

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

Novogodišnji
komentari
direktora



HELIOS

TESSAROL®

TESSAROL CERAMIX

- Ekološki prihvatljiva neprozirna završna boja za dekoraciju i zaštitu keramičkih pločica i staklenih površina u kuhinjama, kupatilima, toaletima i drugim unutrašnjim površinama.
- Otporan na sredstva za čišćenje u domaćinstvu.
- Dobre mehaničke karakteristike.
- Kada se nanese u jednom sloju, 1 l pokriva 10–12 m² površine.
- Širok spektar nijansi, dostupan u beloj i pastelnim bojama – HGMIX.

ZA RAZLIČITE
POVRŠINE

BEZ
ŽUČENJA



BRZO
SUŠENJE





Novogodišnji komentari direktora28



Za opstanak farbare
343.200 evra bez PDV-a38



Piramide nadomak Sarajeva62

Novosti.....6

Company Profile

Top 20 fabrika
boja i lakova u svetu42



Pitanja i odgovori

JUB boja godine za 2025...46



Company profile

Classic linija artikala54

Predstavljamo radnju

Parket-market keramika,
Kučevo56

Orlando M Company,
Herceg Novi60

Zanimljivosti74

Izdavač:

Roma Company

Časopis priređuje:

Akademija gostoprimstva

Glavna i odgovorna urednica:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević
vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović
Milena Jovanović Lazić
Slobodan Koković
Jelena Anđelković

Foto:

Dragana Đorović

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Štampa:

BiroGraf Comp,
Beograd

Reg. broj NV000025
God. osnivanja 2002.
UDK 667.5
ISSN 1451-8147
COBISS 183248391
Narodna biblioteka Srbije

Poštovani čitaoci,

Pred vama je novogodišnje izdanje magazina Ton energija boja. Tradicionalno, na preseku dve godine, sumiramo kako smo poslovali u prethodnoj i planiramo poslovanje za narednu godinu. U skladu s tim možete pročitati šta ljudi koji donose odluke i vode firme misle o tome kako je protekla 2024. godina, šta planiraju u poslovanju i šta vide kao izazove u narednoj godini. Uverićete se iz njihovih izjava da vrlo slično sagledavaju trendove koji nas očekuju i da im se mišljenja o tome kako je protekla prethodna poslovna godina ne razlikuju mnogo. Verujemo da ova vrsta sumiranja svima u građevinskom sektoru može da pomogne da bolje sagledaju šta nas očekuje i u kom smeru treba da vode svoje firme.

Pred kraj godine pravimo i presek troškova za poslovanje malih farbara u rubrici Tema. Tokom istraživanja, uočili smo da su troškovi znatno porasli, pre svega za zakup prostora i plate zaposlenih. Samim tim, možemo da izračunamo koliki je promet neophodno napraviti kako bi prosečna farbara mogla da posluje s profitom. Iako su cene artikala u farbarama povećane, marže su ostale iste, a prodaja nije skočila, pa dolazimo do zaključka da je kupcima potrebno ponuditi i neku specijalnu uslugu, na primer besplatan prevoz u lokalu ili nešto slično što bi omogućilo da vam se potrošaču vraćaju.

Pripremili smo vam i rubriku o najvećim svetskim igračima u sektoru boja i lakova i sigurno će vam biti interesantno da na jednom mestu imate prikaz njihovog poslovanja, kao i prikaz akvizicija i ukрупnjavanja kapitala. Od dvadeset najvećih svetskih kompanija iz sektora boja i lakova, samo dve posluju i u našoj zemlji.

Kao i obično, u Tonu predstavljamo nove proizvode na tržištu i aktivnosti građevinskih kompanija u našoj zemlji i regionu. Ton obiluje i stručnim tekstovima o primeni različitih uređaja ili rešavanju problema u građevini, kao i savetima kako urediti enterijer.

Predstavljamo vam i poslovanje uspešnih farbara, jedne iz Srbije, a druge iz Crne Gore, i naravno izjave njihovih vlasnika o tome kako vode svoje firme i šta su im izazovi u poslu.

Pred kraj magazina, nekoliko stranica posvetili smo razonodi i opuštanju od posla, pa tako u rubrici Destinacija pišemo o piramidama u Visokom i brojnim zanimljivostima iz sektora boja i lakova.

Redakcija časopisa Ton energija boja želi vam dobro zdravlje, mnogo sreće i uspeha u poslu i životu u 2025. godini!



Ceresit

**Želimo Vam
srećne praznike
i uspešnu
2025.
godinu**



20
GODINA
#GRADIMOZAJEDNO

ROMA COMPANY NOVO U ROMA COMPANY ZAŠTITA NA KOJU SE MOŽETE OSLOMITI

Zaštitna folija dimenzija 4m x 5m, za pokrivanje i zaštitu svih površina (nameštaja, podova...) prilikom izvođenja molerskih, farbarskih i ostalih radova.

Roma company u ponudi ima sledeće vrste zaštitnih folija:

ZAŠTITNA FOLIJA CLASSIC
od 53g i 3microna

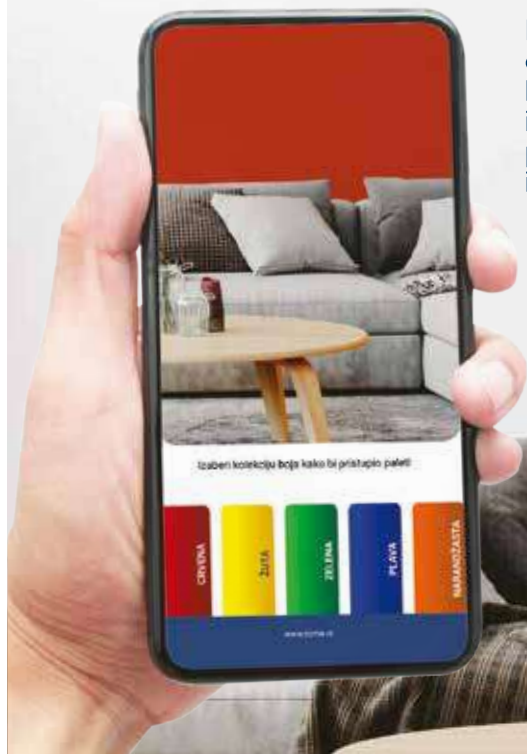
ZAŠTITNA FOLIJA PREMIUM WHITE
od 550g i 30 mikrona

ZAŠTITNA FOLIJA HARD
od 550g i 30mikrona

ZAŠTITNA FOLIJA STANDARD WHITE
od 185g i 10 mikrona



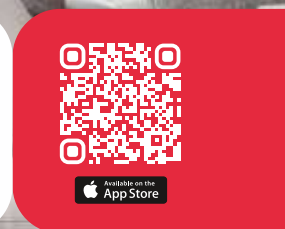
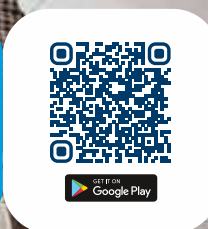
KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?



Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobajte kako nove boje i tapete izgledaju u prostoru, brzo, lako i bez troškova.

Želite da izbegnete nepotrebne troškove? Zato je važno da pre kupovine novih boja ili tapeta budete sigurni da će novi dizajn pristajati ostatku vašeg prostora. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!

Uz DecoRoma aplikaciju, u samo par klikova izmerite zid, izaberite paletu boje ili tapete koje želite i primeniti ih na unutrašnji ili spoljašnji zid – i dobićete kvalitetan render novog dizajna prostora, koji možete sačuvati ili podeliti sa vašim prodavcem ili dizajnerom.





AUSTROTHERM

termoizolacija

Najveći srpski proizvođač termoizolacionih ploča od ekstrudiranog polistirena



Austrotherm XPS® TOP

Austrijski „Know-How“ od 1990.
Srpska proizvodnja od 2005.

Austrotherm d.o.o, Mirka Obradovića bb, SRB - 14000 Valjevo
Tel: +381 (0)14 29 13 10 • office@austrotherm.rs • www.austrotherm.rs



AUSTROTHERM SRBIJA ARHITEKTE IZ SRBIJE U POSETI NEMAČKOJ – BERLIN I VITENBERGE

Austrotherm d.o.o. je od 19. do 22. novembra 2024. vodio deset odabranih arhitekata/projektanata u Berlin na stručnu konferenciju čija je tema bila održivost u arhitekturi i građevinarstvu – pre svega kada su u pitanju moderne tehnologije i materijali. Iz toga, naravno, proizlazi i stavljanje akcenta na zaštitu klime i životne sredine, na tzv. zelenu gradnju, pa su tako i načini

i metode kvalitetnog recikliranja materijala u današnje vreme popunili znatan deo sadržaja ove dvodnevne konferencije. Oko 100 firmi je imalo svoje standove, koje je za dva dana posetilo više od 3.600 ljudi. Osim toga, posetioci su i gledali i slušali brojne prezentacije/panele upriličene na tri velike bine u hali. Detalji o konferenciji: <https://klimafestival.heinze.de> (nemački/engleski). Boravak u Berlinu iskorišćen je i za jednodnevni odlazak u Vitenberge (Wittenberge), na pola puta između Berlina i Hamburga, gde se nalazi jedna od pet evropskih fabrika grupacije Austrotherm International, u kojoj se proizvode

ružičaste termoizolacione XPS ploče, otporne na pritisak i upijanje vlage/vode. To je fabrika standardnih XPS ploča, koje se proizvode i u Nišu, s tim što se u Vitenbergeu proizvode debljine do 240 mm! Treba istaći da se ploče debljine od 180 mm do 240 mm proizvode po posebnoj, tzv. thermo bonding tehnologiji. Reč je o vakuumskom spajanju tanjih ploča u jednu jedinstvenu, monolitnu ploču. U Vitenbergeu se proizvode i XPS ploče plus i premijum, koje se odlikuju još boljim (nižim) vrednostima koeficijenta toplotne provodljivosti nego standardni tipovi ploča.



Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs

DÉCOR

Stucco Style

NOVA DEKORATIVNA TEHNIKA



BK-Stucco Style u kombinaciji više nijansi sa dodatkom Gold Leaf



BK-Stucco Style u kombinaciji više nijasni sa BK-Marmo Shine



Dekoratívni samopolirajući kit jedinstvene mermerne teksture kojim se postiže izrazita elegancija na zidovima. Stucco Style kao savršen izbor za enterijere u kojima se žele naglasiti sjajne i glatke zidne površine sa nevakadašnjim šarama koje donose rustičnu i decentnu estetiku.

Zbog svoje fine teksture Stucco Style dozvoljava autentične izvedbe kako u završnoj obradi, kombinaciji sa drugim materijalima tako i sa odabirom različitih nijansi. Najčešćom primenom dobija se verodostojna imitacija kamena i mermernih zidova.

Proizvod je dostupan u beloj boji, a koristi se i kao baza za toniranje **40 pažljivo odabranih nijansi.**



BEKAMENT

TRI NOVA PROIZVODA

Kompanija Bekament sa zadovoljstvom predstavlja tri vrhunska proizvoda za dekoraciju unutrašnjih zidova koji će uneti inovativnost i eleganciju u svaki prostor.

BK STUCCO STYLE – samopolirajući dekorativni kit jedinstvene teksture koji pruža različite efekte: imitaciju mermernog zida, kamena i sl.

Predstavlja savršen izbor za enterijere gde se žele naglasiti sjajne i glatke zidne površine s nesvakidašnjim šarama koje donose rustičnu i decentnu estetiku.

Materijal je otporan na vlažno brisanje, a završno voskiranje čini zid potpuno vodoodbojnim. Proizvod je dostupan u beloj boji, a koristi se i kao baza za toniranje 40 pažljivo odabranih nijansi.

BK ART METAL – dekorativni premaz svilenkast na dodir i kreiran da dočara jedinstveni efekat metaliziranog sjaja na zidnim površinama u enterijeru.

Materijal je spreman za upotrebu i nije potrebno dodatno razređivanje vodom, a može da se koristi i kao završni premaz u kombinaciji s drugim dekorativnim materijalima i tehnikama.

Proizvod je dostupan u dve gotove nijanse Silver i Gold, koje se takođe

primenjuju i kao baze za toniranje 50 pažljivo odabranih različitih nijansi.

BK INFINITI – prirodni dekorativni malter u pastoznom stanju spreman za upotrebu. Kreira predivne efekte raznovrsnih kamenih tekstura na zidnim površinama u enterijeru, od završnog mat izgleda do prefinjenih površina s elegantnim sjajem.

Zahvaljujući svojoj finoj teksturi, može da se kombinuje s drugim završnim premazima i šablonima kreirajući raznovrsne efekte.

Proizvod je dostupan u beloj boji, a koristi se i kao baza za toniranje 50 pažljivo odabranih nijansi.

Perma-White

Efikasna i dugotrajna zaštita od buđi



PERMA-WHITE® nije još jedna obična boja – ona stvara izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Idealno je rešenje za sve prostorije sa viškom vlage, poput kuhinja i kupatila, podruma, stanova, bolnica, na bazenima, u magacinima, u objektima za proizvodnju prehrambenih proizvoda i drugim unutrašnjim površinama.

PERMA-WHITE® je sam sebi podloga.

Nanosu se na zidove ili plafone preko maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta i drugog.

Prianja i na glatke površine, bez prethodnog hrapavljenja.

Odlična pokrivna moć:

1 litar pokriva 5 m² zida, u samo dva sloja!

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji enterijer izgleda čisto, svetlo i lepo tokom dugog niza godina.



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs

KNAUF

***Build
on us.***



ISTRAŽITE NAŠU NOVU GLOBALNU DIGITALNU PLATFORMU

KNAUF GRUPA

NOVA INTERNET STRANICA

Krajem oktobra Knauf grupa lansirala je novi globalni sajt knauf.com, zajednički prostor gde do izražaja dolazi ekspertiza kompanije i gde će korisnici moći da pristupe vrhunskim proizvodima i rešenjima. Taj sajt je jedinstveno mesto na kome će biti predstavljene tri Knauf divizije: Knauf Zemun, Knauf Insulation i Knauf Ceiling Solutions. Stari sajtovi knauf.rs i knaufinsulation.rs prestali su da postoje.

Nova platforma će svim korisnicima obezbediti nekoliko novina.

Globalni asortiman proizvoda: na portalu je moguć pristup kompletnom asortimanu Knauf proizvoda na jednom mestu, bez obzira na diviziju, brend ili kategoriju proizvoda. Opcija filtriranja proizvoda na osnovu specifičnih kriterijuma pomaže da korisnik brzo i lako dođe do željenog proizvoda.

Centar za preuzimanje dokumentacije: korisnici će biti u prilici da pronađu i preuzmu brošure i dokumentaciju o proizvodima. Uz nove funkcionalnosti obezbeđeno je filtriranje i pretraživanje specifičnih dokumenata, kategorija proizvoda, pa čak i jezika.

Alati i usluge: pristup kalkulatorima, tenderskim opisima, softverima, CAD detaljima, prodajnim mestima, predmetima, smernicama i drugim alatima.

Uporedo s lansiranjem sajta, kompanija radi i na razvoju myKnauf platforme širom sveta. Dostupna na određenim tržištima već u 2024. a na ostalim tokom 2025. godine, platforma myKnauf biće jedinstveno mesto koje nudi pristup ekskluzivnim digitalnim rešenjima kao što su kalkulacije, BIM plugin, praćenje porudžbina i slično.

Knauf grupa, u saradnji sa svojim kupcima, partnerima, arhitektama, inženjerima i drugim saradnicima, sa zadovoljstvom kreće u novo poglavlje digitalizacije.

**NITRO
RAZREĐIVAČ**

**AKRILNA BOJA
U SPREJU**

KREP TRAKA

PENTICO

Milana Rešetara 11
Beograd · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs



www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]



SIKA JEDINSTVENO TAKMIČENJE KERAMIČARA U SRBIJI I SVETU

Sika Srbija organizovala je prvo nacionalno takmičenje keramičara u Srbiji kao kvalifikacije za veliko, svetsko takmičenje koje se svake godine održava u Kini i okuplja najbolje predstavnike/pobednike nacionalnih takmičenja u preko 65 zemalja iz celoga sveta. Put do krunisanja najboljeg Sika keramičara u svetu za naše predstavnike počeo je u Beogradu, gde smo na jednom mestu okupili majstore svog zanata, koji su „ukrstili gleterice” i pokazali dobro poznato umeće i veštine, a kao i uvek, nijanse su na kraju odlučivale ko će ove godine poneti titulu „zlatna gleterica Srbije” i ujedno nas predstavljati na svetskom takmičenju.

Naši pobednici (1. i 2. mesto) i ujedno predstavnici na 11. svetskom takmičenju keramičara u Šangaju, Vladan Veselinović i Slobodan Banić, predstavili su nas na najbolji način i na svetskoj pozornici, gde su u kategoriji timskih takmičara osvojili sjajno drugo mesto.

Čestitamo još jednom momcima i vidimo se i sledeće godine u još većem sastavu i s novim izazovima. Delić atmosfere s nacionalnog takmičenja keramičara u Srbiji možete da pogledate na Jutjub kanalu Sika Srbija.

Classic

Zaštita na koju se možete osloniti

- Filc za pokrivanje
- Zaštitna folija
- Folija u boji
- Karton za zaštitu
- Folija u rolni



Boje • Fasade • Tapete

www.roma.rs



NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odстранjujemo rđu i čistimo površine različnih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.



HENKEL

PROFESIONALNA REŠENJA UZ PATTEX PRO PUR PENE!

Pattex PRO PUR pene predstavljaju savršen izbor za sve građevinske radove, bilo da ste profesionalac bilo entuzijasta koji ceni kvalitet. Svojim vrhunskim karakteristikama i jednostavnom primenom, ovi proizvodi garantuju izuzetne rezultate i dugotrajnu stabilnost.

Low Expansion pur pena idealna je za montažu prozora i vrata jer izuzetno prijanja na većinu građevinskih materijala, dok je inovativni 6in1 PUR lepak posebno prikladan za neravne i osetljive površine.

Za univerzalne potrebe, tu je **Universal** pena s praktičnom slamčicom ili pištoljem, pogodna za zaptivanje, izolaciju i montažu.

GreenQ pur pena predstavlja revoluciju u građevinskoj industriji budući da je napravljena na osnovu premijum formulacije od recikliranih materijala.

Pattex PRO PUR pene – kvalitet kojem možete verovati!

VELIKI IZBOR
TAPETA PO
IZUZETNIM
CENAMA

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



Cool

The Art of Color

SREĆNI NOVOGODIŠNJI I BOŽIĆNI PRAZNICI





AUSTROTHERM SRBIJA

BEOGRAD NA VODI – STIROPOR KAO NIVELIŠUĆI SLOJ

U sklopu Beograda na vodi, unutar Plota 11b, gradi se vrtić za koji je jedan od projektnih zadataka bilo i rešenje problema „izdizanja” poda prizemlja za čitavih 400 mm. U praksi se takav problem često rešava nasipanjem peska u traženoj debljini. U ovom konkretnom slučaju, projektantska struka i izvođač radova (firma Zidar iz Negotina), uz podršku Austrotherm d.o.o. kao proizvođača materijala, odlučili su da se umesto peska iskoristi stiropor Austrotherm EPS A100. Tri i po kamiona-šlepera (cca. 330 m³) tog proizvoda dopremljena su na gradilište, a ploče standardnih dimenzija (1000 mm x 500 mm), debljine 400 mm, postavljene su na površini od ukupno 820 m². Tako formiran sloj stiropora poslužiće kao podloga ispod tzv. „plivajuće ploče” prizemlja. Ovaj tip stiropora odlikuje se pritiskom opteretivošću do 2 t/m², koja se izražava pri maksimalnoj stišljivosti ploče od 2%.

NEVENA COLOR

COOL FLEXI PAINT – AKRILNA BOJA ZA PVC STOLARIJU

Osvežite svoju PVC stolariju brzo i lako. Ako vam je PVC stolarija požutela od sunca ili želite da zamenite boju, a pritom uštedite ili pak odložite kupovinu nove PVC stolarije, Nevena Color ima rešenje za vas: Cool Flexi Paint – akrilna boja za PVC stolariju.

Cool Flexi Paint – akrilna boja za PVC stolariju specijalno je dizajniran završno-dekorativni premaz za PVC i plastiku u enterijeru i eksterijeru. Premaz je vodorazrediv, bez neprijatnih mirisa, postojan na atmosferske uticaje, UV zračenje, brzo se suši. Nanosi se veoma lako i odlično prijanja na površinu, te će za samo 24 časa vaša PVC stolarija biti kao nova. Ovaj efikasan proizvod možete naći u četiri aktuelne nijanse, beloj, crnoj, tamnobraon i antracit, i dostupan je u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu. Sezona je pred vama, isprobajte Cool Flexi Paint – boju za PVC stolariju i uverite se u njen odličan kvalitet.



Korak po korak do potkrovlja iz snova

www.mojepotkrovlje.rs

VELUX

KNAUFINSULATION

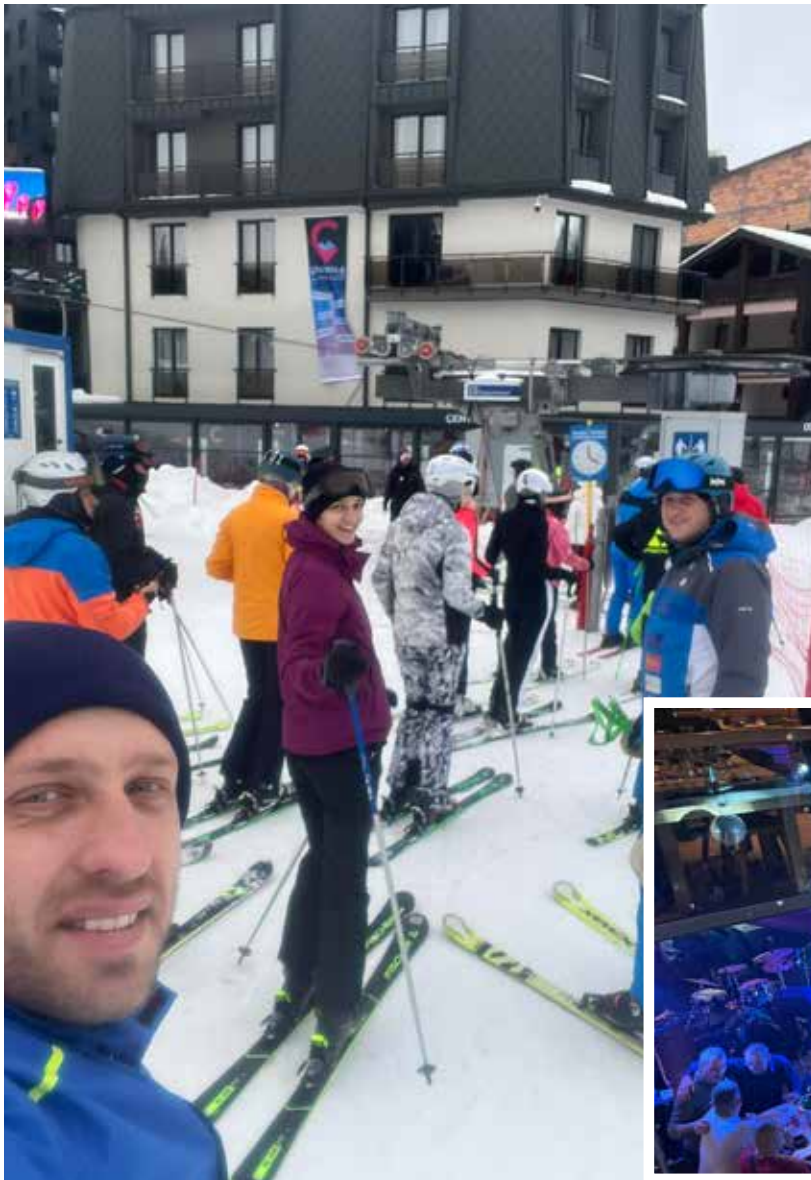
knauf

ROMA

Drvo, zauvek mlado



Potpuna zaštita drveta.



AUSTROTHERM ROMA

SKI OPENING NA JAHORINI

Roma Company i Austrotherm organizovali su sredinom decembra nezaboran vikend za svoje saradnike i partnere na Jahorini. Tokom tog vikenda ugostili su čak stotinak svojih kupaca u luksuznom hotelu Termag. Brojni skijaši uživali su na stazama olimpijske Jahorine preko dana, a uveče su organizovana druženja u planinskom ambijentu restorana Koliba. I gosti i organizatori s Jahorine su poneli divne utiske.



Stopkondenz

BOJA ZA KADE

Visokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fiberglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije



Milana Rešetara 11 • Zemun • Tel: 011 222 4000 roma.rs

ER-LAC PRO

Zaokružena rešenja za svakog profesionalca

Verodostojnost i kvalitet za svaki posao



Zaštitni
impregnacijski lak
za drvene površine

Vrhunski sjajni 2 lak za
parket jedinstveni kvalitet
vrednost za sva vremena

Visokokvalitetna
ekološka, periva boja
bez mirisa za zidove



ROMA COMPANY
NOVO U ROMA
COMPANY:
ALUMINIJUMSKE
MERDEVINE

Roma Company upotpunila je svoj široki asortiman proizvoda Classic aluminijumskim merdevinama. Merdevine su izrađene od najkvalitetnijeg materijala, sigurne su i pouzdane, a u Romi se mogu pronaći jednodelne, dvodelne, trodelne i preklopne sa različitim brojem gazišta.



2x7
Gazišta

2x9

2x11

8
Gazišta

10

12

14

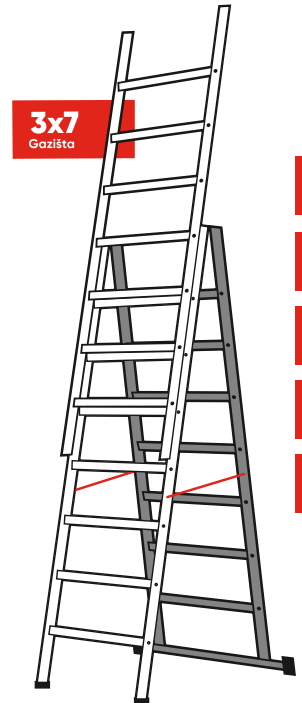


2+1
Gazišta

3+1

4+1

5+1



3x7
Gazišta

3x8

3x9

3x10

3x11

3x12

EKSKLUZIVNE KOLEKCIJE TAPETA

Atestirane tapete za hotele,
 ekskluzivne enterijere,
 stambene, poslovne i druge
 javne objekte



Milana Rešetara 11 · Zemun
 Tel. 011 222 4000 · roma.rs



LUJA

ANTIFUNGICIDNA BOJA ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE

Ekstra izdržljiva, antifungicidna boja za dekoraciju zidova i plafona u enterijeru. Preporučena za vlažne prostorije, kuhinje, kupatila i ostale prostorije (prostorije javne namene, holovi, hodnici, poslovni prostori, javne ustanove - bolnice) izložene konstantnom pranju i ribanju sa deterdžentima i dezinfekcionim sredstvima.

- ✓ **Lako se nanosi i brzo suši**
- ✓ **Visoka pokrivenost i paropropusnost**
- ✓ **Visoka perivost (klasa I standard)**
- ✓ **Ekološka boja bez mirisa i isparenja**
- ✓ **Potrošnja cca. 8 m/l**
- ✓ **Raspoloživa u velikom broju nijansi**



Preporuka
za vlažne prostorije





KANSAI HELIOS

PRIZNANJE ZA KOMPANIJU KANSAI HELIOS SRBIJA A. D.

U okviru svečanog dela sednice Parlamenta privrednika Regionalne privredne komore Kraljevo, održane krajem novembra, kompaniji KANSAI HELIOS Srbija a. d. dodeljena je nagrada za izvanredne rezultate i poseban doprinos razvoju privrede regiona. U ime kompanije nagradu je primio Vladimir Simić, generalni direktor, koji je zahvalio u ime nagrađenih i izrazio zadovoljstvo i ponos zbog jake privrede rudničko-takovskog kraja i rezultata kojim uspešna preduzeća Moravičkog i Raškog upravnog okruga doprinose razvoju regiona.

X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga

Grout Out

+ Izdržljiv motor
+ Ne stvara prašinu

+ Ne oštećuje pločice
+ 3 brzine rada



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs

NEVENA COLOR

COOL DEKORATIVNI FASADNI MALTER

Počinje sezona radova na fasadama. Fasada u arhitekturi je lice jedne građevine i ima veliki uticaj na okruženje. Zato je bitno odabrati fasadu koja se uklapa u vaše okruženje kako biste postigli pun efekat. Vodeći računa o potrebama



svojih potrošača, Nevena Color je ove godine upotpunila svoj građevinski asortiman novim proizvodom – Cool fasadnim malterom. Cool fasadni malter je dekorativni malter u pastoznom stanju koji je izrađen na bazi visokokvalitetne akrilne emulzije, specijalnih aditiva, pigmentata i mineralnih punila. Namenjen je za zaštitu i dekoraciju fasadnih zidnih površina. Karakteriše ga dobro prijanjanje na površinu, izuzetna obradivost, visoka čvrstoća i vodonodbojnost. Postojan je na atmosferske uticaje i UV zračenje. Ovaj proizvod kupcima je dostupan u dve varijante: zaglađena i zaribana struktura različite granulacije. Nevena Color spremila je preliminarnu ton kartu sa 32 aktuelne nijanse, a do kraja godine očekuju vas dodatne atraktivne nijanse u miks sistemu. Sezona je pred vama, pravo vreme da ulepšate svoju fasadu Cool dekorativnim fasadnim malterom.



METAL
SE ZAUVEK
RECIKLIRA

**25%
RECIKLIRAN**

PLASTIČNOG
ČEPA JE
MOGUĆE
RECIKLIRATI
Do 98%

NEMA VIŠE
PLASTIČNOG
ČEPA

**UŠTEDA
ENERGIJE**



BIRAJ PATTEX PUR PENE



HENKEL

BREND CERESIT RADIONICA #MOJZANATMOJBREND



Tim Ceresit završava još jednu uspešnu godinu i kontinuiranu saradnju sa zajednicom profesionalaca.

Početkom decembra u našoj poslovnoj zgradi u Beogradu održana je radionica #MojZanatMojBrend sa ciljem dodatnog usavršavanja i unapređenja digitalnih veština zanatlija.

Pored potrebe za kvalitetnijom promocijom brenda Ceresit na društvenim mrežama, fokus radionice bio je i na mogućnostima izgradnje ličnog brenda i potencijalu reklamiranja kroz digitalne platforme.

Marketing i timovi tehničke podrške iz Srbije i Makedonije okupili su grupu od 40 keramičara iz Srbije i Makedonije i najavili planove za nastavak zajedničkih aktivnosti.

Brend Ceresit godinama unazad pruža stručnjacima i majstorima platformu za međusobnu razmenu iskustava i znanja među profesionalcima u građevinarstvu, jedinstvene brošure kao i video snimke koji prikazuju najvažnije korake u izvođenju radova.

Classic

Aluminijumske merdevine

- Preklopne
- Jednodelne
- Dvodelne
- Trodelne

Nosivost 150  kg

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete



www.roma.rs



Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajсна za maš. malt. ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajсна PVC sa duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p. sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajсна ugaona PVC sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajсна ugaona PVC sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna 145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr



Revizioni gipsani otvor
Dimenzije u mm: 150 x 150, 200 x 200, 300 x 300, 400 x 400, 500 x 500, 600 x 600

Novogodišnji komentari direktora

Na narednim stranicama možete pročitati odgovore desetak direktora iz sektora boja i lakova i građevinske industrije na pitanja koja im magazin Ton postavlja pred kraj godine.

Već tradicionalno, svima postavljamo tri ista pitanja i vama prenosimo odgovore ključnih ljudi u građevinskom sektoru. Verujemo da ćete i ove godine pronaći korisne informacije o poslovanju u našoj industriji i da će vam značiti saveti o tome kako se postaviti prema izazovima koji nam predstoje u narednom periodu.

1 Kakav je ovogodišnji finansijski promet vaše kompanije, izražen u procentima i u količini robe za teritoriju Srbije, u poređenju s prošlogodišnjim?

2 Kakve planove imate u vezi s količinama robe i s finansijskim prometom za 2025. godinu?

3 Šta vidite kao najveći izazov u poslovanju u idućoj godini i koje poslovne strategije planirate da primenite?

RADOICA RISTIĆ **generalni direktor** **NEVENA COLOR**

- Godina 2024. bila je godina izazova i testiranja snage i volje. Po finansijskom prometu nešto je slabija od 2023, što je bilo i očekivano, jer smo u avgustu imali požar. Tom prilikom stradale su zalihe gotovih proizvoda, sirovine i ambalaža. Skoro dvadeset dana nismo bili u mogućnosti da proizvodimo i poručenu robu isporučujemo našim kupcima, što je uticalo na realizaciju u tom periodu. Sreća u nesreći je to što su nam proizvodni pogoni ostali netaknuti, te smo vrlo brzo nabavili sirovine i ambalažu, uspešno organizovali proizvodnju i započeli isporuku robe.
- Ovu priliku koristim da posebno zahvalim našim kupcima na podršci koju su nam pružili u tim teškim trenucima, kao i strpljenju koje su pokazali za produžene rokove isporuke.
- Za narednu godinu planiramo povećanje fizičkog obima proizvodnje i naravno povećanje finansijskog prometa jer smo sproveli određene marketinške aktivnosti na novim tržištima koja su pokazala interesovanje za naše proizvode. S druge strane, automatizacija naše proizvodnje garantuje povećanje kapaciteta i nesmetano snabdevanje tržišta robom.
- Mnogo je izazova bilo u ovoj godini, a u narednoj se svakako i dalje kao glavni očekuje politička nestabilnost u svetu. Na stabilnost tržišta i cenovne oscilacije znatno će uticati ekonomska kriza u najrazvijenijim evropskim zemljama koje su i dalje naši najveći uvozno-izvozni partneri. Pored povećanja transportnih troškova, dodatno će biti uvećane i cene sirovina zbog novih carinskih stopa EU za sirovine poreklom iz Kine.
- Samo da se malo osvrnemo, dvadeset godina je za nama, te moramo da se vratimo u prošlost.
- Prešli smo dugu stazu od RJ Fabrika boja u sastavu tada velike HI Nevena Leskovac, koja je poslovala sa 60 zaposlenih do Nevena color d.o.o., u kojoj sada radi oko 150 radnika s multipliciranom produkcijom, širokim asortimanom proizvoda za široku potrošnju i industriju, s visokokvalitetnim proizvodima koji zadovoljavaju sve ekološke norme koje važe u Evropskoj uniji, sa preko 40% izvoznog asortimana.
- S jasnom vizijom i strategijom idemo u osvajanje novih tržišta i novih proizvoda. Dokazali smo i sebi i drugima da ozbiljno mogu računati na nas



i u narednom periodu. Spremni smo za izazove koje nam nosi Nova godina.

– U to ime našim poštovanim kupcima i čitaocima časopisa TON želimo zdravu, srećnu i uspešnu Novu, 2025! Neka vaše želje postanu stvarnost!



TIHOMIR CIVKAROSKI **generalni direktor regije** **Istočna Evropa – jug** **KNAUF INSULATION**

– Posmatrano samo sa aspekta tržišta Srbije, za koje verujemo da je u padu ove godine, Knauf Insulation zabeležio je par procenata pada u finansijskom smislu. Nakon dobrog početka godine tržište se usporilo tokom letnjih meseci, što je trajalo sve do oktobra, kada se oporavilo. Naročito je bio primetan pad u segmentu fasada ove godine. Inflacija koja se beleži u oblasti sirovina, energije i troškova radne snage, nije mogla da se prenese na prodajnu cenu zbog situacije na tržištu.

– Mi uvek želimo i planiramo da ostvarimo rast. U 2025. godini bićemo zadovoljni blagim jednocifrenim rastom, naravno ukoliko nam to tražnja na tržištu dozvoli. Previše faktora, kako domaćih tako i međunarodnih, utiče na stanje u privredi i konkretno u našoj branši. Promene

su sve češće i brže, naročito zbog vojnih sukoba koji su se, nažalost, razvili poslednjih godina i poremetili mnoge odnose u svetu. Mi smo krajem 2024. u Rumuniji počeli probnu proizvodnju u našoj najnovijoj fabrici staklene mineralne vune koja će nam omogućiti količine potrebne za željeni rast.

– Kontrola troškova jedan je od konstantnih izazova s kojima se suočavamo. Predviđanje cena energenata i sirovina postalo je vrlo nezahvalno poslednjih godina i zna da nam poremeti planove. Naš fokus će biti na inovacijama i digitalizaciji, uz konstantnu optimizaciju u proizvodnji.

– Uvek razmišljamo o tome kako da olakšamo rad naših partnera, počev od arhitekata, preko izvođačkih kompanija, trgovaca i instalatera, pa sve do krajnjih korisnika naših proizvoda. Istovremeno, radićemo i na podizanju standarda gradnje na tržištu Srbije kako bi se ljudi koji žive i rade u novoizgrađenim ili renoviranim objektima osećali što bezbednije u pogledu zaštite od požara i kako bi mogli maksimalno da uživaju u zvučnom i termoizolacijskom komforu.

NEMANJA ROMANDIĆ direktor ROMA COMPANY

– Tokom 2024. godine, tržište u našoj branši prolazilo je kroz različite faze. Do kraja aprila poslovanje je imalo izuzetno pozitivan trend, s rastom koji je bio iznad proseka. Taj period bio je obeležen stabilnim i dinamičnim širenjem poslovnih aktivnosti, što je doprinelo znatnom povećanju prihoda. Međutim, od maja do kraja godine tržište je bilo u fazi stagnacije, što je uticalo na rad mnogih kompanija, uključujući i naše. Uprkos tom izazovu, završavamo godinu s rastom prihoda od 6,5%. Iako stagnacija nije bila lako iskustvo, s ponosom možemo da kažemo da smo zadovoljni postignutim rezultatima. Ovaj rast nam daje nadu i motivaciju za budući rad i dalje unapređenje poslovanja.

– Naredna godina će za nas biti izuzetno izazovna, ali i prilika za dalji napredak. Planiramo da se u drugom kvartalu preselimo u naš novi logistički centar, što će biti ključni korak u unapređenju poslovanja. Novi centar će nam omogućiti da znatno povećamo lager naše robe i proširimo asortiman, zahvaljujući čemu ćemo biti u mogućnosti da brže i efikasnije snabdevamo svoje poslovne partnere. Taj korak će nam takođe pomoći i da poboljšamo našu uslugu, jer ćemo moći da obezbedimo bržu isporuku i veću fleksibilnost u poslovanju. Verujemo da će preseljenje u novi logistički centar doneti dugoročne koristi i pomoći nam da unapredimo konkurentnost na tržištu.

– Najveći izazovi u poslovanju u narednoj godini za nas biće preseljenje i organizacija posla u novom logističkom centru, kao i zadržavanje konkurentnosti na tržištu. Preseljenje predstavlja veliki logistički poduhvat, ali verujemo da će nam novi centar omogućiti efikasniji rad i bolju organizaciju, što će u konačnici poboljšati našu ponudu. Pored toga, konkurencije na tržištu uvek ima i postizanje održivog rasta zahteva stalno prilagođavanje i inovacije. Naša strategija će i dalje biti fokusirana na širenje asortimana, što nam omogućava bržu i efikasniju isporuku, ali i na pružanje kvalitetnih usluga našim partnerima što nas izdvajaju od konkurencije. Kroz ove pristupe, nastojaćemo da prevaziđemo izazove i nastavimo uspešno poslovanje.

– Na kraju, želim da svim poslovnim partnerima i svim čitaocima Tona čestitam novogodišnje praznike. Neka nam Nova godina donese puno zdravlja, sreće, uspeha i prosperiteta. Hvala vam na poverenju i saradnji tokom godine, a u 2025. želimo još više zajedničkih uspeha i pozitivnih trenutaka. Srećna Nova godina!





PREDRAG ARMUŠ
generalni direktor sektora
Adhezivi Tehnologije za Srbiju
i eksportna tržišta, HENKEL
SRBIJA

– Protekla godina bila je izuzetno uspešna za brend Ceresit uprkos dinamičnom tržištu građevinske industrije. Ostvarili smo željene rezultate iako su u drugoj polovini godine sektori stanogradnje i renovacija bili suočeni s padom aktivnosti. Ipak, uspeh smo da ispunimo sve planirane ciljeve ne samo u Srbiji već i na svim izvoznim tržištima za koja smo odgovorni. Zahvaljujući iskustvu lokalnog tima i praćenju trendova, našim majstorima uvek nudimo inovativne proizvode i rešenja. Posebno smo ponosni na to što potrošačima, kupcima i partnerima uvek pružamo punu podršku i ispunjavamo njihova očekivanja. Takvu saradnju uvek smatramo našim najvećim uspehom.

– Za narednu godinu očekujemo slične uslove na tržištu, s obzirom na to što će visoke kamatne stope i dalje uticati na građevinsku aktivnost, naročito u privatnom sektoru. Pored redovnih aktivnosti, u 2025. godini ostajemo posvećeni napretku društvene zajednice kroz partnerstvo sa Grupom za obrazovanje i projekat Mejkers lab. Brend Ceresit nastavlja da podžava otvaranje mejkers labova u srednjim školama širom Srbije kao inovativnih i multidisciplinarnih prostora, modeliranih prema konceptu učionica budućnosti. Ti prostori podstiču eksperimentisanje i preduzetnički duh kod učenika, dok nastavnicima pružaju mogućnost inovativnog pristupa nastavi putem integracije različitih oblasti u jednom školskom času. Tom inicijativom želimo da doprinesemo razvoju obrazovanja, podržavajući kreativnost i mlade talente širom zemlje. U Mejkers mreži trenutno se nalazi 25 učionica budućnosti, a u sledećoj godini posebno se radujemo otvaranju mejkers laba u Indiji, na lokaciji gde se nalazi naša Ceresit fabrika.

– Kao i svaka nova godina i 2025. će biti puna izazova i dinamike u poslovanju. Naš primarni fokus ostaje očuvanje i unapređenje naših odnosa s partnerima, kupcima i profesionalnim potrošačima. Nezaobilazna tema ove i prethodne godine svakako je i digitalizacija, jer se trendovi ubrzano menjaju. Nastavljamo aktivnu komunikaciju kroz digitalne kanale s našim partnerima i potrošačima, s ciljem da ih podržimo u razvoju poslovanja. Verujem da će naša inovativnost, proaktivnost i visokomotivisan tim biti ključni faktori u uspešnom prevazilaženju svih izazova koji su pred nama u narednoj godini.

– Srećnu Novu godinu i mnogo uspeha želim svim čitaocima magazina Ton!

VLADAN MILOVANOVIĆ direktor JUB

– Početak godine doneo je indekse rasta, vrednosne i količinske, kakvi se samo poželeti mogu. Nažalost, nakon prvih nekoliko meseci koje je obeležila izuzetno visoka potražnja za našim proizvodima i vrlo visok nivo aktivnosti na tržištu, usledio je period tokom koga je došlo do znatnog pada dinamike u građevinskom sektoru, kao i u individualnoj potrošnji. Sigurni smo da su izuzetno visoke temperature koje su obeležile ovu godinu, u dobroj meri doprinele takvom razvoju situacije, a svakako ne treba zanemariti ni efekte globalne ekonomske krize, koja neminovno utiče i na nas. Uprkos vrlo kompleksnoj situaciji u drugom delu godine, odlični rezultati iz prvog dela i konstantan rad i fokus na unapređenje svakog pojedinačnog dela našeg poslovanja, doveli su do toga da ovu godinu završavamo u skladu s našim planovima i očekivanjima, tako da smo uspeli da zadržimo kontinuitet rasta na svim najznačajnijim tržištima, uključujući i domaće. Posebno nam je drago što smo rast uspeli da ostvarimo upravo u onom delu asortimana u kome smo to i planirali. Rast ne bi bilo moguće ostvariti bez naših vernih kupaca, s kojima smo zajednički savladavali sve izazove koje je ova godina donosila, tako da dobar rezultat na kraju nije mogao izostati. Koristim priliku da im u ime svih zaposlenih u JUB-u zahvalim na poverenju koje nam iz godine u godinu ukazuju.

– Kao i u svaku prethodnu, i u narednu godinu ulazimo ambiciozno i sa optimizmom. Na takav pristup nas dodatno obavezuje i činjenica da ćemo 2025. obeležiti 150 godina postojanja JUB-a, što je jubilej kojim se posebno ponosimo i kakvim se ne može pohvaliti veliki broj kompanija. Pored raznih događaja koje planiramo u sledećoj godini, taj jubilej bismo želeli da obeležimo i vanredno dobrim rezultatom i u skladu s tim vrlo se aktivno pripremamo za sledeću godinu. Očekujemo da ćemo u narednom periodu dodatno iskoristiti sinergije koje su nam na raspolaganju u okviru DuluxGroup, u sklopu koje i JUB posluje, što predstavlja dodatni osnov za rast koji planiramo.

– Već neko vreme je jasno da se sva globalna dešavanja u vrlo kratkom roku reflektuju i na nas i u većoj ili manjoj meri utiču na naše lokalno poslovanje. Prethodnih godina smo imali znatne fluktuacije u ceni sirovina i energenata, što je vrlo negativno uticalo na poslovanje i veoma komplikovalo neko dugoročnije planiranje. U narednoj godini, na osnovu svega što u ovom trenutku možemo sagledati, ne očekujemo neke dramatične promene, mada je jasno da se situacija, posebno s energentima, preko noći može promeniti. Iz tog razloga, kao i prethodnih godina, svim svojim saradnicima i partnerima savetujemo da investiraju, svako u skladu sa svojim mogućnostima, u obnovljivu energiju, kao i u podizanje energetske efikasnosti svojih objekata. Bilo da su u pitanju privredni bilo stambeni objekti, kvalitetan fasadni sistem može doneti značajne uštede, što u kombinaciji s bar delimičnom sopstvenom proizvodnjom energije daje veliki doprinos budžetu, a svakako i očuvanju životne sredine. Kada su u pitanju



visokokvalitetni fasadni sistemi, možemo se pohvaliti višedecenijskim referencama na različitim tržištima naše regije i u mogućnosti smo da svakom potencijalnom klijentu ponudimo najoptimalnije moguće rešenje upravo za njegov objekat.

– U sledećoj godini ćemo našim kupcima predstaviti i niz novih proizvoda, o čemu će biti dosta reči na skupovima koje s kupcima planiramo u prvom delu godine. Jedan deo novih proizvoda predstavlja produbljivanje i/ili dodatno usavršavanje postojećeg asortimana, a pripremili smo i čitavu liniju novih proizvoda, u saradnji sa sestrinskim kompanijama DuluxGroup. U pogledu novog asortimana, 2025. godina biće veoma dinamična i očekuje nas vrlo mnogo aktivnosti na tržištu kako bismo nove proizvode na pravi način predstavili i približili kupcima.

– Osim novih proizvoda, privodimo kraju i značajne aktivnosti na automatizaciji i unapređenju proizvodnog procesa. Ovaj put centar naših aktivnosti su disperzioni proizvodi i njihovo pakovanje, tako da ćemo, pored ubrzavanja samog procesa, dostići i daleko viši kvalitet same paletizacije, što će naši kupci moći da primete već početkom godine. Aktivnosti na unapređenju pakovanja zaokružićemo puštanjem u rad nove linije za pakovanje disperzivnih gletova.

– U veri da ćemo i naredne godine naći optimalan put za savladavanje svih izazova koji nas očekuju i učiniti je još boljom od ove, svim našim poslovnim partnerima, našim prijateljima, čitaocima časopisa TON, želim u 2025. godini mnogo zdravlja, puno sreće i odlične poslovne rezultate.



VLADIMIR SIMIĆ
generalni direktor
KANSAI HELIOS Srbija a.d., Gornji
Milanovac

– Na početku bih istakao da smo tokom 2024. godine imali dosta kadrovskih i organizacionih promena. Posle 38 godina karijere u firmi i 15 na mestu generalnog direktora, početkom godine u penziju je otišla Stanica Levajac. Ja sam je zamenio na toj poziciji, dok je Dušica Jakovljević, direktor proizvodnje, postala predsednik Odbora direktora, a kolege Jadranka Orlović i Dušan Stojićević preostala dva člana Odbora direktora. Slično je bilo na još nekim odgovornim pozicijama u firmi, a pojedine kolege su napredovale i dobile važne korporativne funkcije na nivou Grupe.

– KANSAI HELIOS je nastavio širenje novim akvizicijama u Evropi (u toku 2024. godine veoma važna bila je akvizicija nemačkog WEILBURGER Coatings), čime su dobijeni i novi industrijski, veoma profitabilni programi, kao i nova, veoma jaka tržišta.

– Naše poslovanje generalno je obeležilo nekoliko stvari:
1) vrednosni pad ukupne prodaje za 4% (uzrokovan

najviše novim sankcijama Belorusiji i Rusiji i nastavkom blokade prodaje na Kosovu, što smo i predvideli, jer u odnosu na plan za 2024. zaostajemo za samo 1%); 2) rekordna proizvodnja u tonama i rast od 4%; 3) rast prodaje u tonama za 5%, što je u suprotnosti s vrednosnom prodajom, a razlog je promena strukture (veća prodaja dekorative i građevinskih materijala); 4) bolji finansijski rezultat (EBITDA i neto profit) i u procentima i u apsolutnom iznosu.

– Što se tiče tržišta Srbije, gledajući ukupno sve naše programe, imamo isti nivo prodaje kao i u 2023. godini (21,5 miliona €), ali je učešće domaćeg tržišta u prodaji više (u 2023. godini 45%, u 2024. godini 47,5%), čime se potvrđuje zaključak da je više izazova bilo u izvozu. Kada je u pitanju dekorativa, koja je čitaocima i najpoznatija, na tržištu Srbije zabeležili smo rast od 2% i količinski i finansijski, a generalno od 3%.

– Kao i nekoliko ranijih godina, i 2024. pored očekivanih obeležila su i nova, uglavnom negativna poslovna iznenađenja. Za nas je to bio novi paket sankcija EU koji se proširio i na Belorusiju. Taj paket primenjuje se od početka četvrtog kvartala i trebaće nam dosta rada da se prilagodimo novim okolnostima.

– Na svemu ostvarenom iskazujem veliku zahvalnost zaposlenima. Mislim da smo opravdali sva očekivanja: vlasnika, kupaca, dobavljača, lokalne zajednice i ostalih stejkholdera.

– Kao i uvek, vrlo smo oprezni i realni, a cilj nam je da pojačamo napore i izvučemo maksimum u postojećim okolnostima. Ostajemo bez velikog dela prodaje na tržištu Belorusije, što je u vrednosti nešto više od 9% naše ukupne prodaje u tekućoj godini, a planirali smo pad od nepunih 3%. To znači da u znatnom iznosu treba da realizujemo nove prodaje, i to najviše na programima dekorative, metalne i drvene industrije, a cilj nam je da rastemo i na domaćem tržištu jer ćemo moći da usmerimo više resursa i energije.

– Pred početkom smo konačnog preuzimanja novog zemljišta (9.000 m²) i nadamo se da će 2025. godinu obeležiti i početak radova na njemu, što bi nam omogućilo da na najbolji način restrukturiramo naš prostor u Gornjem Milanovcu, proizvodne pogone i skladišne kapacitete.

– Uvek želim da podsetim da smo u nepune tri godine imali velikih promena: povećali smo

za više od 30% broj zaposlenih uz veliku promenu strukture, a za 50% obim prodaje i proizvodnje, uz povećanje broja programa koje radimo. Zaista je potrebno vreme da se sve to slegne, a ukupne poslovne okolnosti ne daju prostora za to.

– Vratio sam se na intervju od pre godinu dana i video da sam tada u ovom delu konstatovao: „Ceo svet je, rekao bih, već dugi niz godina u nekoj vrsti permanentne krize. To je posebno uočljivo od pandemije kovida 19, pa dalje preko rata u Ukrajini, a sada i u pojasu Gaze. Nema sumnje da je u poslednjim dešavanjima najviše na udaru Evropa, a s tim u vezi i naše poslovanje, ne samo naše kompanije već svih nas generalno.“ Na sve to sada mogu dodati da se broj izazova povećava

zbog novih žarišta, sankcija, rasta troškova... Dakle, nepredvidljivost je konstantna, teškoće su na svakom koraku i lako se svi možemo prebaciti u ulogu „žrtve“ (ne možemo; imamo puno izgovora; živimo u prošlosti; zauzeti smo zauzetošću (pre svega telefonom); očekujemo samo da „uzmemo“ od sveta). Međutim, potrebno je baš suprotno – da budemo neka vrsta borca i junaka (možemo, donosimo ideje i rezultate, kreiramo budućnost, radimo na produktivnosti i dajemo svetu i svojoj zajednici).

– I zato, kao i uvek, samo hrabro i pozitivno, idemo dalje! Na prvom mestu vašim porodicama i vama u svoje ime i u ime KANSAL HELIOS Srbije želim puno sreće, zdravlja i ljubavi. Živeli i zdravi bili!

DRAGOMIR ILIĆ **generalni direktor** **AUSTROTHERM**

– Poslovna 2024. nije se puno razlikovala od 2023. godine. To govore i ostvareni rezultati. Kvantitativno gledano, u prometu stiropora imaćemo blagi pad, dok ćemo u prometu Austrotherma XPS ostvariti rast. Finansijski promet biće u umerenom rastu.

– Od 2022. godine građevinarstvo je u izvesnoj stagnaciji ili usporenom rastu. Na to ukazuju i slični poslovni rezultati u 2023. i 2024. godini. Može se očekivati, a i planirali smo, da realizacija u 2025. bude na nivou prethodne godine ili da zabeleži blagi rast. Finansijski promet biće pod uticajem inflacije i kretanja cena u narednoj godini.

– S obzirom na globalna dešavanja koja direktno utiču i na naše tržište, teško je planirati i predvideti buduća kretanja u poslovanju. Nadamo se da će građevinarstvo ostati u fokusu države kao sektor koji za sobom povlači širok krug privrednih aktivnosti. Dugo će se još izgrađivati BW. Imamo pojačane aktivnosti u gradnji za EXPO 2027. Zgradarstvo i dalje ima svoju dinamiku rada. Veoma su važne mere za podsticaj energetske efikasnosti. Nadamo se da će bankarski sektor povoljnijim kreditnim uslovima podstaći tražnju kako za stanovima tako i za termo-fasadama.

– Biznis je vrlo dinamična kategorija. Svakodnevnom prisustvom na tržištu pokušaćemo da zadržimo postojeću prodajnu mrežu i da zajedno s poslovnim partnerima ostvarimo odgovarajuće učešće na njemu. Naravno, ostvarenju poslovnih



planova već više od dvadeset godina veliki doprinos daju svi zaposleni, kojima i ovom prilikom zahvaljujem.

– Svim našim poslovnim partnerima i zaposlenima želim srećne predstojeće praznike. Želim mir i radost njima i njihovim porodicama, a naravno i nastavak uspešne saradnje u novoj godini.



VLADIMIR JAKŠIĆ **zamenik generalnog direktora,** **kompanija BEKAMENT**

- Posmatrano kroz količine strateški najbitnijih kategorija proizvoda, Bekament će u Srbiji imati gotovo identičan rezultat kao i u 2023. godini. Povoljan trend rasta ostvaren u prvih pet meseci 2024, anuliran je u drugoj polovini godine, kada je očigledno došlo do stagnacije i pada tržišta.
- Budžet za 2025. je usvojen. Rast prihoda planiran je kroz postojeći asortiman (≈ 5%), a naročito kroz segment XPS (stirodur), gde Bekament želi da zauzme ozbiljnu tržišnu poziciju u 2025.
- Ukoliko se u 2025. nastavi trend tržišta iz druge polovine 2024, jasno je da će najveći izazov biti u pronalaženju pravog balansa između rasta prihoda (market share), s jedne i profitabilnosti, s druge strane.

NENAD STAMENKOVIĆ **direktor sektora komercijalne i** **industrijske gradnje, SIKA**

– Ova godina je u svetu građevine bila izuzetno izazovna. Ogromna pometnja je nastala u delu koji se tiče industrijske gradnje. Mislim na poslednje tri godine i dosta kineskih i inače evropskih kompanija, kojih nema toliko. Dosta investicija je odloženo za neki sledeći period. Oslanjamo se na infrastrukturu, kao i na stanogradnju, naročito na teritoriji Beograda. Budući da smo mi jedan od lidera u proizvodnji specijalnih materijala u građevinarstvu za teritoriju Srbije, Crne Gore i okolnih zemalja, proizvodnja nam je na zadovoljavajućem nivou. U oblasti aditiva za beton i generalno praškastih proizvoda premašili smo proizvodnju iz 2023. godine. Očekujemo pozitivan trend i u 2025. imajući u vidu da postoje izvesne najave i investicije. Rast svakako postoji, što je u procentima nešto ispod 10%.

– Planovi za sledećih nekoliko godina su optimistični. Planiramo proširenje naših proizvodnih kapaciteta u domenu fasada, razvoj unutrašnjih boja i proširenje asortimana u oblasti polimer-cementnih hidroizolacija. Prostor vidimo u popunjavanju kapaciteta u delu reparaturnih maltera i na kraju, najvažnije, aditiva za beton. Fokus nam je na oblasti tunneling&minning, kao i infrastrukture, auto-puteva, mostova, tunela, gde je potencijal ogroman. Naravno, to prati nova



ulaganja, a samim tim i stabilizaciju cena proizvoda koje su u prethodnom periodu dosta varirale.

– Najveći izazov može predstavljati trenutna politička situacija u državi na koju ne možemo da utičemo. Strategija kompanije je da se lagano prilagođavamo tržišnim zahtevima i da se sama kompanija Sika orijentiše na projekte kroz novu podelu unutar same firme, što će omogućiti krajnjim korisnicima, nosiocima posla i na kraju investitorima dosta lakšu kontrolu kvaliteta ugrađenih materijala i postprodajne aktivnosti. Fokus nam je i na prehrambenoj industriji, a naravno i na stanogradnji, gde vidimo potencijal za napredak u domenu temeljnih hidroizolacija i garažnih sistema, po kojima je Sika inače prepoznatljiva. Pripajanje velikog svetskog proizvođača MBCC kompaniji Sika, omogućava nam da proširimo svoj portfolio i da tržištu manje-više ponudimo sve.



SRĐAN JANJIĆ **direktor Knauf Zemun d.o.o. i** **KNAUF D.O.O. PODGORICA**

– Prvi deo godine obeležio je dvocifreni rast u kompaniji Knauf Zemun, kako u količinskom tako i u finansijskom prometu. U drugom delu godine u Srbiji i izvozu primetna je tendencija sporije naplate potraživanja, što je uticalo i na ukupni rezultat poslovanja. Do kraja godine očekujemo jednocifren rast u finansijskom i količinskom prometu.

– Posebno smo ponosni zbog činjenice što je iza nas još jedna uspešna poslovna godina u kojoj smo kao tim ostvarili sve postavljene ciljeve. To je jedan od razloga zbog kojih s elanom krećemo u narednu godinu.

– U 2025. godini očekujemo nastavak pozitivnog trenda kada je u pitanju projektni biznis. U planu je otvaranje velikih infrastrukturnih projekata u Srbiji, gde očekujemo plasiranje značajne količine robe na određenim pozicijama. U narednoj godini planiramo dvocifreni rast kako u količinskom tako i u finansijskom prometu.

– Naredna godina će za Knauf u Srbiji biti veoma uzbuđljiva. U fabrici u Zemunu očekujemo proširenje pogona pastoznih proizvoda. Takođe, usled daljeg rasta prodaje, planiramo uvođenje nove fabričke smene. Jedan od glavnih izazova biće isporuka robe u roku od 48 sati od trenutka poručivanja. Verujemo da ćemo uvođenjem MyKnauf digitalne platforme i onlajn praćenjem porudžbina ispuniti zahteve koje pred nas stavljaju kupci. Naša nova veb-stranica koja je lansirana krajem oktobra jedinstveno je mesto na kome razvijamo digitalne alate koji će naše poslovanje učiniti još efikasnijim.

– Svim čitaocima časopisa Ton, poslovnim partnerima i kupcima želimo srećne novogodišnje i božićne praznike.

NENAD BOŽOVIĆ **direktor TKK GROUP**

– TKK posluje u nekoliko segmenata u kojima su osetni različiti uticaji s tržišta, kako kupaca tako i konkurencije, ali i cena repromaterijala koji određuju dinamiku. TKK će imati blagi volumenski rast u DIY-u (Do It Yourself), ali zbog drugih segmenata očekuje se ukupan blagi finansijski pad u odnosu na prethodnu godinu.

– Očekujemo stabilizaciju cena na tržištu i planiramo blagi rast. Za razliku od prethodnih godina kada smo bili ambiciozniji u planiranju, sada smo malo obazriviji zbog nepredvidivih dešavanja kako u svetu tako i kod nas.

– Planiramo da zadržimo trenutni market share s tendencijom rasta, a da u isto vreme popravimo profitabilnost. Generalno, plan je da održimo leadersku poziciju i da širimo asortiman (prvenstveno zaptivne mase) u kategorijama u kojima TKK ima najširu ponudu za krajnje potrošače i njihove potrebe. Želimo da krajnji kupci percipiraju TKK proizvode u skladu s našim sloganom da je „s TKK mnogo lakše“.



**ZA OPSTANAK
FARBARE
343.200 EVRA
BEZ PDV-A**



Istraživali smo koliki su prosečni mesečni troškovi farbare i pokušali da izračunamo koliki je promet potrebno ostvariti kako bi se poslovalo s profitom.

Naša redakcija, kao i uvek do sada, na kraju godine sumira poslovanje farbara da biste mogli da sagledate opšti trend i ono što vas očekuje u narednoj godini.

S obzirom da smo u neposrednom i stalnom kontaktu s trgovcima, vlasnicima maloprodajnih objekata širom Srbije i Crne Gore, u prilici smo da budemo na izvoru informacija. Zato smo istraživali za vas, anketirali brojne vlasnike farbara, distributere i proizvođače građevinskog materijala i pratili opšte trendove u građevinarstvu. Da su sve cene otišle gore, to znamo, ali ako iznos koji farbara danas mora da zaradi kako bi opstala uporedimo s onim u 2023. godini, videćemo da je suma skoro za trećinu veća.

Da li vam se to čini mnogo? Koliko ste vi uspeli da prihodujete? Da li ste sumirali svoje poslovanje? Pogledajte s kakvim rezultatom većina farbara završava tekuću godinu, uporedite svoj promet s njihovim i saznajte čemu možete da se nadate u godini koja sledi.

Prosečni mesečni troškovi jedne farbare

Zakup	700 €
Plate za dva radnika	1.500 €
Plata za vlasnika	1.500 €
Porezi i doprinosi na plate	2.000 €
Gorivo	300 €
Amortizacija	200 €
Režijski troškovi	150 €
Reprezentacija	200 €
Reklamni i kancelarijski materijal	100 €
Knjigovodstvene usluge	200 €
Bankarske usluge	100 €
Ostali troškovi	150 €
UKUPNO	7.150 €



POVEĆANJE OSNOVNIH TROŠKOVA

Kad uporedimo današnje troškove s onima iz 2023. godine, vidimo da su procentualno najviše poskupjele stavke s početka, pa je tako zakup poslovnog prostora skočio za 40%, dok su plate za radnike povećane za 30%, a za vlasnika za oko 35%, što znači da su samim tim uvećani i ukupni doprinosi za zaposlene. Dakle, situacija je ista kao i ranijih godina – najveće opterećenje je na vlasnicima maloprodajnih objekata. Na osnovu istraživanja i brojnih anketa koje smo do sada uradili, zaključili smo da je jednoj farbari, da bi poslovala na nuli, neophodno da ima oko 130.000 dinara pazara dnevno, i to pod uslovom da radi svaki dan u godini. Deluje prilično naporno, pogotovo za one firme koje imaju više zaposlenih. Ipak, verujemo da je ovakvo povećanje manje pogodilo male porodične farbare, kojih je i najviše u ovom poslu, jer u njima rade članovi jedne porodice, pa donekle sve ostaje pod istim krovom.

DA LI STE NA DOBROM PUTU?

Uzeli smo u obzir da jedna maloprodaja na godišnjem nivou treba da ostvari promet od 343.200 evra bez PDV-a, s uračunatom prosečnom razlikom u ceni od 25%, na osnovu čega ostvaruje RUC od 85.800 evra – iznos neophodan za pokriće godišnjih troškova.

PROSEČAN PROMET PO MESECIMA

MESEC	PROMET BEZ PDV-A	PROMET SA PDV-OM
Januar	12.698 €	15.238 €
Februar	20.249 €	24.299 €
Mart	25.809 €	30.970 €
April	28.177 €	33.812 €
Maj	30.854 €	37.024 €
Jun	29.961 €	35.954 €
Jul	32.879 €	39.454 €
Avgust	33.256 €	39.907 €
Septembar	32.741 €	39.290 €
Oktoobar	36.894 €	44.273 €
Novembar	31.231 €	37.477 €
Decembar	28.451 €	34.142 €
UKUPAN PROMET	343.200 €	411.840 €

Koliki promet treba da imate po mesecima da biste ostvarili ukupan prihod neophodan za pokriće godišnjih troškova iz našeg primera? Ova tabela rađena je na bazi procentualnog učešća po mesecima na nivou Srbije.

Kao i do sada, razlike postoje u zavisnosti od dela Srbije u kome se posluje, ali i od toga da li je konkurencija veća ili manja. S druge strane, nakon relativne stabilizacije u lancu distribucije i cena sirovina i proizvoda prošle godine, tokom 2024. pojedini proizvodi su poskupeli. Sve to, zajedno s porastom cene zakupa poslovnog prostora, plata radnika i ostalih najosnovnijih troškova, dovelo je do toga da je za opstanak maloprodaje neophodno da se svaki dan zaradi oko 130.000 dinara.

ČEMU DA SE NADAMO?

Prema najnovijim podacima Republičkog zavoda za statistiku, rast vrednosti izvedenih građevinskih radova u tekućim cenama u trećem kvartalu bio je za 4,9% veći nego u istom periodu 2023. godine, dok je broj prodatih nekretnina uvećan za 16,8%. Ti procenti su manje-više bili slični tokom cele godine.

Kako je objavljeno na sajtu EECCA, pozitivni trend u građevinarstvu nastaviće se i u 2025. godini.

Osim stambene gradnje, u narednom periodu će rasti i izgradnja komercijalnih, poslovnih i hotelskih zgrada, a potom i javnih objekata za obrazovanje i zdravstvo. Prema predviđanjima, trend intenzivne gradnje nastaviće se i u 2026.

Pored svih izazova koje smo u 2024. imali s porastom cena na svim nivoima, možemo reći da je većina uspela da zadrži i održi svoje poslovanje, a mnogi su ostvarili veći promet nego prethodne godine. Naravno, na to utiče mnogo faktora, pa je, kako smo i do sada naglašavali, znatno lakše onima koji imaju sopstveni poslovni prostor i koji vode porodičan posao u koji su uključeni svi odrasli članovi.

S obzirom na konstantan rast u građevinskoj industriji, voditi farbaru deluje prilično primamljivo. Ipak, želimo da ponovimo ono što se provlači kroz skoro sve priče uspešnih u ovom poslu, a to su male porodične radnje u kojima svaki odrasli član radi i ima svoje obaveze. U ovom biznisu poverenje partnera i kupaca godinama se gradi, i to sa onim najvažnijim odlikama pravog srpskog domaćina kao što su posvećenost poslu, iskrenost, tačnost, poštovanje datog obećanja, zaposlenih i partnera s kojima se posluje. Ako ste ovde sebe prepoznali, na dobrom ste putu da se ne bojite konkurencije.

TOP 20 FABRIKA boja i lakova u svetu

Industrija boja i premaza nastavlja rast i tokom 2024. godine. Bilans u poslovanju, ukрупnjavanje profita preuzimanjem pojedinih kompanija, blago je uticao na promene pozicija u vrhu vodećih proizvođača. U svetu postoji više od 75 kompanija koje imaju godišnju prodaju od preko 100 miliona dolara. Među njima su i dva giganta koja posluju kod nas



Tekst: Irina Maksimović

Prema podacima koji se odnose na prihode zaključno sa 2023. godinom, na listi 20 vodećih kompanija u samom vrhu su najuticajnije proizvođači boja i lakova u svetu:

TOP 20 KOMPANIJA 2024.	PRIHOD U 2023. U USA DOLARIMA
1. Sherwin-Williams	18,44 milijarde
2. PPG Industries	18,23 milijarde
3. AkzoNobel	11,99 milijardi
4. Nippon Paint Holdings	10,02 milijarde
5. RPM International	7,28 milijardi
6. Axalta Coating Systems	5,20 milijardi
7. BASF Coatings	4,68 milijardi
8. Kansai Paint	3,71 milijarda
9. Asian Paints	3,56 milijardi
10. Masco	3,12 milijardi
11. Jotun	3,02 milijarde
12. Hempel	2,56 milijardi
13. Benjamin Moore & Co.	1,75 milijardi
14. SKSHU Paints	1,71 milijarda
15. Berger Paints	1,59 milijardi
16. DAW	1,33 milijarde
17. KCC Corp	1,27 milijardi
18. Teknos Group	1,1 milijarda
19. Indigo Paints	1 milijarda
20. Grupo Solid	900 miliona

Ovaj pregled ključnih aktera u industriji boja i lakova, pored aktuelne situacije omogućava nam i uvid u budućnost ovog dinamičnog tržišta. U odnosu na prethodnu godinu, došlo je do nekih neznatnih izmena koje se uglavnom odnose na preuzimanja pojedinih kompanija, kao i promene u samom vrhu, pa je, recimo, Sherwin-Williams ove godine zauzeo lidersko mesto, na kojem je 2023. bio PPG. Kompanija Kelli-Moore Paint je posle 80 godina prestala da radi u januaru ove godine, dok su neke kompanije postale deo većih grupacija. Kansai Helios se nedavno proširio kroz akviziciju WEILBURGER Coatings. Pojedini proizvođači, lideri u svojim zemljama, šire se na međunarodno tržište, pa je tako vodeći proizvođač boja u Indiji, Asian Paints, započeo osvajanje na globalnom nivou. Među prvih 20 su lideri dominantni i na našem tržištu, Kansai Helios i Nippon Paint Holdings.

Globalni lider, kompanija **SHERWIN-WILIAMS**, američki je proizvođač boja i premaza koji je osnovan još 1866. godine, a danas posluje u više od 120 zemalja sa preko 64.000 zaposlenih. Svoje ekskluzivne brendove prodaje isključivo kroz lanac od 5.000 prodajnih objekata u SAD, Kanadi, Karibima i Latinskoj Americi. Ostale brendove i privatne robne marke prodaje preko trgovaca u Severnoj Americi, delovima Evrope, Kine, Australije i Novog Zelanda. Sherwin-Williams otkrio je mnoge inovacije koje su se kasnije proširile tržištem boja. Tako je prvi u svetu 1875. godine počeo da priprema i prodaje gotove mešane boje, a 1940. predstavio je Kem-Tone, unutrašnju boju na bazi vode koja se brzo suši. Poslednji veliki izum usledio je 2016. kada je kompanija registrovala prvu mikrobiocidnu boju u SAD.

Istraživačke kuće predviđaju da će godišnja stopa rasta od 2024. do 2031. godine na tržištu Evrope iznositi 8,2%, a u Severnoj Americi 7,9%, dok se u istom razdoblju najveće promene očekuju na tržištu Azija-Pacifika, i to 11,7%, u Južnoj Americi 9,1% i na Bliskom istoku 9,4%.



Pozitivne promene u građevinarstvu posebno zauzimaju značajno mesto u proizvodnji boja i lakova. Održivost je svakako cilj ka kome svi streme, te je razvoj inovacija u tom pravcu najprimetniji.

Drugi najveći svetski proizvođač boja je **PPG INDUSTRIES**, takođe sa sedištem u SAD. Na početku, od 1883. godine, bio je najveći američki proizvođač stakla, a od 1902. počinje proizvodnju boja za automobile. Danas je ta kompanija globalni dobavljač boja i premaza za vazduhoplovnu i automobilsku industriju, građevinarstvo, transport, pakovanja, i

proizvođač zaštitnih boja i boja za nautiku, kao i specijalnih materijala s fokusom na inovacijama, povećanoj otpornosti i održivosti. Posluje u 70 zemalja na svim kontinentima i ima više od 50.000 zaposlenih.

NIPPON PAINT je dominantan u azijsko-pacifičkom regionu, ali i globalno poznat brend specijalizovan za premaze za građevinsku i industrijsku primenu.

AXALTA COATING SYSTEMS proizvodi premaze za transport i industrijsku primenu, dok je Jotun poznat po svojim pomorskim i dekorativnim premazima, a BASF Coatings dominantan u sektoru automobilskih premaza.

BENJAMIN MOORE & CO. je najpoznatiji brend za potrošače u Severnoj Americi, dok je Behr Process Corporation veoma popularan izbor na tržištu „uradi sam” boja.

Fokus giganta, holdinga **AKZO NOBEL**, nalazi se na inovacijama i održivosti, a među najboljima u toj oblasti je i finski Teknos Group sa svojim održivim proizvodima. Svaka od tih kompanija nastoji da se izdvoji svojim specifičnim proizvodima koji imaju primenu u nekoj industrijskoj niši.

Ukoliko detaljnije zavirimo u poslovanje kompanija koje se nalaze na ovoj listi, videćemo da sve prate trendove koji su već duboko zašli u svaku industriju, ne samo građevinarstvo, a to je poštovanje okruženja u kome živimo, briga o našem zdravlju i očuvanju prirode. Pozitivne promene u građevinarstvu posebno zauzimaju značajno mesto u proizvodnji boja i lakova. Održivost je svakako cilj ka kome svi streme, te je razvoj inovacija u tom pravcu najprimetniji. S druge strane, prioritet je i briga o zaposlenima, što radi stvaranja bezbednog radnog okruženja, što zbog problema s radnom snagom na svim nivoima. Zbog toga mnogi ulažu u jačanje mera bezbednosti, a istovremeno i u treninge, komunikaciju i edukaciju svojih zaposlenih.

Trendovi i očekivanja u 2025.

U skladu sa opštim trendovima u industriji, u proizvodnji boja i lakova u Evropi i svetu, stručnjaci predviđaju da će antibakterijske boje i boje koje ne sadrže VOC elemente biti najzastupljenije, kao i aplikacije iz vazduhoplovne industrije i nanotehnologija. U skladu sa razvojem tehnologija, očekuje se i napredak „pametnih” premaza koji će imati mogućnost da se sami prilagođavaju materijalima na koje se nanose. Održivost ostaje u trendu, te će energetska efikasnost dobiti širu primenu u bojama, a materijali na bio-bazi i s prirodnim sastojcima biće zastupljeniji. Možemo slobodno reći da će pažnja biti usmerena na uticaj na okolinu, dugotrajnost i funkcionalnost boja i drugih premaza koji se koriste u završnim radovima u građevinarstvu i dizajnu.

NIPPON PAINT

Ova japanska kompanija proizvodi boje i premaze za automobile, brodove, industrijske, dekorativne i zaštitne premaze. Osnovana je 1881. godine, sa sedištem u Osaki. Još 1933. počinje da proširuje svoje poslovanje na azijski kontinent, najpre Kinu, pa Tajvan i Maleziju, 1976. na Ameriku, zatim na Filipine, da bi se potom širila u Evropi, najpre u Velikoj Britaniji 1989. godine, a kasnije u Nemačkoj, Grčkoj i drugim evropskim zemljama. Danas u Nipponu radi 34.000 ljudi. Kompanija posluje i u Aziji, Americi i Evropi. Već godinama se nalazi u samom vrhu svetskih kompanija koje ostvaruju najveći prihod u ovoj industriji, a ima najveći udeo na tržištima Japana, Azije, Australije i Turske. Posluje u 47 zemalja i regiona. Na našem području juna 2022. godine JUB grupa postala je deo Nippon Paint Holdingsa.

KANSAI PAINT

Kompanija Kansai Paint posluje na svim kontinentima, s glavnim bazama u Japanu, Indiji, Kini, Evropi i Africi, ali i u Severnoj Americi i Aziji. Najvećim delom proizvodi industrijske i arhitektonske premaze, a u poslednje vreme razvija boje za auto-industriju i zaštitne slojeve za sve industrije. Od 2022. godine razvija B2B strategiju direktnog poslovanja s firmama u Indiji i Evropi. U Evropi, u skladu sa Zelenim dogovorom i održivom ekonomijom, Kansai Paint ulaže u razvoj inovativnih održivih proizvoda. Ima jednu od najbolje opremljenih laboratorija u svetu. Kompanija Helios 2017. godine postaje deo Kansai Paint Co., a 2021. Kansai Helios Group. Godinu dana kasnije postaje vlasnik Zorka colora, a na svetskom nivou 2024. postaje novi vlasnik Weilburger Coatings i njegove grupe kompanija u Nemačkoj, Italiji, Francuskoj, Turskoj, SAD, Brazilu, Indiji i Kini. Weilburger je poznat po nelepljivim (non-stick) premazima, premazima otpornim na visoku temperaturu i sl.

VELVET GOLD 240A

JUB boja godine za 2025. spaja trendove i tradiciju

JUB sedmi put zaredom predstavlja svoju boju godine, koja za arhitekte i dizajnere znači vodeću smernicu za uređenje enterijera. Za boju 2025. JUB je izabrao Velvet Gold 240A, boju koja će otvoriti nove mogućnosti za stvaranje, doživljavanje, opažanje i interpretaciju u živopisnim renoviranjima prostora u stambenim, javnim i poslovnim objektima



Fotografije: Anže Petkovšek, AdobeStock

Velvet Gold 240A je boja koja kombinuje toplinu, eleganciju i modernu estetiku, stvarajući harmoničnu vezu između tradicije i savremenih enterijera. Ovaj rafinirani zlatnožuti ton sa suptilnim smeđim podtonom povezuje priče prošlosti dok istovremeno pruža zabavnu osnovu za originalne i kreativne savremene enterijere. To je boja koja će obeležiti godinu i postati simbol funkcionalnih i estetskih potreba, vrednosti i želja svih korisničkih grupa.

TON KOJI DONOSI UDOBNOŠT, PRIJATNOST I SVESTRANU HARMONIJU

Velvet Gold će svojom svežinom i osetljivošću uneti prijatan osećaj topline i mira u naše životne



ambijente. U poslovnim i javnim prostorima pružiće osećaj udobnosti, povezanosti i stabilnosti, što ga čini idealnim za prostore u kojima se traži opuštanje ili kreativna energija.

Ova boja se odlično kombinuje s belim, bež i svetlosivim neutralnim tonovima, kao i sa zemljanim bojama poput maslinastozelene, mahovina-zelene ili tamnosmeđe, čime ističe svoju prirodnu lepotu i stvara opuštenu, harmoničnu i elegantnu atmosferu.



Ovom bojom možemo stvoriti miran prostor za druženje u dnevnoj ili kutak za opuštanje u spavaćoj sobi, koji će delovati kao oaza mira. Dinamična harmonija, koja će izazvati veliko interesovanje i privući mnoge zadovoljne poglede, stvorice se u prostoru kombinacijom dubokih tamnoplavih ili bordo tonova s kontrastnom zlatnožutom bojom.

Svojom toplinom i elegancijom **Velvet Gold** se savršeno uklapa kako s modernim tako i s klasičnim nameštajem, kao i s drugim dekorativnim elementima poput jastuka, tepiha i zavesa koji prostoru dodaju živahnost. Kao prelazna boja, odličan je za hodnike ili kao pozadina za odabrane umetničke slike. Svoju svestranost **Velvet Gold** dokazuje i u kombinaciji s prirodnim materijalima kao što su drvo, kamen i prirodne tkanine, ali i s modernim detaljima od mesinga ili zlata, čiji luksuzni karakter naglašava svojom delikatnom elegancijom.



ZA PRIVLAČNU ATMOSFERU I VIZUELNU UDOBNOST

Izbor boje godine temelji se na detaljnom proučavanju modnih i arhitektonskih kolorističkih trendova, kao i društvenih, kulturnih i ekoloških smernica koje utiču na oblikovanje našeg okruženja. Boja godine takođe odražava i aktuelne trendove u načinu života i često postaje ključni element koji oblikuje atmosferu u prostorima. U tom kontekstu, izabrana boja ne samo što utiče na estetiku već ima i psihološki i emotivni efekat na korisnike prostora. Boje koje odaberu stručnjaci iz oblasti arhitekture i dizajna enterijera znatno utiču na dinamiku prostora i stvaraju osećaj topline, mira, energije ili elegancije, usklađen s potrebama i očekivanjima korisnika.



Sa **Velvet Gold** u 2025. godini, JUB oblikuje budućnost bojama prošlosti.

U 2025. boja **Velvet Gold** biće posebno značajna za JUB jer će se spajati sa 150-godišnjom tradicijom kompanije. Mi u JUB-u želimo da domišljatim kombinacijama boja inspirišemo sadašnje i buduće generacije i stvaramo priče pune živahne i senzualne harmonije. Izabrani topli, bezvremenski baršunasti zlatni ton nije samo boja u trendu koja povezuje našu prošlost s budućnošću već i ključni element koji će nam tokom 2025. godine pružiti specifičan i suptilan osećaj udobnosti, sigurnosti i povezanosti s prirodom u našim životnim prostorima.

JUB iz Dola pri Ljubljani je najstariji proizvođač zidnih boja u Sloveniji sa 150-godišnjom tradicijom. Na tržištu je prepoznat kao ugledni proizvođač kvalitetnih zidnih boja i fasadnih termoizolacionih sistema, koji razvojem novih i ekološki prihvatljivih proizvoda i usluga teži energetski efikasnim i održivim rešenjima u građevinskoj industriji. JUB je kao savremena i međunarodno utemeljena proizvodna kompanija sa snažnim sopstvenim brendovima zastupljen na više od trideset tržišta u Evropi i svetu. www.jub.rs



Modernizacija Baumit proizvodnog pogona u Arandjelovcu

INVESTICIJA U BUDUĆNOST GRAĐEVINSKE INDUSTRIJE

Kompanija Baumit, lider u proizvodnji građevinskih materijala širom Evrope, sa zadovoljstvom objavljuje završetak radova na proširenju svog proizvodnog pogona praškastih proizvoda u Arandjelovcu. Ta investicija je deo strategije modernizacije i automatizacije procesa proizvodnje Baumit praškastih proizvoda, što će dodatno unaprediti kvalitet i efikasnost operacija ove kompanije u Srbiji



Povećanjem proizvodnog kapaciteta praškastih proizvoda i modernizacijom proizvodnje uz pomoć najnovije opreme, Baumit dodatno jača svoju poziciju na tržištu i obezbeđuje kontinuiranu i još bržu isporuku proizvoda kupcima širom zemlje. Novi proizvodni pogon je u skladu sa svim evropskim standardima, što potvrđuje i činjenica da se proizvodi iz ove fabrike izvoze u zemlje širom Evrope.

Zahvaljujući proširenju proizvodnog pogona, koji je u Aranđelovcu aktivan od 2006. godine, Baumit će svojim vernim partnerima omogućiti još kvalitetniju, bržu i precizniju podršku u realizaciji građevinskih projekata. Ova modernizacija omogućava primenu najsavremenijih tehnologija, čime se potvrđuje posvećenost kompanije cilju da bude lider u inovacijama u industriji građevinskih materijala.



„Radujemo se završetku ovog važnog projekta koji je ključan korak ka unapređenju naših proizvodnih kapaciteta u segmentu praškastih proizvoda. U skladu s visokim standardima Baumit grupacije, ovaj korak će omogućiti da još kvalitetnije ispunimo zahteve tržišta i podržimo naše partnere na najbolji mogući način”, izjavio je Dražen Popović, generalni direktor kompanije Baumit d.o.o.

Kompanija će i u budućnosti nastaviti da investira u nove tehnologije i ekološki održive prakse, uz viziju da svojim aktivnostima posvećeno doprinosi održivom razvoju u svim zemljama u kojima posluje.

Modernizacijom proizvodnog pogona u Aranđelovcu, kompanija Baumit u Srbiji u budućnosti planira još veću posvećenost proizvodnji Healthy Living linije proizvoda. U pitanju su građevinski materijali koji imaju značajan, pozitivan uticaj na zdravlje i kvalitet života, što postižu regulacijom klime, vlažnosti vazduha i smanjenjem štetnih mikroorganizama iz vazduha unutar prostorija.

Uz proširenje kapaciteta, kompanija Baumit je započela i pakovanje praškastih proizvoda u novu ambalažu. Ova modernizacija ne samo što unapređuje kvalitet samog pakovanja već uključuje i redizajn. Novi dizajn je moderan, jasno strukturiran i istovremeno zadržava visoku prepoznatljivost Baumit brenda, a rešenje se primenjuje na međunarodnom nivou. Proizvodi u redizajniranoj ambalaži već su u upotrebi i potrošači će moći da ih pronađu na svojim omiljenim prodajnim mestima.

Podsećamo, Baumit posluje na tržištu Srbije od 2002. godine i postao je jedan od vodećih brendova u industriji građevinskih materijala. S fokusom na inovacije i održivost, kompanija nudi širok spektar proizvoda, uključujući i fasadne sisteme, maltere, estrihe, lepkove za keramiku, hidroizolaciju, proizvode za sanaciju i renoviranje, termo-maltere i maltere za zidanje i malterisanje, kao i proizvode za unutrašnje uređenje. Baumit ispunjava norme kvaliteta više evropskih sertifikacionih kuća, a svi Baumit fasadni termoizolacioni sistemi sertifikovani su po ETAG normama, sa ETA atestima.

Pored visokokvalitetnih proizvoda, Baumit se ističe i edukacijom svojih partnera i krajnjih korisnika, pružajući im znanje i alate potrebne za uspešnu realizaciju građevinskih projekata.

„VAU“ EFEKAT NA ZIDOVIMA

Zidovi su bitan element svake prostorije, jer njihova boja i tekstura značajno utiču na atmosferu u vašem domu. Ako su vam dosadili monotoni zidovi i želite da unesete malo svežine u prostoriju, korišćenje dekorativnih tehnika je odličan način da postignete taj „vau“ efekat. Saznajte na koji način možete da primenite dve popularne dekorativne tehnike, **Jeans** i **Denim**, da biste svoje zidove pretvorili u zanimljive i dinamične površine koje će sigurno privući mnoge poglede.



Postoji širok spektar dekorativnih tehnika koje se mogu koristiti u bilo kojoj prostoriji, bez obzira na njenu veličinu ili stil. Pored tehnika koje se razlikuju pre svega u načinu nanošenja, postoje i specijalni dekorativni premazi koji stvaraju jedinstvene vizuelne efekte. Dozvolite nam da vam predstavimo nekoliko opcija. Pomoću premaza **SPEKTRA Decor Rust** možete postići izgled zarđalog gvožđa, dok **SPEKTRA Decor Copper** stvara izgled bakarne patine. Premaze možete kombinovati po želji i na taj način kreirati potpuno jedinstven dekorativni izgled. **SPEKTRA Decor Quarz** stvara baršunast izgled zidova, dok **SPEKTRA Decor Topaz** dodaje metalni sjaj.

U nastavku predstavljamo dve povezane tehnike nanošenja boje koje stvaraju šare koje podsećaju na tkanine – **Jeans** i **Denim**. Obe tehnike su popularne jer stvaraju dinamičnu teksturu površine, na kojoj isprepletane linije liče na vlakna tkanine.

Zaštitite pod i nameštaj pre početka rada i nećete morati da gubite vreme

na čišćenje kasnije. Za lep i kvalitetan izgled završnog premaza važno je naglasiti da je priprema podloge presudna. Započnite impregnacijom površine proizvodom **SPEKTRA Impregnation Acryl Special**, koja deluje kao vezivni sloj između starog i novog premaza, ujedinjuje podlogu i smanjuje njenu moć apsorpcije, jača slabo vezane slojeve i poboljšava prijanjanje novih maltera i premaza. Pored toga, **SPEKTRA Impregnation Acryl Special** omogućava lako nanošenje bez kapanja, što u velikoj meri olakšava rad. Zatim izravnajte površinu masom za izravnavanje **SPEKTRA Level Fine** da biste dobili ravnu i glatku osnovu. U trećem koraku, nanosite završni sloj proizvoda **SPEKTRA Latex Matt** u odabranoj nijansi, koji je zbog svoje otpornosti i lakog čišćenja idealan za izradu dekorativnih tehnika i omogućava širok izbor nijansi. Preporučujemo dva ravnomerna sloja.

Najbolji vremenski uslovi za izvođenje molerskih radova su niža temperatura i veća vlažnost. Prostorija treba da bude bez promaje, jer to značajno

utiče na izvođenje radova i sušenje premaza. Dobri uslovi omogućuju više vremena za izvođenje dekorativnih tehnika, što je posebno važno za one koji imaju manje iskustva sa njima.

Prilikom izrade dekorativnih tehnika preporučuje se pomoć jedne ili dve osobe sa osnovnim znanjem o molerskim radovima. Važno je da budemo brzi i precizni prilikom nanošenja završnog laka i izrade šara.

PRELAMANJE SVETLOSTI I RAZIGRANI IZGLED UZ DEKORATIVNU TEHNIKU JEANS

Dekorativna tehnika **Jeans** zahvaljujući svojoj reljefnoj površini stvara zanimljivu igru svetlosti koja daje dubinu i dinamičnost prostoru.

Za ovu tehniku potreban vam je bezbojni završni premaz **SPEKTRA Domflok Gloss**, valjak sa kraćim vlaknima za glatko i ravnomerno nanošenje i gumeni češalj za kreiranje šare. Na prethodno pripremljenu površinu rav-

nomerno nanosite **SPEKTRA Domflok Gloss**, u koji ste dodali 20% tonirane boje **SPEKTRA Latex Matt**, koja je korišćena za pripremu podloge. Možete izabrati istu nijansu kao što je i podloga ili je malo prosvetliti ili potamniti, što će stvoriti veći kontrast i istaknuti poteze češljem. Međutim, važno je napomenuti da će greške u nepotpunoj aplikaciji u ovom slučaju biti nešto uočljivije.

Osobu koja nanosi lak treba da prati osoba koja kreira šaru. Preporučuje se da osobe rade jedna za drugom, a rastojanje između njih ne bi trebalo da bude veće od pola metra. Osoba koja nanosi lak treba da proveri ujednačenost šare dok radi sa veće udaljenosti. Preporučuje se provera ujednačenosti šare nakon svakog kvadratnog metra, jer kasnije korekcije više nisu moguće. Počnite sa kreiranjem šare u uglu, odmah nakon nanošenja laka. Potezima u različitim pravcima – ukrštanjem – stvorite željenu teksturu. Neka potezi budu kratki, jer će vam to pomoći da postignete ravnomeran izgled. Pazite da ne oštetite već kreiranu šaru novim potezima. Nakon završetka nanošenja, odmah operite alat vodom i proverite da li je neka boja iscurila iz zaštićenog područja, jer je naknadno uklanjanje boje prilično teško.



Ako želite prvo da isprobate tehniku, možete to učiniti na platnu ili gipsanoj ploči, gde ste pripremili površinu za tehniku na isti način kao i na

zidu. Nakon završetka projekta, platno može poslužiti kao dekorativna slika na nekom od susednih zidova.

STVARANJE RELJEFNE TEKSTURE SA DEKORATIVNOM TEHNIKOM DENIM

Sa dekorativnom tehnikom **Denim** možete stvoriti suptilniju i izražajniju teksturu, koja unosi novu dimenziju u prostoriju i stvara osećaj dubine.



Koraci za pripremu podloge su isti kao i za dekorativnu tehniku **Jeans**, ali se ova tehnika razlikuje u upotrebi alata za izradu šare. Na prethodno pripremljenu površinu valjkom ravnomerno nanosite bezbojni završni premaz **SPEKTRA Domflok Gloss**, u koji ste dodali 20 % tonirane boje **SPEKTRA Latex Matt**, koja je korišćena u pripremi podloge. I ovde možete da se igrate sa blagim kontrastom svetlije ili tamnije nijanse boje podloge i na taj način stvoriti veći kontrast u odnosu na šaru. Osobu koja nanosi lak treba da prati osoba koja kreira šaru. Preporučuje se da počnete sa formiranjem šare odmah nakon nanošenja laka, a rastojanje između dve osobe ne bi trebalo da bude veće od jednog metra. Prva osoba treba da proveri ujednačenost šare tokom rada sa udaljenosti od oko dva metra.

Da biste napravili šaru, potrebna vam je špatula za dekorativne radove, koju

možete sami da napravite pomoću špatule i materijala sličnog veštačkoj travi, kao što je tepih od gumiranih vlakana. Počnite sa kreiranjem šare u uglu tako što ćete preći špatulom vertikalno preko sveže nanetog laka uz umereno čvrst pritisak. Naknadnim vertikalnim potezima nadole, kreirajte reljefnu šaru, koju treba da završite oko pola metra pre poda, a zatim povlačenjem odozdo nagore kreirajte lep spoj, kojim ćete postići

ravnomeran sloj na celoj visini. Za svaki paralelni sloj, spojevi treba da budu malo drugačiji po visini kako bi se izbeglo formiranje horizontalnih linija koje bi pokvarile završni izgled. Šara na zidu će odražavati gustinu šare na špatuli za dekorativne radove. Nakon završetka nanošenja, odmah operite alat vodom i proverite da li je neka boja iscurila iz zaštićenog područja, jer je naknadno uklanjanje boje prilično teško.

Obe tehnike su relativno zahtevne, jer zahtevaju osnovne veštine farbanja, preciznost u nanošenju i brzu reakciju tokom nanošenja. Prilikom izvođenja tehnike na većoj površini, preporučujemo da se pre početka konsultujete sa stručnjakom, kako bi izvedeni radovi bili visokog kvaliteta. Obe tehnike su posebno pogodne kao dekorativni detalj na malom zidu ili delu zida kod kuće, kao i u buticima, kafićima i salonima.

WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.

BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W150

KOMPAKTNA RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m² / 10 min



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanesite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/mim
Viskozitet: 4000 mPas

POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml



- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas

Poznati brend

Classic linija artikala

POVOLJNE CENE – DOBAR KVALITET

Classic linija artikala – na jednom mestu svi proizvodi neophodni u standardnom asortimanu svake farbare. Povoljne cene i dobar kvalitet.

VREĆA PP ZA ŠUT

Vreća za odlaganje otpada i šuta. Dimenzije: 50 cm x 100 cm



ZAŠTITNA FOLIJA 4 m x 5 m

Zaštitna folija veličine 4 x 5 metara, za pokrivanje i zaštitu svih površina (nameštaja, podova...) prilikom izvođenja molerskih, farbarskih i ostalih radova. Sada dostupna i u različitim debljinama od 3, 10, do 30 mik.



FOLIJA U BOJI 4 m x 25 m (100 m²)

Građevinska folija od reciklata namenjena za zaštitu tokom različitih vrsta molerskih i građevinskih radova.

STREČ FOLIJA

Koristi se pri pakovanju robe i strečovanju. Upotrebljava se ručno ili na odgovarajućem nosaču.



POKRIVNA CERADA

Pokrivna cerada za različite namene. Jaka i jednostavna za upotrebu. Ravnomerno raspoređeni otvori za kačenje, sa ojačanim krajevima. Otporna na vodu i na habanje. Laka za pranje i recikliranje.

Dostupna u dimenzijama:

2 m x 3 m, 3 m x 5 m, 4 m x 5 m, 4 m x 6 m i 5 m x 8 m. Težina: 80 g/m².



FILC ZA POKRIVANJE

Idealna zaštita tokom renoviranja, krečenja, farbanja. Štiti pod od prskanja boje, prljavštine i vlage. Za udoban, čist i bezbedan rad! Jednostavno čišćenje i brzo postavljanje. Upijajuća gornja površina i vodonepropusna poleđina otporna na klizanje. Za upotrebu u enterijeru i eksterijeru. Može se koristiti višekратно. Dimenzije: 1 m x 10 m. Težina: 180 g/m².



KARTON ZA ZAŠTITU

Karton za zaštitu podova kod građevinskih, molerskih radova i lakiranja, kao i zaštitu robe i drugih stvari pri transportu. Pakovanja od 15 m² i 60 m².



ŽIŽOL – NEO PROTECT

Tečni impregnant – prajmer na vodenoj bazi za efikasnu pripremu i zaštitu drveta u eksterijeru. Prajmer reguliše sadržaj vlage u drvetu i omogućava bolju adheziju i smanjenu potrošnju završnih premaza. Drvo zadržava boju i strukturu. Dostupan u pakovanjima od 0,95 l i 5 l.



ŠAMOTNI SET 3 + 1

Šamotni set sadrži 3 kg šamotnog brašna i 1 kg staklene vode. Vatrostalni materijal za popravku ložišta peći, spajanje elemenata dimnjaka, krpjenja manjih oštećenja u ložištima.



NIVELATORI I KAJLE

Nivelatori pojednostavljuju lepljenje keramičkih pločica. Omogućuju ravno polaganje pločica i osiguravaju ravnomeran razmak. Kajla se ubacuje u postavljene nivelatore kako bi se pločice nivelisale. I nivelatori i kajle dostupni su u pakovanjima od 100 kom. Nivelatori su dostupni u debljinama 0,5 mm, 1 mm, 1,5 mm, 2 mm i 3 mm.



STAKLARSKI GIT

Git za zaptivanje zastakljenih površina na sastavu staklo–drvo. Pakovanje: 1 kg.



DRVENE MERDEVINE

Kvalitetne drvene dvokrake merdevine napravljene od kvalitetnog čamovog drveta s plastičnim stopama, kovanim šarkama i lancem od 4 mm. Za upotrebu na čvrstoj i ravnoj površini i rasklopljene najviše do dužine lanca. Dozvoljena nosivost maksimalno 150 kg. Ne izlagati ih vremenskim nepogodama (sneg, kiša...). Kovane šarke (metalni flah i čelični zakivci). Metalna ojačanja stranica (čelična armatura 6). Šrafovi M6, unit matice, torban šrafovi M6, matice M6. Za upotrebu u građevinarstvu, molersko-farbarskim radovima i domaćinstvu. Dostupne su u raznim veličinama, od tri pa sve do 12 gazišta i visinama od 1,25 m do 4,50 m.



ALUMINIJUMSKE MERDEVINE

izrađene su od najkvalitetnijeg materijala, sigurne su i pouzdane, a u Romi se mogu pronaći jednodelne, dvodelne, trodelne i preklopne merdevine.



NITRO RAZREĐIVAČ

Razređivač za odmašćivanje i održavanje alata čistim. Dostupan je u pakovanjima od 0,9 l i 5 l.



ULJANI RAZREĐIVAČ

Uljani razređivač za razređivanje boja i lakova na uljanoj alkidnoj bazi, kao i za pranje alata. Dostupan je u PVC ambalaži u pakovanju od 0,9 l.



ANTIROST

Tečno sredstvo za otklanjanje korozije sa gvožđa i čelika. Dostupan je u PVC ambalaži u pakovanju od 0,9 l.



FIRNIS

Sredstvo za impregnaciju i zaštitu svih drvenih površina. Dostupan je u PVC ambalaži u pakovanju od 0,9 l.





Tekst: Irina Maksimović

PARKET-MARKET KERAMIKA, KUČEVO USPEŠAN BIZNIS ČINE LJUDI

U dolini zlatonosnog Peka, u varošici Kučevu, nalazi se firma Parket-market keramika sa svoja dva maloprodajna objekta

Firma je osnovana krajem 2009. godine kao porodični biznis u koji su uključeni svi članovi familije Nikolić. Danas ima devet zaposlenih, s tendencijom rasta njihovog broja. Poslovanje je bilo uspešno od početka, jer je tome prethodilo dugogodišnje iskustvo u ovoj branši, a kao samostalni preduzetnici Nikolići su već imali dobar odnos s kupcima.

– Mali grad u kome poslujemo dodatno nam je omogućio da brže steknemo poverenje novih klijenata. Moji roditelji su iskusni trgovci i deo svog iskustva u ovom poslu preneli su na mene, suprugu i decu, što je znatno doprinelo našem početnom uspehu – kaže Novica Nikolić, vlasnik Parket-market keramike.

Svaka nova godina predstavljala je nov izazov i svaka je bila uspešnija od prethodne, tako da firma ima kontinuiran rast, na šta su njeni vlasnici izuzetno ponosni.

PARTNERSTVA

– Trudimo se da se fokusiramo na manji broj velikih i pouzdanih dobavljača koji nam

omogućavaju da obezbedimo najbolji kvalitet proizvoda i usluga. Naši dugogodišnji poslovni partneri poput Rome Company, JUB-a, Minottija, Enmona i drugih igraju ključnu ulogu u našem poslovanju. Kvalitetna partnerska saradnja omogućila nam je stabilnost, poverenje i dugoročan uspeh poslovanja – naglašava Novica.

Tokom svih ovih godina, od početka do danas, nisu se našli u kriznoj situaciji. Čak su i tokom pandemije kovida ispunili sve svoje planove i ciljeve. To ih je, kako tvrdi Novica, još jače motivisalo da nastave u istom pravcu. Vlasnik radnje kaže da veruje u dugoročnu stabilnost, fleksibilnost i prilagođavanje tržišnim promenama.

IZAZOVI

Izazovi uvek postoje i za uspeh u poslovanju važno je upravo prilagođavanje novonastalim situacijama. U poslednjih nekoliko godina posao Parket-marketa je konstantno rastao. Za Nikoliće je najveći izazov nedostatak novogradnje u Kučevu, što ih je opredelilo za to da se fokusiraju na krajnje potrošače. Time su uspeli da privuku veliki broj novih klijenata i van svoje opštine.

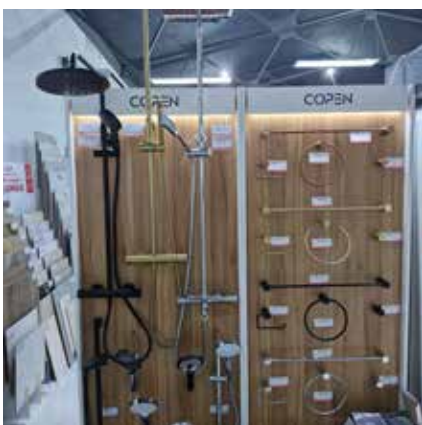
ASORTIMAN

U jednom maloprodajnom objektu imaju kompletan asortiman za završne radove u građevinarstvu, kao što su boje, lakovi, materijal za suhu gradnju, gipsane ploče i prateći materijal, materijal za izolaciju stiropora i fasada, zatim elektromaterijal, šrafovska i gvoždarska roba i veliki izbor laminata. Drugi objekat je salon keramike koji nudi sve što je potrebno za kupatila, kuhinje, terase, poput najkvalitetnije granitne keramike različitih formata za spoljnu i unutrašnju upotrebu, kupatilski nameštaj i opremu, vodovodni i kanalizacioni materijal, sanitarije...

USPEŠAN POSAO ČINE LJUDI

– Naš osnovni princip je da zadovoljan kupac i zadovoljan radnik čine uspešan





biznis. Ponosimo se time što pružamo kvalitetne proizvode i usluge, a istovremeno zaposlene motivišemo, pružamo im profesionalni razvoj i pozitivnu radnu atmosferu. Uzajamno poverenje, lojalnost i otvorenost, to je ono što je veoma važno. Danas mnogi zaboravljaju da uspešan biznis čine ljudi. Odnos sa zaposlenima treba da bude zasnovan na poštovanju, transparentnoj komunikaciji, motivaciji, pružanju prilika za profesionalni razvoj i stvaranju pozitivne atmosfere koja podstiče angažman i lojalnost – ističe Novica Nikolić.

KVALITETNA I BRZA USLUGA

Nekada nije baš lako odžati renome u maloj sredini, a firmu Parket-market keramika izdvaja to što ima odličnu ponudu kvalitetnih proizvoda renomiranih brendova, kao i činjenica da su svi proizvodi kupcima odmah dostupni. Robu dostavljaju brzo na željenu adresu vozilima različitih tonaža i gabarita. S mušterijama i majstorima imaju odličnu komunikaciju, naročito kada je reč o informisanju o proizvodima i njihovoj ugradnji. Pogotovo su ponosni na to što u dugogodišnjem poslovanju nisu imali nikakvih neprijatnih situacija sa svojim kupcima i majstorima.

PLANOVI

Nikolići u planu imaju širenje asortimana i ponude, jer im je osnovni cilj da svojim kupcima na jednom mestu pruže sve što im je potrebno. Osim toga, planiraju i da prošire prodajni i magacinski prostor, a postoji mogućnost i za širenje biznisa na nove lokacije, da bi njihove usluge bile dostupne većem broju kupaca.

LATEX ROT



Crvena pletena najlon podloga sa crnim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

PU SCHWARZ



Crne najlon rukavice sa pletenim zglobovima i crnim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: M(8), L(9), XL(10)

PU WEISS



Bele najlon rukavice sa pletenim zglobovima i belim PU premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

LATEX ORANGE



Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa pletenim zglobovima i završnom obradom od narandžastog lateksa. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

LATEX GRAU



Rukavice izrađene na pamučnoj podlozi sa sivim lateks premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)

NITRIL GRAU



Rukavice izrađene na crvenoj najlonskoj pletenoj podlozi sa glatkom završnom obradom, pletenim zglobovima i sivim nitrilnim premazom na dlanu i prstima. Dostupne veličine: L(9), XL(10)





Tekst: Irina Maksimović

ORLANDO M COMPANY, HERCEG NOVI

OBOSTRANA ISKRENOST I TAČNOST NAJVAŽNIJE SU U POSLOVANJU

Orlando M Company nalazi se pored magistralnog puta, u blizini osunčanog bisera Bokokotorskog zaliva, grada festivala i mirisnih mimoza – Herceg Novog

Ova porodična firma osnovana je 2013. godine, a sve poslove obavlja Vesko Orlandić sa svojom suprugom i sinom. Na samom početku imali su mali asortiman, ali kako kažu, uz podršku Rome Company, koja je njihov najveći dobavljač i poslovni partner, prerasli su u ozbiljnu maloprodaju.

– Posao smo razvijali postepeno, i to najviše s velikim kupcima i na velikim projektima, ali smo od toga

odustali i poslednje dve godine bazirali se isključivo na maloprodaju, u kojoj smo se potpuno pronašli – ističe Vesko Orlandić.

U asortimanu imaju oko 3.000 raznih artikala: boje, lakove, fasadni program i program za vodovod i kanalizaciju, gvoždarske artikle, program za domaćinstvo, kao i sezonski program za plažu i novogodišnje praznike.

Svoje stare poslovne partnere poštuju i neguju, te od početka poslovanja imaju pet proverenih kupaca kojima robu daju na odloženo, dok za sve ostale važi avansna uplata pri posredovanju.

– U poslovanju s partnerima najvažnija je obostrana iskrenost i tačnost – ističe Vesko.

Pored toga što se uvek trude da budu otvoreni u saradnji s kupcima i da poštu-



Porodica Orlandić

ju svaki dogovor, od konkurencije se izdvajaju i širokim asortimanom i niskim maloprodajnim cenama, koje su, kako tvrde, možda i najniže na teritoriji Herceg Novog, kao i uslugom gratis prevoza u lokalnu.

U planu imaju da u 2025. godini poslovanje podignu za 40%.



740
CERAMIC
LINE

FOLLOW US



www.smirdex.gr

smirdex

Turistička atrakcija u BiH

Piramide nadomak Sarajeva



U okolini Visokog u Bosni i Hercegovini nalaze se zelena brda koja imaju oblik piramida. Semir Osmanagić, direktor Fondacije „Arheološki park: Bosanska piramida Sunca”, prilikom posete muzeju u Visokom 2005. godine zapazio je da su ta brda postavljena i raspoređena prema stranama sveta, baš kao i piramide u Egiptu, Meksiku, Kini... Tada je pokrenuo istraživanja i ubrzo privukao međunarodnu pažnju tvrdnjom da je zapravo reč o piramidama koje su prekrivene nanosima zemlje i rastinja. Prema njegovim rečima, bosanske piramide stare su više od 26.000 godina.

Jedni ga osporavaju, a drugi su s njim zajedno krenuli u istraživanja i potragu za naučnim dokazima. Semir Osmanagić se ne obazire, već ponavlja da je u pitanju revolucija u istraživanju piramida. On, ali i mnogi posetioци uvereni su da na tom mestu kruži lekovita energija. Osmanagić je privukao veliku pažnju medija i ljudi sa svih kontinenata koje je ova priča zaintrigirala da se upute ka Bosni i Visokom. Na tom mestu godišnje se okuplja oko 200.000 posetilaca iz celog sveta. Među njima je i Novak Đoković, koji dolazi godinama, jer je tamo, kako sam kaže, pronašao svoj mir.

Bosanske piramide su postale velika turistička atrakcija koja je taj deo BiH oživela i od jednog malog mesta kao što je Visoko, na oko 40 minuta vožnje od Sarajeva, napravila veliku turističku atrakciju. Celokupan prostor je transformisan u



Semir Osmanagić

prostrani arheološko-turistički park u kome se tokom cele godine odigravaju razni događaji, od redovnih turističkih obilazaka, preko raznih skupova, konferencija i manifestacija, koncerata, okupljanja spiritualnih grupa, do časova joge, meditacije i raznih radionica. Zainteresovani mogu naći program za 2025. na sajtu fondacije www.piramidasunca.ba.

Osmanagić tvrdi da se u blizini Visokog nalazi pet piramida – Sunca, Meseca, Zemlje, zmaja i ljubavi, kao i ogromna mreža podzemnih tunela.

Kako su piramide otkrivene

Osmanagić je želeo da iskopavanja počnu još 2006. godine. Smatrao je da će, ako se na lokaciji nađu veštački građevinski materijali, to biti dokaz da je u pitanju piramida, a ne prirodno brdo. U tome ga je osporilo i zaustavilo 26 bosanskih stručnjaka, istoričara i arheologa. Ipak, nešto kasnije iste godine, Vlada BiH je Semiru Osmanagiću dozvolila da nastavi iskopavanja jer je smatrala



Posebnu pažnju privlače tuneli koji se nalaze u parku i koji su deo mreže podzemnih tunela koja se, prema istraživanjima, prostire na desetine kilometara. Stalni protok svežeg vazduha u tunnelima koji su dostupni posetiocima, omogućen je upravo principima drevne gradnje piramida i prolaza duboko ispod zemlje

da je to dobro za turizam tog kraja i cele države. Pronađeni su prvi površinski blokovi na šest strana, s kamenom različitih granulacija i boja, za koje Osmanagić kaže da su ih graditelji piramide pravili po već utvrđenom postupku, mešanjem s vodom i topljenom glinom. Uzorke materijala poslali su na sedam polimernih i geoloških instituta u Evropi i dobili odgovor da je reč o veštački rađenom betonu, čija je otpornost veoma velika – čvrstoća na skali od 74 do 134 megapaskala i apsorpcija vode od 1%. Prema uzorcima uzetim s tog mesta, bosanski Institut za pedologiju zaključio je da je starost tla ispod kojih se nalaze piramide između 12.000 i 15.000 godina, što bi značilo da je tlo ispod mnogo starije.

Prema navodima fondacije, starost piramida izučavao je kijevski Institut za radiokarbonsko datiranje na osnovu organskog materijala, fosiliziranih listova, pronađenih između betonskih blokova, i utvrdio da ona iznosi 29.200 +/- 400 godina. Američki astrofizičar dr Pol la Vajolet, prilikom posete Visokom, na osnovu radiokarbonskog datuma, odredio je precizni kalibrirani (kalendarski) datum od 34.000 godina, što kompleks piramida u Bosni

čini najstarijim poznatim građevinama na svetu. Timovi fizičara, elektroinženjera, kao i inženjera zvuka i telekomunikacija iz Italije, Nemačke, Hrvatske, Finske i Srbije, nakon niza merenja, utvrdili su da piramide generišu specifična energetska polja i zračenja.

Pet piramida i tokovi energije

Osmanagić tvrdi da se u blizini Visokog nalazi pet piramida – Sunca, Meseca, Zemlje, zmaja i ljubavi, kao i ogromna mreža podzemnih tunela. Prema njegovom mišljenju, te piramide su među hiljadama drugih na skoro svim kontinentima, tako da je svet prošlosti zapravo svet piramida. Osmanagić smatra da je razvoj civilizacija cikličan i da su kroz istoriju one nestajale s velikim prirodnim globalnim katastrofama, a posle ponovo nastajale i bile razarane.

„Kretanje energije je najjače iz pravca sever-istok i jug-zapad. Kada se takav objekat napravi prema stranama sveta, onda se energija kreće po energetskim krugovima unutar piramide. Mi smo pioniri u svetu u izučavanju svrhe piramida. Odba-



cujemo bajkice da su egipatske piramide gradile desetine hiljada robova kao grobnice faraona, a latinoameričke kao mesta žrtvovanja. Najveće, najstarije i superiorne piramide bile su energetske mašine koje su davale čistu i besplatnu energiju, vrlo specifične frekvencije elektromagnetizma, električnih polja, orgonske energije, ultrazvuka i negativne jonizacije, koje su imale funkcije komunikacija na velike daljine, beneficije po čovekovo zdravlje, dug život, imunitet, unapređenje molekularne strukture vode i hrane, čišćenje vazduha, unapređenje bioenergetskog omotača (aure) oko tela, razvoja duhovnih čula koja su omogućavala razvoj svih mentalnih potencijala do maksimuma. Na Bosanskoj piramidi Sunca imamo 20 većih arheoloških sekcija (sondi), a zahvaljujući kupovini vlastitih parcela u podnožju piramide 2017–2020. i dalje otvaramo vrlo značajne površine. Na Bosanskoj piramidi Meseca otvorili smo 64 sonde dokazujući da je reč o unikatnoj terasastoj piramidi, gde su graditelji oblikovali ploče peščara i slagali ih u terase. Između terasa su kao vezivni i građevinski materijal koristili glinu, koja je objektu davala fleksibilnost u slučaju zemljotresa, ali i vodootpornost, termičku i zvučnu izolaciju. Na vrhu Hrama majke Zemlje otkrili smo ostatke dva neolitska naselja koji nam govore da su dugo nakon napuštanja piramida ovi prostori bili interesantni za čoveka”, objašnjava Osmanagić.

Ravna 2

Arheološko-turistički park Ravna 2 – distrikt, kako ga naziva Osmanagić – otvoren je za ljude koji tra-

že pozitivnu energiju i mesto na kome su svi dobrodošli sa svim svojim različitostima.

Posebnu pažnju privlače tuneli koji se nalaze u parku i koji su deo mreže podzemnih tunela koja se, prema istraživanjima, prostire na desetine kilometara. Stalni protok svežeg vazduha u tunnelima koji su dostupni posetiocima, omogućen je upravo principima drevne gradnje piramida i prolaza duboko ispod zemlje. Istraživanja bosanskih piramida, u koja je do sada bilo uključeno više od 4.000 volontera iz 64 zemlje sveta, neprekidno traju. Osmanagić i njegovi saradnici odlučni su u tome da nastave iskopavanja i laboratorijske i druge analize kako bi sa još dokaza potkrepili svoje tvrdnje da je reč o piramidama i o čudesnoj energiji zbog koje se mnogi koji su jednom došli ponovo vraćaju. Pa, ukoliko ste se pitali gde biste u blizini mogli da nađete nešto egzotično, preporučujemo vam da posetite bosanske piramide i da se sami uverite o čemu je reč.



LAK ZA PARKET



DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs

Praznične inspiracije STILIZUJTE SVOJ DOM OVOG BOŽIĆA

Svake godine sve je teže biti kreativan u novogodišnjem i božićnom ukrašavanju i pratiti trendove koji se stalno menjaju. Imajući to na umu, pogledali smo najtradicionalnije boje u božićnom pravilniku, crvenu, belu i zelenu, i kreirali neke alternativne načine na koje možete da obogatite svoj dekor



Džejms Grinvud,
stručnjak za
enterijere u
kompaniji
Graham&Brown:

„Volimo da ukrašavamo za Božić! Ovo doba godine je namenjeno okupljanju i volimo da svoj dom učinimo što prijatnijim za porodicu i prijatelje. Bez obzira na to da li tokom praznične večeri zabavljate prijatelje ili goste koji ne mogu da budu kod svoje kuće za Božić, možete da stvorite okruženje kako biste pomogli ljudima da se osećaju opušteno, prijatno i, naravno, veselo! Imajući to na umu, oduševljeni smo što možemo da podelimo naša tri omiljena božićna stajlinga.”

DŽEK FROST

Scandiscape zimski tapeti & Luke Interior Eggshell paint

Prvi predlog u božićnoj kolekciji Graham&Brown je mat plavi dizajn za poklonike minimalizma u enterijeru koji vole skandi dizajn. Ovaj izgled često favorizuju minimalisti, ali dobar je i za one koji preferiraju skandi enterijere s matiranim belim i zemljanim neutralnim bojama za pomalo potcenjenu elegantnu temu. Ovaj dizajn daje domu osećaj mira kao kontrast prazničnom uzbuđenju.

Pola Tejlor, glavni stilista u Graham&Brown, objašnjava:

„Enterijeri u zamrznutom stilu donose snežne dane Božića u unutrašnjost stvarajući utočište u domu. Unutrašnjost ima transparentnost i lakoću, čime se stvara jasan prostor za opuštanje od senzornog preopterećenja spoljašnjeg sveta koje je neophodno tokom prazničkog perioda. Ovi prirodni materijali donose opuštajuću atmosferu.“



DUH BOŽIĆA

Amalfi Umore tapet,
Fortune Cookie
unutrašnja boja
Ijuske jajeta i Tattoo
Resistance mat boja

Drugi predlog u kolekciji je elegantan dizajn iz arhive. Božić je sinonim za radost i želimo da naš enterijer stvara takav osećaj za nas i naše goste. Kada se čini da je godina ispunjena teškim momentima, ovo je zabavan i razigran način da osvežite enterijer kako biste poboljšali raspoloženje, istovremeno stvarajući prostor koji će se koristiti tokom cele godine, a to možete da postignete tapetima, farbama i ukrasima. Možda to nije tradicionalna šema za Božić, ali je siguran način da unesete živost i zabavu u dom ovog praznika.



Pola Tejlor komentariše:

„Ova božićna tema omogućava da se oslobodite i povežete s drugima bez potrebe da se uklopite, to je radost Božića! Možemo da proslavimo individualnost u svakome i unesemo čistu radost u prostor. Dok na površini ova infuzija citrusa može izgledati neprikladno, predložena paleta boja savršena je za prazničnu sezonu i u kombinaciji sa odgovarajućim nijansama i ukrasima stvara kreativan prostor.“

KUĆNA ZAVIST
Restore Emerald Custom tapeti i Restore Emerald zavese

Ovaj predlog svakako će goste učiniti zelenim od zavisti. Zelena je boja Božića, pa dnevna soba natopljena jarkim nijansama stvara savršen prostor za glamurno praznično veče. Unesite duh spoljašnjeg sveta u dom koristeći naznake lišća na zidovima i dekoraciji. Duboki zeleni zidovi i mekani nameštaj stvaraju umirujući, savremeni ambijent, sa zlatnim detaljima i svetlim akcentima drveta koji podižu prostor u elegantnu sofisticiranost.

Pola Tejlor komentariše:

„Biofilija, lepota prirode, slavi se zamagljivanjem linija između spoljašnjosti i unutrašnjosti. Božić je uvek vreme kada za dekoraciju koristimo elemente prirode kao što su kulturna jelka, imela i venci. Ti elementi ističu umirujući efekat zelenila, što oslikava našu želju da se povežemo s prirodom u ovo doba godine.“



ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

NIJANSE ZA VAŠ SLEDEĆI PROJEKAT.



Ton karta HG MIX INTERIOR COLOUR COLLECTION omogućava vam da izaberete neku od 1194 nijansi ZVEZDAPOL boja za unutrašnje zidove, raspoređenih u 8 kategorija nijansi: pastelne, neutralne, crvene, narandžaste, žute, zelene, plave i ljubičaste.

Pantone boja godine
Mocha Mousse 17-1230

DUH POVEZANOSTI,
HARMONIJE I UDOBNOŠTI

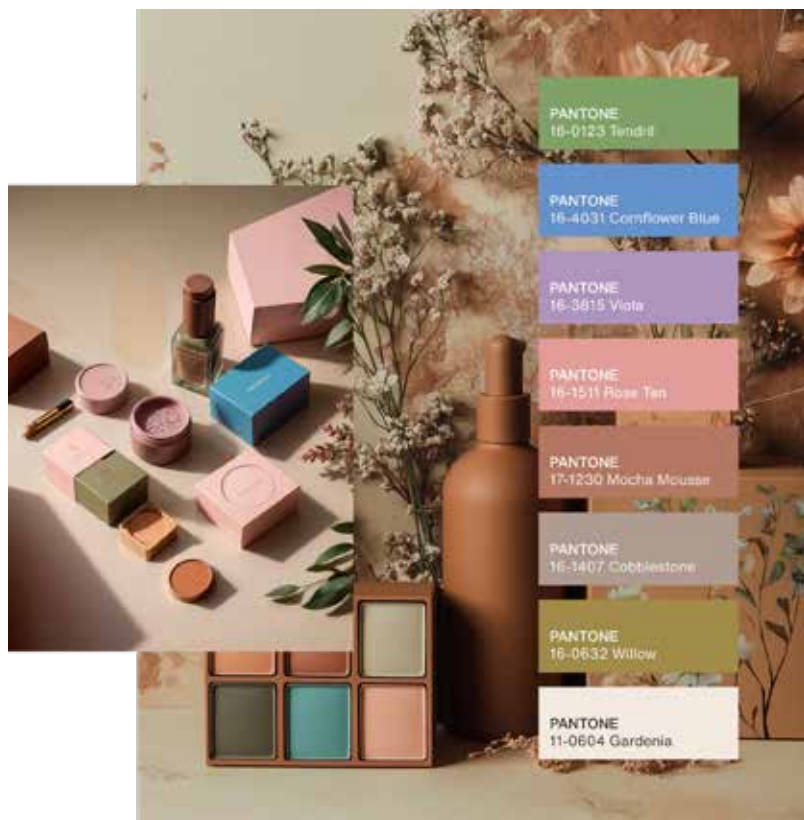


Mocha Mousse
17-1230

Pantone svake godine bira boju koja odražava globalni duh vremena – raspoloženje, stav i kolektivne želje. U njen izbor uključeni su dizajnerska zajednica i entuzijasti.

Za 2025. godinu Pantone Color Institute izabrao je PANTONE 17-1230 Mocha Mousse, toplu, smeđu nijansu. Mocha Mousse opisan je kao „boja koja asocira na divne kvalitete čokolade i kafe i predstavlja odgovor na našu želju za udobnošću”.





„PANTONE 17-1230 Mocha Mousse izražava potrebu za svakodnevnim zadovoljstvima i uživanjem. Sofisticiran i bujan, a istovremeno nepretenciozan i klasičan, proširuje percepciju smeđe boje od skromne do luksuzne”, kaže Letris Ajsman, izvršni direktor Pantone Color Institute.

Jednostavan i udoban: mekana, topla smeđa

Zahvaljujući svojoj sofisticiranoj, zemljanoj eleganciji, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse može da stoji samostalno ili da služi kao svestrana osnova za širok spektar paleta i dizajna – od minimalističkog do bogato ukrašenog.

PANTONE 17-1230 Mocha Mousse palete boja

Prožet prefinjenim zemljanim tonovima, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse stvara jaku hromatsku osnovu koja omogućava svestranu primenu u dizajnu.

Napravili smo pet jedinstvenih paleta boja koje sadrže PANTONE

17-1230 Mocha Mousse i od kojih svaka pruža poseban osećaj i raspoloženje. Uz ovih pet priča o bojama ponudili smo i predloge za korišćenje sa Pantone Connect.

PROMIŠLJENO UŽIVANJE
HARMONIČNA UDOBNOŠĆ
OSEĆAJ ZADOVOLJSTVA
OPUŠTAJUĆA ELEGANCIJA

Uživajte u svom ličnom luksuzu. Uz suptilnu eleganciju i čulno bogatstvo, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse daje vam inspiraciju da kreirate trenutke luksuza i produžite osećaj uživanja tokom celog dana.

Uživajte u svojim posebnim trenucima. Prožet čulnim bogatstvom, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse inspirisaće vas da stvarate udobnost i nova iskustva – od slatkih poslastica do šetnje prirodom i uživanja u jednostavnim zadovoljstvima koja možete da podelite s drugima.





TREND

GLOBALNO TRŽIŠTE TAPETA

Tapeti sve popularniji u celom svetu

- 1. VELIČINA GLOBALNOG TRŽIŠTA:** vrednost tržišta tapeta procenjuje se na 2,26 milijardi dolara u 2024. godini, a predviđa se da će dostići 2,69 milijardi dolara do 2029, uz godišnji rast od 3,59% (CAGR) tokom tog perioda.
- 2. EVROPA KAO KLJUČNI IGRAČ:** evropsko tržište tapeta ima značajan udeo zahvaljujući bogatoj istoriji dizajna i urbanizaciji. Predviđa se da će do 2050. godine u urbanim područjima živeti 83,7% populacije Starog kontinenta. Potražnja za visokokvalitetnim i luksuznim tapetima kontinuirano raste, a naglasak je na održivim i ekološki prihvatljivim proizvodima.
- 3. DIGITALNA TEHNOLOGIJA I ODRŽIVOST:** digitalna štampa tapeta postaje popularna jer smanjuje otpad i troši četiri puta manje mastila nego tradicionalne metode. Održivi materijali i reciklirani proizvodi takođe postaju sve značajniji.
- 4. KOMERCIJALNA PRIMENA:** tapeti se sve češće koriste u restoranima, kafićima i poslovnim prostorima jer stvaraju prijatan i privlačan ambijent.

5. RAZVOJ U VELIKOJ BRITANIJU: prihodi od proizvodnje tapeta u Velikoj Britaniji za 2024. godinu procenjuju se na 106,73 miliona dolara, što pokazuje da za ovaj sektor vlada veliko interesovanje.

Tržište tapeta prilagođava se modernim potrebama za održivim i privlačnim rešenjima, što dodatno podstiče njegov rast i globalno i u Evropi. Za više detalja o tim podacima možete pogledati izvore kao što su GII Research, Research and Markets i Maximize Market Research.

Podaci o godišnjoj prodaji tapeta u Evropi variraju, ali analiza tržišta daje zanimljive uvide. Na primer, procenjuje se da tržište tapeta u Evropi ima vrednost od nekoliko milijardi dolara, uz rast potražnje u rezidencijalnim i komercijalnim prostorima. Očekuje se da će evropsko tržište dostići veliku vrednost do 2027. godine, s godišnjom stopom rasta (CAGR) između 4% i 8%, u zavisnosti od segmenta i vrste proizvoda.

IndexBox

Ovi brojevi potvrđuju rastuću popularnost tapeta u Evropi, posebno u kontekstu ekoloških materijala i digitalno štampanih dizajna koji su atraktivni za savremene kupce.

Evo nekoliko dobrih razloga zbog kojih bi prodaja tapeta mogla da bude isplativ i interesantan biznis:

1. Rastuća popularnost tapeta

Tapeti su se vratili u modu. Sve je veće interesovanje za personalizovane zidne obloge kako u rezidencijalnim tako i u komercijalnim prostorima. Tržište se razvija zahvaljujući inovativnim tehnologijama, uključujući i digitalnu štampu i održive materijale.

2. Raznolikost ciljne publike

Kupci su širokog spektra – od vlasnika kuća koji žele osveženje enterijera do dizajnera i arhitekata koji opremaju stambene i poslovne prostore. Ovaj sektor omogućava poslovanje na lokalnom i internacionalnom nivou.

3. Jednostavna logistika

Tapeti zauzimaju relativno malo prostora za skladištenje, a lakši su za transport nego nameštaj ili drugi proizvodi za enterijer.

4. Visoka profitna margina

Prodaja tapeta može doneti značajan profit, posebno ako se fokusirate na visokokvalitetne i premijum proizvode. Uvođenje jedinstvenih dizajna ili prilagođenih rešenja može dodatno povećati zaradu.

5. Povezanost s trendovima održivosti

Ekološki prihvatljivi tapeti postaju sve popularniji, a kupci su spremni da plate više za proizvode izrađene od recikliranih ili prirodnih materijala. Održiva rešenja donose i dodatnu tržišnu prednost.

6. Mogućnost proširenja ponude

Uz tapete, možete proširiti ponudu na dekorativne elemente, poput bordura, zidnih nalepnica ili dodataka za instalaciju. To može privući širu bazu kupaca.

7. Podrška dizajnerskoj industriji

Sve veća potražnja za jedinstvenim enterijerima daje vam priliku da sarađujete s dizajnerima i arhitektama, što može dodatno ojačati vašu poziciju na tržištu.

Ukoliko se fokusirate na kvalitetne proizvode, dobar marketing i praćenje trendova, prodaja tapeta može postati stabilan i isplativ posao.



Priredila:
Irina Maksimović



UKLAPANJE BOJA ZIDOVA S TAPETIMA

Ukoliko niste sigurni kako da uklopite boje zidova, nameštaj i stolariju sa šarenim tapetima, najsigurniji način je da zidove ofarbate nekom od nijansi koje imate na tapetima. To ne mora da bude dominantna boja, već ona koja prija vašem oku, bez obzira na to u kojoj je meri zastupljena. Osim toga, kad budete krenuli u kupovinu nameštaja ili stolarije, sa sobom uvek nosite uzorak tapeta jer ćete tako sigurno izabrati pravu nijansu i moći da procenite efekat tonova pri različitom osvetljenju.





KOJE BOJE IDU UZ HRASTOV NAMEŠTAJ

Postoji mnogo boja koje možete upotrebiti radi isticanja lepote svog drvenog nameštaja. Ako razmišljate o promeni boja u enterijeru, a želite da istaknete hrastov parket, broski pod ili komad nameštaja od hrastovine, evo predloga boja kojima ih možete akcentovati. Na primer, med ili zlatno hrastovo drvo sadrži narandžastu i žutu nijansu, tako da ga možete upariti s odgovarajućim toplim bež tonovima ili tonovima terakote, a ukoliko hoćete da napravite sofisticiranu atmosferu i dodate dozu luksuza, onda ga uparite s crnom. Uvek imajte na umu podtonove hrastovog drveta pre nego što izaberete detalje s kojima ćete ga kombinovati. Žute ili tamnosive nijanse hrasta možete da uparite sa svetlosivom bojom zidova. Tamnozeleno je savršeno za trpezariju ili radnu sobu s crvenkastim, tamnijim hrastom, dok se crna i siva slažu sa svetlosivom hrastovinom.

TREBA TI MAJSTOR?



**ZNAM
MAJSTORA**

Pronadite pravog majstora
za sve vrste popravki
i radova!

Preuzmi
aplikaciju sa



Available on the
App Store



GET IT ON
Google Play



ZAŠTO IZABRATI CELULOZU ZA IZOLACIJU

Ukoliko ste zabrinuti za svoju okolinu i želite da koristite održive materijale, onda je celuloza odličan izbor za izolaciju vašeg doma. Celuloza se proizvodi od 85% recikliranog papira, što je čini ekološki poželjnijom od drugih izolacionih materijala. Osim toga, ona obezbeđuje i potpunu pokrivenost jer bolje blokira vazduh od, recimo, staklene vune. Celuloza u potpunosti pokriva šupljine i neravnine na zidovima, tako da onemogućava da se stvaraju toplotni mostovi. Pored toga, štiti od štetočina, laka je, lakše se transportuje i lako postavlja. Naravno, kao i kod većine drugih građevinskih radova, veoma je važno da je postavlja iskusen i dobar majstor, jer ukoliko se nepravilno ugradi, može doći do preteranog sleganja.



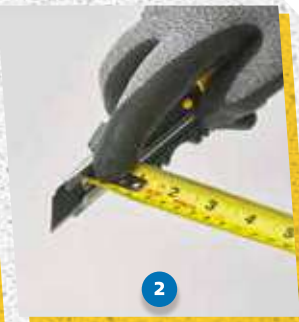
REŠI
GIPS
PRVI

4 U 1 VIŠENAMENSKI REZAČ ZA GIPSANE PLOČE

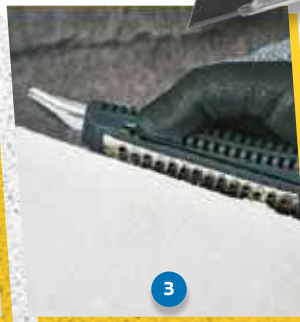
Vrhunska praktičnost **K100** pruža profesionalnom instalateru gipsanih ploča jednostavan i siguran alat, koji pruža sve potrebne funkcije na jednom mestu, štedeći vreme i novac.



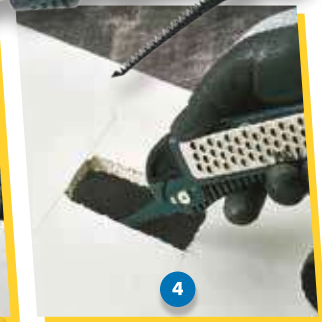
1 Klizni rezač, skalpel, sa automatskim zaključavanjem sečiva, idealan za deblje rezove.



2 Funkcija jednostavnog kačenja kuke metra, kako bi se omogućilo brže i preciznije sečenje.



3 Turpija na zadnjoj strani pomaže da se ivice uredno obrade. Za zakošavanje ivica gips karton ploča.



4 Testerica omogućava isecanje otvora i kontura u gipsanim tablama.



Milana Rešetara 11 · Zemun · Tel. 011 222 4000

roma.rs

Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





RADNE PLOČE OD PAPIRA

Kao i za ostale predmete u enterijeru, proizvođači tragaju i za održivim materijalima za izradu kuhinjskih elemenata. Tako je jedna američka kompanija osmislila radnu ploču od papira. Iako ne zvuči baš previše jako, gotovo se ne razlikuje od drveta. Napravljena je od 70% recikliranog papira. Finalni materijal od kojeg se sastojte radne ploče dobijen je tretiranjem papira sa smolom, pa zatim kuvanjem, presovanjem i sušenjem da bi se napravili čvrsti listovi. Tako tretiran reciklirani papir prvi put je korišćen u vazduhoplovnoj i plovidbenoj industriji kao pojačanje za površine poput fiberglasa, a sada je dostupan i u arhitekturi i dizajnu enterijera.





MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u „magnetnu“ površinu! To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini. Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se prefarbati bez problema. Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta. Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili zdravlju...




PIŠI-BRIŠI BOJA

SKETCHPAINT pretvara skoro svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama...

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada kao prvo podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji. Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a).



DODATNI ASORTIMAN



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši-briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima, kao i markeri za pisanje piši-briši površinama i sredstva za njihovo održavanje i čišćenje.

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



Classic



Kad ste u dilemi rešenje je classic

File za zaštitu
Nitro razređivač
Uljani razređivač
Firnis
Karton za zaštitu
Providna folija

Streč folija
Antirost
Nivelatori Classic 100 kom.
Zaštitna folija
Žižol Classic
Staklarski git

Šamotni set
Drvene merdevine
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)
Aluminijumske merdevine
(od 3 do 14 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun
Telefon 011/222-4000
www.roma.rs



ROMA
company
Boje · Fasade · Tapete



UKLAPANJE BOJE VRATA I ZIDOVA

Izbor boja vrata i dovratka je individualan kao i izbor boja za zidove. Možete ih ofarbati u nijanse koje volite, ali naravno tako da se uklape s nijansama na zidu u dve prostorije između kojih se nalaze. Zato ne bi bilo loše da razmislite ovih nekoliko saveta: razmislite o stilu svog doma i o kontrastu koji nameravate da uspostavite, tj. da li vrata želite da akcentujete ili samo da ih uklopite u zidove bez isticanja. Ukoliko ne želite da prefarbavate vrata svakih nekoliko godina, onda je najbolje da izbegavate boje koje su trenutno u trendu. Ružičasta, jarkožuta ili jarka morskoplava bile su moderne pre nekoliko godina, ali su ubrzo pale u zaborav. Razlog je verovatno to što mogu prilično da uznemire, pa nisu preporučljive za prostoriju u kojoj se provodi mnogo vremena. Pri izboru treba da uzmete u obzir i količinu svetla koju soba dobija. Danas je većina gotovih vrata u boji drveta ili crnoj, beloj i sivoj, pa ako gledate kako da uklopite te nijanse, onda je najsigurnije da se rukovodite činjenicom da se bela vrata uklapaju sa svetlijim nijansama zidova, dok crna i siva bolje odgovaraju tamnijim bojama vaših prostorija.

Stopkondenz



SK Wasserdicht

Elastična masa za zaptivanje

Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima

Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača

ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



KAKVE EMOCIJE BUDE BOJE

Jarke boje mogu imati snažan emocionalni uticaj. Na primer, crvena može podstaći energiju i strast, a žuta sreću i kreativnost. Stoga, izbor boja nije samo estetsko pitanje već može doprineti i stvaranju željene atmosfere u prostoru. Kada koristite jarke boje, dobro je da imate u vidu i kako da ih kombinujete. Previše intenzivnih boja može opteretiti ukućane, pa je preporučljivo da ih kombinujete s neutralnijim tonovima ili da ih koristite u manjim količinama, na primer na jednom zidu ili u dekorativnim elementima.

Classic



FILC ZA POKRIVANJE

Za krečenje
bez nereda

Dimenzije: 1 × 10 m
Težina: 180 g/m²

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete



TRANSPORTNO
PAKOVANJE
12
komada





OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK ČASOPISA TON**

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.



Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company
Milana Rešetara 11, Zemun
Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs

Vlaga
i buđ
nemaju
šansu!



U svim farbarama
stopkondenz.com

**Neka u Novoj godini ožive
vaše najbolje priče.**

Srećna 2025!

 **JUB** | **150** Since
1875