim KANSAI HELIOS grupe, u kojem je učestvovalo 15 zemalja, trčao je,

šetao i hodao za one koji to ne mogu, a celokupan prihod od kotizacija biće usmeren na istraživanje povreda kičmene moždine radi pronalaženja odgovarajućeg leka. Ovaj globalni trkački događaj omogućava učesnicima, povezanim putem Wings for Life aplikacije, da započnu trku u isto vreme bez obzira gde se nalaze u svetu. Za sve zaposlene u KANSAI HELIOS grupi koji su učestvovali u trci, ovaj događaj bio je izuzetna prilika za jačanje timskog duha i osećaja zajedništva u ostvarivanju humanitarnog cilja.

Wings for Life World Run je jedinstvena trka koja omogućava učesnicima širom sveta da započnu trku u isto vreme zahvaljujući Wings for Life aplikaciji. Za razliku od tradicionalnih trka, ovde ne postoji unapred određena ciljna linija, već umesto toga učesnike prati virtuelni automobil koji postepeno „hvata“ trkače. Ova jedinstvena organizacija omogućava učešće profesionalnim sportistima, kao i rekreativcima i onima koji trče iz zabave.

Osim što je uživao u prijatnom druženju, tim KANSAI HELIOS Srbija ostvario je i zapažene rezultate. Jedan od učesnika osvojio je treće mesto na listi grupacije, a mnogi su trudom, posvećenošću i istrajnošću postigli visoke rezultate na ličnom nivou.

Pripreme za humanitarnu trku započete su nedelju dana ranije, kada su zaposleni u kompaniji KANSAI HELIOS Srbija učestvovali u međunarodnoj trci Takovski grm, u kojoj su postigli izvanredne rezultate.



**NITRO
RAZREĐIVAČ**

**AKRILNA BOJA
U SPREJU**

KREP TRAKA

PENTICO

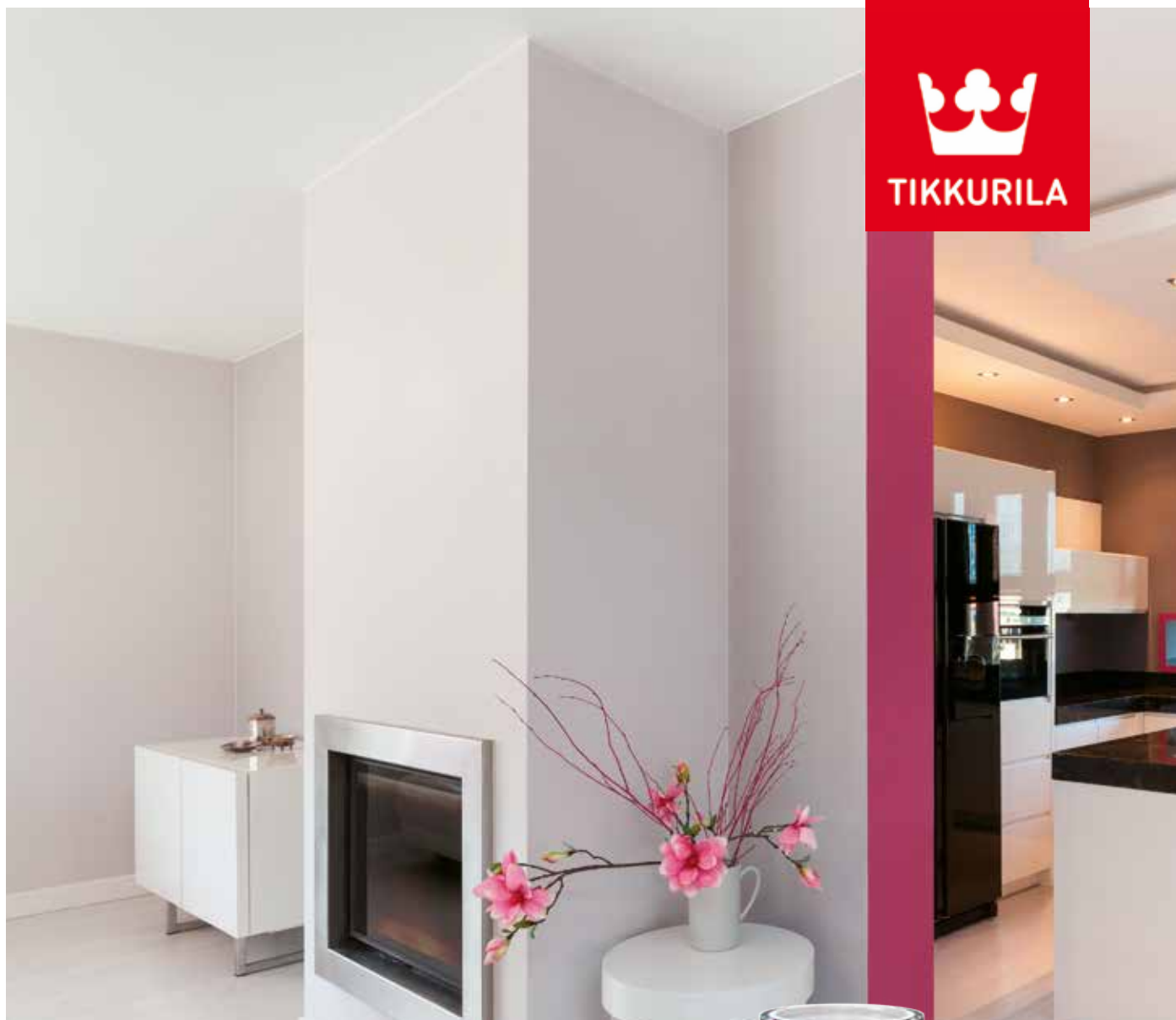
Milana Rešetara 11
Beograd · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs





TIKKURILA



HARMONY

AKRILNA LATEKS BOJA

- ✓ Sofisticirana, potpuno mat **Harmony** boja stvara prelep efekat pliša na vašem zidu. Bilo koja nijansa boje koju odaberete je meka i duboka. Ovaj efekat posebno odgovara dnevnim i spavaćim sobama.
- ✓ Moderna formula **Harmony** boje pruža zaštitu od tragova prstiju i daje najbolji nivo perivosti (klasa otpornosti na mokro trljanje 1). Čak i tamne boje Harmony će ostati bez tragova prstiju.
- ✓ **Harmony** je jedan od najbolje eko-sertifikovanih proizvoda u Tikkurila asortimanu. Formula ima veoma nizak nivo emisije VOC, značajno ispod propisanog. To dokazuju sertifikati M1, EU Ecolabel, Nordic Swan i Finske federacije za alergije, kožu i astmu.

Efekat
pliša



Više ideja očekuje vas na našim Facebook i Instagram stranicama:

  / GudmarkGroup



OFFICIAL
DISTRIBUTOR

AUSTROTHERM SRBIJA

USKORO AUSTROTHERM XPS DEBLJINE I DO 240 MM

Austrotherm d.o.o. će uskoro u svojoj XPS fabrici u Nišu započeti proizvodnju i distribuciju svojih prepoznatljivih ružičastih ploča Austrotherm XPS TOP 30 (glatke) i Austrotherm XPS TOP P (hrapave) u debljinama i dva puta većim od maksimalne debljine koja trenutno izlazi sa tamošnjih proizvodnih traka (120 mm). To će biti ostvarivo zahvaljujući instalaciji opreme za tzv. Thermo Bonding, tehnologiju koja omogućava vakuumske spajanje više ploča u jednu monolitnu ploču. Debljine koje će se na taj način proizvoditi biće 140 mm, 150 mm, 160 mm, 180 mm, 200 mm i 240 mm. Ono što je posebno bitno jeste to što se tako postižu bolje (niže) vrednosti koeficijenta toplotne provodljivosti (λ), kao glavne termoizolacione karakteristike materijala, jer je poznata činjenica da se kod konvencionalno proizvedenih XPS ploča taj koeficijent pogoršava (uvećava) s povećanjem debljine ploče. Ovi novi proizvodi će u svom imenu sadržavati i oznaku TB, po čemu će se razlikovati od konvencionalnih ploča (koje će se i ubuduće proizvoditi u debljinama od 30 mm do 120 mm). Ovo je značajan korak i napredak u proizvodnji u Nišu, čime će Austrotherm d.o.o. još više osnažiti svoju ionako lidersku poziciju na tržištu Srbije i regiona kada je u pitanju XPS termoizolacija. U perspektivi će se TB tehnologija koristiti i u proizvodnji preostale dve, više klase ploča kada je u pitanju njihova pritiska čvrstoća, tj. otpornost na pritiska opterećenja (Austrotherm XPS TOP 50 i Austrotherm XPS TOP 70), čime će se obim i raznovrsnost proizvodnje u Nišu umnogome približiti onima u još većim XPS fabrikama grupacije u Austriji (Purbach) i u Nemačkoj (Vitenberge).



Classic

Zaštita na koju se možete osloniti

- Filc za pokrivanje
- Zaštitna folija
- Folija u boji
- Karton za zaštitu
- Folija u rolni


www.roma.rs

KNAUF

Glet masa Biofinish

- Na bazi kreča
- Za ručnu primenu
- Paropropusan materijal
- Lako nanošenje i
šmirglanje

Build on us.





BEKAMENT

NOVI PROIZVOD BK-GIPS KOLOR!

Kompanija Bekament proširila je asortimansku ponudu boja za unutrašnje zidove novim proizvodom. To je BK-GIPS KOLOR – visokopokrivna vodoperiva disperzija za unutrašnje zidove za zahtevne površine.

Izrađena na bazi visokokvalitetne polimerne emulzije, predviđena je za bojenje gips-kartonskih ploča. Otporna je na vlažno brisanje, poseduje odličnu pokrivnu moć, dobru paropropusnost i izuzetnu belinu.

Bekament. BUILDING. COLORING. INSPIRING.



JUB

JUPOL BLOCK SPRAY

Specijalna zidna boja za prekrivanje i blokiranje mrlja
Namena

Za zidne površine zamazane kućnim mrljama, nikotinom, katranom, u kuhinjama, restoranima, hotelima, školama, vrtićima itd.

Karakteristike

- Savršeno prekriva i blokira problematične mrlje.
- Već je spreman za upotrebu.
- Brzo se suši.
- Pruža visoku pokrivnost.

Prednosti i koristi

- Idealan je izbor za prekrivanje raznih vrsta mrlja.
- Jednostavno se i brzo upotrebljava.
- Pruža zagarantovan kvalitetan rezultat prefarbavanja, blokade ili prekrivanja mrlja.



VELIKI IZBOR TAPETA PO IZUZETNIM CENAMA

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



Drvo, zauvek mlado



- lako nanošenje i brzo sušenje
- za upotrebu na otvorenom i u zatvorenom prostoru
- 7 godina zaštite od UV zračenja



Belinka Tophybrid je remek delo koje je rezultat više od 40 godina iskustva u razvoju i proizvodnji profesionalnih premaza za zaštitu lepote drvenih materijala. Proizvod je savršena kombinacija najboljih karakteristika koje nude proizvodi na bazi rastvarača i vode. Kao i proizvodi na bazi rastvarača, lako se nanosi, a vreme sušenja je sličnije onome kod proizvoda na bazi vode. Među Belinkinim proizvodima, Belinka Tophybrid nudi najviši nivo otpornosti na vremenske uslove, a dizajniran je sa ciljem da se dugoročno istakne prirodna lepota drveta.

Potpuna zaštita drveta.





HENKEL

PATTEX PRO SILIKONI

Pattex PRO linija silikona predstavlja vrhunac kvaliteta i pouzdanosti u svetu lepkova i zaptivača.

Specijalno razvijeni za majstore koji ne prave kompromise, ovi proizvodi kombinuju fleksibilnost, snagu i dugotrajnost pružajući precizne spojeve i besprekornu završnu obradu koja traje. Bez obzira na to da li radite unutra ili napolju, u kupatilu, kuhinji, na fasadi ili industrijskim površinama, Pattex silikoni pružaju izuzetnu elastičnost, otpornost na vlagu, hemikalije i UV zračenje, uz brzu i jednostavnu primenu.

Isprobajte Pattex PRO silikone i uverite se u kvalitet bez kompromisa.

NEVENA COLOR

NOVO: COOL FLEXI PAINT –
AKRILNA BOJA ZA PVC STOLARIJU

Osvežite svoju PVC stolariju brzo i lako! Ako vam je PVC stolarija požutela od sunca ili želite da zamenite boju, a da pritom uštedite ili pak odložite kupovinu nove PVC stolarije, Nevena Color ima rešenje za vas: COOL FLEXI PAINT – akrilna boja za PVC stolariju.

To je specijalno dizajniran završno-dekorativni premaz za PVC i plastiku u enterijeru i eksterijeru. Premaz je vodorazrediv, bez neprijatnih mirisa, postojan na atmosferske uticaje i UV zračenje, i brzo se suši. Nanosi se veoma lako i odlično prijanja na površinu, te će za samo 24 časa vaša PVC stolarija biti kao nova.

Ovaj efikasan proizvod možete naći u četiri aktuelne nijanse, bela, crna, tamnobraon i antracit, u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu.

Sezona je pred vama, isprobajte Cool Flexi paint – boju za PVC stolariju i uverite se u odličan kvalitet ovog proizvoda.



Korak po korak do
potkrovlja iz snova

www.mojepotkrovlje.rs

VELUX

KNAUF INSULATION

knauf

ROMA



FIX ANCHOR

EXPERT JEDNOSTAVNO NAJJAČI HEMIJSKI
MALTERI ZA SIDRENJE



TKK

tkk-group.com

Milan Ristić, predsednik Udruženja „Moja Srbija“ i Jelena Vujčec Grgurec

CERESIT

BREND CERESIT DRUGU GODINU ZAREDOM DOBITNIK PRIZNANJA „NAJBOLJE U SRBIJI“

Zahvaljujući poverenju potrošača i predanom radu celokupnog tima, brend Ceresit je drugu godinu zaredom osvojio priznanje „Najbolje u Srbiji“ u kategoriji „Građevinarstvo“. Priznanje tradicionalno dodeljuje Udruženje „Moja Srbija“, u saradnji s Centrom potrošača Srbije i uz podršku Grada Beograda.

Brend Ceresit, jedan od najpoznatijih brendova sektora Adhezivi teh-

nologije kompanije Henkel, predstavlja i jedan od najvažnijih brendova u proizvodnji građevinskih materijala. Za uspeh brenda zaslužni su kvalitet i performanse proizvoda, primenjena inovativna tehnologija i širok asortiman koji uspešno odgovara različitim potrebama potrošača u oblastima postavljanja keramike, termoizolacije, hidroizolacije i podopolaganja.

Ceresit u Srbiji posluje više od dve decenije, a 2007. godine u Indiji je kao prva Henkelova grinfild investicija u našoj zemlji otvorena i najsavremenija fabrika koja je danas i jedna od najproduktivnijih Henkelovih fabrika u Evropi.

Na istoj lokaciji već naredne, 2008. godine, otvorena je još jedna fabrika za proizvodnju tečnih fasadnih maltera, u potpunosti automatizovana i izgrađena po najmodernijim tehničkim, tehnološkim i ekološkim standardima, a njen kvalitet potvrđuje i šest međunarodnih ISO sertifikata koje poseduje.

Brend Ceresit kontinuirano gradi čvrstu zajednicu sa svojim partnerima i potrošačima, okupljajući najbolje profesionalce iz oblasti polaganja keramike i fasada širom Srbije i regiona. Osim podrške na terenu i tehničkih prezentacija, dostupne su im i razne vrste štampanih i video materijala kako bi uvek bili u toku s najnovijim rešenjima i proizvodima.

Ova nagrada još jednom potvrđuje posvećenost Ceresita kvalitetu, inovacijama i snažnoj vezi koju gradi s potrošačima i profesionalcima širom zemlje.

Ceresit zajednica neprestano raste i zato u 2025. godini Ceresit nastavlja da gradi čvrste veze sa svojim potrošačima, opravdavajući priznanje koje mu je dodeljeno.



TREBA TI MAJSTOR?



**ZNAM
MAJSTORA**

**Pronadite pravog majstora
za sve vrste popravki
i radova!**

Preuzmi
aplikaciju sa



Available on the
App Store



GET IT ON
Google Play



Classic



Kad ste u dilemi rešenje je classic

Filc za zaštitu
Nitro razređivač
Uljani razređivač
Firnīs
Karton za zaštitu
Providna folija

Streč folija
Antiost
Nivelatori Classic 100 kom.
Zaštitna folija
Žižol Classic
Staklarski git

Šamotni set
Drvene merdevine
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)
Aluminijske merdevine
(od 3 do 14 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun
Telefon 011/222-4000
www.roma.rs



ROMA
company
Boje · Fasade · Tapete

JUB NOVI SAJT

S ponosom vam predstavljamo novu, unapređenu verziju JUB sajta, kreiranu s ciljem da vam omogućimo brži, pregledniji i efikasniji pristup svim informacijama koje su vam svakodnevno potrebne.

Na novom sajtu očekuju vas:

- detaljne informacije o kompletnom JUB asortimanu, uključujući i tehničke listove i uputstva za upotrebu;
- brža pretraga proizvoda uz napredne filtere i kategorizaciju;
- optimizovan prikaz za sve uređaje – pristupajte bilo kad i bilo gde, s telefona, tableta ili računara;
- saveti i uputstva za rad, kao i inspirativni primeri iz prakse;
- direktan pristup kontaktima za stručnu podršku i savetovanje.



Verujemo da će novi sajt www.jub.rs biti vaša svakodnevna alatka u radu – pouzdan, brz i jednostavan.

EKSKLUZIVNE KOLEKCIJE TAPETA

Atestirane tapete za hotele,
ekskluzivne enterijere,
stambene, poslovne i druge
javne objekte



roberto cavalli



gianfranco
FERRE



DOLOCE & GABBANA
CASA



D'Amico



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



Pattex



PATTEX PRO SILIKONI

Premium Henkel kvalitet - od podruma do krova

Henkel



KANSAI HELIOS SRBIJA A.D.

NOVI PROIZVOD NA BAZI VODE BREND ZA ZVEZDA

Kompanija KANSAI HELIOS Srbija a.d. s ponosom najavljuje najnoviju inicijativu za održivost i smanjenje uticaja na životnu sredinu, s posebnim akcentom na ispunjavanje strogih ekoloških standarda. U nastojanju da konstantno unapređuje i usavršava svoje proizvode, razvojni tim kompanije KANSAI HELIOS Srbija razvio je novu formulu linije proizvoda na bazi vode u okviru brenda ZVEZDA.

Proizvod Dekorin Aqua Top lazura je ekološki transparentni premaz koji drvetu pruža željene estetske karakteristike. Obogaćen voskom i UV stabilizatorom, obezbeđuje visoku otpornost i dugotrajnu zaštitu drvenih površina kako u enterijeru tako i u eksterijeru. Premaz je vodorazrediv, ne sadrži neprijatne mirise, odlikuje se velikom elastičnošću i brzim sušenjem. Pored toga, odlično prianja na podlogu i jednostavan je za upotrebu. Dostupan je u svim bolje snabdevenim prodavnicama širom zemlje u sedam standardnih nijansi, koje drvenim površinama pružaju oplemenjeni izgled s vidljivom strukturom drveta.

Ovaj kvalitetni proizvod namenjen je kako profesionalcima tako i pojedincima koji žele samostalno da zaštite svoje drvene površine. Korišćenjem linije proizvoda na bazi vode, doprinosimo ostvarivanju ciljeva održivog razvoja stvarajući zdraviju planetu za buduće generacije.

KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?

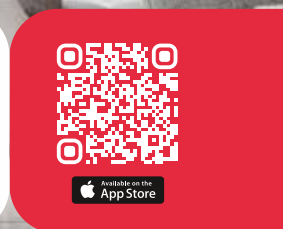


Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobajte kako nove boje i tapete izgledaju u prostoru, brzo, lako i bez troškova.

Želite da izbegnete nepotrebne troškove?

Zato je važno da pre kupovine novih boja ili tapeta budete sigurni da će novi dizajn pristajati ostatku vašeg prostora. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!

Uz DecoRoma aplikaciju, u samo par klikova izmerite zid, izaberite paletu boje ili tapete koje želite i primeniti ih na unutrašnji ili spoljašnji zid – i dobićete kvalitetan render novog dizajna prostora, koji možete sačuvati ili podeliti sa vašim prodavcem ili dizajnerom.



**zorka
color**

**zorka
color**



Visoka otpornost
na UV zrake



Na bazi
vode



Jednostavna
za aplikaciju



Bez neprijatnih
mirisa

decolux aqua



NEVENA COLOR NOVO: COOL BOJA ZA CREP

Transformišite izgled svog doma i investirajte u dugovečnost svog krova!

COOL BOJA ZA CREP je premaz na vodenoj bazi namenjen za zaštitu i dekoraciju crepova.

Odlikuje se odličnim prijanjanjem, visokom pokrivnošću i otpornošću na UV zračenje. Otporan je na vremenske uslove. Jednostavan je za rad, vodoodbojan je i trajno elastičan.

Naša specijalna boja za crepove pruža izuzetnu otpornost na vremenske uslove i UV zračenje, produžavajući vek trajanja vašeg krova.

Istovremeno, osvežite izgled svog doma birajući iz palete nijansi koje će vašem krovu vratiti sjaj i eleganciju. COOL BOJA ZA CREP proizvodi se u četiri popularne nijanse: crvena, braon, antracit i crna.



LAK ZA PARKET



DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs



MAXIMA MAXIDECOR® STUCCO MARMO – ŠPATULAŤ KOJI IZU- ZETNO LAKO POSTIŽE VISOKI SJAJ

MAXIDECOR Stucco Marmo je visokokvalitetni dekorativni malter koji se koristi za stvaranje elegantnih, glatkih i sofisticiranih površina, nalik mermeru. Namenjen je za zaštitu i dekoraciju unutrašnjih zidnih površina. Može se nijansirati prema Maximix ton karti. MAXIDECOR Stucco Marmo formira izuzetno vodoperiv sloj, dobre paropropusnosti, neškodljiv je za čoveka i okolinu.

www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]

ROMA COMPANY

DELKO HYBRID**NAJBOLJI PRIJATELJ GIPSARA**

Automatski alat za apliciranje bandaž trake i ispune, revolucionarni je alat koji olakšava rad instalaterima gipsanih ploča. Njegova lakoća (samo 0,8 kg) i ergonomski dizajn omogućava brzo i efikasno bandažiranje. Jedan rezervoar uređaja može da primi do 2,25 kg gotovog punila, koji se može koristiti za ugradnju približno 20 metara bandaž trake. Sa dvostrukim aplikatorom i za unutrašnje uglove i za ravne spojeve skraćuje vreme rada na bandažiranju tri puta.




BAU-S

roma.rs

VRHUNSKA ZAŠTITA ZA PRAVE PROFESIONALCE

**ATOS 01**

Plitke, bez zaštite,
antilop kože

**SPORT 01**

Freetime, sportskog
dizajna, lagane

**FOREVER 01**

Freetime plitke od nubuk
kože i PUTEK mrežice

**POLICE S3**

Duboke, od vodoodbojne
kože sa zaštitnom kapom
i listom protiv probijanja

**CUPRA S3**

Plitke, od vodoodbojne
kože sa zaštitnom kapom
i listom protiv probijanja

**ARMY 01**

Duboke, bez zaštite,
kožne



Steel toe cap



Puncture-resistant sole (P)



Antistatic footwear (A)



Water-repellent upper (Wru)



Energy absorber in the heel (E)



Sole resistant to slipping (SRC)

Federika Felinija br.1, Novi Beograd





AUSTROTHERM

termoizolacija



Vrhunska termička i podna zvučna izolacija

styropor_{IGPH}



Austrotherm EPS®

Austrotherm EPS® PLUS

Austrotherm EPS® T650

Austrijski „Know-How“ od 1953.
Srpska proizvodnja od 2003.



Austrotherm d.o.o
Mirka Obradovića bb, SRB - 14000 Valjevo
Tel: +381 (0)14 29 13 10
office@austrotherm.rs
www.austrotherm.rs

ROMA AUSTROTHERM OPEN 2025





Sredinom maja, u Valjevu, na terenima Teniskog kluba Slice, održan je deveti sportski dan Roma Austrotherm OPEN 2025. Veliki broj gostiju, oko dve stotine, mogao je da se takmiči u brojnim sportovima ili da navija za svoje ekipe. Organizovana su takmičenja u tenisu, stonom tenisu i odbojci. Po predivnom vremenu, sportske igre začinjene su gurmanskim menijem i nastupom uživo čuvenog pevača Alena Islamovića i njegovog benda.



Iako bi neko pomislio da je Roma Austrotherm Open tek idealna prilika da se provede dan van kancelarije i druži s kolegama, svake godine pokazuje se da takmičari dosta ozbiljno shvataju učešće u mečevima. Mnogi dolaze već godinama sa sećanjima na rezultate iz pređašnjih takmičenja i velikom željom da baš ove godine pobede. Konkurencija je velika, a borba kao na Olimpijadi. Sve to doprinosi da atmosfera i među navijačima bude uzavrela, a navijanje gromoglasno.



Takmičenja su održana u tenisu (dublovi), stonom tenisu i odbojci, u kojoj je nastupilo devet ženskih ekipa.

TENIS: najbolji je bio dubl Veljko Blagojević (Transkomerc, Niš) i Milan Stojković (Keramika Stojković, Mladenovac), koji je u finalu pobedio dubl Nikola Ilić i Jovan Anušić (obojska Maksvil, Kikinda).





STONI TENIS: 1. mesto Dalibor Lazarević (Spektar V, Petrovac na Mlavi), 2. mesto Eldan Luinović (Mušović, Prijepolje), 3. mesto Milan Marković (Moler, Leštane).





ODBOJKA: ove godine učestvovao je rekordan broj ženskih ekipa, čak devet, koje su se takmičile u ligaškom sistemu, u dve grupe. U izuzetno praćenom finalu, ekipa Roma Srbija pobedila je ekipu Stilby, prošlogodišnjeg pobednika.

Svi pobednici nagrađeni su velikim aplauzima i uručeni su im pehari. Naredno druženje već je zakazano za maj 2026. godine.

Tema

FARBARE POSLOVALE U MINUSU OD 5 DO 15% OD POČETKA 2025.



Redakcija časopisa Ton i ove godine sprovela je analizu poslovanja farbara u prvih pet meseci, s ciljem da vam da uvid u širu sliku o kretanjima na tržištu i referencu za poređenje vaših rezultata

Opšta nestabilna poslovna klima u celom svetu, pojačana ratovima i političkim krizama, neminovno se odrazila i na poslovanje u građevinskoj industriji Srbije, a samim tim i na deo koji se odnosi na proizvodnju i prodaju građevinskog materijala. Niz neizvesnosti doveo je do stvaranja nestabilnog tržišta i pada poslovanja u svim sektorima privrede. Vidljiv je povećan oprez građana u pogledu opšte potrošnje, a posebno je uočljiv talas uzdržanosti kada su ulaganja u pitanju.

TRŽIŠTE BOJA I LAKOVA POSLOVALO S MINUSOM I DO 15%

Uticaj tih promena reflektovao se na celokupnu hemijsku industriju, pa samim tim i na proizvođače boja i lakova. Prateći taj segment kroz našu stalnu i neposrednu saradnju, vidimo da su domaći i strani proizvođači boja i lakova na našem tržištu u prvih pet meseci 2025. godine poslovali na nuli, uspevajući tek da pokriju troškove, a neki i sa minusom čak i do 15%.

Ipak, pored tržišnih kretanja, moramo da uzme-mo u obzir i neke druge faktore koji su doprineli povećanoj aktivnosti u 2024. Kada poredimo poslovanje u prvih pet meseci 2025. s poslovanjem u istom periodu prethodne godine, ne smemo zaobići vanredne okolnosti koje su prošle zime pogodovala građevinskoj industriji. Zahvaljujući izuzetno povoljnim vremenskim uslovima tokom 2024. godine, kada je zima bila prilično toplija nego obično, građevinski radovi odvijali su se bez prekida. Zbog toga je prošle godine u istom ovom periodu, pogotovo tokom prva četiri meseca, beleženo vanprosečno veliko učešće.

Ali da se prisetimo 2023. U prvih pet meseci te godine vremenski uslovi bili su slični kao i ove, ali tada je zabeležen pad prometa od 7%. Uzrok je bilo lošije stanje na tržištu nekretnina, sa znatno manje potpisanih kupoprodajnih ugovora nego u istom periodu 2022. godine. To je bio i zalazak postkovid krize, period rasta cena sirovi-na i poluproizvoda, što je uslovalo poremećaje u celokupnom lancu prodaje.





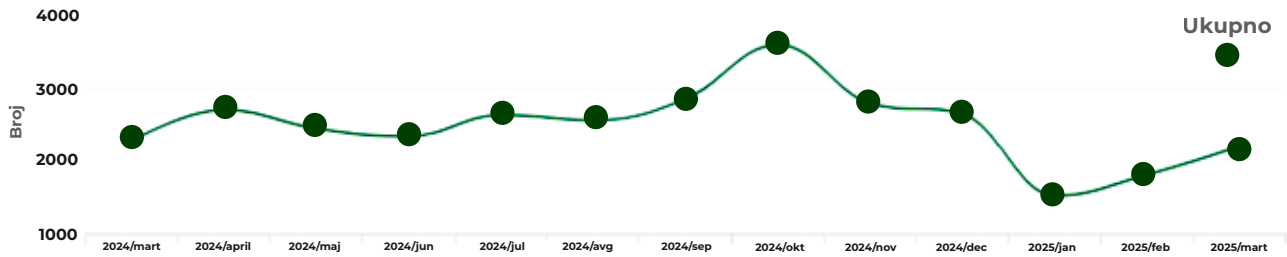
FARBARE BELEŽE MINUS U PRVIH PET MESECI 2025.

Na osnovu istraživanja koje smo sprovedi kako bismo sagledali poslovanje u prvih pet meseci 2025. godine, pokazalo se da su prometi maloprodaja rasli, ali da je gubitak u posmatranom periodu povećan. Dru- gim rečima, iako je promet bio veći, to nije bilo dovoljno da se pokriju re- dovni troškovi.

Generalno gledano, farbare su u pr- vih pet meseci 2025. poslovale više nego u 2023. godini, ali su zabeležile minus od 5% do 15%. Gubitak je uzro- kovan uglavnom povećanim fiksnim troškovima, kreditima i neizvesnom situacijom na tržištu. Ovde ćemo

KATEGORIJA TROŠKOVA	Iznos (€)
DIREKTNI POSLOVNI TROŠKOVI	
Zakup	700
Gorivo	400
Reklamni i kancelarijski materijal	200
TROŠKOVI OSOBLJA	
Plate za dva radnika	1,450
Plata za vlasnika	1,100
Porezi i doprinosi na plate	1,700
ADMINISTRATIVNI I REŽIJSKI TROŠKOVI	
Amortizacija	300
Režijski troškovi	200
Reprezentacija	200
Knjigovodstvene usluge	250
Troškovi bankarskih usluga	120
OSTALI TROŠKOVI	200
UKUPNI MESEČNI TROŠKOVI	6,820 €

Broj izdatih građevinskih dozvola



Datum ažuriranja: 15. 05. 2025.
Izvor:RZS

ponovo podsetiti na činjenicu da postoji razlika u poslovanju pojedinačnih farbara. Najveći deo troškova odnosi se na zarade i doprinose za zaposlene, gorivo, računovodstvene usluge, zakup prostora i druge redovne troškove kao što su režije, reklamiranje i sl. Na ukupan rezultat poslovanja znatno utiče i status poslovnog prostora – da li je u zakupu, pod kreditom ili u vlasništvu.

U trenutno nestabilnoj situaciji u celom svetu, nezahvalno je predviđati kakav će biti ishod do kraja 2025. Ni pred kraj prošle godine privrednici iz većine sektora nisu gledali optimistično na situaciju u prvom kvartalu 2025. Ipak, ukoliko se uzdamo u investicione cikluse, planirane javne i privatne projekte, proizvodnja i prodaja građevinskog materijala bi do kraja 2025. trebalo da beleže pozitivnu tendenciju. Stoga se nadamo da će do kraja godine prodaja biti povećana, a pad poslovanja smanjen.

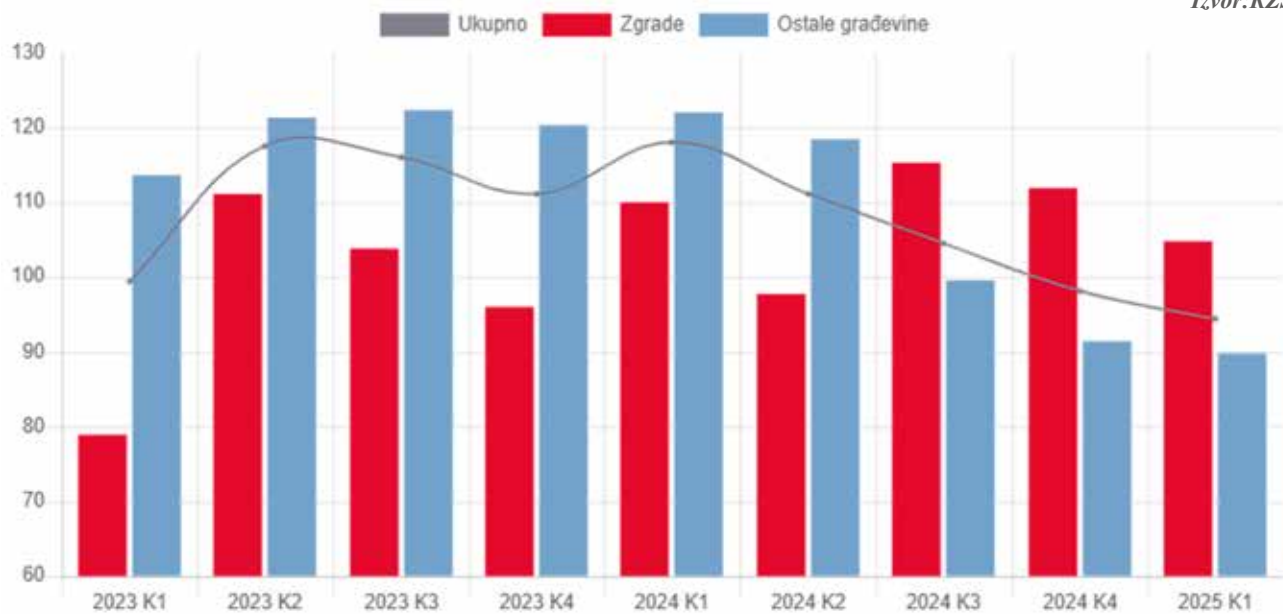
GRAĐEVINSKE DOZVOLE

Tokom cele 2024. broj izdatih građevinskih dozvola bio je u stagnaciji i blagom padu u poređenju sa 2023. godinom, a posebno u stalnom blagom padu od jeseni 2024. godine. Ipak, pozitivan pomak vidljiv je s početka 2025. Najviše građevinskih dozvola izdato je za stambene zgrade, i to za novogradnju, a zatim dogradnju, rekonstrukciju i adaptaciju.



Indeksi vrednosti izvedenih građevinskih radova na teritoriji Republike Srbije u odnosu na isti kvartal prethodne godine, stalne cene

Izvor:RZS





Miloš Marić

vlasnik firme Madras doo

– Od januara do maja 2025. beležimo nešto veću prodaju nego prethodne dve godine. Takav rezultat dugujemo konstantnom radu na širenju asortimana, unapređenju logistike i boljoj organizaciji prodaje kako u maloprodaji tako i u saradnji s profesionalnim izvođačima i firmama. Generalno gledano, zadovoljni smo dosadašnjim tokom poslovanja i nadamo se da će se pozitivan trend nastaviti u narednom periodu.

– Trenutna situacija na tržištu građevinskog materijala je promenljiva, ali i dalje postoji stabilna potražnja, posebno u segmentima renoviranja i manjih građevinskih projekata. Primećuje se nešto opreznija kupovina kod krajnjih potrošača, dok firme i majstori uglavnom održavaju kontinuitet u nabavci. Mi ostajemo fokusirani na prilagođavanje tržištu kroz fleksibilnu ponudu, dobru logistiku i blisku saradnju s kupcima. Očekujemo da do kraja godine zadržimo stabilan trend poslovanja, uz unapređenje usluga, što bi vodilo daljem jačanju naše pozicije na tržištu.



GRAĐEVINSKI RADOVI

Stagnacija i blagi pad u gradnji i kupoprodaji nekretnosti, pokazatelj je opšte klime uzrokovane inflacijom i nestabilnim tržištem, što se reflektovalo na kupce koji sada pažljivije ulažu svoj novac, kao i na porast cena pojedinih materijala koji se koriste u građevinarstvu.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u prva tri meseca 2025. vrednost građevinskih radova u Srbiji malo je manja nego u istom periodu prošle godine.

Kada se gledaju sadašnje cene, bez prilagođavanja inflaciji, pad je bio 1,4%, a ako se uporede stvarne količine posla (bez uticaja promena cena), pad je bio veći za 5,6%. Ako se gleda šta se više gradilo, podaci kažu da su se najviše gradile zgrade, čak 4,8% više nego prošle godine. Na ostalim građevinama (putevi, mostovi, fabrike) gradilo se manje za 10,2%. Po regionima, više radova bilo je u Šumadiji i Zapadnoj Srbiji, i to za 16,6%, u Beogradu za 7,4%, dok je u Vojvodini zabeležen pad radova od 25,5%. Najveći pad zabeležen je u južnoj i istočnoj Srbiji, čak 28,4%.

Primenite najnovije **trendove** na svojoj fasadi



Istražite novu Baumit Life
ton kartu inspirisanu trendovima.



- 180 novih nijansi boja
- Beskrajne mogućnosti dizajna
- Intenzitet i dugotrajnost

Baumit Life sistem boja nudi pravu nijansu fasade za svaki ukus i donosi najnovije trendove na Vaše zidove. Naši fasadni malteri i boje su sada dostupni u novih 180 zemljanih i prirodnih nijansi sa Baumit dokazanim kvalitetom.

Pitajte svog prodavca za novu ton kartu ili pogledajte detaljnije na **baumit.rs**.

EKSKLUZIVNO ZA TON

Na vrhu sveta **MONT EVEREST**

Foto: šerpas Donči



Lobuche East 6.090 m

Naš poznati planinar-alpinista Zoran Pavlović Paća, iz Predejana, ostvario je lični i istorijski podvig – popeo se na najviši vrh sveta Mont Everest, na visinu od 8.848 metara. Uspon na Mont Everest je izuzetno zahtevan, i podvig koji se pamti i prepričava. Pavlović je na vrhu najviše planine sveta razvio zastave Srbije i Roma Company, koja je podržala njegov poduhvat

Njegov uspeh nije samo lični trijumf već i priča o istrajnosti, hrabrosti i ljubavi prema planinama koja nadmašuje sve prepreke.

„Na vrhu se osećaš moćno, kao da je ceo svet tvoj. Zaboraviš na jednomesečne muke, na tela pored staze, na to da jedva dišeš i da te vetar šiba na minus 40. U tome ima nečeg mističnog, nečeg što se ne može objasniti rečima, veličanstvenog – kao i pogled s vrha, jer ceo Nepal i Tibet vidiš kao na dlanu. Uostalom, reči mi nedostaju. To se mora doživeti“, izjavio je Pavlović po povratku s puta.

Put do vrha sveta

Zoranov put na Mont Everest nije bio lak. Godinama se pripremao u brojnim ekspedicijama, penjući se na teške vrhove širom sveta kako bi stekao potrebno iskustvo i kondiciju. Pavlović, poznat i kao Paća, poslednjih deset godina pripremao se za ovaj trenutak. Popeo se na brojne

vrhove, kao što su Elbrus, Kilimandžaro, Akonkagva i Lenjinov vrh, stičući iskustvo i kondiciju neophodnu za najveći izazov – Mont Everest.

Njegova ekspedicija na Mont Everest trajala je nedeljama, uključujući i aklimatizaciju na ekstremne uslove – niske temperature, oskudicu kiseonika i opasne glečerske deonice.

Izazovi i trijumf

Mont Everest poznat je po svojoj nepredvidivosti – lavine, jaki vetrovi i visinska bolest čest su izazov za alpiniste. Pavlović je uspeo da savlada sve prepreke i 15. maja stigao do vrha, gde je razvio zastavu Srbije kao simbol svog poduhvata.

„Ovo nije samo moja pobeda već i pobeda svih koji su verovali u mene – moje porodice, prijatelja i tima koji me je podržavao“, istakao je Pavlović.



Bazni kamp Everest 5.364 m



„Na vrhu sam ostao pola sata, od toga dvadeset minuta bez maske. Teško se diše, ali sam izdržao jer nisam trošio snagu. Moraš da skinješ masku da bi snimio fotografiju, kao dokaz nepalskim vlastima da si bio na vrhu. A prija i da posle toliko dana udahneš vazduh bez maske.”

Put do vrha podrazumevao je penjanje uz uzariju i tehničke deonice preko glečera i pešačenje gde je moguće.

„Penjemo se u etapama. Proveli smo vreme u kampovima neophodno za adaptaciju – kamp 1, kamp 2, kamp 3... Od 7.200 metara stalno smo bili pod kiseonikom. Spavalo se s maskama... Potom ponovo do 7.200, pa na 8.000. Pauza od sat vremena, pa završni uspon do 8.848 metara, na Hilari Step, zonu smrti, jer se već iznad 7.900 metara najčešće umire. Ali ja je nisam tako doživeo. Meni je to bila zona sreće, s minimalnim kiseonikom. Sve vreme sam mislio na kuću, decu, ženu i na svoju Južnu Srbiju, čiji sam ponosni stanovnik.”

Koliko god uspon bio težak, spuštanje s vrha je tek izazov koji treba savladati. Najteža etapa bila je spust s vrha do BC2 na 6.400 metara.

„Silazak je teži jer si iscrpljen. Najviše nesreća događa se tokom spuštanja. Bio sam osam puta na Kilimandžaru (Afrika), devet puta na Araratu (Turska), osam puta na Akonkagvi (Južna Amerika), trinaest puta na Elbrusu (Evropa i Rusija), jedanaest puta na Monblanu (Francuska), samostalno na Pik Lenjinu (7.200 m, Kirgistan)... Ali nijedna planina nije ni približno zahtevna kao Mont Everest”, kaže Zoran Pavlović.



Inspiracija za nove generacije

Njegov uspon postaje inspiracija za sve ljubitelje planina i avanture u Srbiji i regionu. Pavlović naglašava važnost pripreme, discipline i poštovanja prirode, upozoravajući da Mont Everest nije cilj za one koji traže samo slavu.

„Planinarstvo je životni put, a ne samo jedan vrh. Uspon na Mont Everest je bio moj san, ali svaka planina ima svoju lepotu i izazov“, rekao je Zoran

Sada, s Mont Everestom u svom dnevniku, Pavlović planira nove projekte, dok njegova priča motiviše druge da prate svoje snove – bez obzira na to koliko visoki izgledali.

Iako je Mont Everest bio njegov životni san, Pavlović već planira nove ekspedicije. Naglašava da planinarstvo nije samo uspon na vrhove već i putovanje koje obogaćuje i oblikuje čoveka.

Alpinizam u Srbiji: Izazovi i budućnost

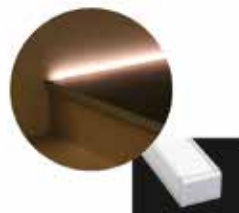
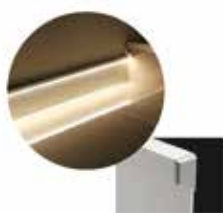
Pavlovićev uspon otvara pitanje o razvoju alpinizma i planinarstva u Srbiji. Bez obzira na sve teškoće – od nedostatka finansija do ograničene infrastrukture – njegov primer dokazuje da srpski sportisti mogu dostići svetske standarde. Pavlović planira sa svojim sinom da pokrene agenciju koja će organizovati planinarske ture za turiste.

„Naš najveći izazov nisu planine, već nedostatak podrške. Ali ako imaš strast, ništa te ne može zaustaviti“, zaključio je Pavlović.

Genesis GS

ZA SAVRŠENU ZAVRŠNU OBRADU

Osnovana 1989. godine, kompanija Genesis brzo je postala vodeći brend na tržištu keramičkih dodataka u Velikoj Britaniji i širom sveta. Izvoz je započela 1990. godine, a danas je prisutna u više od 70 zemalja. Od tada je proširila asortiman na sektore podnih obloga, smola, uređenja enterijera i prostirki za ulazne prostore



Kao jedna od najistaknutijih kompanija u svojoj branši, Genesis se ponosi time što nije samo proizvođač proizvoda za industriju podnih obloga. Kompletno integrisani asortiman rešenja za završnu obradu rezultat je godina saradnje s građevinskom industrijom – od projekatata do krajnjih korisnika.

Proizvodi su dizajnirani i razvijeni tako da reše brojne izazove završne obrade s kojima se susreću projektanti, izvođači radova i investitori. Svaki proizvod je pažljivo testiran i proizveden po najvišim standardima kvaliteta kako bi bio pouzdan, funkcionalan i olakšao instalaciju.

GENESIS – INDUSTRIJSKI STANDARD U ZAŠTITI IVICA PLOČICA

Genesis je brzo postao industrijski standard u segmentu profila za pločice i zaštite ivica keramike. Asortiman alata i rešenja za keramičke i porcelanske pločice i dalje donosi inovacije i odličan odnos cene i kvaliteta.

ZAŠTO BAŠ GENESIS?

Genesis je jedan od najpoznatijih brendova u oblasti profila za pločice, i to s dobrim razlogom. Proizvodi

kompanije zasnivaju se na kvalitetu, pouzdanosti i izdržljivosti, zbog čega smo ponosni što ih imamo u svom asortimanu.

GENESIS PROFILI ZA PLOČICE

Proizvodi Genesis dizajnirani su da uredno završe i zaštite otvorene ivice pločica u svim obloženim površinama, poput kupatila, kuhinja itd. Asortiman obuhvata profile od:

- aluminijuma,
- nerđajućeg čelika,
- mesinga,
- PVC-a.

Dostupni su u različitim tipovima i dezenima, prilagođenim svakom stilu.

KLJUČNI PROIZVODI

- Aluminijumski profili za pločice
- Dilatacioni spojevi
- LED profili
- Pokretni spojevi
- Podne lajsne

Genesis je renomirani dobavljač profila za pločice koji nudi rešenja od aluminijuma i drugih materijala za različite primene. Proizvodi kompanije koriste se u stambenim i komercijalnim prostorima i imaju i zaštitnu i dekorativnu funkciju. Asortiman uključuje i stepenične ivice i dilatacione spojeve.

NAJŠIRI ASORTIMAN METALNIH PROFILA

Asortiman metalnih profila Genesis je bez sumnje jedan od najkompletnijih na tržištu, a obuhvata:

- okrugle,
- ravne,
- četvrtaste,
- pa čak i trouglaste profile.



OSNOVNE INFORMACIJE O KOMPANIJI

Delatnost: vodeći dobavljač profila za pločice i pribora za postavljanje keramike.

Godina osnivanja: 1989.

Lokacija: Ujedinjeno Kraljevstvo.

POZADINA KOMPANIJE I PREDNOSTI

Od osnivanja 1989. godine u UK, Genesis je posvećen pružanju inovativnih i visokokvalitetnih rešenja za oblaganje. Poznat po širokom asortimanu profila za pločice, dizajnira proizvode s fokusom na lakšu instalaciju i dugotrajnost.

Genesis i dalje ostaje pouzdan partner za sve koji traže kvalitet, preciznost i estetsku završnu obradu u svetu pločica i keramičkih obloga.



NEKA VAŠA BAŠTA ZASIJA PUNIM SJAJEM

Za rekreativce i one koji vole „uradi sam” projekte osmislili smo nekoliko kreativnih ideja za uređenje bašte i dvorišta koje će im pomoći da stvore pravu oazu za sebe i svoju porodicu. Uz pravilan sistem zaštite površina, ovi projekti mogu trajati godinama i pružiti uživanje budućim generacijama. Neke od ovih ideja moguće je realizovati vrlo brzo, dok druge zahtevaju nešto više vremena i truda



Bez obzira na to da li želite moderan, rustični ili ruralni stil, ovi predlozi mogu vam biti od koristi. Bilo da ste početnik bilo iskusni profesionalac, neke od ovih ideja možete prilagoditi sopstvenim potrebama i iskoristiti ih za dizajniranje svog omiljenog kutka. Ove kreativne ideje omogućavaju da uz minimalna ulaganja transformišete svoj prostor i stvorite potpuno novu atmosferu. Savršene su za uređenje dvorišta, bez obzira na to da li je reč o manjim ili većim površinama.

Obnova drvenih površina: saveti za dugotrajnu zaštitu

Iskoristite povoljno vreme i pripremite drvenu ogradu da zablista punim sjajem, pre početka leta. Svaka drvena površina zahteva odgovarajuću negu. Da biste na duže vreme zaštitili drvene površine, potrebno je da ih pre nanošenja željenog premaza pravilno pripremite. Neoštećene delove potrebno je očistiti i prebrusiti, a oštećene potpuno odstraniti. Da biste zaštitili drvo od truljenja i propadanja,



preporuka je da četkom nanese u jednom-dva sloja **DEKORIN Impregnaciju**, koja duboko prodi u podlogu i pruža preventivnu zaštitu. Kada se impregnirana površina potpuno osuši, možete naneti premaz za zaštitu i dekoraciju drvene podloge **DEKORIN AQUA Top lazura**. Ovaj proizvod je ekološki, na bazi vode, bez neprijatnih mirisa i brzo se suši, što omogućava veći broj nanosa u jed-



nom danu. Ukoliko radite obnovu starih već ofarbanih površina, preporučuje se da na manjem delu površine testirate kompatibilnost postojeće nijanse starog premaza pre nego što ga nanese na celu podlogu.

Premaz DEKORIN AQUA Top lazura dostupan je u sedam standardnih nijansi koje naglašavaju prirodnu teksturu drveta. Predlažemo da osvežite svoju baštensku garnituru vodenom lazur u nijansi tik. Ta topla, prijatna i univerzalna boja savršeno se uklapa u svaki stil nameštaja.



Visoke i niske leje od recikliranih materijala

Ako želite da vaše ideje za uređenje bašte budu jednostavne, ali efektne, pravljenje visokih ili niskih leja od recikliranog materijala može biti savršeno rešenje. Stare drvene daske ili palete idealan su izbor za stvaranje prostora za povrće, začinsko bilje ili cveće, posebno na manjim površinama. Važno je da drvo bude čvrsto, suvo i bez tragova oštećenja ili prisustva štetočina. Pošto će drvo biti izloženo vremenskim uslovima, neophodno je dobro ga zaštititi DEKORIN Impregnacijom. Kada se impregnirano drvo osuši, nanosite završni premaz na bazi vode, DEKORIN AQUA Top lazura, koji će obezbediti zaštitu od vlage, UV zraka i habanja, i istovremeno čuvati prirodnu teksturu i izgled drveta.

Fontana od prirodnog materijala

Zvuk žubora vode u dvorištu ili bašti donosi prijatnu atmosferu stvarajući idealan prostor za od-

mor i opuštanje. Fontane su idealne da oplemene vaš omiljeni kutak na otvorenom i obogate ga umirujućim efektima. Budući da su kupovne fontane uglavnom skupe i zahtevne za postavljanje, brojne „uradi sam“ ideje, dostupne onlajn, pružaju vam priliku da se kreativno izrazite i osmislite jedinstvena rešenja za svoj vrt. Za sve koji uživaju u izazovima, ove smeke opcije predstavljaju savršen način za obogaćivanje prostora.



Da biste osigurali dugotrajan sjaj i zaštitu fontane, preporučuje se primena **BETAKOL Boje za beton**. Taj proizvod odlikuje se jednostavnim nanošenjem i odličnim prijanjanjem na podlogu. Dostupan je u 11 standardnih nijansi, što vam omogućava da svoje betonske površine lako uklopite u željeni dizajn. Ukoliko fontanu pravite od kamena, potrebno je da i taj materijal zaštitite kako s vremenom ne bi menjao svoj izgled i gubio sjaj. **BETAKOL Lak za kamen** je bezbojni akrilni lak za zaštitu i dekoraciju različitih mineralnih podloga koji duboko prodire u podlogu i smanjuje poroznost površine. Savršen je za zaštitu svih dekorativnih površina u vašem vrtu.

Dekoratívno postolje za saksijske biljke

Za one koji nemaju vremena za velike projekte ili raspolažu ograničenim prostorom, izrada elegantnog postolja za omiljene saksijske biljke ili sukulente može biti idealno rešenje. Ova moderna postolja lako se prilagođavaju veličini biljke i prostoru. Uz primenu DEKORIN AQUA Top lazure u jednoj od dostupnih standardnih nijansi, vaš kutak će poprimiti svež i stilizovan izgled. Osim toga, zbog nepostojanja neprijatnih mirisa, prostorija će biti pogodna za boravak odmah nakon nanošenja premaza.



NOVO DOBA ZAPTIVNIH MASA I LEPKOVA



**Nastavljamo da predstavljamo zaptivne mase i lepkove.
U ovom broju donosimo proizvode iz kategorija:
zaptivne mase na bazi hibridne tehnologije
i poliuretanske pene**

Godine 2023. kompanija NPT, vlasnik brenda Sigill, postala je deo veće grupe Nippon, u čijem sastavu se nalazi i kompanija JUB, čime su udružene snage kompanija u segmentu zaptivnih masa, na tržištima na kojima smo tradicionalno prisutni.

ZAŠTO SIGILL TREBA DA BUDE VAŠ IZBOR?

Sigill je mnogo više od brenda. Predstavlja izbor poverenja i rešenja na koja se možete osloniti, bez obzira na posao koji želite da obavite. Zbog toga je Sigill pouzdan izbor za mnoge.

Kompanija NPT je donedavno bila u porodičnom vlasništvu. Osnovao ju je Alberto Goldoni 1978. godine. Sedište kompanije nalazi se u Bolonji, dok su razvojni centar i proizvodnja smešteni u blizini Milana. Godine razvoja doprinele su visokom tehnološkom napretku celokupne infrastrukture. Moderna razvojna laboratorija, vrhunski stručnjaci s dugogodišnjim iskustvom i sopstvena proizvodnja određenih vezivnih materijala predstavljaju osnovu za vrhunske proizvode koji uživaju veliko poverenje korisnika.

Pored brenda Sigill, kompanija je izuzetno snažno prisutna u industrijskom sektoru – u proizvodnji vozila, vozova, kontejnera itd. Velike kompanije kao što su TAM, Fincantieri, Azimut Yachts, Cranchi, Brico Center, Technomat, Manera i mnoge druge ukazuju joj svoje poverenje.

ZAPTIVNE MASE NA BAZI HIBRIDNE TEHNOLOGIJE

Hibridne mase predstavljaju savremeno rešenje koje kombinuje prednosti silikonskih i poliuretanskih masa, pružajući vrhunske performanse, dugotrajnost i široku primenu. Namenjene su projektima koji zahtevaju izdržljivost, otpornost na vremenske uslove i mogućnost prebojavanja.

POLIURETANSKE PENE

Poliuretanske pene su svestrani materijali koji su poznati po svojim jedinstvenim fizičkim i mehaničkim svojstvima, zbog čega se često koriste u građevinskoj industriji, industriji nameštaja, automobilske industriji, pakovanju i drugim oblastima.

HIBRIDNE TEHNOLOGIJE

KATEGORIJA: LEPLJENJE I ZAPTIVANJE

UNIVERSAL 820

Univerzalni lepak i zaptivna masa

Univerzalni hibridni lepak i zaptivna masa za dilatacije i građevinske spojeve na vertikalnim/horizontalnim površinama. Za trajno elastično zaptivanje i lepljenje.

Karakteristike i prednosti



KATEGORIJA: LEPLJENJE I ZAPTIVANJE

HYBRID HIGH TACK 890

Lepak i zaptivna masa sa trenutnim lepljenjem

Univerzalni hibridni lepak i zaptivna masa sa efektom trenutnog lepljenja različitih materijala. Zamenjuje eksere i tiplove.

Karakteristike i prednosti



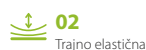
KATEGORIJA: LEPLJENJE I ZAPTIVANJE

HYBRID CRYSTAL 850

Transparentni lepak i zaptivna masa

Kristalna transparentna hibridna masa za lepljenje/zaptivanje različitih materijala sa nevidljivim spojevima.

Karakteristike i prednosti



POLIURETANSKE PENE

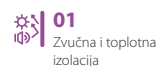
KATEGORIJA: GRAĐEVINARSTVO/FASADE

PU FOAM UNIVERSAL 920

Univerzalna montažna pena

Poliuretanska pena za izolaciju i montažu građevinske stolarije.

Karakteristike i prednosti



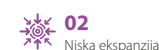
KATEGORIJA: GRAĐEVINARSTVO/FASADE

PU FOAM CONSTRUCTION 980

Pena za lepljenje izolacionih ploča

Poliuretanska niskoekspandirajuća pena za lepljenje i spajanje izolacionih ploča.

Karakteristike i prednosti



KATEGORIJA: GRAĐEVINARSTVO/FASADE

PU EXTREME 990

Višenamenski lepak i zaptivna masa

Višenamenski lepak i zaptivna masa sa izuzetnom otpornošću na ekstremne uslove zahtevne primene u građevinarstvu.

Karakteristike i prednosti



Preporučujemo u sistemima: JUBIZOL, JUBOFLOOR in TAERIL

KATEGORIJA: GRAĐEVINARSTVO/FASADE

PU FOAM DISSOLVER

Sredstvo za čišćenje sveže PU pene

Sredstvo za čišćenje koje se koristi za uklanjanje svežih ostataka PU pene iz pištolja.

Karakteristike i prednosti



WAGNER CONTROL PRO 250 M

DO 55% MANJE MAGLE PRSKANJA UZ
MAKSIMALNU KONTROLU!



POSEBNE KARAKTERISTIKE

- Wagner Control Pro 250 M je kompaktni airless uređaj s ručkom za nošenje.
- Zahvaljujući visokokvalitetnom bezvazdušnom („airless“) pištolju s okidačem za dva prsta, zagarantovana je optimalna udobnost rukovanja.
- Crevo je dužine 9 m, veoma fleksibilno i pruža veliki radni domet.
- Wagner Control Pro bezvazdušni uređaji nove generacije – s visokoefikasnom bezvazdušnom („airless“) tehnologijom.
- Za sve potrebe farbanja iskusnih „uradi sam“ majstora, ili profesionalaca koji povremeno imaju i projekte farbanja.
- Materijal se raspršuje pomoću visokoefikasne, bezvazdušne, HEA tehnologije.
- Zahvaljujući nižem radnom pritisku, stvara se do 55% manje prekomernog prskanja nego prilikom upotrebe konvencionalne airless tehnologije, ali sa istom brzinom protoka materijala.
- U kombinaciji s novim dizajnom vrha prskalice, ovaj sistem bezvazdušnog prskanja omogućava maksimalnu kontrolu i profesionalne rezultate bez pruga.
- Materijal se direktno usisava iz posude za boju (kante), tako da nema potrebe za prelivanjem ili dopunjavanjem.
- Praktična ručka za nošenje za laku promenu mesta rada.
- Na ovaj način, Wagner Control Pro 250 M omogućava ne samo iskusnim korisnicima već i početnicima da lako postignu savršene rezultate prskanja.
- Mogu se obrađivati sve boje, bajcovi i zaštitne boje na bazi rastvarača i vodorazredive boje, kao i disperzione i lateks boje.



TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

- **PRIMENLJIVI MATERIJALI:** boje za zidove, lakovi i bajcovi, drvo, antikorozivna sredstva
 - **POVRŠINSKE PERFORMANSE:** 15 m² za dva minuta
 - **PROTOK:** 1,25 l/min
 - **PRITISAK PRSKANJA:** 110 bara
 - **POTROŠNJA SNAGE:** 550 W
 - **PIŠTOLJ:** lagani airless pištolj profesionalnog kvaliteta
 - **DUŽINA:** 9 m
- Standardni komplet isporuke**
- 311 i 517 HEA dizne
 - Komplet filtera
 - Crevo dužine 9 m

Dugogodišnji distributer kompanije WAGNER za segmente DIY i profesionalnih uređaja za Srbiju i Crnu Goru jeste Roma Company.

Podrška, saveti, prezentacije, obuke, ovlašćeni servis 065/222-4084, 060/222-4044

WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. iSPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min
Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min
Snaga atomizacije: 130W
Potrošnja energije: 460W
Kapacitet rezervoara: 1300ml
Dužina creva: 1,8m



W150

KOMPAKTNJA RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smera, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W
Snaga raspršivanja: 70 W
Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min
Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec
Kapacitet rezervoara: 600 ml
Brzina rada: 5 m² / 10 min



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosećan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanesite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/mim
Viskozitet: 4000 mPas

POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijania u ruci smanjujući zamor u radu.

Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C
Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjeni kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml



- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas

Tekst: Irina Maksimović



Zlatko Zaborski, Miroslav Petrik, Jaroslav Agarski, Janko Francisti,
Ondrej Hemela, Jana Šranka, Branislav Šranka

SPEKTRA SHOP, KISAČ, NOVI SAD MEĐUSOBNO POVERENJE I TRANSPARENTNOST

Spektra shop trenutno ima dve prodavnice. Prva je otvorena u Kisaču, gde je porodica Šranka započela svoje poslovanje, dok se druga nalazi u Novom Sadu, jer su vlasnici želeli da prošire svoju ponudu i budu dostupniji kupcima iz šireg urbanog područja. Oba prodajna objekta pozicionirana su tako da omogućavaju lako snabdevanje i kvalitetnu uslugu stanovnicima lokalne zajednice, ali i profesionalnim korisnicima.

Rast i ulaganja

Firma je osnovana 2013. godine kao mali porodični biznis s jasnom vizijom – da se kupcima ponudi kvalitetan asortiman po konkurentnim cenama i dobra usluga. Početak je, kao i kod većine preduzetnika, bio izazovan, ali zahvaljujući posvećenosti i trudu, postepeno su sticali poverenje kupaca i širili ponudu. Trenutno Spektra shop ima devet zaposlenih, zajedno s bračnim parom Šranka, vlasnicima koji su aktivno uključeni u svakodnevni rad i razvoj firme.

Posao se razvijao postepeno, osluškivali su potrebe tržišta, širili asortiman i ulagali u prostor, opremu i ljude. Najveći izazovi bili su ekonomski poremećaji i promene na tržištu, ali su vlasnici zahvaljujući fleksibilnosti i odgovornosti uspjeli da održe stabilnost i rast.

– Iako je posao započet kao porodični, zbog rasta i širenja asortimana otvorila se potreba za dodatnim kadrovima, te smo formirali tim posvećenih i pouzdanih zaposlenih koji zajedno s nama grade kvalitet i reputaciju našeg preduzeća. Sa zaposlenima negujemo odnos zasnovan na poštovanju, timskom duhu i profesionalnom razvoju. Zadovoljni zaposleni su temelj uspješne firme – kaže Branislav Šranka, vlasnik i direktor Spektra shopa.

Sa svim svojim partnerima neguju profesionalne i korektne odnose. Smatraju da su uzajamno poverenje i transparentnost ključ dugoročnog uspeha. Kako tvrde, dobri odnosi s partnerima doprinose redovnim isporukama, boljim uslovima i zajedničkom rastu.

Pouzdati i korektni dobavljači

U asortimanu Spektra shopa nalazi se širok izbor proizvoda za kuću, gradilište i okućnicu. U ponudi su boje i lakovi, termoizolacioni materijali i fasadni sistemi, gips program, alati, gvoždarski materijal, kao i raznovrsna oprema i dodaci za uređenje bašte. Ovo su samo neki od velikog broja dobavljača: JUB, Helios, Maxima, Baumit, Hardex, Irkom, Wurth, Klingspor, Roma Company, Spačva, Eko step pelet, Venera bike, Lafarge... Asortiman kontinuirano prilagođavaju potrebama tržišta i trude se da obuhvate sve što je potrebno i u domaćinstvu i profesionalnim majstorima.



Osnovni principi njihovog poslovanja jesu poštenje, odgovornost i profesionalna usluga. Stoga se trude da svakom kupcu pristupe s posebnom pažnjom i uvek pruže više od očekivanog, da budu savetnik i podrška u svakom trenutku. Potrošači upravo zbog toga i biraju Spektu – pored kvalitetnog asortimana i pristupačnih cena, tu je i ljubazna i stručna usluga.

Promet i planovi

– U 2024. godini ostvarili smo promet veći od 100 miliona dinara, što predstavlja značajan pokazatelj uspešnog poslovanja i stalnog rasta. Taj

rezultat dugujemo kako kontinuiranom razvoju i širenju asortimana tako i poverenju koje su nam kupci i partneri ukazali tokom godina. U tekućoj, 2025. godini, u prvom kvartalu zabeležili smo blagu stagnaciju, uz promet nešto manji nego u istom periodu prethodne godine. To je, pre svega, posledica šireg ekonomskog konteksta i opreznijeg ponašanja potrošača. Ipak, imamo jasno definisane ciljeve i strategije koje će doprineti stabilizaciji i daljem rastu u narednim mesecima, te s optimizmom očekujemo rezultate za celu godinu – zaključuje Branislav Šranka.



Zlatko Zaborski i
Branislav Šranka



Jana Šranka

Planovi firme usmereni su na dalji razvoj i osnaživanje pozicije na tržištu. U fokusu je širenje asortimana, dodatno unapređenje kvaliteta usluge i uvođenje novih brendova u skladu s potrebama savremenog potrošača. Paralelno s tim, vlasnici rade i na modernizaciji prodajnog prostora i unapređenju logistike kako bi još efikasnije odgovorili na zahteve kupaca. Otvoreni su za nove poslovne saradnje koje mogu doprineti međusobnom razvoju i dugoročnom uspehu.

– Opredelili smo se za dobavljače koji su pouzdani, korektni i s kojima možemo graditi dugoročne odnose. Oni nude stabilnu isporuku, kvalitetne proizvode i spremni su da slušaju potrebe maloprodaje i krajnjih kupaca – objašnjava Branislav Šranka.

Profesionalna usluga

Poslovanje firme do sada je bilo stabilno i u skladu s očekivanjima, iako su pojedini periodi bili izazovni zbog rasta troškova i oscilacija nabavnih cena. Ipak, uz pravovremeno prilagođavanje i racionalno upravljanje, uspeali su da privuku i zadrže kupce.



Ivan Mihalj

smirdex

750 CERAMIC NET



SAVRŠENSTVO
NA SVAKOJ POVRŠINI



SCAN FOR
MORE

FOLLOW US



www.smirdex.gr

PREDSTAVLJAMO RADNJU CRNA GORA

HABIKON
GRADJEVINSKI MATERIJALI

MALOPRODAJA I VELEPRODAJA:
• GIPSANE PLOČE I PROFILI
• FASADE • BOJE I LAKOVI
• GLET MASE
• LJEPKOVI ZA PLOČICE • ALATI



HABIKON, CRNA GORA VREME JE NAJVREDNIJI RESURS

Na crnogorskom tržištu Habikon d.o.o. posluje od 2020. godine. Veleprodaja, maloprodaja i magacinski prostor nalaze se u naselju Masline u Podgorici.

Svoje poslovanje firma je na početku, tačnije u prvoj godini, fokusirala na izvođenje radova. Na taj način zaposleni su stekli direktno iskustvo u radu s različitim tehnikama i materijalima, da bi nakon toga započeli i maloprodaju i veleprodaju građevinskog materijala.

– Počeli smo s Technogips Pro i Knauf sistemima suve gradnje, s ciljem da proširimo asortiman. Danas, nakon četiri godine, u asortmanu imamo najveći deo onoga što je potrebno za grube i zanatske građevinske radove – kaže Mihailo Joksimović, direktor Habikona.

POZITIVAN RAST

Posao se na početku razvijao svojim tempom, s ograničenim novčanim sredstvima i logističkim mogućnostima. Trudili su se da što više ljudi sazna za njih kako bi postepeno podizali nivo prometa. A ono što su sticali, ulagali su u posao, pa su tako već u prvoj godini rada uspjeli da kupe vozila za dostavu, što im je znatno pomoglo u daljem razvoju firme.

– Od osnivanja, firma ima pozitivne godišnje rezultate. Najveći izazov je bio proširiti asortiman tako da kupci mogu kupiti sve na jednom mestu. To je bio izazov s kojim smo se prilično borili i uspeli u velikoj meri. Postepeno povećavamo promet, učimo svakodnevno i spremamo se za buduće izazove. Učiti i napredovati u znanju je veći izazov. Trudimo se da svakodnevno poboljšavamo procese rada – ističe Joksimović.

Asortiman pažljivo biraju s ciljem da obezbede kvalitetnu i široku ponudu, pa tako imaju materijale za suvomontažne radove Technogipspro, Knauf, H-profil i Wedi, fasadne sisteme Bekament, Ceresit, Maxima i JUB, Egger OSB ploče, Tarket laminate i višeslojne parkete, giter i pregradne blokove, cement, drvenu građu, hidroizolaciju, keramička lepila, boje i lakove, razne alate, silikone, pur-pene itd. Trenutno su u fazi širenja asortimana na vodovodni materijal.

BALANS IZMEĐU KVALITETA, CENE I LOGISTIKE

Svoj odnos s partnerima i zaposlenima neguju kao veoma važnu kariku u svom poslovanju. Mihailo posebno naglašava koliko je poverenje u tom odnosu bitno i kaže da je na upit kupca neophodno dati brz i precizan odgovor, kao i da je potrebno imati organizovanu logistiku, jer je vreme najvredniji resurs. Možemo slobodno reći da je ono što izdvaja Habikon od konkurencije balans između kvaliteta, cene i logistike.

Dusan Lašić, Vladan Dragović i Mihailo Joksimović





Dušan Lašić, Vladan Dragović, Jelena Šćepanović
i Mihailo Joksimović



– Trudimo se da budemo precizni u komunikaciji i da svojim klijentima ne trošimo vreme kao najvredniji resurs. Tokom ovih nekoliko godina razvili smo korektne poslovne odnose s kupcima. Trudimo se da sa aspekta logistike odgovorimo na njihove potrebe na najbolji mogući način. Imamo sve više klijenata koji to prepoznaju i ukazuju nam poverenje. Što se dobavljača tiče, kriterijumi za njihov izbor su, pre svega, dostupnost robe, brzina isporuke, tehnička podrška, kvalitet materijala, prepoznatljivost na tržištu i komercijalni uslovi – kaže Joksimović.

U 2024. ostvarili su promet od 576.000 evra. Ove godine već su zabeležili pozitivan rast u određenim segmentima. Vidan je pomak u prometu praškastih proizvoda na krečno-cementnoj bazi, raznih izolacija i materijala za grube građevinske radove i fasadnih sistema. U okviru daljeg razvoja planiraju širenje asortimana i povećanje broja zaposlenih.



Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajсна za maš. malt.
ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajсна PVC sa
duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p.
sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajсна ugaona PVC
sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajсна ugaona PVC
sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna
145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica
narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr



Revizioni gipsani otvor
Dimenzije u mm: 150 x 150, 200 x 200,
300 x 300, 400 x 400, 500 x 500, 600 x 600

Gianfranco Ferré tapeti

Arhitektura mode na zidovima

Milena Jovanović
Roma Company



Italijanski modni brend Gianfranco Ferré, poznat kao „arhitekta mode”, proširio je svoju prepoznatljivu estetiku na svet enterijera kolekcijom tapeta koji kombinuju eleganciju, geometriju i luksuzne materijale.

Kolekcija Gianfranco Ferré Home Wallpaper No. 3, razvijena u saradnji s italijanskim proizvođačem tapeta Emiliana Parati, odražava suštinu Ferréovog dizajnerskog nasleđa. Inspirisana je njegovim arhitektonskim pristupom modi, s naglaskom na precizne linije, geometrijske obrasce i sofisticirane teksture.

Tapeti iz ove kolekcije izrađeni su na flizelinskoj osnovi s vinilnim premazom, što ih čini izdržljivim i pogodnim za različite prostore. Paleta boja obuhvata prefinjene nijanse, uključujući i zlatne i srebrne tonove, kao i karakterističnu Ferréovu plavu i smaragdnazelenu boju.

Dizajni uključuju kombinaciju klasičnih damask motiva i modernih geometrijskih obrazaca, koja stvara balans između tradicije i savremenosti. Ovi tapeti unose luksuznu atmosferu u enterijere bilo da se koriste u dnevnim ili spavaćim sobama bilo u poslovnim prostorima.





Za one koji žele da unesu dozu italijanske elegancije i sofisticiranosti u svoj dom, tapeti Gianfranco Ferré predstavljaju savršen izbor koji spaja umetnost, modu i dizajn enterijera.

O FERREU

Gianfranco Ferré (1944–2007) bio je jedan od najvažnijih italijanskih modnih dizajnera, poznat po svojim inovativnim, ali i vrlo sofisticiranim kreacijama koje su

spajale klasičnu eleganciju s modernim arhitektonskim pristupima. Upamćen je po tome što je modu doživljavao kao oblik umetnosti i arhitekture, u kome je svaki komad imao precizno definisanu strukturu i linije.

Ferré je rođen u Italiji, u gradu Lenjanu, a karijeru je započeo kao student arhitekture na Politehničkom univerzitetu u Milanu, što je ostavilo dubok trag na njegovom dizajnu, koji je bio poznat po geometrijskim linijama i preciznim siluetama. Počeo je da radi u oblasti mode tokom sedamdesetih godina 20. veka, a 1978. osnovao je sopstveni brend Gianfranco Ferré.

Njegov dizajn brzo je postao prepoznatljiv po luksuznim materijalima i elegantnim krojevima koji su pomerali granice u ženskoj modi. Ferré je postao posebno poznat po tome što je uspešno spajao klasične i moderne elemente, a njegova dizajnerska filozofija temeljila se na veoma preciznoj konstrukciji svakog komada odeće, pri čemu je uvek poštovao estetiku i udobnost.

Godine 1989. postao je umetnički direktor za Christian Dior, gde je ostao sve do 1996, kada se vratio svom brendu, koji je nastavio da širi i razvija. Njegova kreativna vizija u modnom svetu učinila ga je jednim od najpoštovanijih dizajnera tog vremena.

Gianfranco Ferré bio je poznat po svom sofisticiranom, ali ponekad i provokativnom pristupu modi, zbog čega je ušao u istoriju kao jedan od velikih italijanskih majstora dizajna. Svoj rad proširio je i na dizajn enterijera i tapeta, čime je uspeo da ostavi svoj stilski pečat u svim oblastima luksuznog dizajna.



Tihi luksuz (Quiet Luxury)

Nova tišina koja oblikuje enterijere, modu i životni stil

Milena Jovanović
Roma Company

U vremenu koje sve više prepoznaje vrednost suštine nad površnošću, tihi luksuz (Quiet Luxury) postaje najznačajniji estetski pravac. Taj sofisticirani stil briše granice između dizajna enterijera, mode i automobilske industrije – ujedinjen idejom da prava vrednost dolazi iz kvaliteta, dugotrajnosti i suptilne elegancije

U srcu doma: enterijeri koji govore tiho, ali jasno

U oblasti uređenja prostora, tihi luksuz podrazumeva nepretencioznost. Više se ne traže sjajni završni slojevi i glamurozni dekor, već umesto toga dominiraju prirodni materijali, zanatska izrada i neutralna, smirena paleta boja.

Komadi nameštaja izrađeni su od punog drveta (orah, hrast, tikovina), tapacirani u buklé, lan, kašmir ili kožu boje konjaka.



Dominiraju niskoprolne fotelje, modularne sofe, skulpturalne lampe i mermerni stolovi s minimalističkim osnovama. Enterijeri u ovom stilu nisu „prazni“, već pročišćeni – svaki komad ima svrhu, ali i estetsku dubinu.

Posebna pažnja posvećuje se taktilnosti: prostor se ne doživljava samo očima već i dodirrom. Tepisi su debeli i nežni, drvene površine blago matirane, tkanine tople i prirodne. Luksuz više nije ono što se vidi već ono što se oseća.

Modna paralela: elegancija bez logotipa

U modi, tihi luksuz ogleda se u odevnim komadima koji ne nose brend, već karakter. Prepoznaje se u savršeno krojenom mantilu boje peska, košulji od italijanskog pamuka, cipeli od glatke kože bez detalja. Modne kuće kao što su The Row, Loro Piana i Bottega Veneta vode ovu estetiku, nudeći garderobu koja traje godinama – daleko od sezonske euforije i prolazne pompe.

Nositi tihi luksuz znači imati samopouzdanje koje ne mora da se dokazuje.



Automobili u stilu tišine

Čak i automobilska industrija prati ovaj trend – najluksuzniji modeli više ne ističu snagu hromiranim detaljima ili agresivnim linijama. Umesto toga, vozila visokog ranga za 2025. godinu nude mirnu snagu: gotovo



bešumni električni motori, enterijeri obloženi prirodnim tkaninama, komandne table koje više liče na umetničke instalacije nego na tehniku.

Brendovi kao što su Lucid Motors, Range Rover i Lexus redefinišu luksuz – tiho, efikasno i bez potrebe za „vikanjem“.

Zašto baš sada?

Tihi luksuz odgovara vremenu u kojem ljudi traže autentičnost, unutrašnji mir i manje buke – bukvalno i metaforički. Nakon godina prenatrženih trendova, hiperprodukcije i digitalne prezasićenosti, svet okreće lice ka nečemu trajnijem, intimnijem, stvarnijem.



U uređenju doma, to znači birati nameštaj koji će trajati decenijama ne zato što je skup, već zato što je dobro promišljen i lepo napravljen. U svakom naslonu, fioci, tkanini i tonu boje oseća se prisustvo ljudske ruke i osećaj za meru.

Tihi luksuz nije odsustvo luksuza već njegovo najdublje značenje.

TREND

Povratak u budućnost i
beton sa stavom

RETROFUTURIZAM I NEOBRUTALIZAM OSVAJAJU ARHITEKTURU 2025

Milena Jovanović
Roma Company

Ove godine dva stila sa snažnim vizuelnim identitetom sve više oblikuju savremenu arhitekturu: retrofuturizam i neobrutalizam. Iako se razlikuju u estetici, ta dva stila odražavaju duboku potrebu savremenog čoveka za jasno izraženim vrednostima – bilo kroz nostalgiju prema optimističkoj budućnosti, bilo kroz sirovu iskrenost forme i materijala.

Retrofuturizam: budućnost viđena očima prošlosti

Retrofuturizam crpe inspiraciju iz vizija budućnosti koje su dominirale pop-kulturom sredinom 20. veka. Estetski je prepoznatljiv po zaobljenim linijama, hromiranim površinama, neonskom osvetljenju i elementima koji podsećaju na naučnofantastične filmove.



U savremenoj arhitekturi, ovaj stil se koristi za oblikovanje javnih prostora, kulturnih objekata i enterijera koji žele da istaknu futuristički duh, ali s toplinom i šarmom prošlih decenija.

Materijali su savremeni, ali forme evociraju prošlost – kupole, lebdeće platforme, svetleće trake i boje inspirisane kosmičkom estetikom.

Neobrutalizam: sirova snaga nove arhitekture

Neobrutalizam predstavlja savremenu reinterpretaciju brutalizma. Prepoznaje se po upotrebi sirovih materijala kao što su beton i čelik, jasnim geometrijskim formama i odsustvu dekoracije.

Za razliku od izvornog brutalizma, neobrutalizam danas uključuje i elemente održivosti – reciklirane materijale, zelene krovove i energetske efikasne rešenja.



Cilj nije samo vizuelna monumentalnost već i funkcionalnost, dugovečnost i društvena odgovornost. Najčešće se koristi u projektima javne namene poput škola, galerija, kulturnih centara i stambenih kompleksa.

Dva sveta, jedan cilj

Iako estetski suprotstavljeni, retrofuturizam i neobrutalizam odgovaraju na slične savremene potrebe: povratak vrednostima, identitetu i jasnom izrazu. U eri prekomerne digitalizacije, ova dva stila nude nešto opipljivo i iskreno – bilo da je reč o nostalgичnoj viziji boljeg sutra bilo o nepokolebljivoj arhitektonskoj istini.





MUZEJ ISTORIJE TAPETA

Wallpaper History Society, organizacija sa sedištem u Londonu, neguje istoriju zidnih obloga. Njegova kolekcija obuhvata hiljade uzoraka tapeta od 18. veka do danas, a često je izložena u Muzeju Viktorije i Alberta. Posetioci mogu da vide rukom štampane, zlatom ukrašene i industrijski proizvedene tapete koji su kroz vekove oblikovali unutrašnje prostore. Inače, svako ko ima više od šesnaest godina može da postane član udruženja i tako stekne uvid u celokupnu kolekciju onlajn. Deo kolekcije prikazan je na sajtu wallpaperhistorysociety.org.uk.



Milana Rešetara 11, Zemun

roma.rs

VRHUNSKI ITALIJANSKI
**PROFESIONALNI
ALATI ZA
KERAMIČARE
I POLAGANJE PLOČICA**

električni i ručni
sekači pločica

sistemi za pločice
velikog formata

opreme za mešanje
i gnječenje

dijamantski diskovi

sistem za nivelisanje

alat za čišćenje

oprema za bušenje

i još mnogo toga...

Raimondi S.p.A. –
tradicija, kvalitet,
inovacije u svetu
industrije pločica.

Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA



NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





POVRATAK RETRO PALETA IZ SEDAMDESETIH

Topli tonovi senfa, terakote, avokado-zelene i cigle ponovo su u trendu. Panetone je za boju 2025. godine proglasio Mocha Mousse, nalik boji cimeta, a Sherwin-Williams boju žalfije. Te boje vraćaju osećaj nostalgije i udobnosti i sve češće ih možemo videti u modernim enterijerima s vintaž akcentom.

FOTOTAPETE

DISTRIBUTER **ROMA** Milana Rešetara 11, Zemun
tel/fax: 011 222 40 00



BAU-S

ZAŠTITNE RUKAVICE

LATEX ROT



Crvena pletena najlon podloga sa crnim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

PU SCHWARZ



Crne najlon rukavice sa pletenim zglobovima i crnim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

PU WEISS



Bele najlon rukavice sa pletenim zglobovima i belim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

LATEX ORANGE



Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa pletenim zglobovima i završnom obradom od narandžastog lateksa. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

LATEX GRAU



Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa sivim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

NITRIL GRAU



Rukavice izrađene na crvenoj najlonskoj pletenoj podlozi sa glatkom završnom obradom, pletenim zglobovima i sivim nitrilnim premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)



VEŠTAČKA INTELIGENCIJA U GRAĐEVINARSTVU

Do kraja 2025. godine možemo očekivati još mnogo novina u korišćenju veštačke inteligencije u gradnji. Pokrenuto brzim napretkom, informaciono modelovanje zgrada (BIM) nudi neverovatne mogućnosti – od strukturalnog dizajna do analize energetske efikasnosti. Među njima je tehnologija kojom se mogu analizirati ogromne količine podataka iz prethodnih projekata kako bi se predvideli potencijalni problemi, optimizovala raspodela resursa i realizovali vremenski okviri projekta. Tako, na primer, veštačka inteligencija može identifikovati obrasce koji dovode do prekoračenja troškova ili kašnjenja, omogućavajući menadžerima projekata da unapred preduzmu mere da se to ne bi desilo. Takođe, ona može i precizno da proračuna energetske efikasnosti ili odradi rutinske dizajnerske zadatke, što onda arhitektama i inženjerima ostavlja dovoljno vremena za rešavanje složenijih aspekata projekta. Među najnovijim tehnologijama koje se primenjuju u gradnji jeste i digitalni blizanac – virtuelna replika zgrade koja se zida, a koja omogućava kontinuirano praćenje performansi, identifikaciju problema i optimizaciju rada objekta. Ažurira podatke u realnom vremenu i koristi simulaciju i mašinsko učenje kako bi pomogla pri donošenju odluka.



REŠI
GIPS
PRVI

4 U 1 VIŠENAMENSKI REZAČ ZA GIPSANE PLOČE

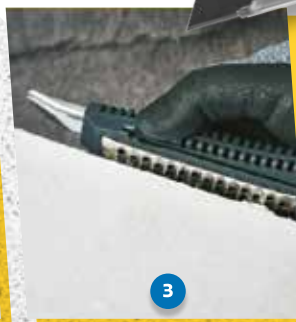
Vrhunska praktičnost **K100** pruža profesionalnom instalateru gipsanih ploča jednostavan i siguran alat, koji pruža sve potrebne funkcije na jednom mestu, štedeći vreme i novac.



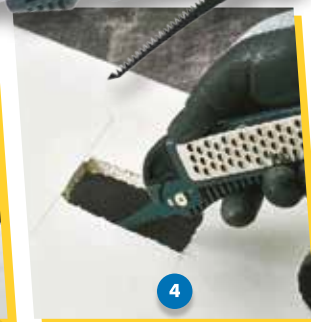
1
Klizni rezač, skalpel, sa automatskim zaključavanjem sečiva, idealan za deblje rezove.



2
Funkcija jednostavnog kačenja kuke metra, kako bi se omogućilo brže i preciznije sečenje.



3
Turpija na zadnjoj strani pomaže da se ivice uredno obrade. Za zakošavanje ivica gips karton ploča.



4
Testerica omogućava isecanje otvora i kontura u gipsanim tablama.



Milana Rešetara 11 · Zemun · Tel. 011 222 4000

roma.rs

Image: Netherlands Pavilion -
Copyright AND BV & Plomp



EXPO 2025, OSAKA, JAPAN

World Expo 2025. u Osaki, Kansai, Japan, zvanično je otvoren 13. aprila i trajaće do 13. oktobra ove godine. Izložba je postavljena na veštačkom ostrvu Jumešima u zalivu Osake, a njena tema je „Kreiranje budućeg društva za naše živote“. To je poruka koja treba da nas uputi na razmišljanje o tome kako želimo da živimo, a da istovremeno maksimalno iskoristimo svoje potencijale. Osim toga, tema teži i da inspiriše međunarodnu saradnju u okviru dizajniranja održivijeg društva.

Na izložbi su predstavljene futurističke inovacije iz 161 zemlje, organizovane u oko 80 jedinstveno dizajniranih paviljona. Zvanična maskota izložbe je Mjaku-Mjaku, stvorenje koje menja oblik, nalik vodi, jer je Osaka poznata kao japanski grad vode.

Ovo je inače drugi put da je Osaka domaćin Svetske izložbe, a treći put da se ta manifestacija organizuje u Japanu. U Osaki je prvi put održana 1970. godine i do danas drži rekord kao najposećeniji sajam u 20. veku. Ono što prvo pada u oči svakom posetiocu Expa 2025. jeste zelenilo koje je glavni arhitekta Svetske izložbe u Japanu Sou Fudžimoto inkorporirao svuda, kao i mesta za sedenje i odmaranje. Glavna atrakcija,

takozvani veliki prsten, jeste impozantna kružna struktura od drveta od 60.000 m², visine 20 metara i dužine dva kilometra. Ona simbolizuje jedinstvo i posetioci pruža panoramski pogled na celokupan prostor izložbe i zaliv Osake. Nacionalni paviljoni raspoređeni su unutar prstena. Pored njih nalaze se paviljoni za privatni sektor, uključujući i Blue Ocean Dome, koji je japanski arhitekta Šigeru Ban gradio od papirnih cevčica, bambusa i plastike ojačane karbonskim vlaknima.

U izgradnji nacionalnih paviljona uglavnom su korišćene modularne, demontažne i ponovo upotrebљive strukture. Među paviljonima koji su privukli veliku pažnju je paviljon Češke, koji je izgrađen od drveta i biohemijskog kristala, s akcentom na češko staklo, po čemu je ta zemlja poznata. Zanimljiv je i paviljon Švajcarske, koji prikazuje da prirodni i veštački svetovi mogu koegzistirati. Formiran je od laganih sfernih struktura koje se nalaze na modularnoj čeličnoj konstrukciji, okružene biljkama i obložene plastičnim materijalima nalik foliji.

U saradnji s Cartierom, izgrađen je Paviljon za žene, koji se fokusira na rodnu ravnopravnost. Dizajniran je i sazidan od recikliranih materijala. Moto tog paviljona je „Kada žene napreduju, čovečanstvo napreduje“. On poziva posetioce da slave žene iz celog sveta i da se zajedno bore protiv nejednakosti polova i pravedniju budućnost.

Srbija se predstavlja u paviljonu koji je dizajnirao Aleatek studio iz Hongkonga, predvođen glavnim arhitektom, Italijanom Danilom Trevisanom. Koncept je inspirisan Velikim ratnim ostrvom, a nošen je temom specijalizovane izložbe Expo 2027. u Beogradu „Igraj za čovečanstvo“.

Očekuje se da će tokom šest meseci izložbu posetiti više od 28 miliona ljudi.

ENERGETSKI NEZAVISNE ZGRADE S FOTONAPONSKIM FASADAMA

U kontekstu sve izraženijih klimatskih promena i rasta cena energije, energetske nezavisne zgrade postaju sve važnije i popularnije za gradnju. Takvi objekti samostalno proizvode energiju dovoljnu za sopstvene potrebe uz minimalno oslanjanje na spoljne izvore energije ili potpuno bez toga.

Za razliku od solarnih panela, integrisani fotonaponski sistem (BIPV) i posebno fotonaponske fasade ugrađuju se direktno u omotač zgrade – umesto staklenih ili ventilisanih fasadnih panela. Na taj način postaju sastavni deo zgrade a da pritom stvaraju električnu energiju iz sunčeve svetlosti. Ti paneli mogu biti providni, poluprovodni ili obojeni, tako da se lako mogu uklopiti u savremen dizajn, a nude zaštitu od sunca i toplotnu izolaciju. Zahvaljujući napretku tehnologije, moguće je graditi zgrade koje kombinuju fotonaponske fasade i krovove, visoku toplotnu izolaciju i pametne sisteme upravljanja potrošnjom energije. Takve zgrade mogu premašiti ZEB (Zero Energy Building) standarde za nultu ener-

KAKO DO ZERO ENERGY



getske zgradu, jer mogu da proizvode više energije nego što troše. Pored smanjenja troškova za korisnike na duge staze, ovakvi objekti znatno doprinose smanjenju emisije CO₂, čineći gradove otpornijim i održivijim. Mnoge evropske zemlje već podstiču njihovu izgradnju subvencijama i zakonskim okvirima, dok ih sve više investitora vidi kao ekonomski održiva i ekološki odgovorna rešenja.

Classic

Aluminijumske merdevine

- Preklopne
- Jednodielne
- Dvodielne
- Trodielne

Nosivost 150 



www.roma.rs



PAMETNE BOJE MENJAJU IZGLED ZIDOVA

U svetu pametnih telefona, televizora, kuća, otkrivaju se i pametne boje. To su zapravo premazi koji imaju ulogu veću od jednostavnog ukrašavanja. Stručnjaci ih definišu prema karakteristikama koje poseduju, a to su: samočišćenje, samoizlečivanje, samohlađenje, antikorozivno ili fotoluminiscentno dejstvo, a zatim i anti-mikrobno, fotokatalitičko, ili ono protiv zaleđivanja i otisaka prstiju, kao repelent protiv insekata itd.

Među njima su najpopularniji tapeti koji menjaju boju i pametne boje koje transformišu vaše životne prostore pod uticajem okoline. Upravo ta najsavremenija tehnologija preoblikuje dizajn enterijera. Takve boje koje mogu da se menjaju poznate su i kao termohromne ili fotohromatske boje, a predstavljaju revolucionarni proizvod koji menja svoj izgled pod uticajem spoljnih stimulansa. Ti pametni premazi sadrže posebne pigmente koji reaguju na promene temperature, svetlosti ili drugih faktora okoline, stvarajući dinamičan i interaktivan životni prostor.

KUPOPRODAJA VIRTUELNIH NEKRETNINA

Jeste li još uvek zbunjeni kada su u pitanju kriptovalute, NFT, blokčejn? Ako jeste, onda je vreme da se upoznate i s virtuelnim nekretninama. U Metauniverzumu sada možete kupiti virtuelne nekretnine, zemljište, pa čak i virtuelno preduzeće. Ako mislite da je Metauniverzum nešto vama strano, prilično se varate, jer je jedna trećina naših života već proživljena kroz ekran – televizijski, kompjuterski ili od mobilnog telefona. Svi smo već duboko zagrizli u virtuelnu stvarnost, hteli to da priznamo ili ne. *Cue the metaverse* je termin koji se koristi za virtuelne platforme na kojima se kupuje ili prodaje imovina. Svaka od tih platformi ima ograničenu količinu imovine na prodaju. Kao i materijalna u stvarnom svetu i ova se imovina može renovirati, a što se tiče cena, one rastu skoro isto kao i u realnom svetu – što je potražnja veća, nekretnine i okolno zemljište postaju skuplji.



RIMSKI BETON – drevna tehnologija koja nadmašuje modernu

Rimski lukovi, kupole, akvadukti stoje nepokolebljivo već 2000 godina! Kako piše Science Magazine, naučnici s Univerziteta u Berkliju otkrili su da ključ leži u mešavini vulkanskog pepela, krečnjaka i morske vode, koja stvara kristale aluminijumskog tobermorita – minerala koji s vremenom samo ojačava. Ironično, drevni Rimljani su imali „zeleniju“ građevinsku tehnologiju od nas, jer je njihov beton apsorbirao ugljen-dioksid tokom veka. Da li je vreme da se vratimo starim receptima?



MagPaint
europe



MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u „magnetnu“ površinu! To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini. Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se prefarbati bez problema. Magnetska snaga će zavisiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta. Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili zdravlju...



PIŠI-BRIŠI BOJA

SKETCHPAINT pretvara skoro svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama...

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada kao prvo podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji. Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a).



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši-briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima, kao i markeri za pisanje piši-briši površinama i sredstva za njihovo održavanje i čišćenje.

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs





NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odmašćujemo, odmašćujemo rđu i čistimo površine različitih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.

JAPANSKA REVOLUCIJA U KREČENJU

U Tokiju se visoke zgrade kreće prskalicama na vazdušni pogon! Specijalni airless raspršivači šire boju pod pritiskom od 300 bara, praveći tanak, savršeno ravan sloj bez kapljica. Ta tehnika, korišćena i za farbanje mostova, uštedi 30% boje i skraćuje rad za 70%. Bonus? Može se koristiti i za dekorativne efekte poput „mermernih“ tekstura.



SENNA TOWER NAJVIŠI STAMBENI SOLITER U SVETU

U čast jednom od najčuvenijih vozača formule 1, u Brazilu je ove godine počela gradnja budućeg najvišeg stambenog solitera u Latinskoj Americi – Senna Tower. Reč je o soliteru u brazilskom gradu Balneario Kamboriju sa 153 sprata i visinom od 543 metra. Zgrada će koristiti naprednu tehnologiju za smanjenje oscilacija izazvanih vetrom, poznatu kao tuned mass damper (TMD). To će biti i prva stambena supervisoka zgrada na svetu sa LEED Platinum sertifikatom za održivost. Završetak se očekuje do 2030. godine.

Stopkondenz


SK Wasserdicht

Elastična masa za zaptivanje

Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima

Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

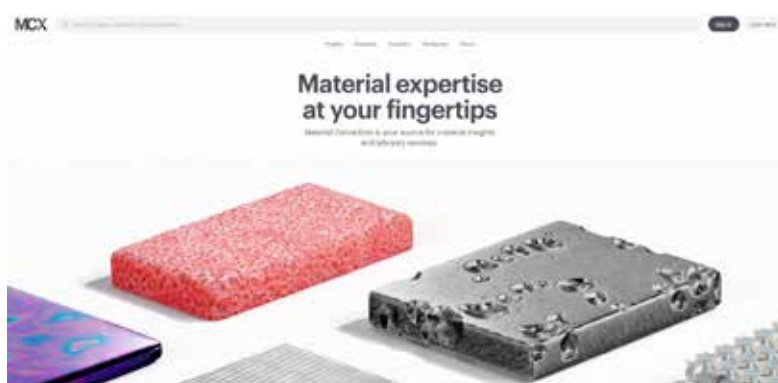
Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

SAMOČISTEĆI BETON

Tri jedra crkve Dives in Misericordia, sagrađena 2003. godine u Rimu, napravljena su od armiranog betona sa samočistećim fotokatalitičkim cementom. Budući da ona predstavljaju Sveto Trojstvo, graditeljima je bilo veoma važno da ostanu u netaknutom stanju. Da bi se osiguralo da ta bela jedra ne akumuliraju mrlje od smoga, korišćen je samočisteći beton. Obavljajući konstantno samoodržavanje, ona su do danas ostala čista i bela. Kako to zapravo funkcioniše? Samočisteći beton napravljen je od titanijum-dioksida (TiO_2), praha izrazito bele boje koji razgrađuje štetne zagađivače u vazduhu zbog reakcije koja se javlja kada se TiO_2 doda cementu tokom njegove pripreme. Tako dobijen cement razgrađuje organske i neorganske zagađivače, a namenjen je za projekte u urbanim centrima, gde su zagađenje i loš kvalitet vazduha najizraženiji.

BIBLIOTEKA ZA BOJE

Da li ste znali da na dve strane sveta, u Njujorku i Bangkoku, postoji Material Connexion Library, biblioteka za materijale koji se koriste u građevinarstvu. Ona profesionalcima i studentima nudi pristup hiljadama inovativnih materijala, uključujući i one koji menjaju boju, akustične zidne obloge i energetske efikasne izolacione slojeve. www.insights.materialconnexion.com



Classic



FILC ZA POKRIVANJE

**Za krečenje
bez nereda**

Dimenzije: 1 × 10 m
Težina: 180 g/m²





OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.



Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs

Vlaga
i buđ
nemaju
šansu!



U svim farbarama
stopkondenz.com



#150 GODINA OBOJENIH PRIČA

JUB
Boja
godine
2025

Baršunasto zlatna
240A

240A Beauty 35

240B Beauty 40

240C Beauty 45

240D Beauty 50

240E Beauty 55

240F Beauty 60